

3ème partie les espaces productifs tertiaires

Un rôle essentiel dans l'économie ...

Le secteur le plus dynamique : 82 % de la population active en 2013

Espaces productifs touristiques et de services

Fin A / Diversité des espaces de service

Ce secteur économique revêt une importante diversité : des espaces de commerce, d'affaire ou encore de tourisme.

Du quartier de gratte-ciel comme la Défense aux zones commerciales en périphérie des villes, ils prennent des formes diverses.

Étude de cas 5 - Un centre d'affaires : Euralille

Comment Euralille est-il devenu un important quartier d'affaires

ÉTUDE DE CAS



Un centre d'affaires : Euralille

- Comment Euralille est-il devenu un important quartier d'affaires ?

Le quartier d'Euralille a été conçu à la fin des années 1980, suite à la décision de faire passer le TGV reliant Londres à Paris et Bruxelles par la ville de Lille. Il s'agissait de

profiter d'une gare de TGV pour développer des activités économiques. Aujourd'hui, Euralille constitue l'un des plus grands quartiers d'affaires de France.

Manuel Belin

A. Un quartier d'affaires au cœur de la métropole Lilloise

1. Localisation

Vue aérienne du quartier d'Euralille



A : la gare TGV Lille-Europe ; **B** : la gare Lille-Flandres ;
C : le centre commercial ; **D** : Lille Grand Palais (centre
d'exposition, de congrès et salle de concert) ; **E** : Voie rapide

2. Description

Q. 1

Q. 2



Schéma du centre d'affaires



Un espace tertiaire performant

Euralille 1 est un centre tertiaire qui associe de nombreux immeubles de bureaux (parmi lesquels les tours de Lille et Lilleurope), dans lesquels se sont implantées de multiples fonctions du tertiaire supérieur (banques, finance, assurances), un vaste centre commercial, le Grand Palais, des écoles et universités, des salles de concert et de sport, de nombreux logements (pour les étudiants notamment) et de nombreux espaces verts.

inauguré en 1994, Euralille 1 se prolonge depuis 2000 vers Euralille 2, en cours d'aménagement. Euralille 2 a permis d'augmenter la surface de bureaux mais aussi l'offre de logements, dans le cadre d'un projet de développement durable (éco-quartier, zone piétonne, bâtiments à basse consommation d'énergie).

D'après le site internet de Lille-Métropole, 2012.

Décrire un quartier d'affaires

1 Doc. 1, 2 et 3 Quelles activités se sont développées dans Euralille ?

2 Doc. 2 et 3 Montrez que le développement durable a été pris en compte dans l'élaboration du projet.



3. Explication Q. 4 et Q. 5

B. Un espace tertiaire au cœur de l'Europe



Expliquer l'importance d'Euralille

3 Doc. 1 et 5 Quelles infrastructures ont facilité le développement de Lille et du quartier Euralille ?

Euralille au cœur des grandes métropoles européennes



Vue aérienne du quartier d'Euralille

A : la gare TGV Lille-Europe ; **B** : la gare Lille-Flandres ; **C** : le centre commercial ; **D** : Lille Grand Palais (centre d'exposition, de congrès et salle de concert) ; **E** : Voie rapide

4 Doc. 4 et 5 Montrez que la situation géographique de Lille en Europe est avantageuse.



La situation frontalière de Lille a longtemps fait de cette ville un espace en retrait. L'intégration européenne a bouleversé ce schéma : l'amélioration de l'équipement autoroutier (A 1, A 22, A 23, A 27) et l'interconnexion entre les réseaux des différents pays frontaliers ont propulsé Lille au rang de carrefour majeur entre Europe du Nord et Europe du Sud. L'influence de la métropole s'est ainsi étendue au-delà de la frontière. Mais le véritable tournant pour Lille a été l'ouverture du tunnel sous la Manche en 1994. La SNCF a accepté de modifier le tracé de la ligne à grande vitesse entre Paris et Londres, initialement prévu sans étape jusqu'à Calais. Lille devient alors le carrefour des axes TGV Paris-Londres, Paris-Bruxelles et Londres-Bruxelles. Cette situation constitue un atout majeur d'un vaste plan de redynamisation économique, qui se traduit notamment par la construction d'un nouveau quartier d'affaires autour de la gare TGV Lille-Europe (Euralille).

D'après Y. Colombel et D. Oster (dir.), *La France, territoires et aménagement face à la mondialisation*, Nathan, 2011.

B. Les nouveaux territoires du secteur tertiaire dans la mondialisation des services

Jusqu'au milieu du XX^e siècle, les activités de services se sont concentrées dans les centres-villes (commerces de proximité, musées, restaurants, services administratifs, par exemple). Depuis les cinquante dernières années, on observe la déconcentration du secteur tertiaire. Des centres commerciaux de plus en plus vastes (avec hypermarchés, salles de cinéma, cafés et restaurants, bureaux) sont créés dans les banlieues ou dans les communes périurbaines, accessibles par les moyens de transport modernes.

D'après M. Fabriès-Verfaille, A. Jouve, P. Stragiotti,
La France des villes, Bréal, 2000.

Les services se concentrent principalement dans les villes, au cœur des agglomérations - domination de Paris/ Ile de France mais pas seulement.

Le manque de place favorise l'installation périphérique ex : Poitiers / zone du Futuroscope.

Des quartiers entiers de bureaux se construisent au centre des villes et à leur périphérie immédiate. Développement de grands centres d'affaires comme la Défense à Paris, la Part-Dieu à Lyon ou le centre d'affaires Euralille.

Les espaces commerciaux se situent en grande majorité dans les espaces urbains.



quartier d'Euralille

vue aérienne du quartier de
La défense à Paris



En périphérie des grandes villes s'étalent des zones commerciales qui, comme Plan de Campagne, regroupent des grandes surfaces souvent bien desservies par les réseaux routiers et entourées de vastes parkings pour accueillir les clients.

Plan de Campagne, près de Marseille. La plus grande zone commerciale de France



400 enseignes principalement commerce et restauration

La zone bénéficie d'une zone de chalandises très grande constituée par les habitants des grandes villes proches mais également de toute la région PACA.
Importance des infrastructures de communication

Les espaces de services dans les aires urbaines

Manuel Belin

