

Un produit mondialisé : le téléphone mobile

- Par quels processus un produit est-il introduit dans les courants d'échanges mondialisés ?
- Par quels types d'acteurs ? Selon quelles formes de flux ?

Le téléphone mobile : un produit de diffusion massive et mondialisée
Des Acteurs de plus en plus mondialisés et concurrents

Synthèse sur la téléphonie mobile dans la mondialisation

Le téléphone mobile, innovation qui forme système avec l'entrée dans une « planète nomade » (R. Knafou, 1998), représente un emblème de la mondialisation contemporaine. La révolution des NTIC constitue une des conditions de possibilité de la globalisation dans laquelle le monde est entré depuis les années 1980, tandis que les produits de haute technologie jouent un rôle crucial dans la nouvelle étape du capitalisme. Mais dans quelle mesure la mondialisation de la téléphonie mobile est-elle vecteur de développement ? Nous montrerons que la diffusion de cette innovation change le rapport au territoire, puis que ce secteur applique pleinement la DIPP (Division internationale des Processus de Production), avant de l'étudier comme observatoire des inégalités et des problèmes de la mondialisation.

I. La diffusion d'une innovation qui change le rapport au territoire

Née dans la première moitié des années 1970, l'innovation de la téléphonie mobile s'est diffusée dans les pays développés à partir de la fin des années 1980. Puis elle s'est imposée dans les pays en développement, où elle a souvent supplanté le téléphone fixe, beaucoup plus long et coûteux à installer. Sa diffusion s'est accélérée peu après le début des années 2000, et gagne même aujourd'hui certains PMA.

Symbol de l'économie de la connaissance, la téléphonie mobile connaît des cycles d'innovation rapprochés (la quatrième génération est actuellement en cours de déploiement). La concurrence mondialisée porte également beaucoup sur le marketing.

Cette innovation change le rapport au territoire, en permettant de conjuguer mobilité et information. Elle contribue à la modernisation économique et au processus de développement.

II. La téléphonie mobile un secteur appliquant pleinement la DIPP

La téléphonie mobile constitue un secteur emblématique de la DIPP, qui joue sur les différentiels salariaux grâce à la contraction de l'espace-temps permise par la nouvelle révolution des transports. Les FTN des pays de la Triade, comme Apple ou Samsung, dominent le secteur, tandis que la production est sous-traitée dans les pays à bas coûts salariaux, en particulier les pays émergents d'Asie. Toutefois, de grands opérateurs

émergent dans ces États, dans lesquels la croissance démographique et économique suscite une forte croissance de la demande.

III. La téléphonie mobile: observatoire des inégalités et des problèmes de la mondialisation

Cependant, bien qu'elle soit aujourd'hui largement diffusée, la téléphonie mobile reste révélatrice des inégalités de développement aux échelles mondiale (la fracture numérique pénalise encore fortement certains PMA) et nationale (inégalités villes/campagnes, l'espace rural restant plus difficile à desservir), et des inégalités sociales.

La téléphonie mobile suscite également une série de dysfonctionnements. Elle nourrit toute une économie informelle dans les pays du Sud, ainsi que la contrefaçon. Quant aux grandes firmes originaires du Nord, elles se livrent des guerres commerciales et détiennent un important pouvoir de lobbying. Du point de vue social, la DIPP s'accompagne de conditions de travail très difficiles dans les pays du Sud, qui suscitent régulièrement des scandales, tandis que la majorité des bénéfices profitent aux FTN. La téléphonie mobile pose également des problèmes environnementaux, en particulier de recyclage, et sanitaires (ondes).

Source de croissance, la téléphonie mobile n'est pas donc pas synonyme de développement durable, malgré les engagements récents des acteurs de la filière en France.

Le téléphone mobile connaît une mondialisation aujourd'hui poussée tant de sa production, dans le cadre de la DIPP, que de sa consommation, avec un taux de diffusion dépassant les trois quarts de l'humanité. Catalyseur de développement, le téléphone mobile, bien que beaucoup moins sélectif qu'Internet, reste inégalement diffusé dans l'espace et dans les différentes catégories sociales. Les problèmes que rencontre le secteur sont emblématiques des contradictions de la mondialisation contemporaine, tendue entre diffusion et sélectivité.

