

El fútbol: ¿la nueva religión del siglo XXI?

Tanta devoción por la pelota ha derivado en la consagración de personajes endiosados que se contornean¹ por el campo luciendo estupendos bronceados y reflejando la imagen con la que muchos niños, y no tan niños, sueñan con llegar a ser algún día. El ejemplo de CR9², como mito de la belleza personificada, es uno de muchos. Kaká, el mito del chico bueno que nunca ha roto un plato³; Zidane, el mito de la elegancia y la sobriedad; o Maradona, el mito del chico humilde que llegó al cielo y luego bajó a los infiernos por sus problemas con la droga. Son, como asegura el periodista y escritor inglés John Carlin, algunas de las representaciones del «mesianismo que afecta a las estrellas del deporte» y el entretenimiento. Una secuela moderna de la mitología griega de los Adonis, Apolos, Narcisos y otras divinidades del Olimpo.

Con todo ello, en poco se parece el fútbol de hoy con el que pasaba por las botas de Pelé, Di Estafano o Beckenbauer⁴. El marketing agresivo y el show business han hecho de este juego un auténtico negocio que mueve billones de dólares en concepto de publicidad, derechos televisivos, sueldos y emolumentos desmesurados y traspasos⁵ galácticos. Una imponente circulación de dinero que deja enormes rentabilidades para sus beneficiarios. Pero para alcanzar los márgenes esperados, es necesario que el espectáculo se revista de grandes cantidades de cartón y brillantina que alienten el «fervor religioso» del hincha⁶ que, sea cual sea su posición económica, no vacila a la hora de emplear su dinero en el abono mensual de su equipo, la camiseta de su jugador favorito o en cualquier otro «objeto de adoración» que revitalice su fe y le haga sentir parte importante de un todo. De ahí los pósteres en sus habitaciones como iconos de sus fantasías.

David Rodríguez Seoane, laondadigital.com

1. se pavanent

2. = Cristiano Ronaldo, futbolista portugués

3. n'a jamais fait de mal à une mouche

4. = grandes figuras del fútbol entre 1960 y 1980

5. transferts

6. supporter

• Fútbol / religión: devoción, consagración, endiosados (déifiés), mito, el cielo/el infierno, mesianismo (messianisme = se prendre pour le messie), Adonis, Apolo, fervor religioso, objeto de adoración, ícono Apolo, divinidad del Olimpo

• CR7: belleza, Zidane: sobriedad, elegancia

• Kaka: chico bueno, Maradona: humilde, toco el cielo bajo al infierno

• Di si es V o F

V - Los jugadores se parecen a dioses = **personajes endiosados**

F - El fútbol no ha cambiado desde la época de Pelé = **en poco se parece el fútbol hoy**

F - Los únicos beneficiarios son los jugadores = **publicidad, derechos televisivos, sueldos**

V - Este deporte se ha transformado en un show = **espectáculo con grandes cantidades de cartón y brillantinas**

6. supporter

De ahí los pósteres en sus habitaciones como íconos de sus fantasías.

David Rodríguez Seoane, laondadigital.com

Fervor religioso :
camiseta , abono,
poster, venerar,
altar de Maradona



Nápoles aún venera a Maradona 30 años después de su llegada.

En la ciudad italiana hay un altar con un cabello original del Pelusa y centenares de veinteañeros con el nombre de Diego

[26 de agosto de 2014](#)

Relación con documentos de clase

Futbol religión del sXXI + foto del altar de Maradona

Héroes que nos inspiran
(publicidad para el Mundial 2014)

MI pasión mi escapatoria

FUTBOL
Pasión

La pasión por el futbol da alegría y esperanza a la gente ,crea sueños, se expresa en el fervor religioso de aficionados
Permite escapar de la pobreza/ es un escapismo y una escapatoria
Crea ídolos/íconos/ mitos (camiseta/ objetos de adoración/ poster de Iker Casillas

CO Niños futbolistas
Escapar de la pobreza con esa pasión imitar a sus idolos/seguir el camino de Maradona por ejemplo
Negocio para agentes y clubes

Negocio
(affaire)

Los deportistas son una mercancía
Los beneficiarios son los agentes/ clubes/televisión sponsors El deporte es un gran negocio que mueve millones de dólares o euros
Los niños sufren de este tráfico

Contratos millonarios

Deporte y política

- La guerra del fútbol (artículo)
Conflicto social (Honduras expropió tierras que los salvadoreños trabajaban para hacer la reforma agraria) Hondureños y salvadoreños vivieron una tensión creciente que se materializó en las eliminatorias del Mundial 1970. Hubo violencia y terminó en una guerra (el tratado de paz fue en 1979). Conclusión: el deporte puede reflejar el nacionalismo (sentimiento negativo)
- Mandela « un equipo una nación »(video) Mundial 1995, Africa del Sur
- https://www.youtube.com/watch?v=To_-r2yhGi0
- El apartheid ya no existía pero la sociedad no había cambiado. Mandela se sirvió del rugby y de los Springboks para crear un sentimiento de pertenencia nacional, unir a Sudafrica gracias al rugby y crear una nación (un equipo una nación) (manipulación positiva)
- Mundial 78 (video)
- <https://www.youtube.com/watch?v=Wlw7fZ4uIGw>
- Argentina país anfitrión
- Manipulación /instrumentalización del fútbol para mantener a la gente tranquila y para dar una buena imagen del país
- Dictadura militar argentina (76_83) desapariciones, campos de tortura, censura, exilio