

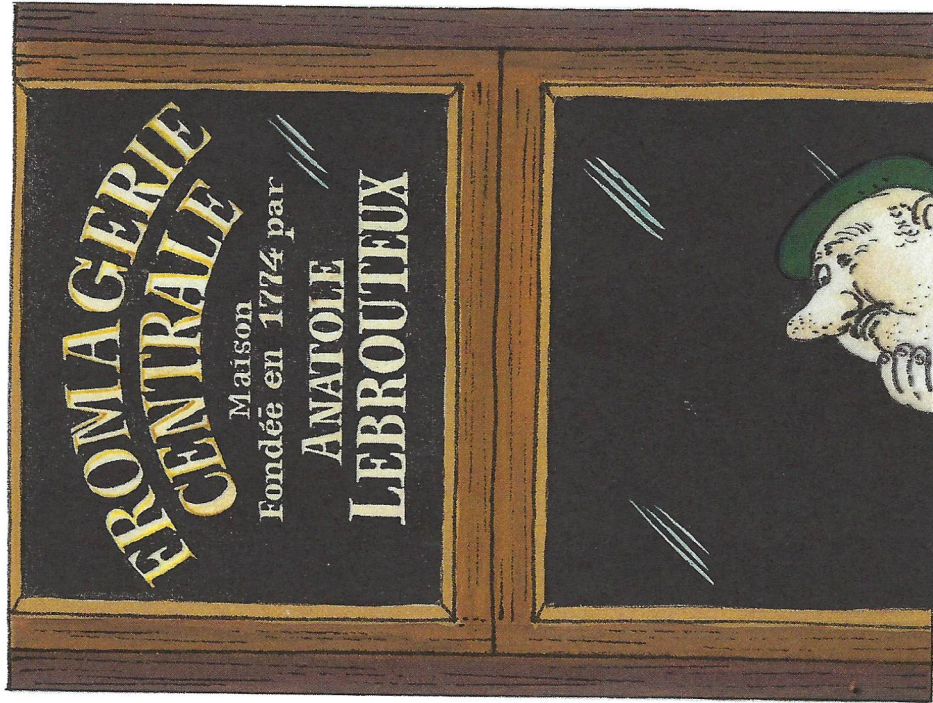
La devanture de la Fromagerie centrale, dirigée par Victor Lebrouteux depuis un demi-siècle, tombait en miettes. Comme la croûte des fromages trop secs.

Sa clientèle si fidèle l'avait abandonnée, pour une alimentation générale qui avait poussé au bout de la rue. Il y avait maintenant dans la boutique plus de souris que de clients.

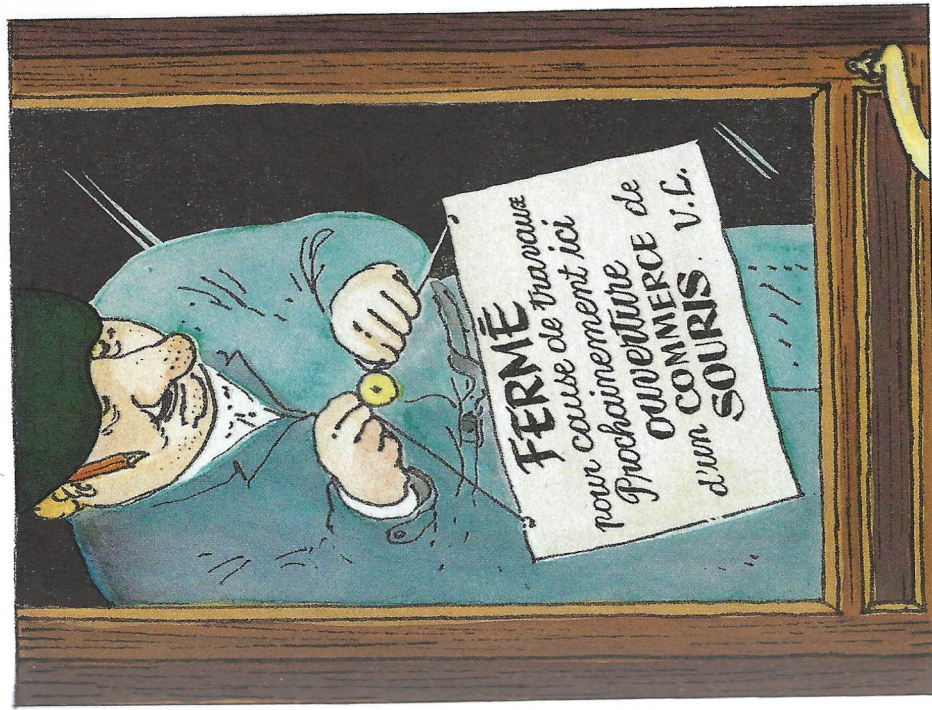
Pourtant, à soixante-douze ans et des poussières, le vieux Lebrouteux avait



décidé de se rebeller. De se battre. De faire preuve d'ingéniosité et de redoubler de génie commercial pour sauver sa chère :



Ainsi, pour la première fois de toute sa carrière, il ferma sa boutique et laissa sur un petit carton suspendu ces explications :





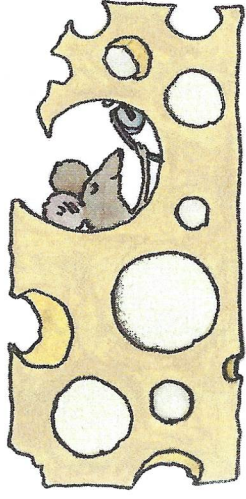


La souris. Faire de la souris. Vendre de la souris, en rondelles ou en paquets de cent. Voilà son étincelle de génie.

Il fallait faire de la souris comme on fait du porc : en tirer le maximum, l'utiliser jusqu'au dernier poil.

Victor Lebrouteux avait eu cette idée

hors du commun en observant, à quelques doigts de ses lunettes, une souris qui déposait ses crottes dans un trou d'emmental.



Mais pourquoi ne pas y avoir pensé plus tôt ? Le lancement de ce nouveau produit allait faire l'effet d'une bombe. On ferait la queue devant la boutique. D'envieux hommes d'affaires japonais, britanniques ou américains visiteraient son commerce de souris. Jusqu'à la Yougoslavie même on parlerait de ses souris.

Victor Lebrouteux pourrait enfin repeindre sa devanture et vivre dignement. Comme un commerçant.