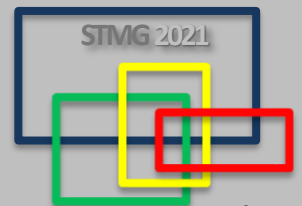
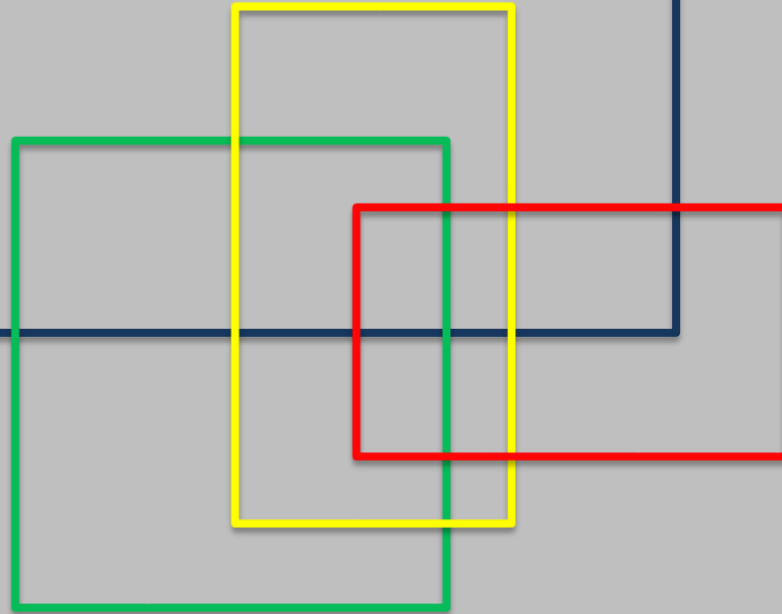


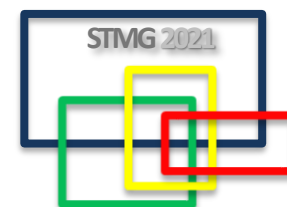
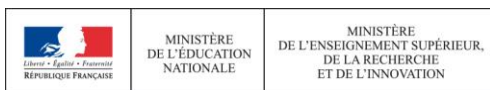
STMG 2021



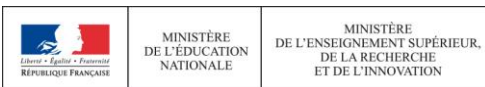
Réunion nationale IA-IPR

16 avril 2020

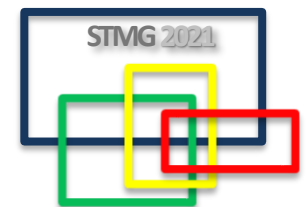
La rénovation STMG



ÉPREUVE DE MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE



Réunion nationale IA-IPR
STMG Paris – 16 avril 2020



DÉFINITION DE L'ÉPREUVE

- Épreuve écrite
- Durée : 4 heures

Programmes concernés

- management et de sciences de gestion et numérique de la classe de première
- partie « enseignement commun » du programme de management, sciences de gestion et numérique de la classe de terminale

DÉFINITION DE L'ÉPREUVE (SUITE)

Elle vise à évaluer la capacité du candidat à analyser une ou plusieurs situations liées au fonctionnement et au management d'une ou plusieurs organisations réelles, c'est-à-dire :

- exploiter une documentation concernant ces organisations ;
- caractériser les situations managériales et/ou de gestion proposées ;
- proposer, présenter et justifier une solution ;
- mettre en œuvre les méthodes, techniques et outils appropriés ;
- montrer l'intérêt et les limites des méthodes, techniques et outils employés.

-> **Le candidat n'est pas positionné comme acteur au sein de l'organisation.**

DÉFINITION DE L'ÉPREUVE (SUITE)

L'épreuve vise également à évaluer les compétences transversales au développement desquelles contribue la spécialité, plus particulièrement :
des **compétences écrites, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées à travers notamment la pratique de l'argumentation.**

DÉFINITION DE L'ÉPREUVE (SUITE)

Plus spécifiquement, il s'agit d'évaluer la maîtrise des capacités et des notions figurant dans les programmes concernés **Exemple :**

L'élève est capable :

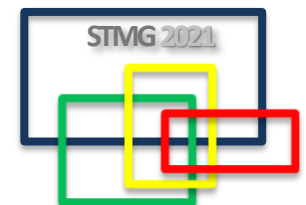
- de présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- d'identifier les choix de financement possibles.

questions	notions	Indications complémentaires
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.	Dans les entreprises, la valeur créée peut correspondre à la valeur ajoutée. Celle-ci se calcule à partir des informations contenues dans un compte de résultat prévisionnel.
1.2. Quelles ressources pour produire ?	Ressources tangibles et intangibles. Ressources financières	Une présentation simple de l'analyse fonctionnelle du bilan permet d'apprécier les besoins financiers grâce à quelques indicateurs : le fonds de roulement net global, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette.

STRUCTURE DU SUJET

Pour conduire le candidat à mobiliser les capacités relevant des programmes des deux années du cycle de formation, le sujet comporte plusieurs dossiers composés de documents accompagnés de questions.

Un contexte est communiqué, qui permet au candidat de prendre connaissance à la fois de contingences liées à l'organisation, de quelques aspects historiques et de trouver des informations qui seront utiles tout au long de l'analyse. Les orientations stratégiques de l'organisation sont présentées.

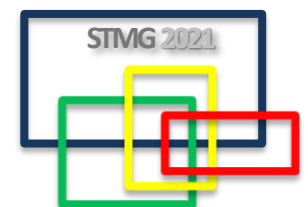


ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Une attention particulière est portée à la présentation des grandes orientations stratégiques qui peuvent faire apparaître une (ou parfois plusieurs) problématique globale de management ou de gestion, traitée dans les dossiers, donnant ainsi toute la cohérence au sujet.

« Pourtant, monsieur Degobert souhaite que son entreprise poursuive sa croissance en privilégiant une spécialisation sur son activité avec une forte différenciation liée à l'image de qualité. Pour cela, il est conscient qu'il doit résoudre les difficultés auxquelles l'entreprise est confrontée. »

«À quelles conditions M. Degobert peut-il assurer la croissance du chiffre d'affaires de son entreprise?»



LE QUESTIONNEMENT

Le questionnement ne prend pas la forme de questions de cours, mais d'une analyse permettant aux élèves de valoriser la capacité à observer, à questionner le fonctionnement d'une organisation, et à produire une analyse argumentée en phase avec la problématique générale du sujet

LE QUESTIONNEMENT

- des questions de nature calculatoire ; les calculs sont toujours prolongés par une analyse ;

Calculer et commenter les principaux indicateurs extraits des comptes de résultat de 2013 à 2017

- des questions permettant d'évaluer les capacités rédactionnelles des élèves ;

Expliquer pourquoi le fait de ne pas utiliser de matières plastiques et de limiter les déchets constitue une force pour l'entreprise.

- des questions peuvent faire référence à des choix, des dilemmes auxquelles l'organisation a été, est ou sera confrontée ;

Analyser les tensions en termes de dynamique de groupe exprimées par monsieur Degobert quant au fonctionnement de son entreprise.

- des questions d'ouverture permettant au candidat de mobiliser sa connaissance d'autres organisations ou d'autres types d'organisations pour exploiter la (ou une) situation de management ou de gestion étudiée dans le dossier, dans une perspective de transfert ou de généralisation

Analyser les facteurs autres que la rémunération, que monsieur Degobert pourrait mobiliser pour motiver ses collaborateurs.



QUELQUES QUESTIONS?