

Management, sciences de gestion et
numérique : articulation
enseignement
commun/enseignements spécifiques

L'enseignement commun, un patrimoine à partager,
quel que soit le profil de l'enseignant(e) d'économie et
gestion : l'exemple de la notion de modèle économique

Ex : 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

Modèle économique

Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeurs

De nombreuses organisations ont développé leur production en proposant, non pas de nouveaux produits, mais en adaptant leur *business model* pour les présenter différemment, les proposer à un autre public, démocratiser leur accès. Confrontées à la transformation numérique de leurs activités, elles évoluent dans un environnement de moins en moins prévisible, propice à l'émergence de concurrents inattendus qui peuvent devenir en quelques mois des nouveaux leaders grâce à des modèles économiques en rupture avec les « standards habituels » tels que les modèles économiques de plateformes, modèles économiques *lowcost*, modèles de gratuité, *freemium*, etc.

Le traitement de cette question permet de mobiliser des notions et des activités vues en classe de première dans l'enseignement de spécialité de sciences de gestion et numérique : valeur ajoutée, analyse du bilan et du compte de résultat. Il est opportun d'envisager avec les élèves le choix d'un outil logiciel pertinent pour produire l'information déterminant la création de valeur.

1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

Notion à construire : le modèle économique

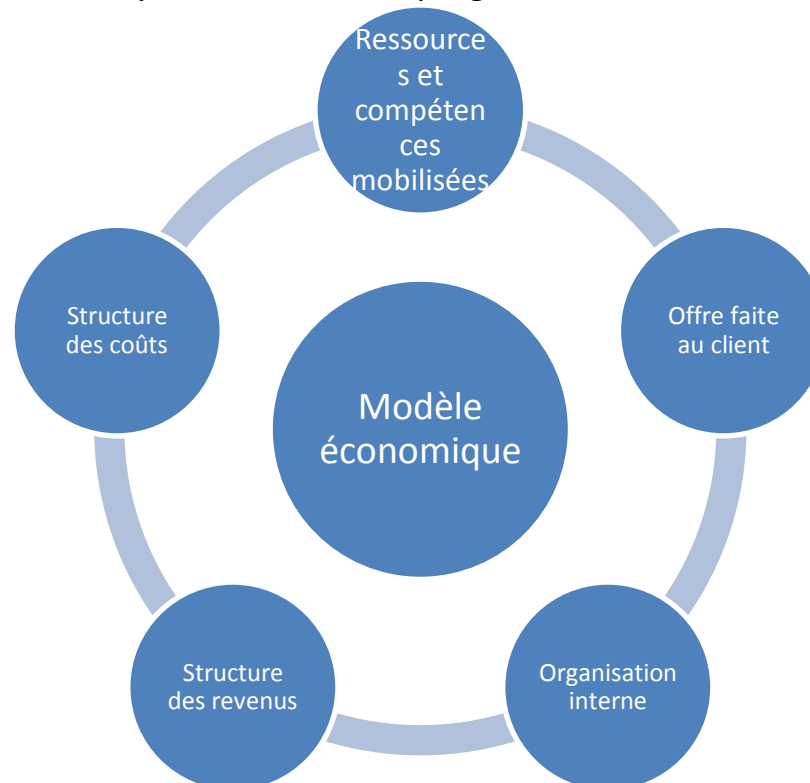
Capacité : analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur

Enjeux :

- comment éviter une attitude naturaliste centrée sur la description et la catégorisation pour aller vers l'analyse ?
- Comment éviter que la notion ne soit abordée que par le prisme d'une seule discipline ?

Ex : éviter d'aborder le modèle économique dominant à partir de la seule notion de VA ou de profit.

Propositions de critères simples d'analyse ancrés dans le programme



Extrait de la cartographie de questionnement

<p>Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur</p>	<p>Chaque magasin propose un produit par besoin, et un unique partenaire par produit pour éviter la mise en concurrence des producteurs au sein de chacun d'entre eux. Les partenaires s'engagent à livrer des produits de bonne qualité au bon moment. En contrepartie, O'tera s'engage à payer un prix mutuellement acceptable ne souffrant pas de la concurrence d'autres producteurs.</p> <p>Comment l'organisation crée-t-elle de la valeur ?</p> <p>Comment analyser le modèle économique d'une organisation ?</p>	<p>Chaque prix est fixé en concertation entre le responsable de rayon du magasin et son partenaire (pas de centrale d'achat). Il est négocié annuellement, et reste stable tout au long de l'année. La valeur créée par l'entreprise a évolué favorablement puis à partir de 2017 commence à baisser. Dans ces conditions, où les prix proposés aux producteurs sont plus élevés que dans les grandes surfaces « traditionnelles », comment l'entreprise peut-elle rester attractive et créer de la valeur ? Quelles sont les caractéristiques du modèle économique de O'tera Comment O'tera peut rémunérer ses fournisseurs mieux que ne le font ses concurrents tout en conservant une offre attractive ? Plusieurs tensions peuvent donc être analysées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le choix de fixer des prix élevés accordés aux producteurs et la volonté de maintenir des prix attractifs aux clients permet-il de favoriser la création de valeur ? • Comment peut-on expliquer qu'avec son développement O'tera connaisse une baisse de la valeur créée. <p>Il s'agit de comprendre comment les ressources mobilisées par O'tera se transforment en offre pour les clients et d'analyser comment elle gère sa chaîne de valeur (interne) et son réseau constitué par les multiples partenaires qui participent à la formation de l'offre.</p> <p>...</p>
--	--	--

Articulation EC/ ES GF

un itinéraire de questionnement en GF :

3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?

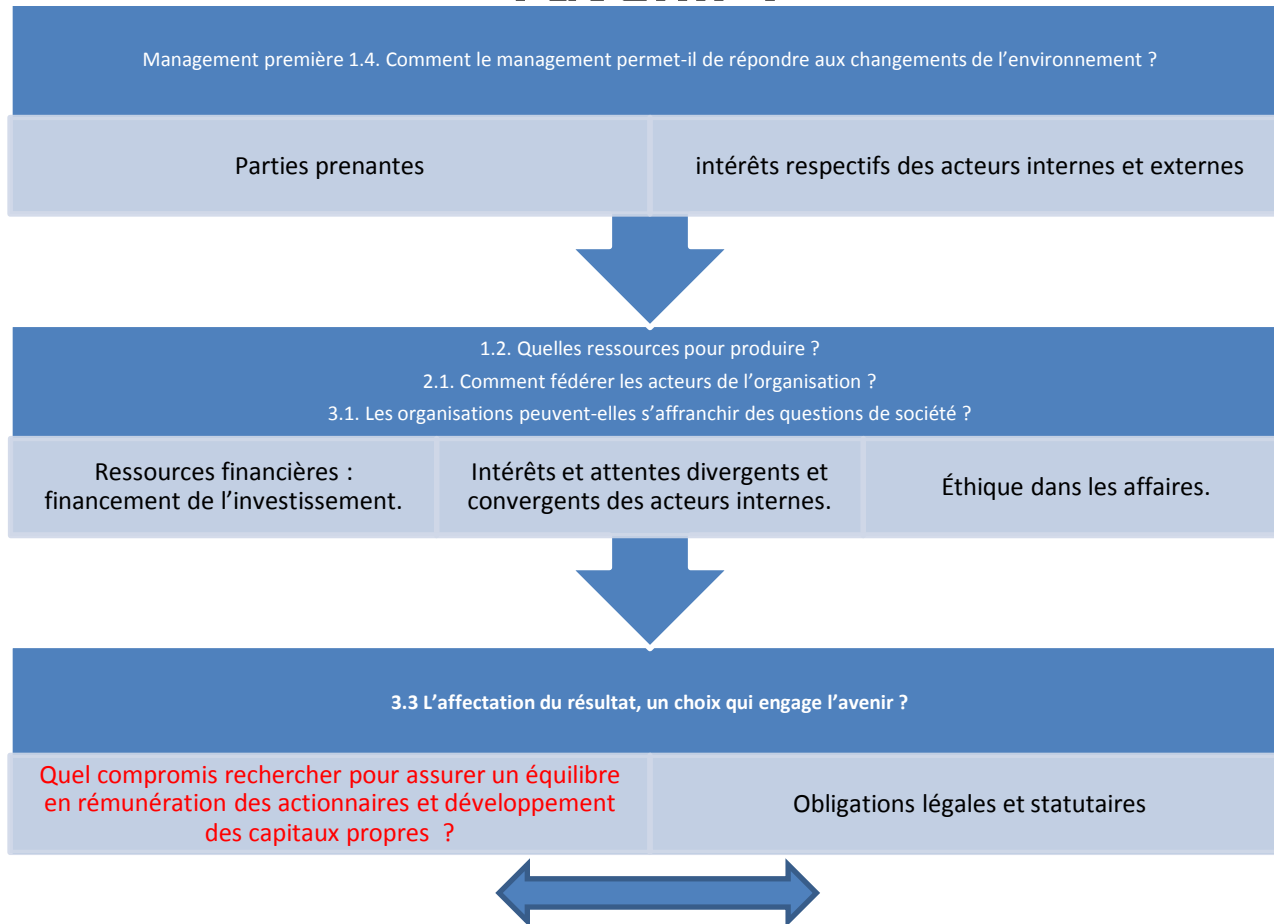
Questions	Notions	Indications complémentaires
3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?	Affectation du résultat : réserves obligatoires et facultatives, distribution de bénéfices, report à nouveau.	L'étude de l'affectation du résultat, et en particulier du niveau de distribution de bénéfices, conduit à interroger la marge de manœuvre du manager, entre sauvegarde de la capacité d'autofinancement de l'entreprise et satisfaction des propriétaires (valorisation des titres de propriété et distribution de bénéfices).

-> risque d'une perception très techniciste

Comment valoriser un parcours de questionnement

un itinéraire de questionnement en GF :

3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?



un itinéraire de questionnement en GF :

3.4 Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

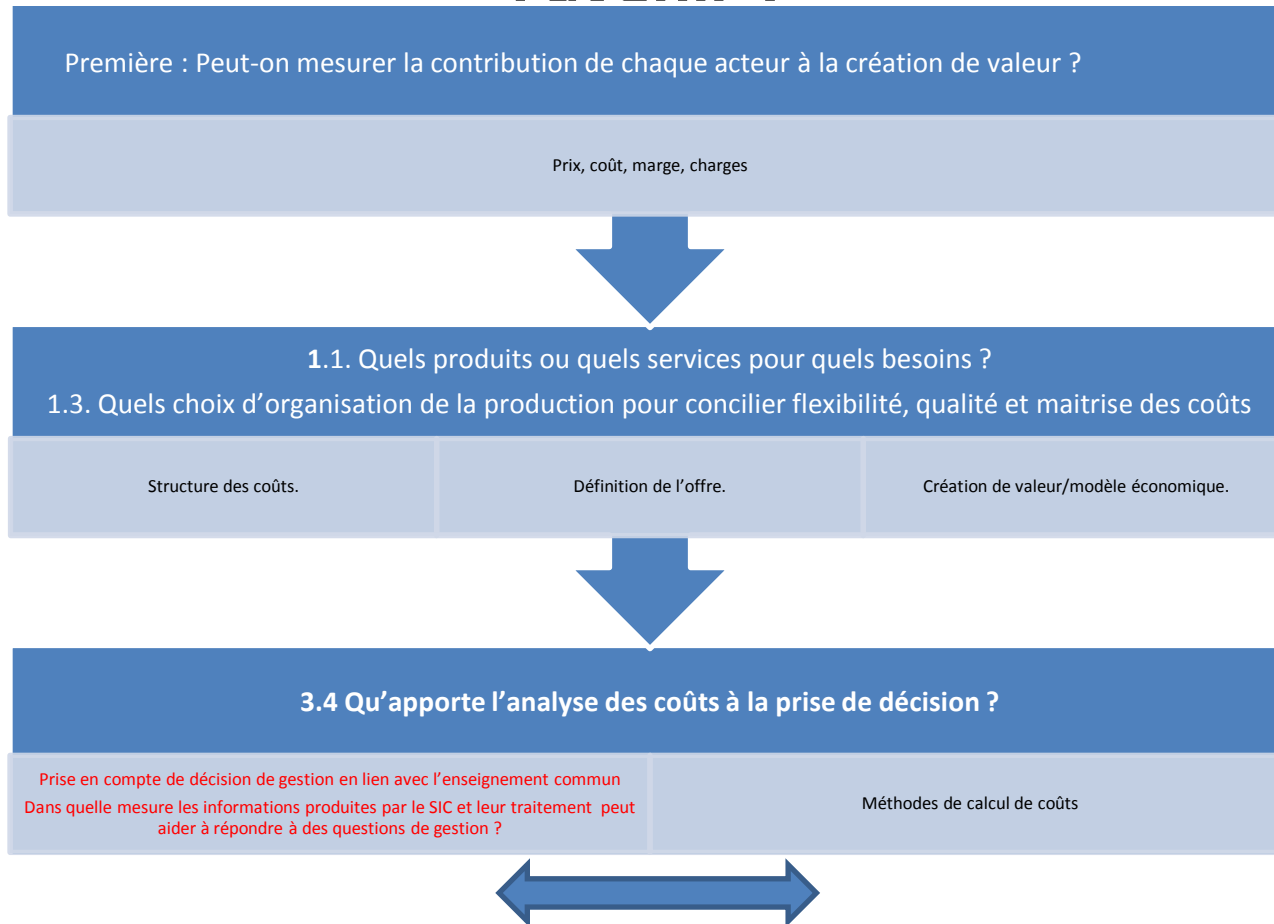
Questions	Notions	Indications complémentaires
3.4 Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?	Coût complet : charges directes, charges indirectes. Coût partiel : charges variables, charges fixes.	La comptabilité de gestion prévoit plusieurs approches pour le calcul des coûts. Un coût représente une somme de charges. Celui-ci est pertinent pour prendre une décision dès lors que les charges retenues sont cohérentes avec le contexte de l'organisation et ses objectifs. Le système de coûts complets aboutit à déterminer la rentabilité individuelle des produits (marge nette positive), tandis que le système de coûts partiels pose la question de la rentabilité globale de l'organisation compte tenu du fait qu'une partie des charges est considérée comme fixe.

-> risque d'une perception très techniciste

Comment valoriser un parcours de questionnement

un itinéraire de questionnement en GF :

3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?



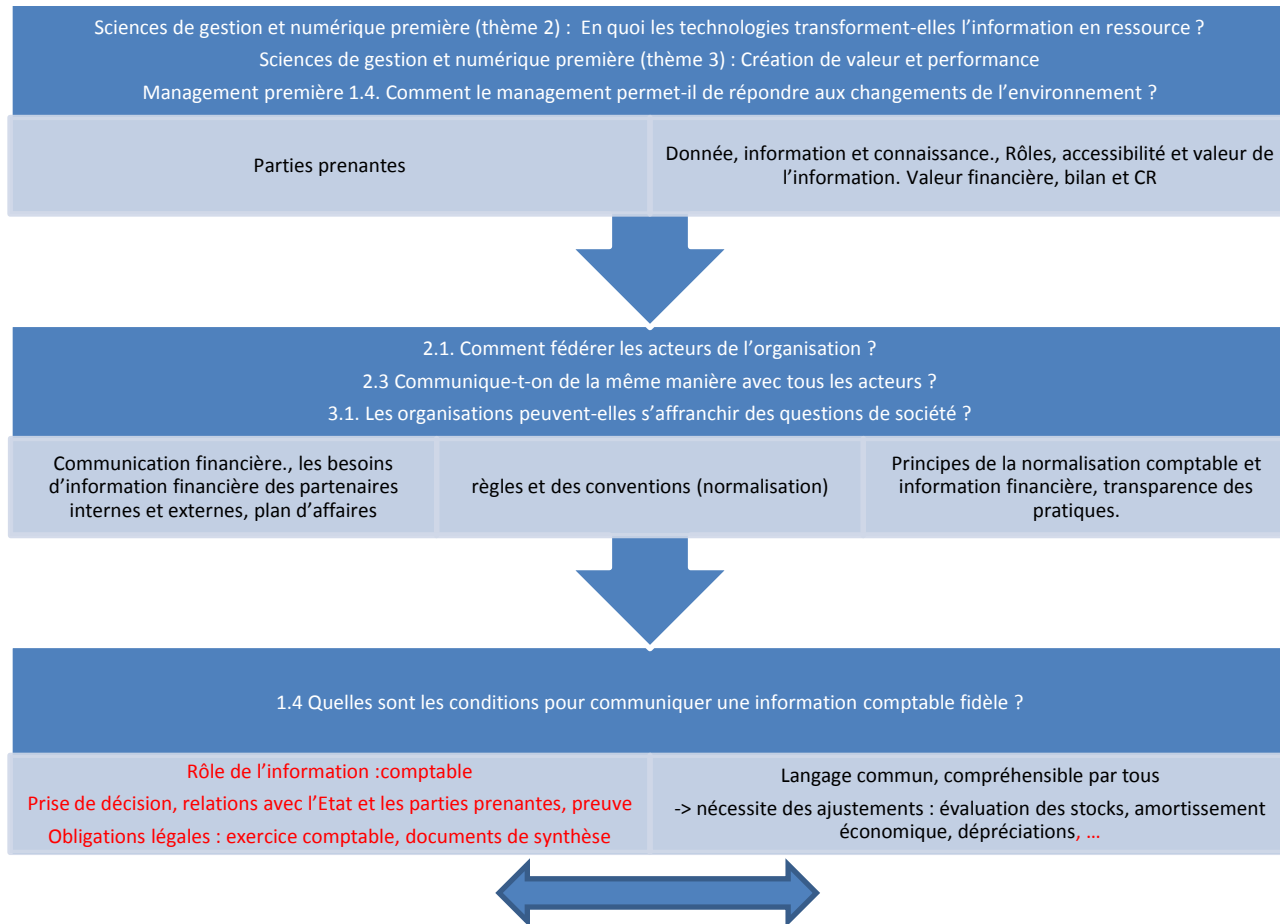
1.4 Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?

Questions	Notions	Indications complémentaires
1.4 Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?	<p>Exercice comptable. Inventaire. Documents de synthèse. Principes comptables : prudence, indépendance des exercices, continuité de l'exploitation, permanence des méthodes. Évaluation et traitements à la clôture de l'exercice : stocks, amortissements économiques, dépréciations des actifs, cession d'une immobilisation corporelle amortissable.</p>	<p>Périodiquement, une image de l'organisation est établie. Elle prend la forme d'un résultat dégagé au cours de la période et d'une situation patrimoniale en fin d'exercice.</p> <p>Un inventaire physique des actifs et des passifs est nécessaire. Leur valorisation au bilan est interrogée à la lumière des principes comptables. L'objectif est que les comptes établis donnent une image fidèle de l'organisation. Cela suppose d'enregistrer des opérations d'ajustement des comptes.</p> <p>L'annexe qui accompagne le bilan et le compte de résultat permet de préciser la composition de certains postes et les évolutions significatives intervenues sur la présentation des comptes depuis le précédent exercice.</p>

Comment valoriser un parcours de questionnement et éviter une approche techniciste visant à implanter directement le modèle comptable

un itinéraire de questionnement en GF :

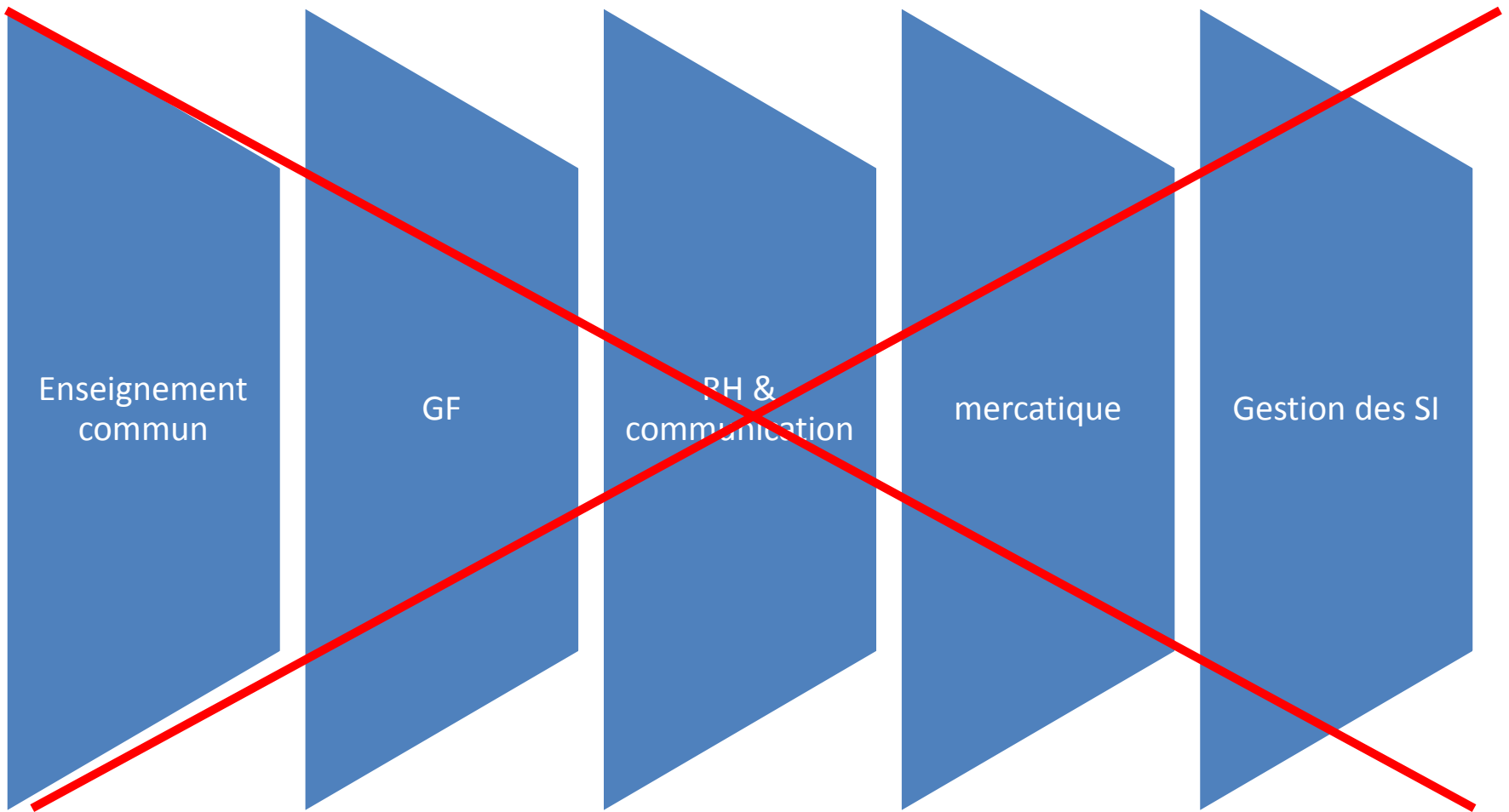
1.4 Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?

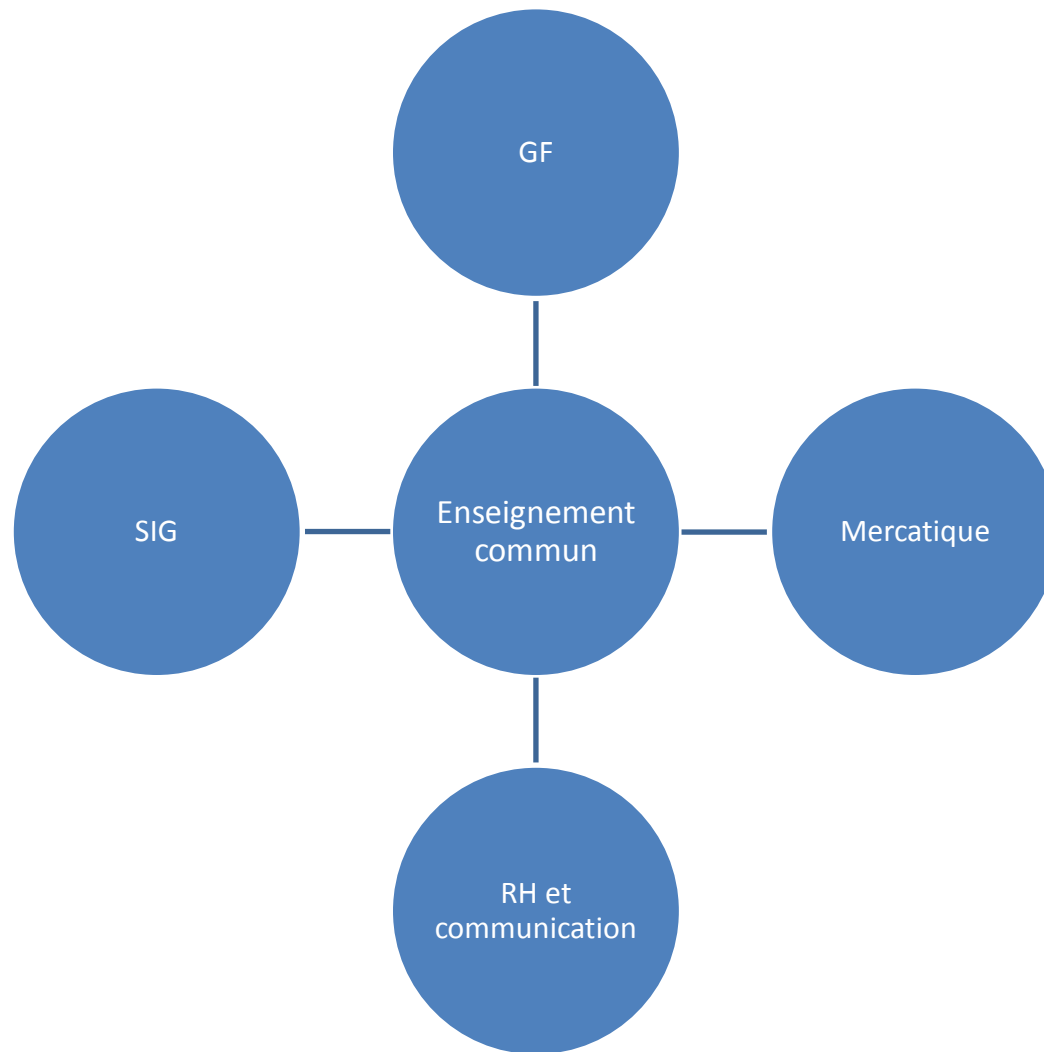


Articulation enseignement
commun/enseignements
spécifiques

Dans le programme

La partie commune du programme apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder **un socle de pratiques de gestion** dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (marketing), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion. **Les enseignements spécifiques permettent, quant à eux, d'approfondir** certains domaines des sciences de gestion. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants: gestion et finance, mercatique (marketing), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion





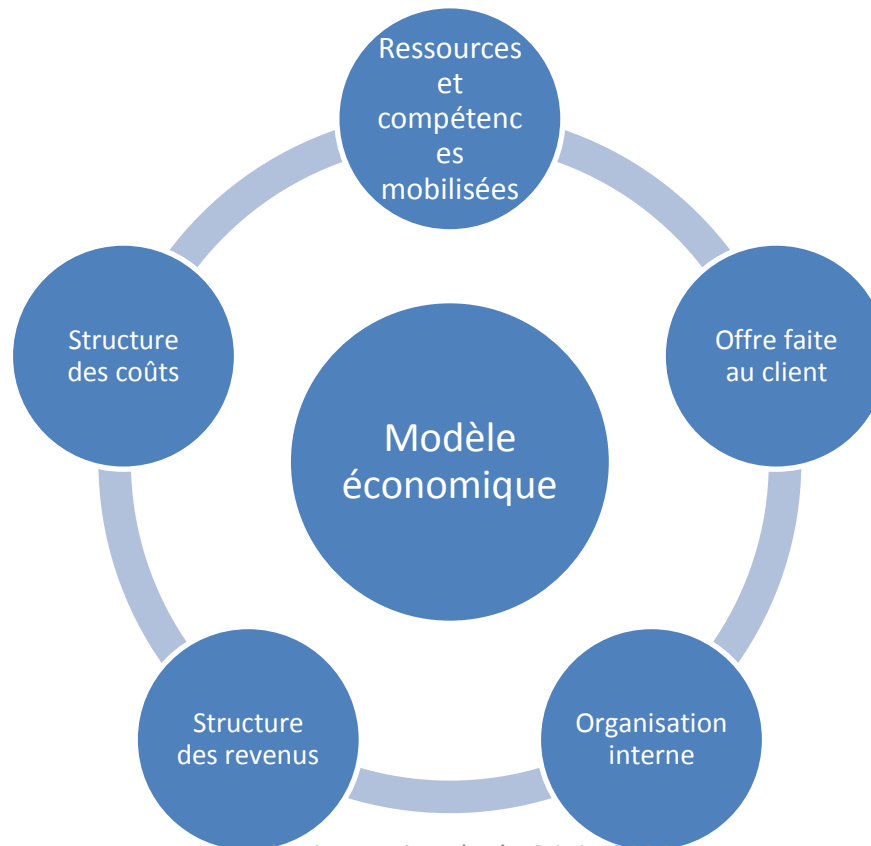
-> conditions/principes :

- Le Tronc commun appartient à l'ensemble de tous les professeurs des enseignements spécifiques
- Les ES s'ouvrent à tous les thèmes de l'Enseignement commun
- Chaque professeur intervenant dans le tronc commun doit s'extraire de sa discipline d'origine pour aborder les questions de l'enseignement sans « un tropisme »
- Ménager des articulations entre EC et ES

Ex : 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

Notion à construire : le modèle économique

Capacité : analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur



Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Première piste : Le rôle de la progression pour valoriser les prolongements

Enseignement commun		questionnement	Enseignement spécifique gestion et finance	
Thème 1 Les organisations et l'activité de production de biens et de services	1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins? Modèle économique (<i>business model</i>).	Comment peut-on mesurer la valeur créée par un produit sur un marché? Quelle est la contribution de modèles de calcul de coûts à la conception du modèle économique ?	Thème 2 Analyser la situation de l'entreprise	2.1 Mesurer la performance, des approches multiples?
	1.2. Quelles ressources pour produire ?	Quelles ressources financières mobiliser pour répondre aux besoins d'investissement et d'exploitation ?		2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise?
	1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?		Comment le calcul de coût peut-il accompagner la prise de décision ? (analyse de la valeur)	Thème 3 Accompagner la prise de décision
	1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	Pourquoi l'information comptable est-elle nécessaire pour assurer un fonctionnement cohérent ? comment la circulation de l'information comptable		3.2 Optimiser la trésorerie, une nécessité?
	1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?			3.3 L'affectation de résultat, un choix qui engage l'avenir?
				3.4 Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision?
			Thème 1 Appliquer les règles comptables	1.1 Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques?
		est-elle organisée ?		
Thème 2	2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?			

Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Première piste : Le rôle de la progression pour valoriser les prolongements

ARTICULATION ENSEIGNEMENT DE TRONC COMMUN ET ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE RHC

Enseignement commun		Questions	Enseignement spécifique RHC	
Thème 1 : les organisations et l'activité de production de biens et services	1.1. Quels produits et quels services pour quels besoins	Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur		1.1. Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences des organisations
	1.2. Quelles ressources pour produire	Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin		Valeur créée par l'entreprise repose en grande partie sur la qualité de ses ressources humaines ; processus de recrutement, intégration et fidélisation des collaborateurs autour de valeurs communes
	1.3. Quel choix d'organisation pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise de coûts	Comment faire évoluer la relation de travail dans l'organisation pour tenir compte des évolutions de l'environnement et accroître la flexibilité	Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service des compétences	1.3 La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu Plan de développement des compétences Mobilité professionnelle
	1.4. Les transformations numériques : une chance pour la production			Néant
	1.5. Comment			

Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Deuxième piste :

Le rôle de la monographie pour un ancrage dans la réalité des organisations

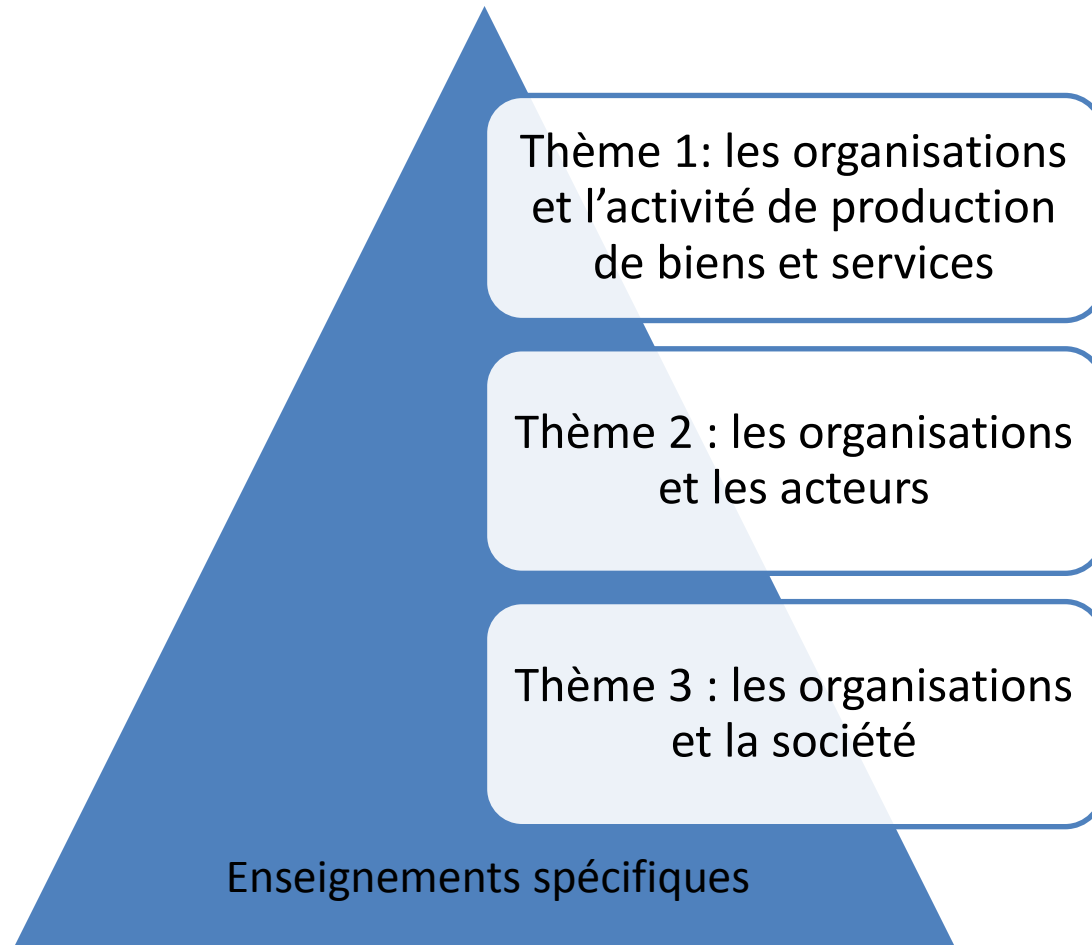
Proposer des itinéraires de questionnement aux élèves à partir de l'ancrage dans les réalités organisationnelles



Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Deuxième piste :

Le rôle de la monographie pour un ancrage dans la réalité des organisations,
illustration par le cas O'téra



Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Le rôle de la monographie et du questionnement , pour un ancrage dans la réalité des organisations

Terminale STMG – Fiche d'analyse de la Monographie O.Téra

MSDGN enseignement commun + enseignement spécifique gestion et finance

Enseignement commun		Questionnement <u>O.Téra</u>	questionnement	Enseignement spécifique gestion et finance	
ème 1 Les organisations activité de production biens et services	1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins? Modèle économique (<i>business model</i>).	1.1.5 Présenter et expliquer l'évolution de la valeur ajoutée créée par l'entreprise.	Comment peut-on mesurer la valeur créée par un produit sur un marché ? Quelle est la contribution de modèles de calcul de coûts à la conception du modèle économique ?	Thème 2 Analyser la situation de l'entreprise	2.1 Mesurer la performance, des approches multiples?
	1.2. Quelles ressources pour produire ?	1.2.1 Procéder à l'analyse des ressources financières de l'entreprise <u>O'tera</u> .	Quelles ressources financières mobiliser pour répondre aux besoins d'investissement et d'exploitation ?		2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise?
		1.2.2 Identifier les modalités de financement possibles du nouveau magasin prévu à <u>Dury</u> , près d'Amiens et apprécier leur pertinence.		Thème 3 Accompagner la prise de décision	3.1 Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation?
	1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?		Comment le calcul de coût peut-il accompagner la prise de décision ? (analyse de la valeur)		3.2 Optimiser la trésorerie, une nécessité?
				3.3 L'affectation de résultat, un choix qui engage l'avenir?	
1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	1.4.1. A l'aide du schéma du processus de paiement en caisse	Pourquoi l'information comptable est-elle	Thème 1 Appliquer	1.1 Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies	

Comment assurer l'articulation EC et ES ?

Le rôle de la monographie et du questionnement , pour un ancrage dans la réalité des organisations

ARTICULATION ENSEIGNEMENT DE TRONC COMMUN ET ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE RHC

Enseignement commun		Questions	Enseignement spécifique RHC	
Thème 1 : les organisations et l'activité de production de biens et services	1.1. Quels produits et quels services pour quels besoins	Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur	Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service des compétences	1.1. Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences des organisations
	1.2. Quelles ressources pour produire	Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin		Valeur créée par l'entreprise repose en grande partie sur la qualité de ses ressources humaines ; processus de recrutement, intégration et fidélisation des collaborateurs autour de valeurs communes Critères de recrutement chez O'tera : au-delà des compétences, partage de valeurs clés qui fondent la stratégie et l'image de l'entreprise : partage, plaisir, qualité de l'accueil et des échanges dans une dimension de proximité relationnelle et de confiance mutuelle
	1.3. Quel choix d'organisation pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise de coûts	Comment faire évoluer la relation de travail dans l'organisation pour tenir compte des évolutions de l'environnement et accroître la flexibilité	1.3 La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu	