



**RÉGION ACADÉMIQUE  
ÎLE-DE-FRANCE**

**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE**

**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION**

**Emetteur : groupe des IA-IPR d'économie et gestion**

**Date : avril 2019**

# **Réforme du lycée et du baccalauréat 2021**

## **La série STMG**

# Présentation de l'équipe des formateurs et formatrices

78

**Jérôme DUMONT**  
**Margaux ELY**  
**Laura DINOPOULOS**

91

**Emilie CAILLAS**  
**Cyril MIMOUNI**  
**Laurent PEYRE**

92

**Thomas BEGA**  
**Nora MOUJTAHID**  
**Iris MARMEY**

95

**Reda LAMRANI**  
**Marie-Michèle**  
**PHAETON**

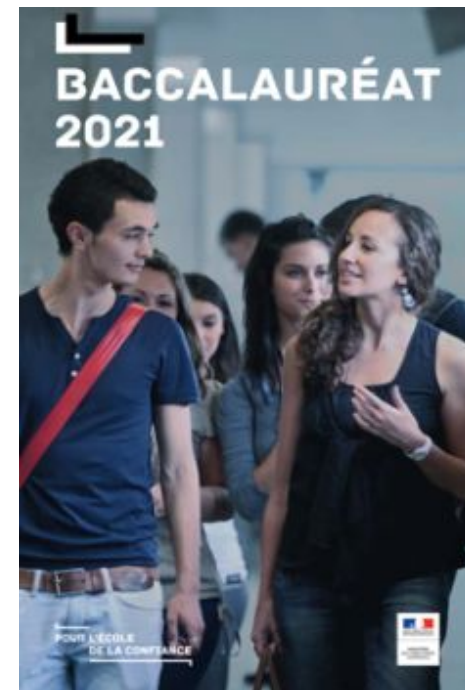
Sources de la présentation :

Séminaire national STMG 2021 des 25 et 26 mars 2019 - Nanterre

Ressources produites par le groupe de travail des formateurs et formatrices ci-dessus

# Présentation de la journée

- Introduction :
  - intervention de JM Huart, directeur général de l'enseignement scolaire
  - ambitions et présentation générale de la **réforme**
- La didactique des disciplines
- Les épreuves du baccalauréat - Grille de certification
- L'enseignement technologique en langue vivante
- Les programmes :
  - Les grandes caractéristiques des programmes
  - Présentation des programmes
- Ressources



# Intervention de Jean-Marc Huart Directeur général de l'enseignement scolaire



Nanterre, le 27 mars 2019

## Rénovation du baccalauréat STMG

Jean-Marc Huart

*Directeur général de l'enseignement scolaire*

# Ambitions de la série STMG 2021

## Pour les élèves :

- Acquérir un socle de *culture* commune ambitieux, articulé avec un enseignement spécifique.
- Développer des *compétences méthodologiques*, en matière d'argumentation et de maîtrise de la langue
- Bénéficier d'un *levier pour l'orientation*.

## Pour les enseignants :

- Diversifier les *approches pédagogiques* et toujours ancrer les enseignements dans le réel.
- Développer le *travail en équipe* et les pratiques de travail collaboratif.
- Intégrer *l'interdisciplinarité*.

# Contexte de la rénovation de la série STMG 2021 dans l'académie de versailles

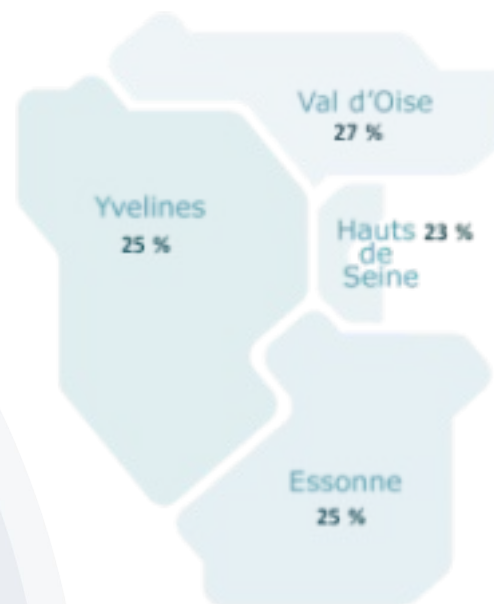
**7 453 candidats** présents à la session  
2018 du baccalauréat STMG.  
**+ 6,9 %** par rapport à 2017.

**6 972 candidats** en 2017

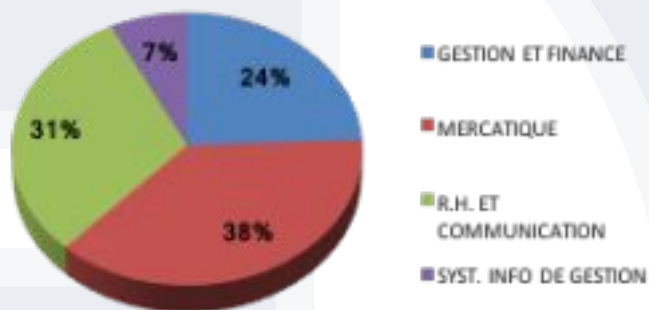
**10,1 %**  
de l'effectif national  
STMG

**47 %**  
des candidats  
de la voie technologique

## Répartition du nombre de candidats entre les quatre départements



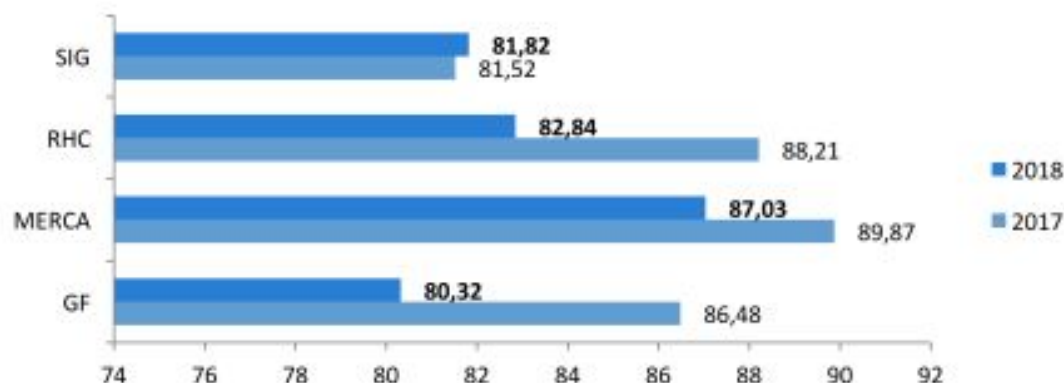
## Répartition du nombre de candidats entre les spécialités.



# Contexte de la rénovation de la série STMG 2021

Sources : MEN-DEPP et MAA. Réf : Note d'information, n° 18.18. © DEPP.

Résultats au baccalauréat STG/STMG depuis 2009



Académies	STMG	Rang
Reims	92,7	1
Corse	91,8	2
Nantes	91,1	3
Guadeloupe	90,8	4
Bordeaux	89,3	5
Aix-Marseille	89,0	6
Diamond-Ferland	88,8	7
Montpellier	88,1	8
Nice	88,0	9
Limoges	87,8	10
Orléans-Tours	87,8	11
Reims	87,8	12
Strasbourg	86,8	13
Lille	86,8	14
Poitiers	86,8	15
Toulouse	86,8	16
Grenoble	86,8	17
Marinique	86,8	18
Dion	86,2	19
Paris	86,2	20
Créteil	86,1	21
La Réunion	86,0	22
Besançon	85,8	23
Caen	84,8	24
Versailles	83,7	25
Lyon	83,8	26
Nancy-Metz	83,3	27
Amiens	82,8	28
Guyane	82,0	29
Rouen	81,1	30
Mayotte	80,1	31
Total France métro.	86,6	
Total DQM	78,3	
Total France métro. + DQM	86,1	

# Rénovation STMG 2021 : quelques précisions sémantiques



- **Enseignement de spécialité / Enseignement spécifique**
- **Droit et économie** (*et non plus Economie et droit*)
- **Management** (*et non Management des organisations*)



# HORAIRES DE LA VOIE TECHNOLOGIQUE EN PREMIÈRE ET TERMINALE

## 1 Toutes les séries Enseignements communs

FRANÇAIS en première / PHILOSOPHIE en terminale

HISTOIRE GÉOGRAPHIE

ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE

LANGUE VIVANTE A ET LANGUE VIVANTE B

ÉDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE

MATHÉMATIQUES

## 2 Enseignements de spécialité

### 3 spécialités Première

#### STMG

Sciences  
et technologies  
du management  
et de la gestion

- sciences de gestion  
et numérique
- management
- droit et économie

### 2 spécialités Terminale

- management, sciences de gestion  
et numérique avec 1 enseignement  
spécifique choisi parmi : gestion  
et finance ; mercatique ; ressources  
humaines et communication ;  
systèmes d'information et de gestion
- droit et économie

# HORAIRES DE LA VOIE TECHNOLOGIQUE EN PREMIÈRE ET TERMINALE

Enseignements communs		
	Enseignement	Volumes horaires en classe de première et de terminale
	Français	3 h en classe de première
	Philosophie	2 h en classe de terminale
	Histoire-géographie	1 h 30
	Enseignement moral et civique	18 h annuelles
	Langues vivantes A et B + enseignement technologique en langue vivante A <sup>(1)</sup>	4 h (dont 1 heure d'ETLV)
	Éducation physique et sportive	2 h
	Mathématiques	3 h
	Accompagnement personnalisé <sup>(2)</sup>	
	Accompagnement au choix de l'orientation <sup>(3)</sup>	
	Heures de vie de classe	

(1) La langue vivante A est étrangère. La langue vivante B peut-être étrangère ou régionale. L'horaire élève indiqué correspond à une enveloppe globalisée pour ces deux langues vivantes. À l'enseignement d'une langue vivante peut s'ajouter une heure avec un assistant de langue. L'enseignement technologique en langue vivante A est pris en charge conjointement par un enseignant d'une discipline technologique et un enseignant de langue vivante.

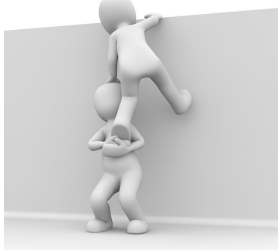
(2) Volume horaire déterminée selon les besoins des élèves.

(3) 54 h, à titre indicatif, selon les besoins des élèves et les modalités de l'accompagnement à l'orientation mises en place dans l'établissement.

# HORAIRES DE LA VOIE TECHNOLOGIQUE EN PREMIÈRE ET TERMINALE

## Enseignements de spécialité

	Première		Terminale	
STMG	Sciences de gestion et numérique	7 h	-	-
	Management	4 h	-	-
	-	-	Management, sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique parmi : gestion et finance ; mercatique (marketing); ressources humaines et communication ; systèmes d'information de gestion.	10 h
	Droit et économie	4 h	Droit et économie	6 h



# L'accompagnement personnalisé et l'aide à l'orientation

- **L'accompagnement personnalisé**

**Volume horaire déterminé selon les besoins des élèves.**

- *Accompagnement, soutien à des difficultés détectées.*
- *Différenciation pédagogique.*
- *Mobilisation d'outils d'apprentissages spécifiques : Projet Voltaire et autres.*

- **L'aide à l'orientation**

**54 heures par élève par an :**

*répartition hebdomadaire ou non ; semaines de l'orientation*

**Toute action d'aide à l'orientation :**

*mobiliser le potentiel des relations écoles / entreprises, forums, CERPEP, associations partenaires de l'EN (100 000 entrepreneurs, ...)*

# La didactique des disciplines



## Questionner la « méthode O-A-C »

- > à questionner en perspective avec l'ambition de STMG 2021
- > une méthode qui ne doit pas simplifier à l'excès les apprentissages
- > ne pas limiter l'approche à une description "de la vie réelle"
- > prendre appui sur des articles scientifiques
- > une approche qui n'est pas unique en STMG

## Convoquer le réel (l'organisation) dans la classe

- > visites
- > interventions de professionnels (réseau des BTS, anciens élèves),
- > jeux d'entreprises (ex: jeux de gestion)

## Favoriser l'ouverture culturelle

- > l'art et la culture au service des apprentissages (réfèrent culturel - DAAC)



# La progression pédagogique

- Dans le cadre de leur liberté pédagogique, les professeurs choisissent la mise en relation des thèmes, l'ordre dans lequel seront étudiées les questions, les outils et les supports, les situations utilisées.
- Dans chaque thème, la professeure ou le professeur puise en proportions variables, selon les différents champs des sciences de gestion, des contenus susceptibles d'apporter une réponse aux questions de gestion.

# ÉVALUATION BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE - Série STMG

Sous réserve de la définition des épreuves  
dans la série STMG

ÉVALUATION TERMINALE	Coef.	
Français (écrit + oral) - épreuves anticipées de première	10	(5+5)
Philosophie	4	
Épreuve orale (sur la base d'un projet adossé à un ou deux des enseignements de spécialité suivis, préparé durant le cycle terminal)	14	
Épreuves de spécialité	32	(16x2)
- Droit et économie		
- Management, sciences de gestion et numérique		
	60	
ÉVALUATION en CONTRÔLE CONTINU		
Épreuves communes		
Histoire-géographie	5	
Langue vivante A	5	
Langue vivante B	5	
Maths	5	
EPS	5	
Enseignement de spécialité « abandonné » fin de première	5	
	30	
Moyenne des notes des élèves sur le cycle terminal		
Français, philo, HG, EMC, LVA, LVB, maths, EPS, 3 enseignements de spé (soit 11 matières) + 1 à 2 options	10	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE





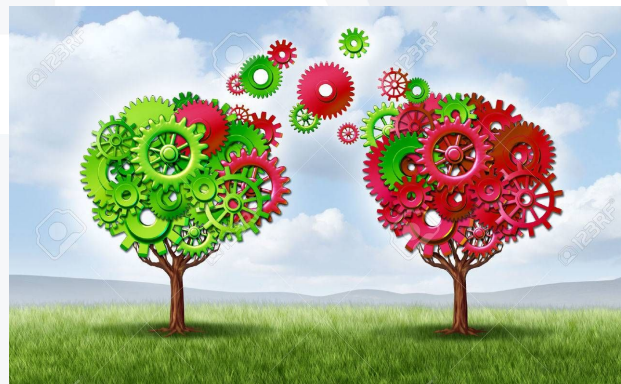
# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

Sources : Madame Leguy, IGEN groupe LV

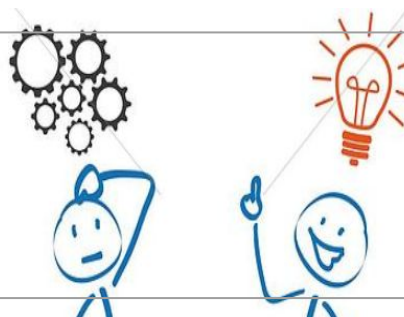
## Les objectifs

Un enseignement **obligatoire** qui vise à :

- Valoriser les séries technologiques
- Favoriser l'apprentissage de la langue
- Donner du sens aux enseignements
- Apporter une ouverture culturelle aux élèves
- Aider à la poursuite d'études
- Préparer les élèves à un environnement professionnel élargi



# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

<b>Qui ?</b>	Les élèves de première et de terminale technologique
<b>Quand</b>	Enseignement obligatoire en classe de première dès la rentrée 2019
<b>Pourquoi ?</b>	<p>Volonté d'harmonisation de la filière technologique</p> <p>2011 : STD2A, STI2D, STL</p> <p>2016 : STHR</p> <p>2019 : STMG, ST2S</p> 
<b>Combien ?</b>	LV A + B = 4 heures dont 1 heure d'ETLV par semaine soit 36 heures annuelles
<b>Quoi ?</b>	<p><u>En première</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Sciences de gestion et numérique</li> <li>• Droit-économie</li> </ul> <p><u>En terminale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management, sciences de gestion et numérique</li> <li>• Droit-économie</li> </ul>

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

## Comment ?

**LVA, niveau visé B2**

**Co-enseignement (via des axes de l'enseignement de spécialité qui s'inscrivent dans les thèmes de la langue vivante)**

**Choix des thématiques et progression élaborés en concertation**

**Les trois points prioritaires à déterminer :**

- 1. L'objet d'étude**
- 2. L'approche pédagogique**
- 3. L'évaluation (au fil de l'eau)**



# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

## La démarche

**Un travail en mode projet, qui associe oral et écrit / écrit et oral, et fait porter l'accent sur :**

- la verbalisation, l'explicitation,**
- la reformulation des connaissances,**
- les compétences de communication.**



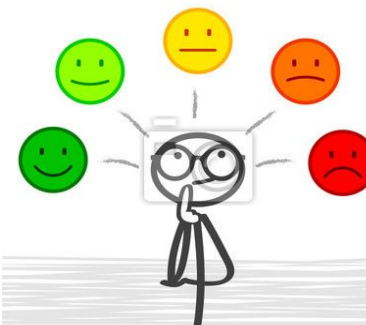
# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

## Différences entre l'ETLV et une section européenne

ETLV	Section européenne
<ul style="list-style-type: none"><li>• Enseignement obligatoire</li><li>• Existence d'une interdisciplinarité (les enseignants doivent croiser les programmes et préparer ensemble les séances)</li><li>• La mise en place d'un projet international n'est pas obligatoire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Certification obligatoire (DNL)</li><li>• Enseignement dispensé à des élèves volontaires et qui l'ont choisi</li><li>• Enseignement d'une spécialité technologique dans une langue étrangère =&gt; l'interdisciplinarité n'est pas nécessaire</li><li>• La mise en place d'un projet international est indispensable</li></ul>

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

Et l'évaluation ?  *en attente de validation*



## Modalité de l'examen final

- Oral de 10 mn sans préparation (prise de parole et interaction avec le jury). Cette épreuve remplacera l'oral actuel de langue vivante
- Contexte : celui des enseignements de spécialité
- 2 examinateurs
- Les supports sont fournis par le candidat (tous types de supports)

## Compétences à évaluer ???

Reste à définir :

- Critères de réussite de l'oral,
- Part du contenu disciplinaire
- Prise en compte des compétences communicatives et leur préparation en amont
- Part du questionnement dans l'entretien
- Participation des 2 disciplines, quid : qui interroge et sur quoi ? ...

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE



## Parlons un peu des compétences des enseignant.es

- Un bon niveau en anglais n'est pas requis pour les enseignant.es de spécialité technologique
- Autoformation avec l'enseignant.e de langue vivante. La co-animation est la première étape dans l'amélioration des compétences linguistiques.

## Les actions de formation

- Préparation à la certification complémentaire en langues vivantes pour les enseignants des disciplines technologiques.
- Formation conjointe au co-enseignement pour les enseignant.es de langues vivantes et des disciplines technologiques.

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

Une thématique unique : Gestes fondateurs et monde en mouvement

Axes	Exemples de mots-clés
Identités et échanges	conflits / contacts / migrations / exils / hospitalité / droit d'asile/choc des cultures / incompréhension culturelle et-ou linguistique / frontières invisibles / solidarité / transgression / protectionnisme/mobilité / déclassement social ascension sociale / voyages / dépaysement / tourisme / accueil / médiation / dialogue /mixité / partage
Espace privé et espace public	égalité homme-femme /parité / machisme / féminisme /droit de la famille / éducation / liberté de mouvement / émancipation / mixité / émancipation / télétravail / lieux de convivialité / type d'habitat / espaces publics/ espaces religieux
Art et pouvoir	architecture (résidences, édifices institutionnels...) /art officiel /contre-culture / underground / art engagé / résistance / avant-garde / affiches
Citoyenneté et mondes virtuels	fausses informations/ réseaux sociaux / éducation aux médias / paiements virtuels / données personnelles / intelligence artificielle / wikis / démocratie participative / censure et contrôle d'internet / cyber-harcèlement / liberté d'expression / usurpation d'identité / manipulation / blogs /forums / télétravail / lanceur d'alerte



# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

Axes	Exemples de mots-clés
Fictions et réalités	utopies / dystopies / littérature / mythologie / légendes / croyances / science-fiction / héros / sentiment national / super-héros / figures tutélaires / monuments
Innovations scientifiques et responsabilité	recherche génétique / vaccins / robots / clonage / OGM / nanotechnologies / énergies renouvelables / transport / éco-citoyen / ONG / conquête spatiale / recyclage / covoiturage / surpopulation / aliénation au travail / biodiversité / circuit court / bio / croissance verte / pollution / dérives sectaires / course à l'armement / mobilisation
Diversité et inclusion	handicap/intégration / liberté de mouvement / discriminations / générations / minorités / langues officielles et langues non reconnues / idiolectes / égalité / émancipation
Territoire et mémoire	espaces frontaliers / monuments aux morts / mémoriaux / traces de l'histoire / histoire officielle / devoir de mémoire / amnistie / amnésie / quartier historique / patrimoine

# L'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

## Ressources pédagogiques



### Des parcours interdisciplinaires existent déjà sur ELEA :

- Stop child labour !
- Interpol – Misión Interpol « Boleto para un coctel cubano »
- ¡Hola Manolito! Me presento...
- Mission fog
- Greeting customers

### Les ressources sont en cours de préparation

Un groupe de travail interlangue et interdisciplinaire se met en place pour produire des ressources pour l'ETLV

# TÉMOIGNAGE

## L'ETLV en STI2D au lycée Parc de Vilgénis de Massy



*Propos de Mme Hounkpatin, professeure d'anglais et coordinatrice de l'équipe d'anglais*

### Quels sont les thèmes et notions abordés ? Plutôt des notions du programme des matières technologiques ou de langue ?

Il s'agit surtout d'introduire du **vocabulaire technique** et une **méthodologie** pour la présentation d'un système en anglais.

L'ETLV vient en parallèle de leur projet de spécialité en Terminale ( EcoEnvironnement / Systèmes Informatiques et Numériques / Eco conception). Il y a 2 groupes, donc 2 spécialités différentes par classe. L'ETLV se passe en classe entière, et donne aux élèves les **outils pour présenter en anglais** leur projet de spécialité.

### Quels sont les objectifs de l'ETLV ?

Donner aux élèves les outils nécessaires pour **utiliser l'anglais comme outil de communication** visant à mobiliser des notions et concepts technologiques et à découvrir une aire culturelle.

Les objectifs, en termes de capacités, sont :

- savoir exploiter des supports authentiques,
- savoir faire passer un message,
- savoir créer un support visuel en anglais (PPT) comme base à une présentation,
- savoir utiliser un support pour une présentation orale (prise de parole sans lire ses notes),
- développer aussi les compétences non-verbales (eye contact).

# EXEMPLE :

## L'ETLV en STHR (hôtellerie)

- enseignement : co-animation 1 heure par semaine - un enseignant de langue et un enseignant de Cuisine ou Service
- epreuve : 10 mn et préparation 10 mn

- exemple de sujets

### Proposition 1

Dans un Bed and Breakfast de luxe, dans les Highlands d'Écosse, un couple de clients mécontents se présente à la réception. La chambre qu'ils occupent ne correspond pas à leurs attentes : pas de vue sur le loch, chambre trop petite et décoration désuète.

Vous présenterez et analyserez cette situation puis vous proposerez des solutions adaptées.

### Proposition 2

Le restaurant gastronomique dans lequel vous travaillez, prévoit pour des clients allemands /britanniques / espagnols / italiens une soirée consacrée à la découverte des vins rouges français.

Quels choix d'organisation suggérez-vous à votre direction ?

### Proposition 3

Vous travaillez dans les services des étages d'un hôtel-restaurant 3 étoiles en Allemagne /Espagne / Italie / Irlande. Lors d'une réunion avec l'ensemble du personnel, la direction vous fait part de sa volonté de mettre en oeuvre une démarche de développement durable.

Comment analysez-vous l'impact de cette décision sur votre pratique quotidienne ?

# Présentation des nouveaux programmes



1. **management et gestion** - option de seconde
2. **droit et économie** - 1ère stmg
3. **management** - 1ère stmg
4. **sciences de gestion et numérique** - 1ère stmg

# Les grandes caractéristiques

## Leviers pour mettre en oeuvre les enseignements :

- **Citoyenneté** : culture et éducation aux médias, consommateurs avertis, donner aux acteurs des organisations d'aujourd'hui et de demain un regard distancié sur les organisations
- **Histoire** : ancrage historique du management et des sciences de gestion
- **Ethique** : prendre conscience des enjeux sociétaux des organisations
- **Numérique** : à la fois objet d'étude et outil d'apprentissage (recours pertinent et répété)
- **Culture** : ouverture par l'interdisciplinarité
- **Méthodologie** : favoriser les compétences nécessaires à la poursuite d'études et préparer à la vie active

## Affirmation de la différence entre Management et Sciences de Gestion :

- **Le management** est le gouvernement des organisations. Il consiste à orienter l'action collective en tenant compte de l'environnement. Il a une dimension stratégique – la définition des buts de l'organisation – et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociale des entreprises.
- **Les sciences de gestion** étudient le fonctionnement des organisations. En analysant les ressources internes et l'environnement, elles apportent au management des connaissances sur les dimensions humaine et technologique des organisations.



## Présentation des nouveaux programmes

# 1. Management et gestion - option de seconde



# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

## Le principe général

Donner aux élèves

les  
**connaissances** de base

pour une

approche **réfléchie**

du management et des sciences  
de gestion.



Permettre aux élèves

d'**observer**  
les organisations

*(les entreprises, les associations, les  
organisations publiques etc.)*

**cerner** les dynamiques

qui les traversent.



# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

## Les objectifs

1

apporter des **notions**  
relatives à la  
**constitution** d'une organisation  
(de l'idée créatrice à sa concrétisation)

*apports de connaissances citoyennes,  
réflexion sur la démarche  
entrepreneuriale*

2

**initier** au  
**management** des organisations  
(disciplines de 1<sup>ère</sup> et terminale STMG)

*en raison de son articulation avec les  
enseignements de STMG*

# Les contenus

## Changement majeur

## Une approche prenant appui sur

# le processus de création d'une organisation



# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

## Les contenus

Un programme qui vise à rendre compte de la **démarche entrepreneuriale** :

### 3 thèmes :

**S'engager et entreprendre**

*de l'intention à la création*



**Organiser et décider**

*des objectifs à la réalisation*



**Evaluer et évoluer**

*du pilotage aux développements numériques.*

Des thèmes présentés **sous forme de questionnements** (10 au total)

Une structure **sous forme de grille** : questionnaire, objectifs d'apprentissage, notions, indications complémentaires.

# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

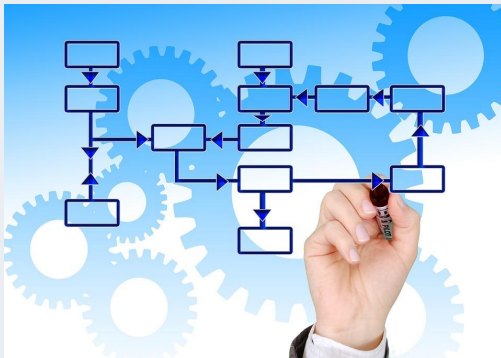
## Les contenus

### Exemples de questionnements et de notions



Quelle est la **contribution du numérique** à la démarche créative ?

> *Notions : marché global, créativité, démarche collaborative, réseau social.*



Existe-t-il une **forme idéale d'organisation** ?

> *Notions : caractéristiques des organisations, formes d'organisation, environnement, modèle économique, RSE, management éthique, performance durable.*

# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

## Des pistes pédagogiques pour dynamiser cet enseignement

- Revue de presse,
- Rencontres avec des professionnels,
- Visites d'entreprises,
- Jeux sérieux,
- Création d'entreprise (EPA),
- Jeux de gestion,
- Hackathon,
- Création : journal du lycée, d'une webradio, ...
- Gestion du CVL,
- ...

# MANAGEMENT et GESTION – Option de seconde

Tableau comparatif Management et Gestion avec les PFEG

	PFEG	Management et Gestion
<i>Architecture</i>	3 thèmes, 13 sous thèmes, 8 à traiter dont 5 sont obligatoires	3 thèmes, 10 questionnements et des objectifs d'apprentissage en phase avec les sciences de gestion et numérique
<i>Grands thèmes abordés</i>	<p><b><u>Economie</u></b> : rareté économique, acteurs et opérations économiques, production non marchande</p> <p><b><u>Gestion</u></b> : parties prenantes, entrepreneur, marché, coûts, valeur</p>	<p><b><u>Management</u></b> : gouvernement de l'organisation orientation de l'action collective</p> <p><b><u>Gestion</u></b> : fonctionnement de l'organisation, analyse des ressources internes et de l'environnement de l'organisation</p>
<i>Lien avec les SES en classe de seconde</i>	Forte proximité notamment dans les notions économiques du thème 1	Dissociation réelle entre les 2 enseignements (SES en Seconde également rénové)
<i>Approche pédagogique</i>	Approche par les notions, méthode OAC	Possibilité d'approche par projet

Présentation des nouveaux programmes

## 2. Droit et Economie - 1ère stmg

## Les objectifs

1

### FORMER DES CITOYENS ÉCLAIRÉS

*... conscients des règles et  
des mécanismes juridiques  
et économiques qui  
régissent le fonctionnement  
de la société.*

2

### FAVORISER LA POURSUITE D'ÉTUDES

*... où ces disciplines et les  
méthodologies qu'elles supposent  
occupent une place importante*



## Principales évolutions de l'enseignement de Droit et Economie

- **Acquis des élèves** : enseignement obligatoire de SES en classe de seconde
- **Inversion des termes droit et économie** pour une revalorisation du droit
- **Le droit et l'économie** restent deux matières distinctes
- **Evolution horaire significative** :
  - 4h/semaine en 1ère
  - 6h/semaine en Tle
- **Épreuve certificative de 4h** (versus 3h)
- **Coefficient 16** comme *Management, Sciences de Gestion et numérique*
- **L'usage de la calculatrice** à l'épreuve n'est pas exclu (pas de réponse tranchée pour l'instant)

# DROIT et ECONOMIE – Cycle STMG

## Démarche transversale et complémentaire

### Développer

Les compétences  
**méthodologiques**

Méthodologies propres  
à chaque enseignement

Capacités de  
**dialogue et d'écoute**

Développement de  
l'argumentation structurée par le  
biais de débats et de jeux de rôles



### Articuler les deux enseignements

**Transversalités**

*Ex: RGPD: contexte juridique  
s'adaptant à l'évolution des  
nouvelles technologies*

**Logiques spécifiques à  
préserver**

Règles juridiques, arrêts, analyse et  
interprétation de données statistiques

## Prise en compte des évolutions juridiques et économiques les plus significatives :

- Droit de la personne -> RGPD (25/05/2018) qui encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union européenne
- Changements dans les relations de travail avec le développement des plateformes de services
- Impératifs de la transition écologique
- Importance des biens publics au niveau national/international
- Nouvelles formes de monnaie
- Economie sociale et solidaire



# DROIT – Cycle STMG



## Pistes de réflexion

### ➤ Le raisonnement juridique

- “Le droit est un autre monde” : raisonnement et vocabulaire propres avec lesquels la familiarisation n’est pas toujours aisée
- Le syllogisme juridique en question
- Valorisation du principe du contradictoire
- Importance de maîtriser le langage juridique

### ➤ La personne

- Animaux : êtres vivants dotés de sensibilité.
- “Entités naturelles” : ex. forêt amazonienne reconnue comme objet de droit par la Colombie.

### ➤ La Question Prioritaire de Constitutionnalité (QPC)

### ➤ Qu’est-ce qu’un “Etat de droit”?

- Daesh ?
- Les îles qui disparaissent ?

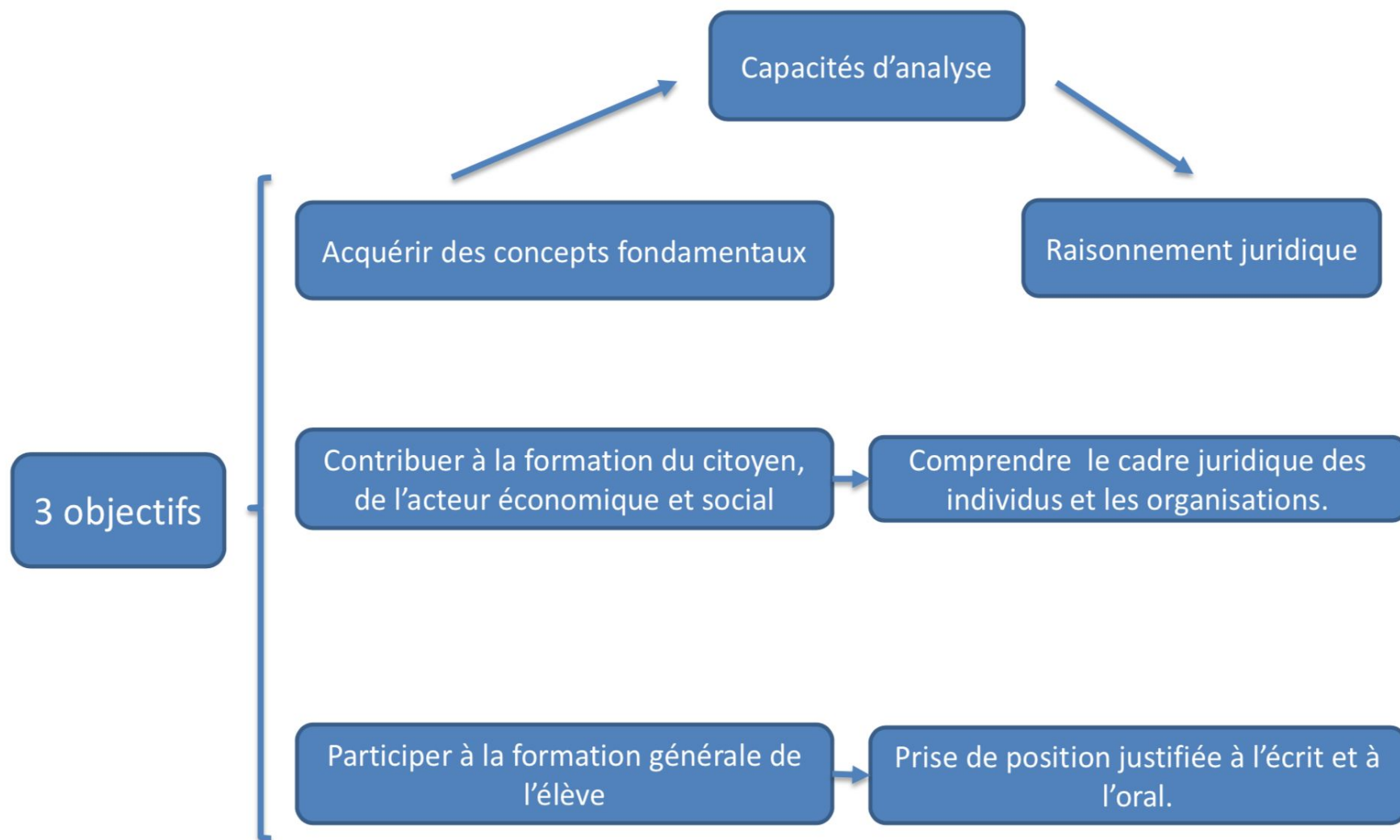
## Le syllogisme juridique en question

1. *Tous les hommes sont mortels*
2. *Or, Socrate est un homme*
3. *Donc Socrate est mortel*

- Le syllogisme est une structure d'argumentation qui permet à l'élève d'organiser une pensée juridique **mais l'élève ne doit pas limiter sa démonstration juridique au syllogisme.**
- **Le principe du contradictoire** induit une confrontation des arguments des différentes parties au procès : l'argumentation n'est aucunement mathématique
- En effet, en droit, il n'y a pas de réponse péremptoire. **La posture de l'enseignant doit changer : il doit discuter de l'argumentation de l'élève.**

➡ *Le syllogisme sert donc à poser les bases de l'argumentation mais très vite, il faut introduire la nécessité de débattre*

## Les objectifs





## Les attendus méthodologiques

- **Résolution de cas pratiques et de tâches complexes**
  - Qualification juridique / précision du vocabulaire
  - Recherche d'informations / veilles informationnelle et juridique
  - Analyse de contrat
  - Argument - écrit /oral + principe du contradictoire
  
- **Questions de réflexion**
  - Poser des questions qui permettent à l'élève de prendre de la hauteur
  - Ex. Faut-il protéger les données numériques à caractère personnel ?  
L'animal pourrait-il être considéré comme une personne juridique ?
  
- **Débats/Plaidoiries**
  - Travail sur l'argumentation
  - Ex. Sur une île déserte avec l'ensemble des élèves de la classe, quelles règles mettre en place ?

# DROIT – Cycle STMG

**Les élèves doivent être capables :**

D'analyser une situation juridique



D'identifier les règles juridiques pertinentes  
au regard de la qualification opérée



De construire une argumentation



Principe du contradictoire

## Démarche pédagogique

- **Valoriser une approche centrée sur le sens et la justification des règles juridiques**
- **Approches à favoriser**
  - Aborder les règles juridiques sous l'angle concret de leur mise en oeuvre
  - S'appuyer systématiquement sur des exemples simples issus de l'environnement de l'élève
  - Utiliser des méthodes qui rendent l'élève acteur de ses apprentissages
  - Exploiter des supports numériques dans un but pédagogique
  - Assister à un procès (pénal ou civil)
  - Réaliser des projets pédagogiques afin de rendre concrets les enseignements
  - Exploiter les nombreux sites gratuits offrant des documents relatant des situations exploitables en classe (arrêts commentés, cas pratiques, etc.).

## Le programme du cycle Tle

### ➤ En 1ère

- Les principes fondamentaux du droit (*introduction de la QPC*)
- Formation de la règle de droit
- Recours au juge & au procès (*introduction du droit pénal, intime conviction, preuve électronique*)
- La personnalité juridique et les droits qui y sont attachés (*statut de l'animal, genre*)

### ➤ *Importance de poser les bases méthodologiques en 1ère*

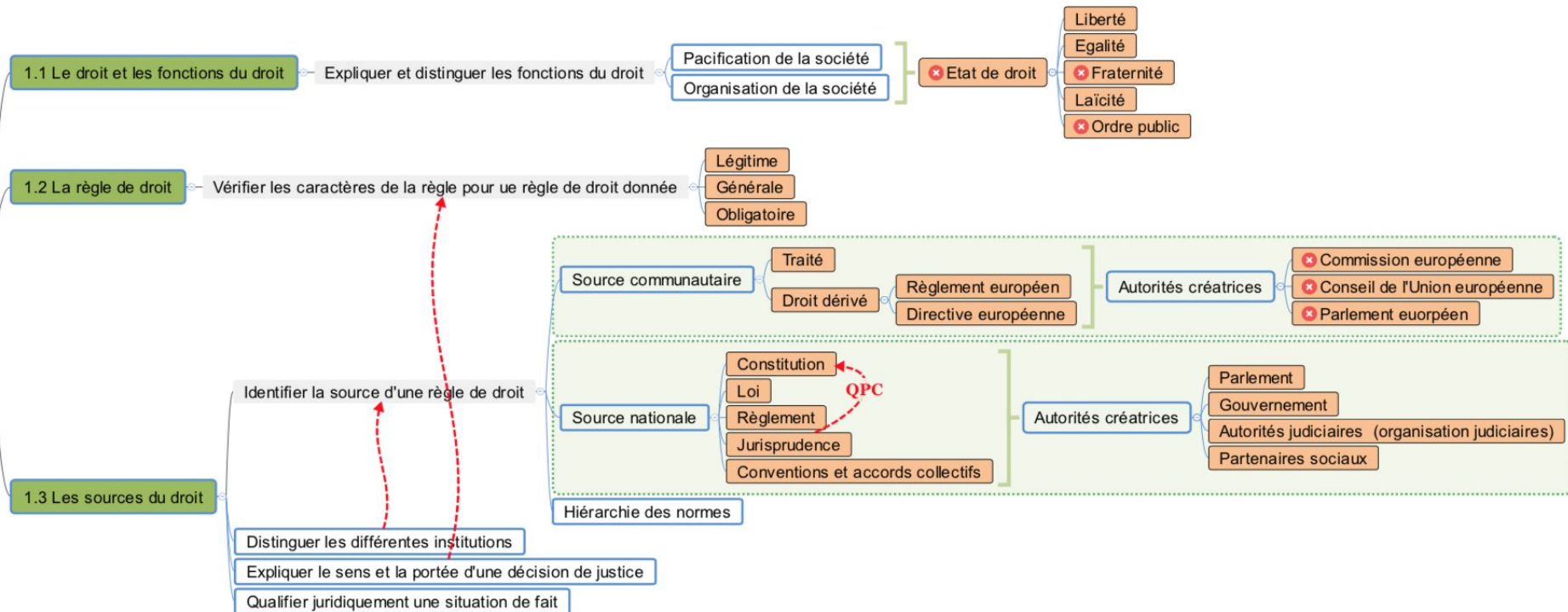
### ➤ Proposition du programme de Tle

- Le contrat (*anciennement traité en 1ère dont le contrat de consommation*)
- La responsabilité civile contractuelle et extra-contractuelle
- Le cadre juridique du travail salarié
- *Suppression du thème sur la concurrence*
- Le cadre juridique de l'activité économique

+ *Valorisation du droit européen (argumentation des arrêts de la CEDH et CJUE plus accessibles)*

## Les mises à jour & nouveautés du programme de 1ère

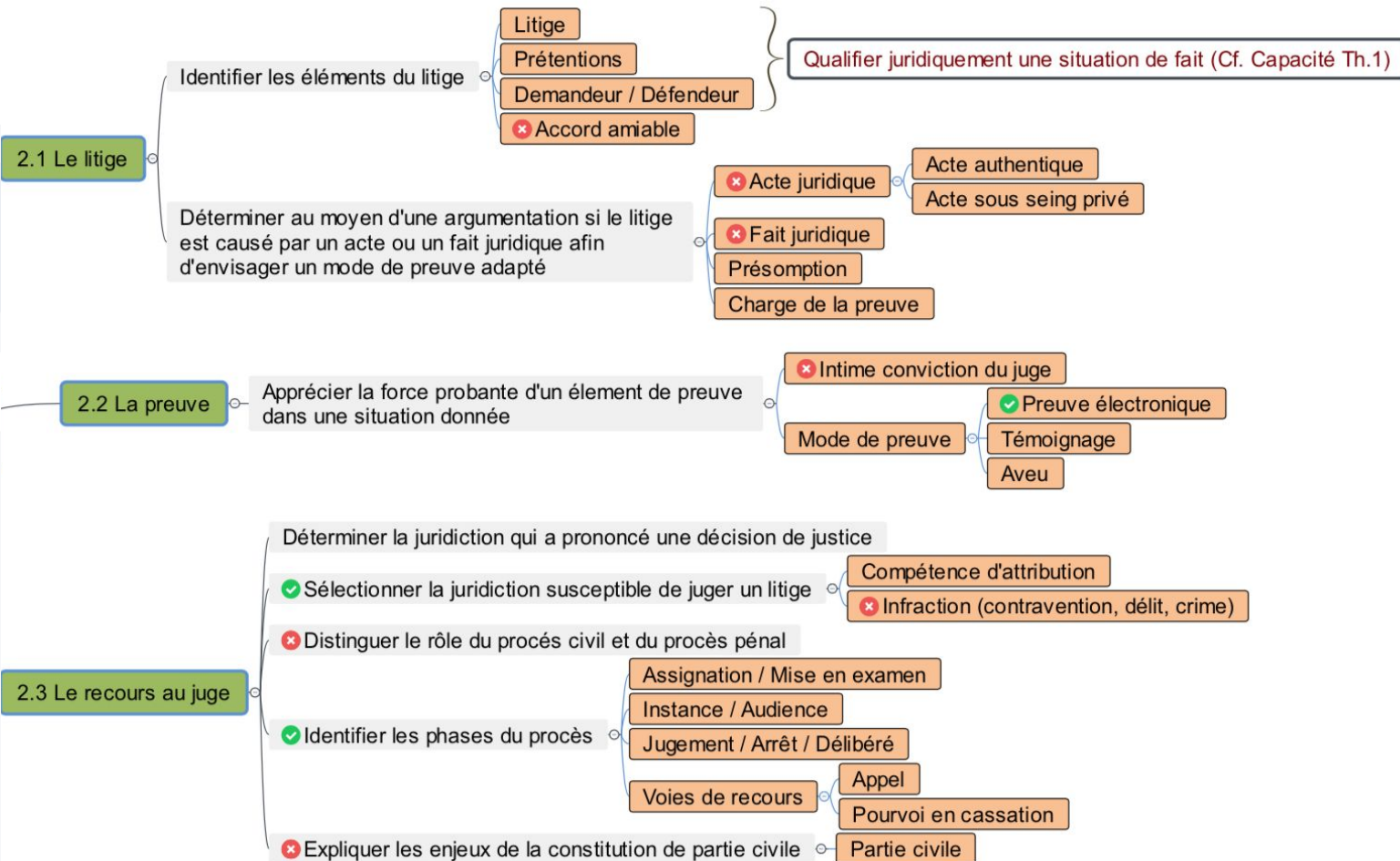
### ➤ Thème 1 : qu'est-ce que le droit ?



# DROIT – 1ère STMG

## Les mises à jour & nouveautés du programme de 1ère

### ➤ Thème 2 : comment le droit permet-il de régler un litige ?

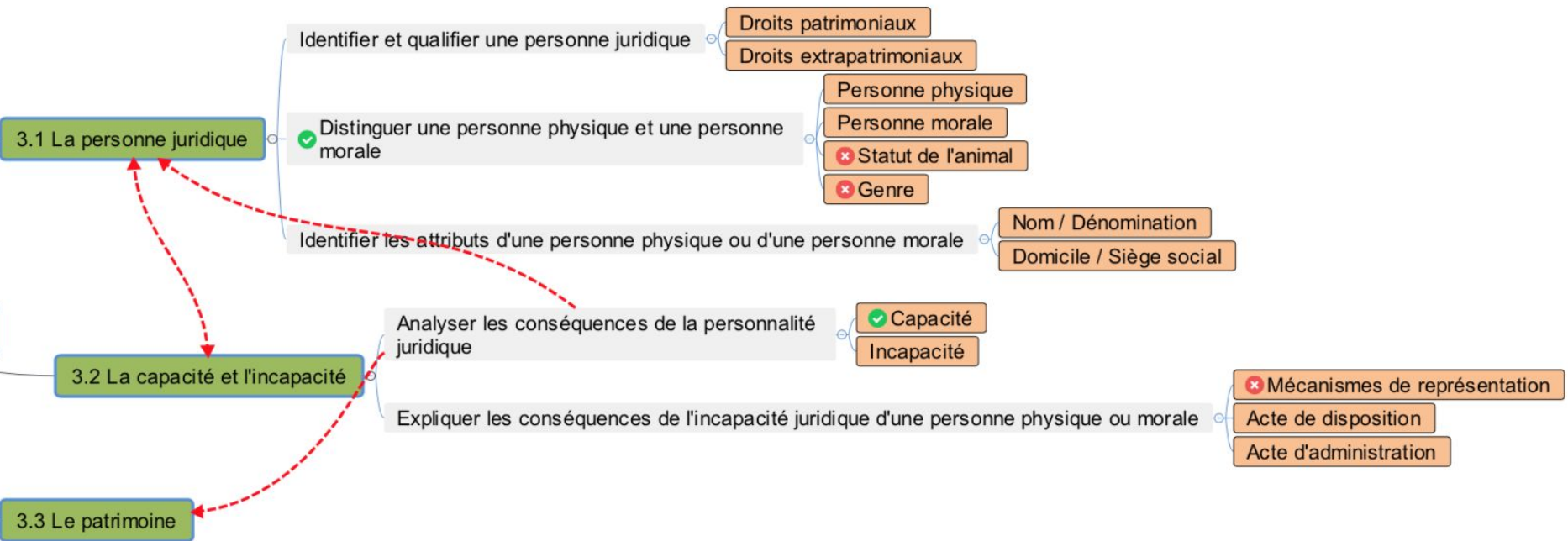






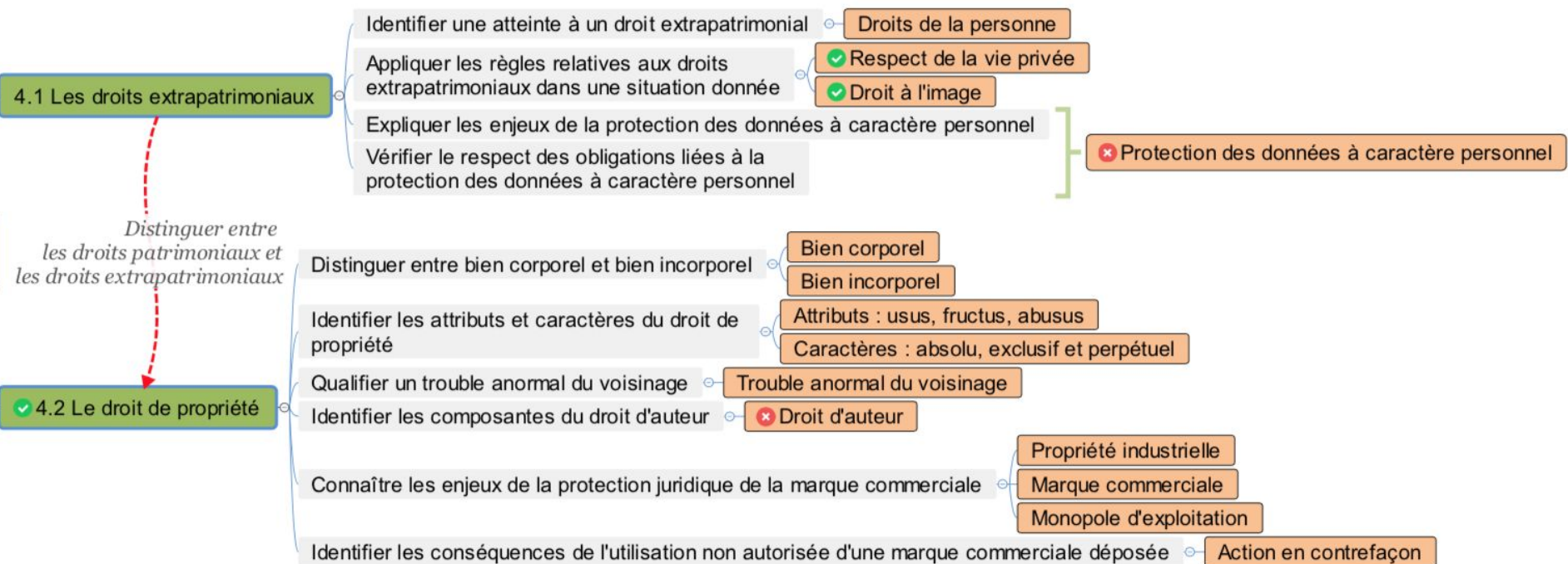
## Les mises à jour & nouveautés du programme de 1ère

### ➤ Thème 3 : qui peut faire valoir ses droits ?



## Les mises à jour & nouveautés du programme de 1ère

### ➤ Thème 4 : quels sont les droits reconnus aux personnes ?



## Application 1 - Exemples de débats, jeu de rôles, (faire jaillir les représentations)



### Thème 1 : Qu'est-ce que le droit?

*Lors d'un voyage scolaire, l'avion qui transporte les élèves de la classe atterrit à proximité immédiate d'une île déserte. Les élèves se retrouvent seuls au monde. A la suite de plusieurs confrontations qui ont conduit à des rixes, ils se réunissent pour décider des règles de vie commune.*

*Par groupe de 3 ou 4, formulez 3 règles qui vous semblent prioritaires pour l'organisation de ce groupe. Dans le cadre d'un débat entre les groupes, la classe doit prioriser/hiérarchiser les propositions des différents groupes.*

**=> Permet d'introduire les fonctions du droit**

**=> Aboutit aux principes fondamentaux d'un Etat de droit**

**=> Permet de vérifier les caractères de la règle pour une règle de droit donnée**

## Application 2

### Th. 3 - Qui peut faire valoir ses droits ?

Faut-il donner la personnalité juridique à l'animal ?

#### Ressource

**Choupette, la chatte de Karl Lagerfeld, peut-elle vraiment hériter d'une partie de sa fortune ?**

"S'il m'arrive quelque chose, Choupette est mon héritière", avait affirmé Karl Lagerfeld en 2015. Voici ce qui est légalement possible.



[https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/mort-de-karl-lagerfeld/choupette-la-chatte-de-karl-lagerfeld-peut-elle-vraiment-heriter-d-une-partie-de-sa-fortune\\_3197729.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/mort-de-karl-lagerfeld/choupette-la-chatte-de-karl-lagerfeld-peut-elle-vraiment-heriter-d-une-partie-de-sa-fortune_3197729.html)

## Ressources pédagogiques et didactiques

### Actuelles :

- ActuDroit, FilDroit, Legipresse, Legal News France, le club des juristes, l'association InitiaDroit, Legifrance, Eduscol
- Projets pédagogiques (Procès civil ou pénal, au conseil des Prud'hommes, visite de l'Assemblée nationale et/ou du Sénat)
- Analyse de films juridiques (La 10ème chambre et Délits Flagrants de R. Depardon, Une intime conviction d'A. Raimbault, Jusqu'à la garde de X. Legrand, En guerre de S. Brizé).

### A venir sur Eduscol :

Méthodologie du cas pratique, sujets 0, exemples de séances et de séquences juridiques, des exemples de débats et de plaidoiries, une bibliographie et une sitographie, des points d'actualité sur les évolutions du droit.



# ECONOMIE – Cycle STMG



1

**Appréhender  
l'environnement  
économique en reliant  
leur étude à l'actualité**

2

**Sensibiliser les élèves à la  
complémentarité des  
approches pour répondre à  
des problématiques  
transversales**



## Constat des élèves de STMG dans le supérieur

Les +	Les -
Fort intérêt pour les questions éco	Peu ou pas de repères conceptuels
Étudiants participatifs	Peu ou pas de repères méthodologiques
Esprit critique	

- ***Cause principale** : insuffisance de complémentarité entres les programmes du lycée et ceux du supérieur*
- ***La matière est très médiatisée, l'objectif est alors de s'assurer que les notions sont bien comprises et d'amener les élèves à construire un raisonnement économique***

## Esprit de la réforme

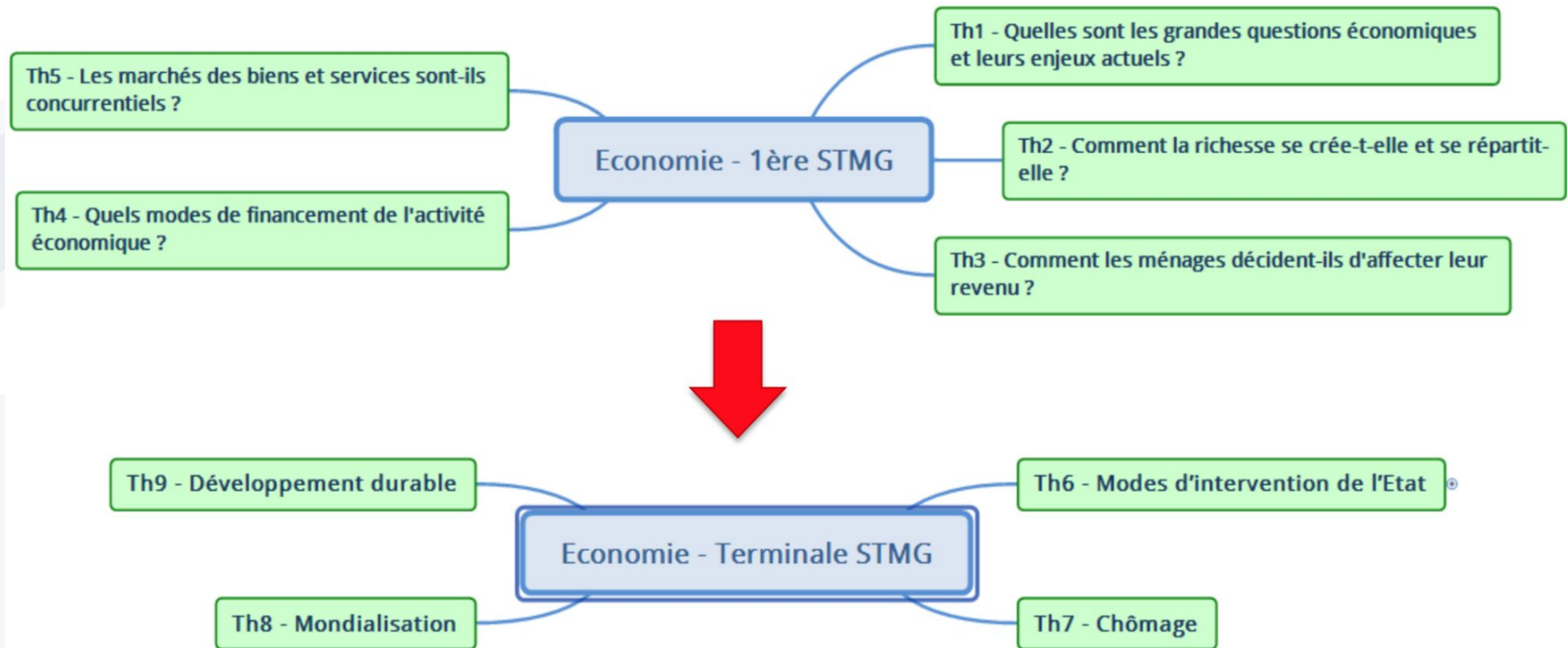
- **Préserver l'approche non théorique de l'enseignement de l'économie**
- **Introduire les notions économiques jugées fondamentales dans le supérieur sans formalisation**
- **Introduire les outils pédagogiques jugés nécessaires dans le supérieur**
- **Indicateurs à connaître pour être un consommateur souverain**
  - VA
  - Propension moyenne et marginale à consommer et à épargner
  - Degré de concentration des marchés
  - Elasticité prix-demande
  - Coût moyen et marginal
- **Travailler sur le raisonnement économique**

## Démarche pédagogique

- **Analyse des données statistiques**
- **Analyse de graphiques**
- **Calcul d'indices fondamentaux à l'aide d'un tableur**
- **Apprendre à débattre sur les grands enjeux économiques (terminale)**
  - Chômage
  - Mondialisation
  - Développement durable
  - Mode d'intervention de l'Etat

# ECONOMIE – Cycle STMG

## Programmes



## Nouveautés du programme

### *Thème 1 : quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?*

*Vise à présenter l'objet de l'économie en tant que science et poser ses enjeux dans un monde en mutation, en s'appuyant sur les acquis des élèves*

#### ➤ 1.2 : les décisions du consommateur et du producteur

##### Notions :

- Coût d'opportunité
- rationalité et utilité individuelle
- raisonnement à la marge
- utilité / coût / recette marginal(e)

## Nouveautés du programme

### *Thème 2 : comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle ?*

*Aborde notamment la combinaison des facteurs de production à travers le PIB ainsi que des indicateurs qui le complètent*

#### ➤ 2.1 : la combinaison des facteurs de production

##### Capacités :

- Calculer la VA dans des cas simples

##### Notions :

- Input (facteur de production)
- Output (production)
- Le capital humain

## Nouveautés du programme

### *Thème 3 : comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?*

*Permet d'analyser la répartition du revenu entre consommation et épargne et les déterminants de cette répartition*

#### Capacités :

- *calculer et interpréter les propensions moyenne et marginale à consommer et à épargner*



## Nouveautés du programme

### *Thème 4 : quel mode de financement de l'activité économique ?*

*Présente la manière dont les besoins de financement de l'économie peuvent être satisfaits*

#### ➤ Simple réorganisation

## Nouveautés du programme

### *Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?*

*Vise à montrer que l'intensité de la concurrence sur un marché dépend du nombre d'entreprises, de leur stratégie, de l'entrée potentielle de nouveaux concurrents, de l'existence de produits substituables*

#### Capacités :

- *calculer et interpréter une élasticité prix-demande dans des exemples simples*
- *calculer un coût moyen et un coût marginal de production avec des exemples simples et en interpréter les résultats*

➤ **Le dernier thème sur l'intervention étatique serait à étudier en Tle**

## Application : l'élasticité-prix de la demande

@C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

#### ➤ Un exemple de l'élasticité-prix de la demande

Entre 2018 et 2019, le prix du produit fabriqué par l'entreprise Flexi est passé de 10€ à 11€. A la suite de cela, cette entreprise a constaté que la demande pour son produit est passée de 50 unités à 40 unités.

1. Complétez le tableau suivant :

Date	2018	2019
Prix		
Quantité		
Taux de variation de la quantité $((Quantité_{2019} - quantité_{2018}) / quantité_{2018})$		
Taux de variation du prix $((Prix_{2019} - Prix_{2018}) / Prix_{2018})$		

## Application : l'élasticité-prix de la demande

@C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

2. L'élasticité prix de la demande mesure la variation en pourcentage de la quantité demandée lorsque le prix augmente de 1%. Elle se calcule de la façon suivante :

$$E_{demande/prix} = \frac{(Quantité_{2019} - quantité_{2018})/quantité_{2018}}{(Prix_{2019} - Prix_{2018})/Prix_{2018}}$$

Déterminez l'élasticité de la demande par rapport au prix de l'entreprise Flexi.

#### Réponse attendue :

En utilisant les résultats obtenus dans le tableau nous obtenons :

$$E_{demande/prix} = \frac{(Quantité_{2019} - quantité_{2018})/quantité_{2018}}{(Prix_{2019} - Prix_{2018})/Prix_{2018}} = \frac{-0,2}{0,1} = -2$$

La demande pour le bien de l'entreprise Flexi est ici relativement élastique puisque lorsque le prix augmente de 10%, la demande diminue de 20%.

## Application : l'élasticité-prix de la demande

@C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

3. L'entreprise Flexi a-t-elle intérêt à beaucoup augmenter son prix sur son marché ?

#### Réponse attendue :

La demande étant relativement élastique, l'entreprise Flexi ne pourra pas trop augmenter son prix, sous peine de voir la demande pour son produit beaucoup diminuer.

## Application : l'élasticité-prix de la demande

©C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

Un exemple d'application de l'élasticité de la demande par rapport au prix : le marché des cigarettes

En général, les ventes baissent lorsque les prix augmentent. Les études portant sur le marché des cigarettes indiquent que ce marché ne fait pas exception. La demande de cigarettes diminue lorsque les prix des paquets de cigarettes augmentent. Pour analyser l'impact du prix sur la quantité demandée, les économistes proposent de calculer l'élasticité de la demande par rapport au prix. Celle-ci se définit comme le rapport entre le taux de variation des ventes et le taux de variation du prix. Sur la période 2000-2015, l'élasticité de la demande de cigarettes est de -0,4. Autrement dit, augmenter les prix des paquets de cigarettes de 10% diminue la demande de 4%.

Source : de l'auteur d'après « Taxation et prix du tabac en France et conséquences sur la consommation », Bulletin épidémiologique hebdomadaire, N° 14-15 - 29 mai 2018.



## Application : l'élasticité-prix de la demande

©C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

1. Recherchez dans le texte précédent la valeur de l'élasticité de la demande de cigarettes par rapport au prix de ce bien.
2. Compte tenu de la réponse apportée à la question précédente, expliquez quel sera l'effet sur le prix du tabac d'une hausse des taxes sur les paquets de cigarettes.

#### Réponses attendues :

1. L'élasticité de la demande de tabac par rapport au prix est de -0,4.
2. La demande étant peu élastique par rapport du prix, cela signifie qu'une hausse de prix ne se traduira pas par une baisse importante de la consommation de tabac. Le prix payé par le consommateur va donc augmenter d'un montant proche de la hausse de la valeur de la taxe.



## Application : l'élasticité-prix de la demande

©C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

Supposons maintenant que les fumeurs se tournent de plus en plus vers des alternatives au tabac comme les cigarettes électroniques. Supposons également que les campagnes du ministère de la santé sont efficaces, et donc que de plus en plus de personnes décident d'arrêter de fumer.

3. L'élasticité de la demande de tabac par rapport au prix est-elle plus élevée ou moins élevée qu'avant ? Expliquez pourquoi.

4. L'Etat augmente à nouveau les taxes sur les paquets de cigarettes. Comment va évoluer le prix du paquet de cigarettes pour le consommateur ?

## Application : l'élasticité-prix de la demande

©C. Hachon

### Thème 5 : les marchés des B&S sont-ils concurrentiels ?

#### Réponses attendues :

3. Dorénavant, le consommateur est plus incité à utiliser des cigarettes électroniques, voire à cesser de fumer. Les hausses de prix ne feront que l'inciter à aller dans ce sens : (1) trouver des substituts au tabac ; (2) arrêter de fumer. La demande de tabac sera donc beaucoup plus élastique par rapport au prix.

4. La demande de tabac est bien plus sensible par rapport au prix. La taxe ne se traduira que par une faible hausse du prix des paquets de cigarettes. Ce sont alors les fabricants de cigarettes qui vont devoir accepter de réduire leurs marges pour éviter que les prix n'augmentent trop, ce qui aurait pour effet de réduire considérablement la demande pour leurs produits.

## Epreuve certificative :

Les modalités ne sont pas encore connues, à ce jour mais, à priori :

- L'examen aura lieu en Tle, fin mars/début avril
- L'examen portera sur les capacités, plus que sur les notions
- En fin d'année, possibilité d'intégrer une dimension juridique et économique au grand oral

Présentation des nouveaux programmes

## 3. Management - 1ère stmg

## Objectifs et principe

# 1

Initier les élèves au  
**fonctionnement des  
organisations**

*(entreprises, organisations publiques,  
associations etc.)*

# 2

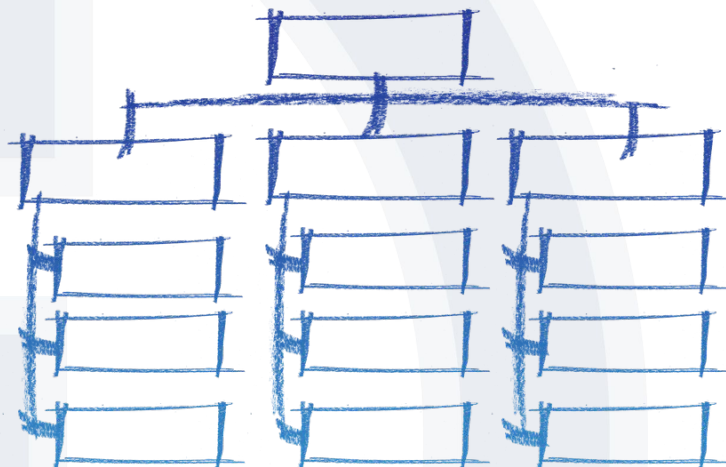
Permettre aux élèves de  
**mobiliser des concepts**  
afin de  
**comprendre des pratiques  
de management**

*observées au sein des  
organisations*

## Les contenus

Changement majeur

Un **nouvel agencement**  
des enseignements  
entre la classe de première et la  
classe terminale.



# MANAGEMENT – 1<sup>ère</sup> stmg

## Les contenus

Changement majeur

Première STMG saison 2

Thème 1

Thème 2

Thème 3

Terminale STMG saison 1

Thème 5

Thème 6

Thème 7

*Diagnostic stratégique*

*Choix stratégiques*

*Organisation de la Production* ➤ ?



## Les contenus

### Une évolution

Une construction didactique  
autour de la **stratégie**.

Une approche historique  
nécessaire pour se forger une  
**culture organisationnelle**.

Une mobilisation renforcée des  
**ressources numériques**.

## Les contenus

### Empreinte historique

Possibilité de mobiliser de nombreuses notions par le biais historique.

D'après les travaux de Pierre Labardin

### Empreinte locale



Une évolution

### Un vocabulaire qui évolue

STMG saison 1	STMG saison 2
Programme de Management Des Organisations	Programme de Management
Organisations : <ul style="list-style-type: none"><li>- entreprises ;</li><li>- organisations publiques ;</li><li>- associations.</li></ul>	Organisations : <ul style="list-style-type: none"><li>- entreprises <i>privées</i> ;</li><li>- organisations <i>et entreprises</i> publiques ;</li><li>- <i>organisations de la société civile</i>.</li></ul>

## Les contenus

Un **programme** en **3 thèmes**

(vise à présenter les organisations et la démarche stratégique)

Des **sous-parties** présentées **sous forme de questions**

*(3 ou 4 par thème)*

Une **structure** **sous forme de grille**

*(questions, notions, indications complémentaires)*

# MANAGEMENT – 1<sup>ère</sup> stmg

## Les contenus

### Thème 1

#### « À la rencontre du management des organisations »

> vise à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et la pérennisation de l'organisation

### Thème 2

#### « Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs »

> présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage

### Thème 3

#### « Les choix stratégiques des organisations »

> aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation : entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

## Les contenus

### Thème 1

#### « À la rencontre du management des organisations »

*> vise à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et la pérennisation de l'organisation*

#### **Quelques changements :**

- Point d'entrée dans le programme : la notion d'action collective ;
- Clarification des actions des organisations publiques sur les marchés concurrentiels ;
- Hybridation possible entre les différentes formes d'organisation ;
- Disparition de la notion de contingence ;
- Notion de Management public ;
  
- Point 1.4 : Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

## Les contenus

### Thème 2

« Le management stratégique : **du diagnostic à la fixation des objectifs** »

> présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage

#### **Quelques changements :**

- Précisions sur la construction du diagnostic stratégique ;
- notion de Facteurs clés de succès



## Les contenus

### Thème 3

#### « Les choix stratégiques des organisations »

> aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation : entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

#### **Quelques changements :**

- Modalités de développement : croissance interne/externe, partenariat
- Notions de transparence et de secret ;
- Stratégie dans le cadre européen ; (3.2. Les stratégies des organisations publiques)
- Porosité des frontières entre sphères marchande ou non-marchande pour les organisations de la société civile.

## Les contenus

### Exemples de questions et de notions

Comment le management permet-il de **répondre aux changements** de l'environnement ?

- » L'organisation comme système complexe
- » Parties prenantes.
- » Régulation managériale.
- » Transformations numériques.
- » Mutations écologiques.
- » Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Comment élaborer le **diagnostic stratégique** ?

- » Veille stratégique.
- » Diagnostic interne : forces, faiblesses, ressources, compétences.
- » Diagnostic externe : opportunités, menaces, facteurs clés de succès.

## Piste de séquence pour traiter le 1.4.

*“Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?”*

> Par une **monographie d’organisation** : *exemple de la RATP*

- Adaptation aux transformations numériques au fur et à mesure de l’évolution des technologies (de la disparition du poinçonneur en 1973 à la prochaine mise en place du titre de transport sur smartphone /automatisation des lignes/ Intelligence artificielle pour détecter les bagages abandonnés et assurer la sécurité des voyageurs etc..).
- Prise en compte des mutations écologiques et intégration de la RSE dans le management: Bus 100% électriques, immeubles chauffés grâce à une ligne de métro, RATP lauréat du trophée de la diversité.
- Montrer que tous ces changements résultent de choix managériaux, et qu’ils ont des retombées positives et ou négatives sur l’ensemble des parties prenantes.

## Piste de séquence pour traiter le 2.2.

*“Comment élaborer le diagnostic stratégique ?”*

> Par **l'étude d'une organisation** à l'aide de sources variées :  
*exemple de Meetic*

- Un acteur qui fut novateur sur son marché : ressources importantes et développement d'une compétence distinctive (Marc Simoncini fut le créateur d'Ifrance, l'entreprise est créée en 2001 au moment du développement d'Internet en France...)  
>> videos, articles numériques des Echos, entretien avec un professionnel...
- Un marché qui devient concurrentiel avec l'arrivée de nouveaux acteurs qui menacent l'organisation historique (Tinder développe l'idée de Gamification des rencontres...)  
>> site officiel Tinder, articles presse, livre sur l'algorithme Tinder...
- Meetic évolue et saisit des opportunités sur ce marché pour affirmer des facteurs clés de succès (les utilisateurs disposent d'un revenu médian donc l'entreprise peut leur proposer des services payants uniques).  
>>> infographie, visite virtuelle des locaux (différents services) sur le site du Figaro.

Présentation des nouveaux programmes

## 4. Sciences de gestion et numérique - 1ère stmg

## Le principe général

Les sciences de gestion étudient le **fonctionnement des organisations** dans leur diversité *en relation étroite avec le management des organisations.*

Elles intègrent les **transformations des organisations** *sous l'effet de la diffusion des technologies numériques*  
(intelligence artificielle, automatisation des tâches organisationnelles, etc.)

Les **champs des sciences de gestion** sont *très ouverts*

- *conception d'outils et d'indicateurs de gestion,*
- *structuration et maîtrise de l'information et de la communication,*
- *analyse des processus et de leur impact sur les organisations,*
- *mesure de l'influence de la digitalisation,*
- *analyse des relations avec l'environnement.*

## Les objectifs

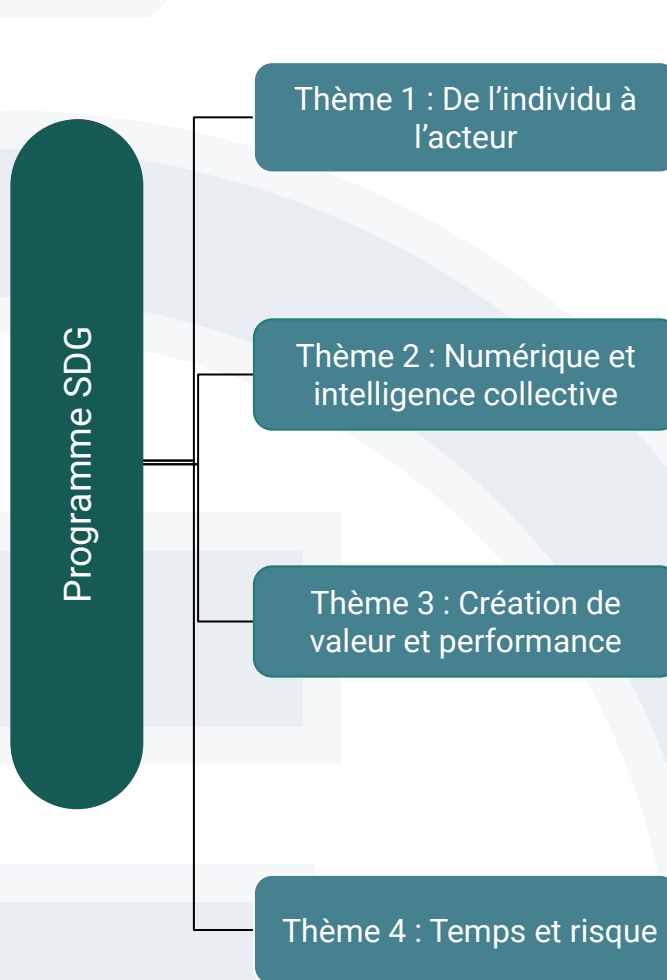
- Etudier le fonctionnement des organisations
- Analyser leurs ressources et leur environnement
- S'intéresser aux rôles des acteurs au sein de ces organisations, à la signification des situations et des conduites que l'on peut y observer

Apporter aux élèves les repères pour comprendre les principes généraux de la gestion des organisations, avant **l'approfondissement des notions propres à chaque enseignement spécifique en Terminale.**





## Les contenus



4 thèmes

10 questions de gestion

Une continuité.. avec quelques nouveautés

## Le contenu et les nouveautés

### Thème 1 : De l'individu à l'acteur (maintien du thème)

#### QDG : Comment définir les différents types d'organisation? (nouvelle QDG)

##### > Apparition de nouvelles notions liées au management et à sa gouvernance :

Gouvernement des organisations, Mode de contrôle des dirigeants, buts de l'organisation, structure de propriété, action collective organisée

#### QDG : Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?

##### > Maintien de la plupart des notions et des capacités

##### > Apparition de nouvelles notions :

Contrôle de soi, identité numérique, réseaux sociaux d'entreprise, fiche de poste, profils de compétences, hiérarchie, leadership, motivations/incitations. Aptitude à gérer un conflit

##### > Apparition d'une nouvelle capacité :

Identifier les bonnes pratiques de gestion de l'identité numérique

## Le contenu et les nouveautés

### Thème 1 : De l'individu à l'acteur (maintien du thème)

#### **QDG : Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?**

*(reformulation de la QDG "l'activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource ?")*

##### **> Apparition de quelques notions**

Nouveaux liens de travail (contractualisation, auto-entrepreneuriat)

Conflit et consensus au sein de l'organisation.

##### **> Redéfinition de 2 capacités :**

Évaluer le coût global du travail avec les charges

Évaluer la productivité du travail

##### *En résumé :*

- *Thème qui met l'individu au coeur de l'organisation, "être social" et membre d'un collectif humain*
- *La notion d'organisation est définie en amont de ce thème. La notion de productivité apparaît également.*

## Le contenu et les nouveautés

Nouveautés thème 2

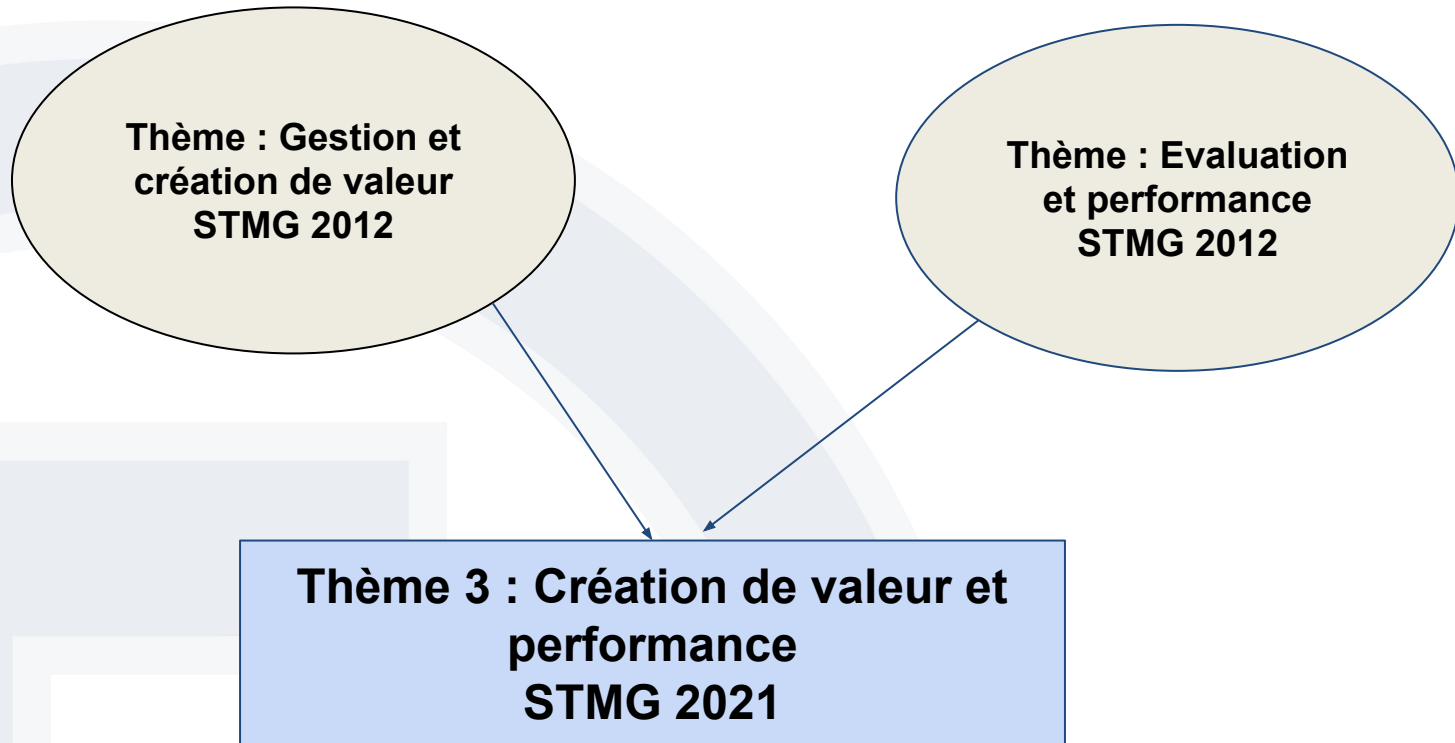
### Thème 2 : Numérique et intelligence collective

(le mot “numérique” remplace le mot “information”)

QDG	Notions	Capacités
QDG : En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?	<i>Données à caractère personnel, mégadonnées (big data), données ouvertes (open data)</i>	<i>Distinguer les données à caractère personnel et les contraintes de leur utilisation Manipuler des données ouvertes pour créer de l'information</i>
QDG : Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une “intelligence collective” ?	<i>Intelligence artificielle et autonomisation des tâches organisationnelles</i>	<i>Contribuer à l'architecture numérique globale de l'organisation</i>
QDG : Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?	<i>Système de gestion intégrée, systèmes de gestion industrielle, sites de marché, applications métier, mobilité, informatique en nuage (cloud computing)</i>	<i>Situer le rôle des acteurs et des applications du système d'information dans un processus de gestion donné Imaginer une nouvelle organisation des tâches avec l'intégration de l'intelligence artificielle</i>

## Le contenu et les nouveautés

Thème 3 : Création de valeur et performance (nouveau thème)



## Le contenu et les nouveautés

### Thème 3 : Création de valeur et performance (nouveau thème)

Nouveautés thème 3

- Suppression de la QDG *“une entreprise, une association, une organisation publique peuvent-elles être gérées de façon identique ?”* (dont quelques notions apparaissent dans le thème 1)
- 2 questions de gestion distinctes l’une sur la notion création de valeur, l’autre sur la notion de performance :
  - QDG : Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?
  - QDG : La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?
- Des notions nouvelles liées au monde numérique : indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandations, réputation
- deux nouvelles capacités : identifier le rôle des différents acteurs intervenant dans le processus de création de valeur ; percevoir le caractère potentiellement contradictoire des différents types de performances.

## Le contenu et les nouveautés

### Thème 4 : Temps et risque

Nouveautés thème 4

#### QDG : Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?

(reformulation de la QDG "la prise en compte du temps modifie-t-elle la décision ?")

- > **Maintien de la majorité des notions**, apparition de quelques notions comme : *lien entre temps et valeur financière, calendrier prévisionnel.*
- > **Une capacité en plus** : *Expliquer pourquoi, au sein de l'organisation, il peut y avoir des rétentions et de l'asymétrie d'informations*

#### QDG : L'amélioration de la performance est-elle sans risque ?

(reformulation de la QDG "la recherche de l'amélioration de la performance comporte-t-elle des risques ?")

- > **Ajout de notions** comme dépendance énergétique et technologique, empreinte environnementale,.
- > **Nouvelle capacité** : mesurer les conséquences écologiques de la recherche de la performance.



## La lecture du programme

<p><b>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</b></p> <p>↓</p> <p><b>La réponse est construite grâce à la mise en œuvre de situations mobilisant des capacités</b></p>	<p>Activité de travail : conditions de travail, compétences et qualification.</p> <p>Évaluation et rétribution de l'activité humaine dans les organisations.</p> <p>Les capacités font appel aux notions</p> <p>Nouveaux (contractualisation, auto-entrepreneuriat).</p> <p>Conflits et consensus au sein de l'organisation.</p>	<p>La gestion des ressources humaines suppose des arbitrages pour les préserver, les valoriser et les rétribuer, de faire le choix entre l'internalisation et l'externalisation de certaines ressources humaines.</p> <p>À partir de données sociales et comptables simplifiées, de curriculum vitae ou de documentation professionnelle, l'élève est capable :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- de distinguer l'approche par la qualification de l'approche par la compétence ;</li><li>- de mesurer l'activité de travail à l'aide d'indicateurs pertinents ;</li><li>- d'évaluer le coût global du travail avec les charges ;</li><li>- d'évaluer la productivité du travail ;</li><li>- d'établir un lien entre les conditions de travail et le comportement des membres de l'organisation.</li></ul>
--	--	--

Indications pour la conception de la situation



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### Thème 1 : De l'individu à l'acteur

**Question de gestion 1 : Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?**

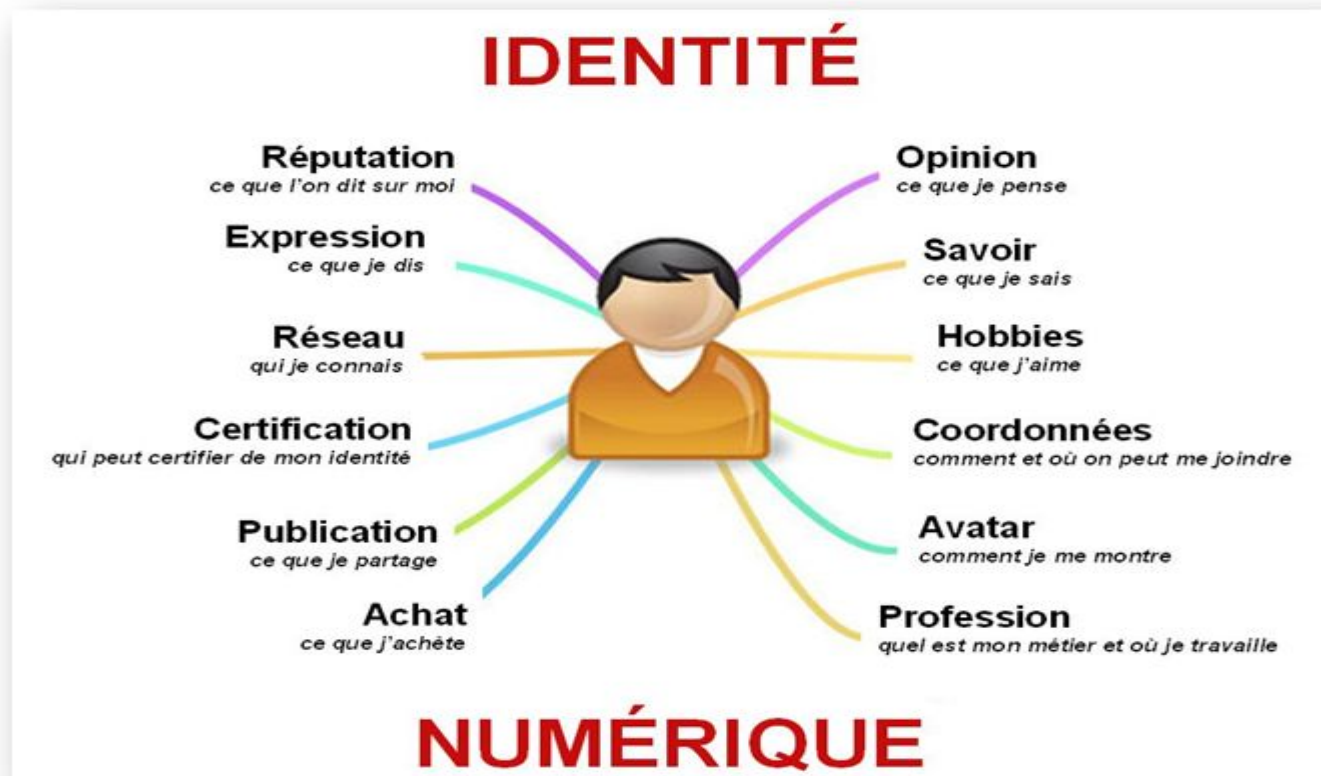
Notions : Individu : personnalité, émotion, perception, attitude, contrôle de soi, comportement, compétences, identité numérique.

# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

**Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN**

**L'identité numérique (nouvelle notion)**



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

**Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN**

## L'identité numérique

*Contexte possible : LinkedIn, informations personnelles et professionnelles*

The screenshot shows a LinkedIn job posting interface. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, and Notif. Below the navigation bar is a banner image of a modern building. The job title is 'Chargé de formation et recrutement' with 'H/F' below it. The employer is 'Toit et Joie - Groupe Poste Habitat • Région de Paris, France'. There are buttons for 'Enregistrer' and 'Candidature en un clic'. Below the job title, it says 'Publié il y a 2 jours • 31 candidats'. The job description starts with 'Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons un(e) chargé(e) de recrutement et formation pour un CDD de 8 mois.' It then lists the missions: 'Votre poste sera composé des missions suivantes: FORMATION' followed by a list of tasks. On the right, there's a section 'Ce qui vous correspond' with 'Critères fournis par l'auteur de l'offre d'emploi' and a list of 'Compétences' with checkboxes.

**Chargé de formation et recrutement**  
H/F

Toit et Joie - Groupe Poste Habitat • Région de Paris, France

Publié il y a 2 jours • 31 candidats

[Enregistrer](#) [Candidature en un clic](#)

[Prévisualiser la candidature](#)

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons un(e) chargé(e) de recrutement et formation pour un CDD de 8 mois.

Votre poste sera composé des missions suivantes:

**FORMATION**

- Déployer les actions du plan de formation et en effectuer le suivi administratif, financier et logistique
- Mettre à jour les tableaux de bord formation
- Gérer les achats (traitement des conventions et suivi des commandes)
- Optimiser les aides, les financements et la gestion des versements obligatoires
- Suivre la campagne des entretiens annuels/professionnels et recueil des souhaits de formation
- Suivre les dossiers d'alternants (engagement des dossiers de contrats pro, suivi des absences, envoi des attestations de présence, paiement des factures...) en lien avec notre OPCA
- Suivre la veille relative à l'évolution réglementaire en matière de

**Ce qui vous correspond** ⓘ

Critères fournis par l'auteur de l'offre d'emploi

**Compétences**

- ☒ Formation
- ☒ Ressources humaines
- ☒ Microsoft Excel
- ☒ Gestion du personnel
- ☒ Suivi
- ☒ Recrutement
- ☒ Contrat de travail
- ☒ Entretiens

# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### L'identité numérique

*Contexte possible : Les traces numériques*



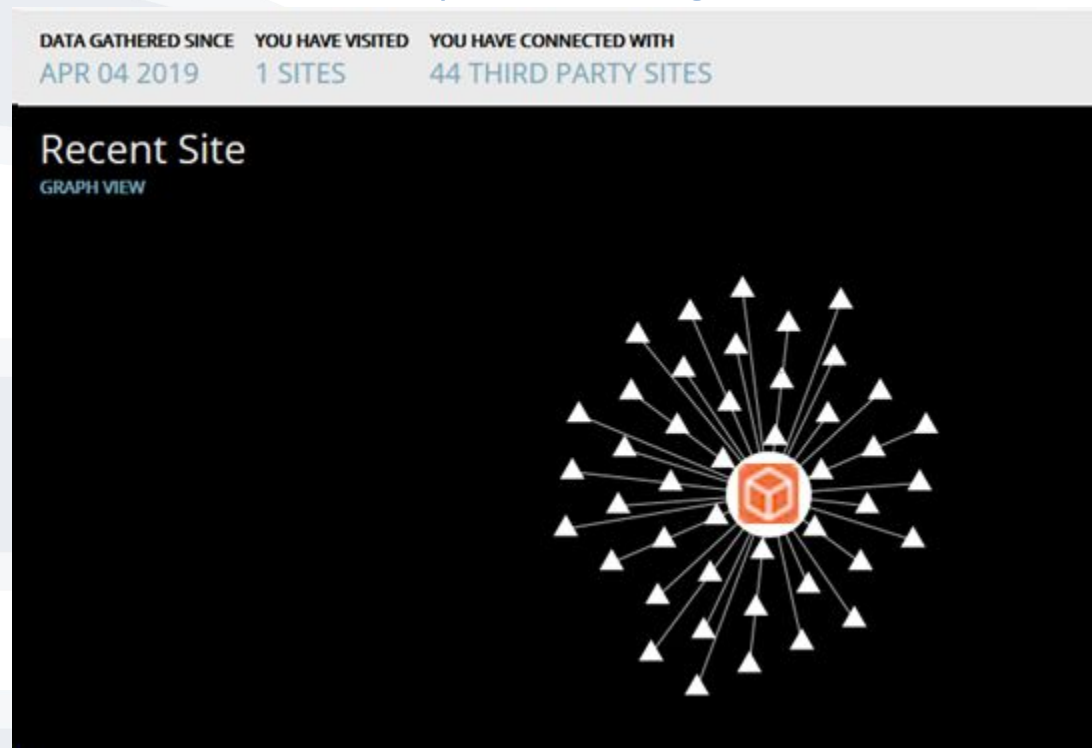
# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

**Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN**

## L'identité numérique

*Contexte possible : Lightbeam*



Nombre de sites tiers « visités » suite à une connexion au site Leboncoin.fr

# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

**Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN**

## Thème 2 : Numérique et Intelligence collective

**Question de gestion 5 : Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une « intelligence collective » ?**

Notions : Applications et usages du numérique dans les organisations : e-communication, partage de l'information, collaboration, communautés en ligne et réseaux sociaux.

Intelligence artificielle et automatisation de tâches organisationnelles  
Contexte et finalités : l'élève doit être capable de se situer dans un environnement numérique (rôles, droits, responsabilités)



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

## L'intelligence artificielle (nouvelle notion)

La transformation digitale fait apparaître de nouveaux enjeux pour les organisations :

**Mobilité/Objets connectés (IoT)/ instantanéité/Cloud/Big data/IA**



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

## L'intelligence artificielle

*Contexte possible : Le Chatbot de H&M*





# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

## L'intelligence artificielle

*Contexte possible : IBM Watson*



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.ibm.com/watson/fr-fr/health/#solutions>. The page header includes "IBM Watson Health" and "Sciences de la vie". The main heading is "Résoudre les enjeux de santé". Below this, there are two highlighted sections:

### IBM Watson for Genomics

Porteur de la promesse d'une médecine de précision pour un plus grand nombre de malades du cancer, Watson est capable d'interpréter les résultats des tests avec plus de rapidité et de précision que l'être humain. Notre partenariat avec Quest Diagnostics se traduit par un avantage potentiel pour tous les fournisseurs, quel que soit leur accès au séquençage en interne.

### IBM Watson for Drug Discovery

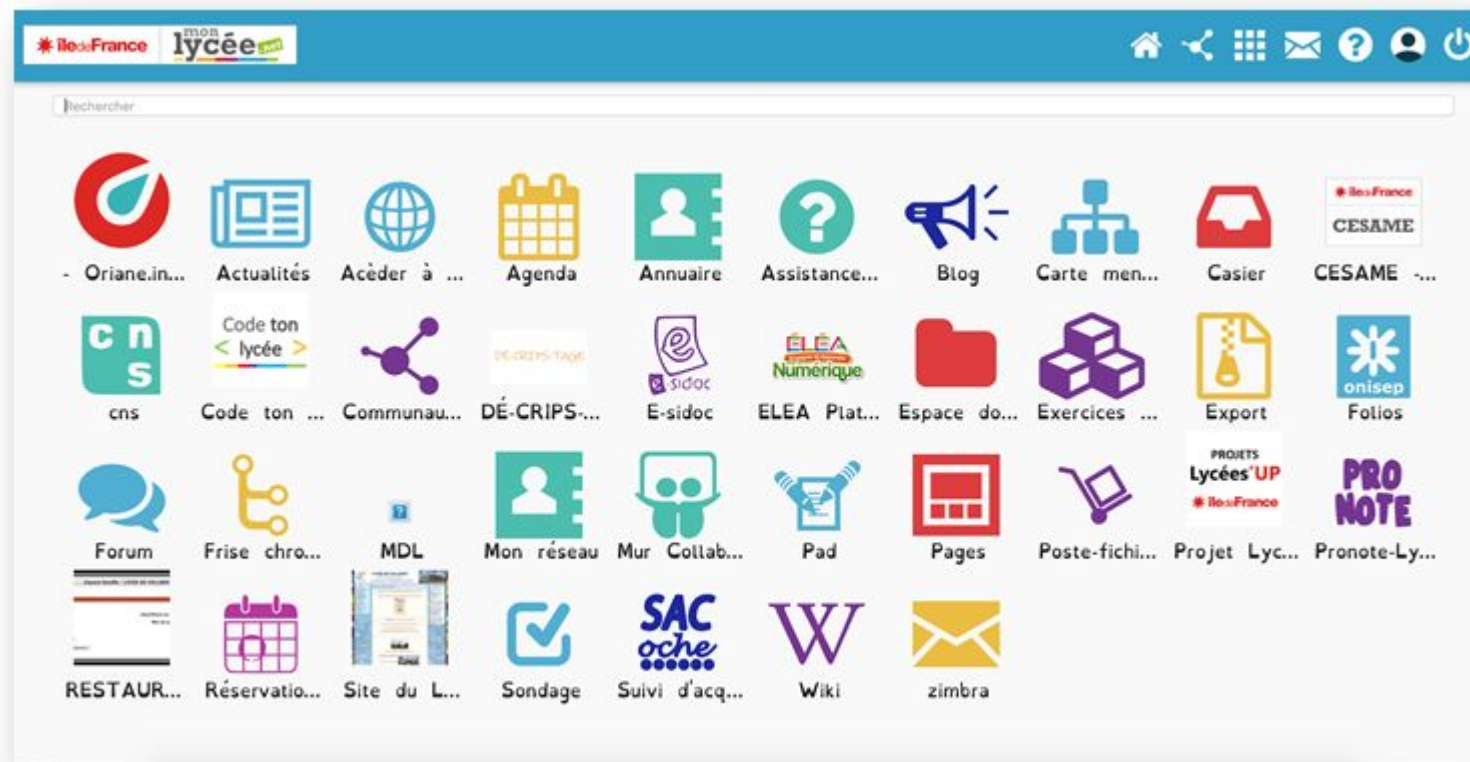
Cette plateforme aide les chercheurs à identifier les nouveaux médicaments à cibler et à découvrir de nouvelles indications concernant les médicaments existants. Elle leur permet de déceler de nouveaux liens et de développer de nouveaux traitements avant leurs concurrents.

[En savoir plus sur Drug Discovery \(US\)](#)

# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Outils et objets d'apprentissage numérique : l'ENT



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

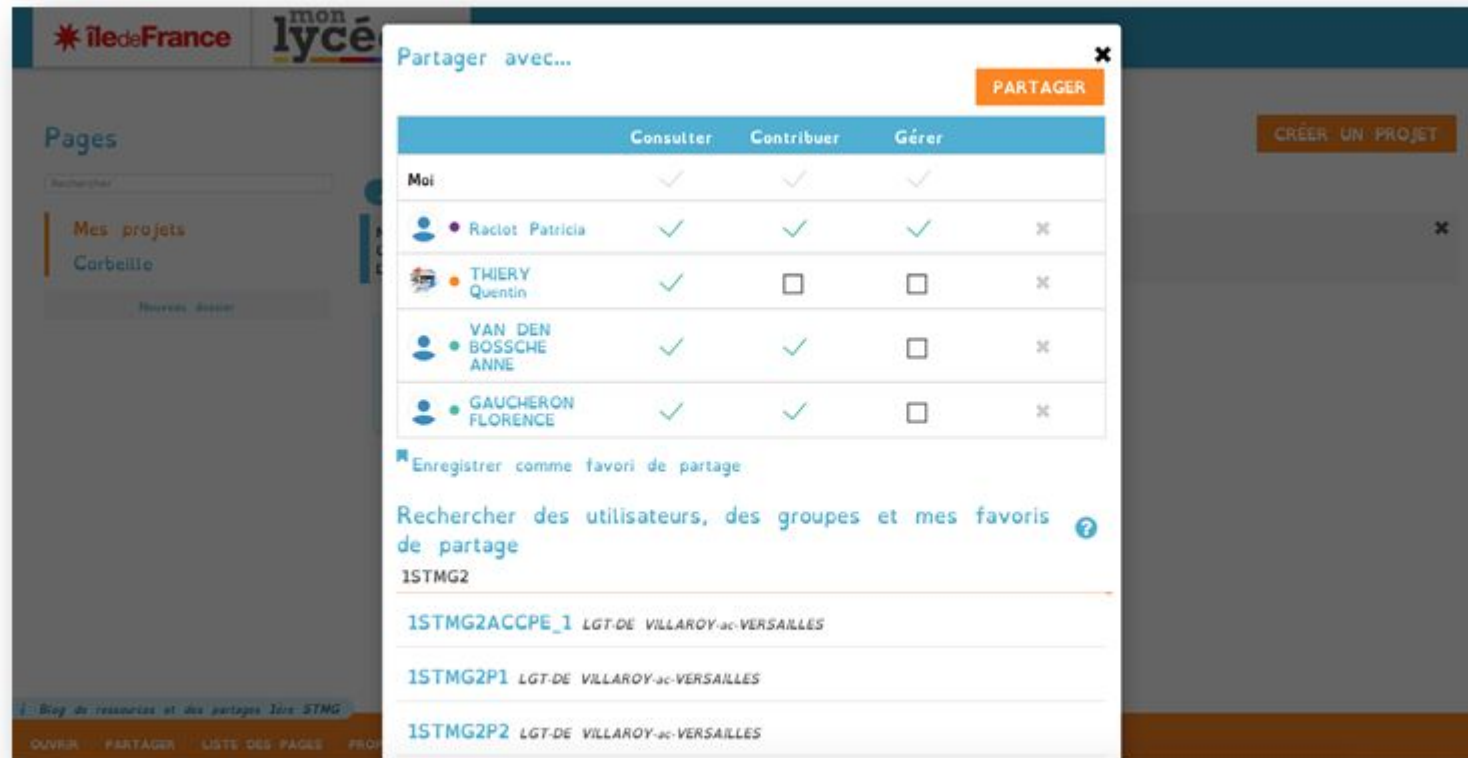
## Outils et objets d'apprentissage numérique : L'appli PAGE de l'ENT



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Outils et objets d'apprentissage numérique : L'appli PAGE de l'ENT



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

Outils et objets d'apprentissage numérique : **WordPress**



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Outils et objets d'apprentissage numérique : WordPress





# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### Thème 3 : Création de valeur et performance

**Question de gestion 7 : Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?**

Notions : Valeur perçue image de marque, notoriété, satisfaction, qualité, indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandation, réputation.

# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### Les avis communautaires (nouvelle notion)

Contexte possible : Observation des avis « Google » :  
restaurants, auto-écoles, lycées...

#### Lycée Geoffroy Saint-Hilaire

4 Avenue Geoffroy Saint-Hilaire, Étampes

 Donner un avis

3,3 ★★★★★ 21 avis

Trier par : Avis les plus pertinents ▼



Sully

2 avis

★★★★★ il y a une semaine

Élèves sérieux mais professeurs pas à la hauteur,  
Jusqu'où durera ce malheur ?  
Avec une administration et une cantine désapprouvée,  
Nos enfants auront-ils le bac cette année ?  
Je pense que l'on doit penser à la fermeture de ce lycée...



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

**Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN**

**Les avis communautaires (nouvelle notion)**

*Contextes possibles : L'appli Yuka (liens possibles avec Thème 2)...*



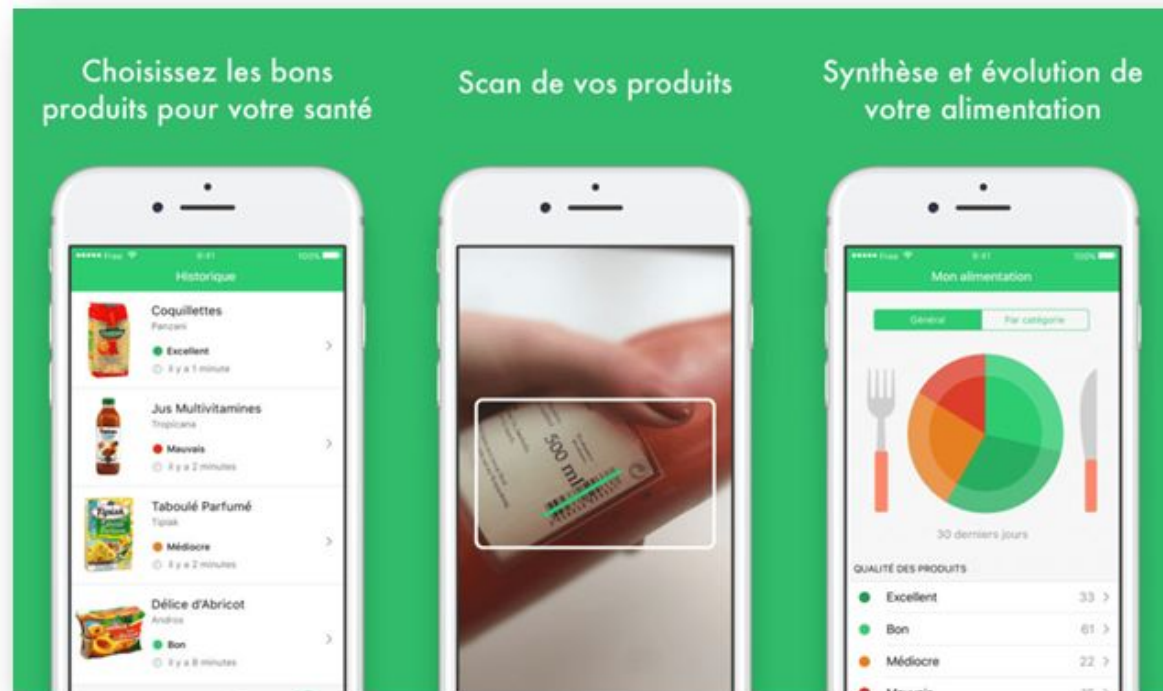
# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### Les avis communautaires (nouvelle notion)

*Contextes possibles : L'appli Yuka (liens possibles avec Thème 2)...*



# CONTEXTES D'APPRENTISSAGE ET NUMÉRIQUE

*D'après Yoann Civrac - professeur d'économie et gestion*

## Quelques pistes d'exploitations pédagogiques en SDGN

### Les avis communautaires (nouvelle notion)

*Contextes possibles : L'appli Yuka (liens possibles avec Thème 2)...*



# LE PGI, OUTIL PÉDAGOGIQUE RÉAFFIRMÉ

Les PGI en tant qu'**outils pédagogiques** au service de la compréhension de la gestion des organisations :

“ L’enseignement des sciences de gestion tire le meilleur profit des pratiques pédagogiques qui simulent la production d’informations, la prise de décision, la communication et la coordination, et mobilisent des **outils numériques tels que les progiciels de gestion intégrés** ”.

**Les PGI en tant qu’objet d’étude :**

Notion du thème 2 : Numérique et intelligence collective > Le numérique crée-t-il de l’agilité ou de la rigidité organisationnelle ?



PGI avec une licence gratuite

# RESSOURCES INSTITUTIONNELLES ET PÉDAGOGIQUES



[https://docs.google.com/document/d/1HgdYXc6-BaW8cN4c\\_E3j78YAgFARLFm6Gvj2U0BWI\\_c/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1HgdYXc6-BaW8cN4c_E3j78YAgFARLFm6Gvj2U0BWI_c/edit?usp=sharing)

URL :