



13 novembre 2020

Réforme du lycée et du baccalauréat 2021

Série STMG

Management, sciences de gestion et numérique

Étapes de la formation

1. Résumé de la réunion nationale de juin 2020
2. Présentation d'un exemple de monographie
3. Rappels sur la certification
4. Exemples de répartition des services de MSDGN en établissement

Durée : 1h30 + 30 minutes d'échange



1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

Le Management, Sciences de Gestion et Numérique (MSDGN) est un enseignement qui participe à l'identité de la série et qui est à la croisée des multiples enjeux de l'année de terminale :

- ❖ **L'accompagnement vers l'enseignement supérieur** (continuum Bac-3/+3) en mobilisant les axes méthodologiques nécessaires
- ❖ La réalisation d'un **projet de gestion** qui débouchera sur l'épreuve du Grand Oral,
- ❖ La construction d'un **projet personnel d'orientation** pour l'élève.

L'enseignement se découpe en 2 parties:

- ❖ **Un tronc commun, socle d'apprentissage** de tous les élèves de la série qui inclut désormais des connaissances liées à l'ensemble des enseignements spécifiques
- ❖ **Un enseignement spécifique** qui vient compléter le socle commun par un **approfondissement** dans l'un des 4 domaines suivants : Mercatique, Ressources Humaines et Communication, Gestion Finance ou Systèmes d'Information de Gestion

1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

- ❖ Changement de paradigme dans la façon d'aborder l'enseignement et ses pistes didactiques et pédagogiques (monographies)
- ❖ Le programme doit être abordé de manière non linéaire afin de construire pour chaque organisation son propre itinéraire de questionnements
- ❖ L'approche didactique et pédagogique repose ainsi sur le triptyque suivant :

1

Ancrage dans le réel
par le biais de
monographies et du
projet de gestion

2

Traitement des
“tensions” comme
fondement des
décisions
organisationnelles

3

Construction d'un
**itinéraire de
questionnements**

1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

- ❖ Cette nouvelle approche didactique induit une nouvelle façon de travailler s'appuyant sur la **coopération entre collègues** et la **réalisation d'une progression commune** afin d'amener l'élève à faire des **liens entre les différents enseignements** et de **favoriser l'esprit critique**
- ❖ Bien que le Grand Oral soit en lien étroit avec l'Enseignement Spécifique, **les élèves doivent intégrer les notions liées au socle commun** et travailler les compétences orales et oratoires dans tous les enseignements
- ❖ La problématique d'une organisation ne se lit plus de **manière linéaire** en restant cantonnée à un enseignement mais de **manière transversale** avec les autres spécialités (cf. cartographie du programme ci-dessous)



2. Présentation d'une monographie

2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

- ❖ Une **monographie** est une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement.
 - Permet d'aborder la complexité organisationnelle, de dégager les tensions
 - Approche globale qui permet d'articuler les questions ES/TC
 - Mise en oeuvre de connaissances et de capacités par l'élève dans le cadre de monographie
- ❖ NB : Dispositif pédagogique parmi d'autres.
- ❖ Utilisation / création d'une monographie par l'élève dans le cadre du projet de gestion

2. Présentation d'une monographie

2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

❖ Contenu d'une monographie

- Caractéristiques de l'organisation (politique générale et stratégie de l'organisation, secteur d'activité et son environnement, forme juridique)
- Événements clefs (marquants pour l'organisation), décisions, réorientations stratégiques, succès, échecs ;
- Evolution historique des pratiques managériales, de la forme juridique ;
- Choix opérationnels de l'organisation (politique commerciale, de GRH, organisation du système d'information, politique de financement)
- Corpus documentaire (des documents internes, externes, d'auteurs)

2. Présentation d'une monographie

2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

❖ **Comment enseigner avec les monographies?**

- Fil rouge auquel on revient après chaque séquence
- Comparaison entre organisations
- Synthèses
- Articulation Tronc commun / enseignement spécifique
- Présenter dans une perspective historique l'évolution d'une pratique managériale
- Mettre les élèves en veille sur l'organisation/suivre son actualité

❖ **Transposition des connaissances et capacités dans le projet de gestion**

2. Présentation d'une monographie

2.2 Exemple de monographie unique

[La monographie Otera comme fil rouge du programme de MSDGN](#)

- ❖ Monographie unique disponible sur Eduscol
- ❖ Entreprise Otera présentée et appréhendée dans sa complexité
- ❖ Ensemble de ressources autour de plusieurs thématiques : '
 - Historique de l'entreprise
 - Valeurs,
 - Performances financières,
 - Politique commerciale,
 - Politique de ressources humaines
 - Rôle du système d'information.
- ❖ Questionnement linéaire suivant le programme du TC + propositions de prolongement vers les ES
- ❖ Utilisation de la monographie
 - Fil rouge sur l'année auquel on revient à différentes étapes pour illustrer les questions de gestion et montrer leur complémentarité
 - Montrer la complémentarité des approches entre TC et ES
 - Peut guider la construction d'une progression commune au sein de l'équipe pédagogique



2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar

Intérêt de l'outil Pearltrees

- Disponible sur MonLycée.net
- Prise en main intuitive et grande adaptabilité
- Permet d'insérer tous types de documents (textes, liens, vidéos)
- Simplicité d'utilisation avec les élèves notamment pour la classe à distance
- Possible utilisation par les élèves en première et en terminale, pour l'étude, le projet, le Grand Oral (portfolio)
- Existence de formation au PAF sur l'outil
- Possibilité de formation en ligne (calendrier disponible en cliquant sur l'icône "Guide" de Pearltrees)



Équipe Monographie Bla Bla Car



6 membres public 9 novembre 2020 35 perles 276 vues 7 abonnés commenter



Mon espace



Guide



Questions



Outils



Zoom





Poubelle

Ressources documentaires

Blablacar

Q Espace Frédéric et Ir...

 Équipe Monographie Bla Bla Car
  6 membres
  public
  9 novembre 2020
  23 séries
  142 vues
  commenter

Ressources documentaires



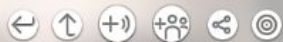
Activités élèves



Capacités visées



Fondateurs



équipe Monographie Bla Bla Car 6 membres public 24 octobre 2020 3 perles 13 vues commenter



Pour aller plus loin : Enseignements spécifiques



équipe Monographie Bla Bla Car 6 membres public 28 octobre 2020 10 perles 52 vues commenter





Rechercher Espace Frédéric et Ir...



Pour aller plus loin en RHC



équipe Monographie Bla Bla Car 6 membres public 28 octobre 2020 2 perles 3 vues commenter

Blablacar : comment choisir sa politique de télétravail ?



Great Place to Work : BlablaCar au top 10 du classement



Mon espace



Guide



Questions



Outils

Mon panier

Zoom



Poubelle

2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar

Présentation du dossier documentaire sur Pearltrees

- ❖ Ressources relatives à l'histoire et aux fondateurs
- ❖ Ressources relatives à la politique générale et à la stratégie
- ❖ Ressources relatives à l'environnement
- ❖ Ressources relatives au modèle économique et à la création de valeur
 - Annexe ES GF
 - Documents comptables du partenaire VOI
- ❖ Ressources relatives à la politique des ressources humaines
 - Annexes ES RHC
- ❖ Ressources relatives au système d'information
 - Annexes ES SIG
- ❖ Ressources relatives à la politique commerciale et communication
 - Annexes ES Mercatique

2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : **Itinéraire de questionnement T1**

Questionnement Bla Bla Car

L'entreprise Bla Bla Car

1. Caractériser l'organisation Bla Bla Car
2. Identifier les choix stratégiques de l'organisation.

Modèle économique

3. Décrire l'innovation des produits et/ou services proposés par Bla Bla Car
4. Analyser l'évolution du modèle économique de Bla Bla Car au regard des difficultés de l'entreprise à atteindre ses objectifs.
5. Évaluer la pertinence de ce choix à l'aide d'indicateurs de performance.

2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : **Itinéraire de questionnement T1**

Politique financière

6. Qualifier l'activité de l'entreprise VOI
7. A partir des éléments comptables de l'entreprise VOI, mesurer la valeur ajoutée par l'organisation
8. Conclure sur la santé financière de l'organisation.

Politique sociale

9. Identifier les acteurs internes de l'organisation Bla Bla Car et leurs intérêts respectifs.
10. Présenter les modalités de coopération au sein des services de l'organisation Bla Bla Car.
11. Distinguer les facteurs de motivation des salariés de Bla Bla Car
12. Conclure sur la politique sociale de l'entreprise.

2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : **Itinéraire de questionnement T1**

Politique commerciale

13. Déterminer le profil type du consommateur des services Bla Bla Car (besoin, motivation, attente).
14. Décrire l'apport des technologies dans la relation entre l'organisation et ses clients.
15. Conclure sur la pertinence de la politique commerciale de l'entreprise.

Transformations numériques

16. Analyser les évolutions des modes de consommation des clients sur le marché...
17. Préciser les enjeux éthiques de l'activité de Bla Bla Car.
18. Conclure sur les menaces qui pèsent sur l'entreprise (protection de données, blockchain...)

2. Présentation d'une monographie

2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : Evaluation des capacités

La fiche ci-contre vise à évaluer les capacités du programme de MSDGN développées au travers la monographie Blablacar.

Chaque capacité est introduite par un verbe de la taxonomie de Bloom que l'élève doit comprendre pour maîtriser ces capacités.

Un fiche simple peut permettre de présenter les capacités aux élèves avant ou après le travail sur la monographie.

MSDGN – Validation des capacités

Période 1 : Bla Bla Car

Tension(s) : Evolution nécessaire du modèle économique

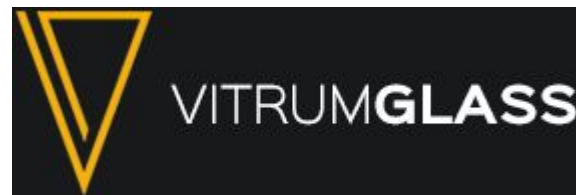
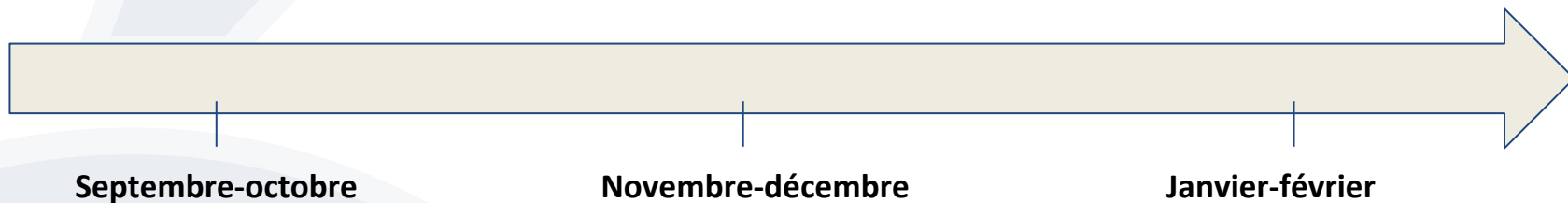
Capacités

	Acquises	Non acquises
Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire les mécanismes de coordination mis en place	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les modalités de coopération dans une organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distinguer les facteurs de motivation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Notions abordées : modèle économique, Organisation du travail : souple ou rigide, mécanismes de coordination, intérêt et attentes divergents et convergents des acteurs internes, culture de l'organisation, dynamisme de groupe, groupe de projet, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprise, facteurs de motivation : internes et externes, consommateur, facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoin, motivations, freins, attitudes, digitalisation de la relation client, traces numériques, rapport au travail : temps, lieu, modes de consommation, utilisation et protection des données personnelles et stratégiques, transparence des algorithmes, blockchain.

Nom et prénom de l'étudiant :

2.3. Exemple de progression non linéaire



Monographies

Bla Bla Car

- ❖ Entreprise privée
- ❖ Service numérique et dématérialisé
- ❖ Problématiques :
 - modèle économique peu adapté pour les objectifs de rentabilité ;
 - des concurrents proposent des services de qualité avec une protection des données clients (blockchain) ;
- ❖ Une politique sociale récompensée mais qui pose question
- ❖ Une politique commerciale qui vise à fidéliser les clients par les outils numériques



Capacités abordées dans la monographie BlablaCar

Management 1ère :

- Caractériser une organisation donnée
- Repérer et analyser les choix stratégiques

MSDGN tronc commun Terminale :

• Thème 1

- Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur
- Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi
- Décrire les mécanismes de coordination mis en place

• Thème 2

- Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs
- Reconnaître les différents types et styles de direction
- Identifier les modalités de coopération dans une organisation
- Distinguer les facteurs de motivation
- Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers

• Thème 3

- Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations
- Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens

+ Capacités des enseignements spécifiques

Bla Bla Car

Management lère

- Caractérisation
- Définition de la stratégie

MSDGN Thème 1 : Organisations et production

- Modèle économique
- Création de valeur : compte de résultat et bilan
 - Gestion Finance — Articulation des documents comptables
- Organisation du travail
- Mécanismes de coordination du travail

MSDGN Thème 2 : Organisations et acteurs

- Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes
 - RHC — Climat social, conflits sociaux
- Culture de l'organisation
- Style de direction
- Dynamique de groupe
- Coopération
- Facteurs de motivation
 - RHC — RSE, performance sociale
- Consommateur
 - Mercatique — Expérience de consommation, valeur perçue
- Facteurs explicatifs des comportements du consommateur
- Digitalisation de la relation client
 - Mercatique — GRC, Communication numérique
- Traces numériques

MSDGN Thème 3 : Organisations et société

- Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques
 - SIG — Numérique et responsabilité sociales et environnementales, risques pour les individus
- Modes de consommation
- Blockchain
 - SIG — Normalisation des échanges, Blockchain

Paris Saclay

- ❖ Communauté d'agglomération (organisation publique)
- ❖ Service public vecteur de création de valeur
- ❖ Problématiques :
 - gestion du développement local ;
 - besoin de communiquer sur les avantages d'intégrer la communauté d'agglomération ;
- ❖ Développement de nombreux supports de communication
- ❖ Environnement dynamique (création de grappes d'entreprises, écosystème d'affaire...)



Capacités abordées dans la monographie Paris Saclay

Management 1ère :

- Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations
- Evaluer la performance de l'organisation grâce à des indicateurs
- Repérer les différents niveaux auxquels les choix stratégiques s'opèrent

MSDGN tronc commun Terminale :

• Thème 1 :

- Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur
- Décrire les mécanismes de coordination mis en place

• Thème 2

- Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs
- Identifier les modalités de coopération dans une organisation
- Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers
- Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation

• Thème 3

- Distinguer les relations existantes entre une organisation et son écosystème

+ Capacités des enseignements spécifiques

Paris Saclay

Management lère

- Chapitre 1.2
- DAS
- Service public
- Evaluation de la performance

MSDGN Thème 1 : Organisations et production

- Création de valeur sociale
- Qualité des services publics
- Ligne hiérarchique
- Degré de centralisation du pouvoir

MSDGN Thème 2 : Organisations et acteurs

- Intérêt et attente divergente et convergente des acteurs internes { **RHC** — Climat social et conflits sociaux
- Coopération
- Usager
- Administration électronique { **SIG** — Système d'information : fonction, modélisation d'un processus, gestion centralisée des données
- Stratégie de communication { **Mercatique** — Objets, Objectifs, cible de com. Média, supports, copie stratégie
- Communication globale et intégrée
- Communication interne et externe { **RHC** — Communication interne et externe

MSDGN Thème 3 : Organisations et société

- Stratégie d'implantation
- Ecosystème d'affaire
- Grappes d'entreprise
- Ecosystème d'innovation et territoire

VitrumGlass

- ❖ Entreprise privée
- ❖ Activité de production (vitres chauffantes)
- ❖ Problématiques :
 - développement de son activité : besoin de financement, GPEC ;
 - l'entreprise décide de mettre en place une charte de bonne conduite ;
- ❖ Nécessité de démontrer la capacité de financement de l'entreprise mais aussi la maîtrise de son outil de production.
- ❖ L'entreprise s'engage dans une approche RSE.



Capacités abordées dans la monographie VitrumGlass

Management 1ère :

- Définir la notion de stratégie
- Recenser les éléments du diagnostic interne et externe

MSDGN tronc commun Terminale :

• Thème 1

- Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins
- Identifier les choix de financement possibles
- Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation
- Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation
- Déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts
- Identifier le rôle des technologies numériques dans la production
- Décrire les modes de coordination mis en place

• Thème 2

- Distinguer les facteurs de motivation
- Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation

• Thème 3

- Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation

VitrumGlass

Management 1ère

- Diagnostic stratégique
- Définition de la stratégie

MSDGN Thème 1 :
Organisation et production

- Démarche marketing { Mercatique — Segmentation, ciblage, positionnement, produit/marché
- Approche marketing { Mercatique — Marketing de masse, différencié, concentré, individualisé
- Ressources financières : bfr, frng, trésorerie {
 - Gestion Finance — Processus d'investissement, bilan fonctionnel, analyse des cycles d'exploitation et d'investissement
 - Gestion Finance — Les financements internes et externes
- Ressources humaines : GPEC {
 - RHC — Compétences, qualifications, potentiel, parcours pro, recrutement, e-recrutement, accueil, intégration
 - RHC — Mode d'évaluation pro, entretien pro, bilan de compétences
- Mode de production
- Supply chain
- Contrôle des coûts {
 - Gestion Finance — Coût complet, coût partiel, coût marginal et coût spécifique
 - Mercatique — Politique tarifaire : prix unique, prix différencié, prix forfaitaire. Taux de marge
- Intégration des nouvelles technologies { SIG — Informatique en nuage
- Lean Management

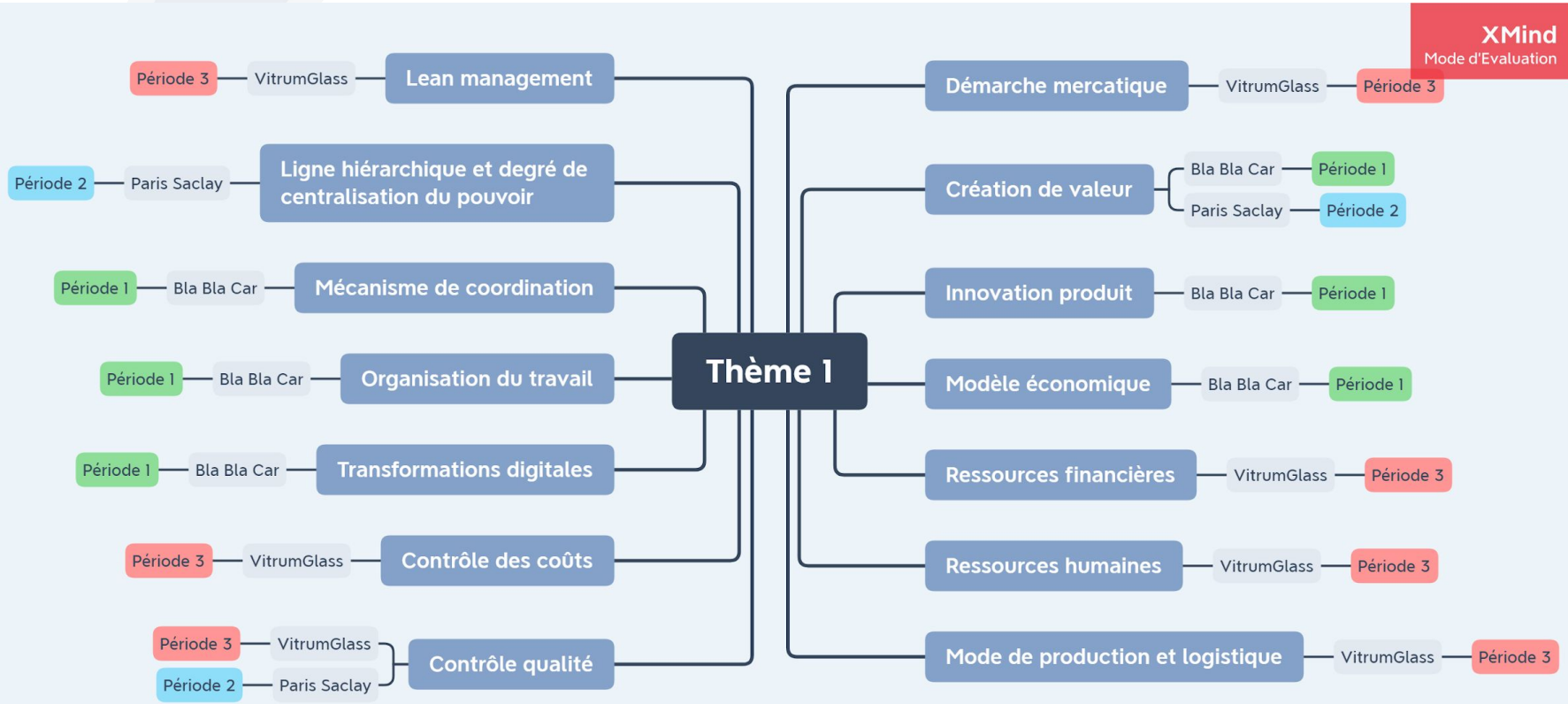
MSDGN Thème 2 :
Organisation et acteurs

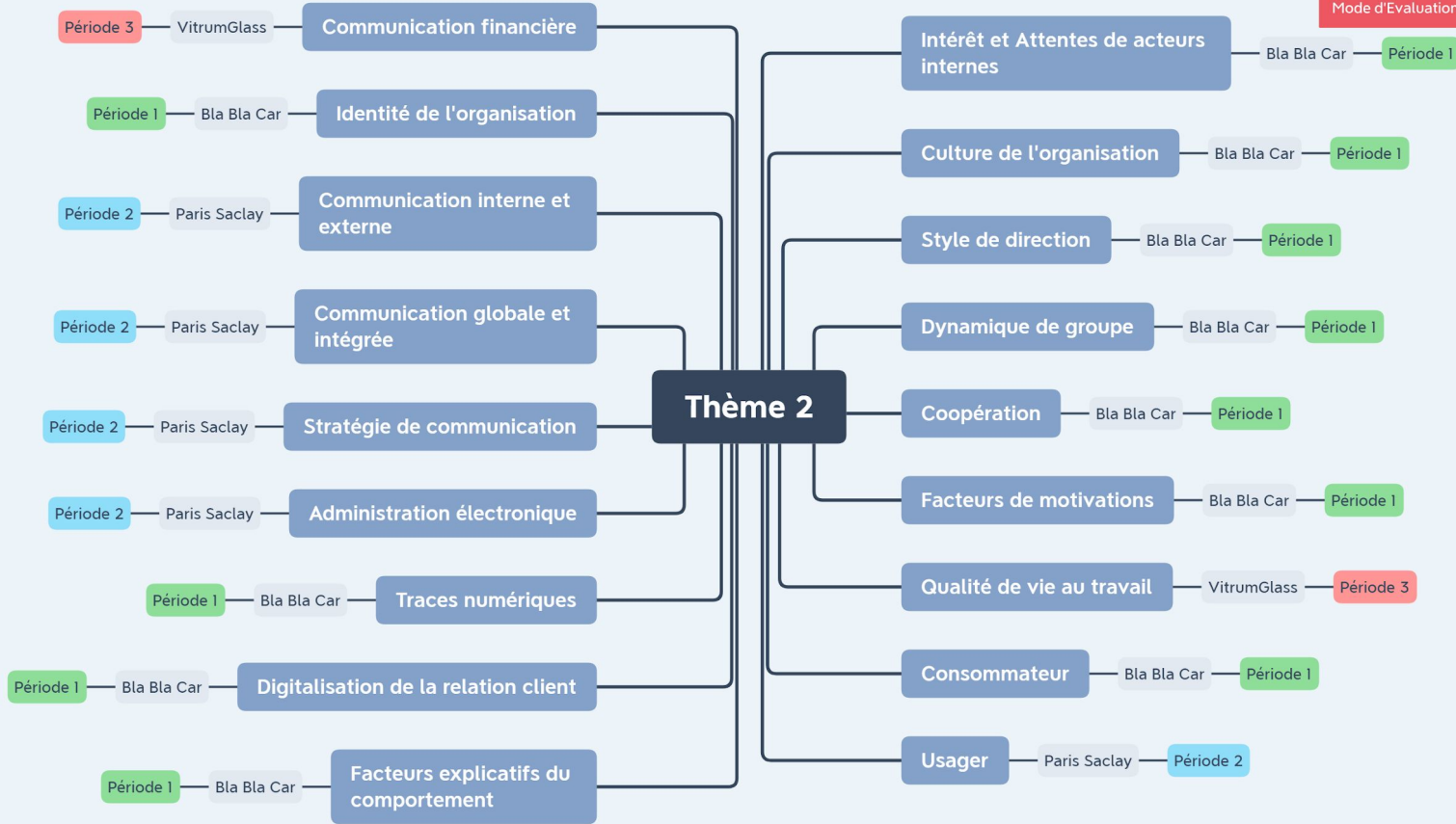
- Qualité de vie au travail { RHC — qualité de vie au travail, performance sociale
- Communication financière { Gestion Finance — Exercice comptable, documents de synthèse

MSDGN Thème 3 :
Organisation et société

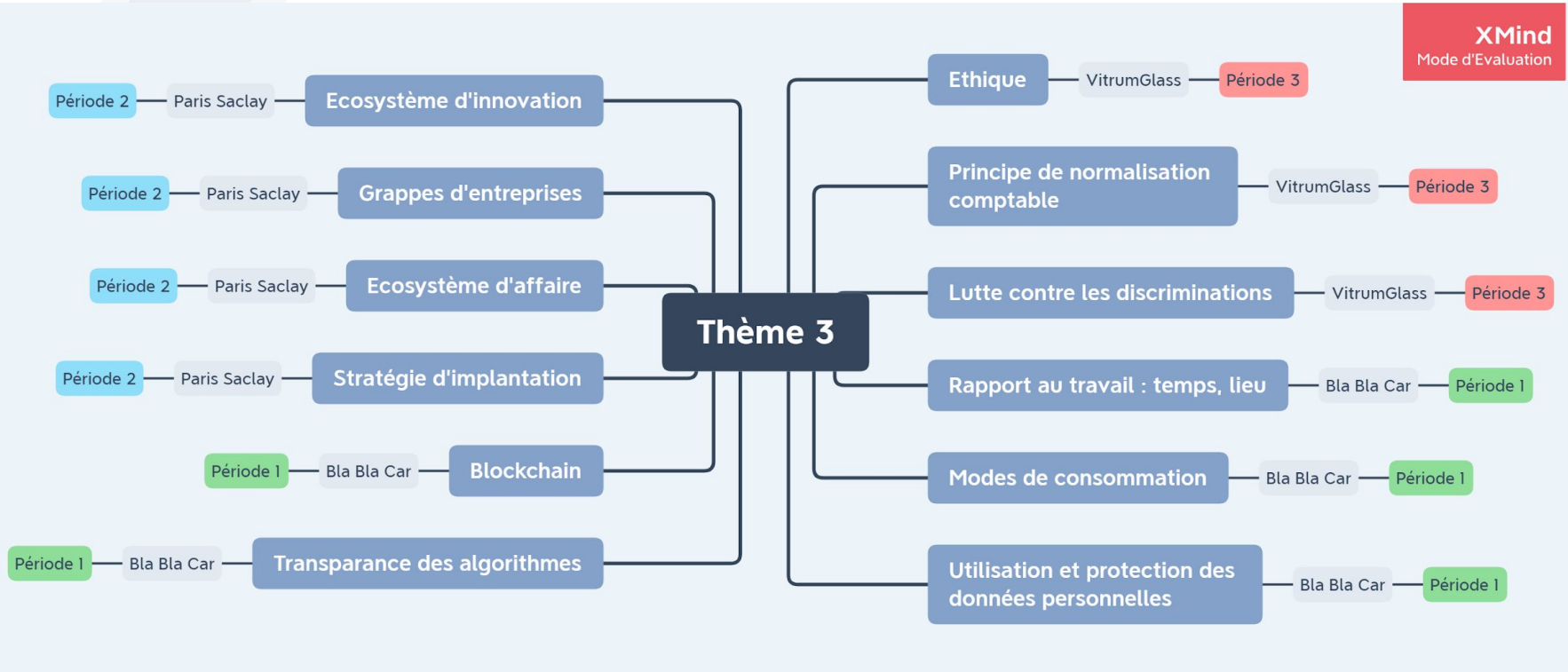
- Ethique { RHC — RSE
- Lutte contre les discrimination dans les relations de travail { RHC — Cadre juridique, maladie pro
- Principe de normalisation comptable et information financière { Gestion Finance — Principes comptables

2.3. Exemple de progression non linéaire





2.3. Exemple de progression non linéaire



3. Rappels sur la certification

3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

Détail de la note par enseignement concerné

		Coef.
Evaluation terminale 60%	EVALUATION TERMINALE	
	Français (écrit + oral) – épreuves anticipées de 1ère	5 + 5
	Philosophie	4
	Grand oral	14
	Epreuves de spécialité	
	• Droit et économie • Management, sciences de gestion et numérique	16 16
Evaluations communes 30%	EVALUATION EN CONTROLE CONTINU	
	Evaluations communes	
	Histoire-géographie	5
	Langue vivante A	5
	Langue vivante B	5
	Mathématiques	5
	EPS	5
Livret scolaire 10%	Oral de sciences de gestion et numérique en fin de 1ère	5
	Moyenne des notes des élèves sur le cycle terminal	
	Français, philo, HG, EMC, LVA, LVB, maths, EPS, 3 enseignements de spé (soit 11 matières) + 1 à 2 options	10
TOTAL		100

3. Rappels sur la certification

3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

Informations générales :

- Épreuve écrite (4h) le 16 ou le 17 mars 2021
- Coefficient 16
- Etude de cas d'une organisation (entreprise privée, organisation et entreprise publique ou organisation de la société civile).
- Programmes de Management et de Sciences de Gestion Numérique de 1ère STMG mobilisés.
- Enseignements spécifiques de MSDGN **ne sont pas concernés**.
- Le candidat devra démontrer ses capacités d'argumentation écrite.
- Les compétences calculatoires seront mobilisées :
 - SDGN : Taux de variation, évaluation de l'activité humaine, rentabilité, prix, coûts, marge, seuil de rentabilité
 - MSDGN : Valeur ajoutée, BFR, FRNG, trésorerie nette, coût complet, coût spécifique
- Correcteurs : Enseignants ayant en charge le management/la sciences de gestion et numérique de 1ère ou le MSDGN en terminale

3. Rappels sur la certification

3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

Le sujet est composé d'une quinzaine de questions qui évaluent les capacités du candidat.

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

L'élève est capable :

- d'identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;
- d'apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision ;
- de reconnaître les différents types et styles de direction ;
- d'identifier les modalités de coopération dans une organisation ;
- de distinguer les facteurs de motivation ;
- de décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers ;
- de distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Questions	Notions	Indications complémentaires
2.1. Comment fédérer les acteurs	Intérêts et attentes divergents et	Au sein des organisations, il existe une diversité d'acteurs, notamment salariés et

3. Rappels sur la certification

3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

Le cas particulier de la session 2021 :

- 1 seul sujet proposé ;
- Un questionnaire obligatoire dans chaque dossier ;
- Un questionnaire au choix de l'élève dans chaque dossier ou par dossier ;
- La partie calculatoire est **obligatoirement** évaluée ;
- Un corrigé détaillé avec de nombreuses ouvertures pour aider le correcteur dans son évaluation.

Exemple de questionnement pour le sujet de la session 2021

Dossier 1 : l'organisation

1. Caractériser l'organisation
2. Identifier les compétences distinctives de l'organisation à partir de son diagnostic interne.
3. Analyser l'évolution du modèle économique à l'aide des indicateurs pertinents.

Au choix de l'élève :

Présenter l'approche marketing de l'organisation.

ou

Préciser les enjeux éthiques de l'activité de l'organisation.

Dossier 2 : le lancement d'une nouvelle activité

1. Identifier les choix de financement possible par le calcul de la trésorerie nette de l'organisation.
2. Présenter l'apport des technologies du numérique dans la relation avec les nouveaux clients.

Au choix de l'élève :

Identifier et justifier le mode de production choisi par l'organisation.

ou

Présenter les éléments qui participent à la création de valeur perçue.

Dossier 3 : politique sociale

1. Distinguer les facteurs de motivation des salariés de l'organisation.
2. Analyser le bilan social de l'organisation

Au choix de l'élève :

Présenter en quoi les aspirations des acteurs internes de l'entreprise peuvent constituer des opportunités dans la recherche de performance.

ou

Présenter l'importance de l'organisation du travail choisie dans la recherche de flexibilité.

3. Rappels sur la certification

3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

Le deuxième groupe d'épreuves (rattrapage) :

- Épreuve orale (20 mn, préparation 40 mn) le 7 au 9 juillet 2021
- Etude de cas d'une organisation (entreprise privée, organisation et entreprise publique ou organisation de la société civile).
- Enseignements spécifiques de MSDGN **ne sont toujours pas concernés.**
- Examineurs : Enseignants ayant en charge le management/les sciences de gestion et numérique en 1ère ou le MSDGN en terminale

4. Exemples de répartition des services en établissement

Rappel des épreuves :

- Epreuve écrite portant sur l'enseignement commun en mars
- Grand oral en juin

Extrait du programme de MSDGN : La répartition indicative du temps entre l'enseignement commun et l'enseignement spécifique est de 60 % pour le premier, 40 % pour le second.

La répartition 60% / 40% ne signifie pas forcément qu'il s'agit d'une répartition hebdomadaire.

Plusieurs exemples dont les équipes peuvent s'inspirer pour alimenter leur réflexion sur la répartition de l'enseignement de MSDGN, en fonction des caractéristiques de leur établissement.

Objectif : présenter des exemples de modalités de répartition permettant de ne pas scinder de manière absolue tronc commun et enseignement spécifique, ce qui permet de tirer parti des liens entre les thématiques communes et spécifiques.

Ces exemples sont exprimés en heures élèves car les modalités et le nombre d'HER dépendent des établissements.

4. Exemples de répartition des services en établissement

4.1. Exemples pour une classe composée d'élèves suivant tous le même enseignement spécifique (**mercatique**)

Exemple 1



10 heures hebdomadaires :

- Enseignement commun
- Enseignement de mercatique

Exemple 2



Prof A

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Une partie de l'enseignement de mercatique



Prof B

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Une partie de l'enseignement de mercatique

Exemple 3



Prof A

4 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun





Prof B



6 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de mercatique

4. Exemples de répartition des services en établissement

4.2. Exemples pour une classe composée d'élèves avec des enseignements spécifiques différents (mercatique et RHC)

Exemple 4		
	 Prof A	 Prof B
Enseignement assuré avec la classe entière	5 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun	
Enseignements assurés avec le groupe d'ens. spécifique	5 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun• Enseignement de mercatique	5 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun• Enseignement de RHC

Exemple 5		
	 Prof A	 Prof B
Enseignement assuré avec la classe entière	3 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun	3 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun
Enseignements assurés avec le groupe d'ens. spécifique	4 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun• Enseignement de mercatique	4 heures hebdomadaires : <ul style="list-style-type: none">• Une partie de l'enseignement commun• Enseignement de RHC