



13 novembre 2020

# Réforme du lycée et du baccalauréat 2021

## Série STMG

### Management, sciences de gestion et numérique

# Étapes de la formation

1. Résumé de la réunion nationale de juin 2020
2. Présentation d'un exemple de monographie
3. Rappels sur la certification
4. Exemples de répartition des services de MSDGN en établissement

Durée : 1h30 + 30 minutes d'échange



# 1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

Le Management, Sciences de Gestion et Numérique (MSDGN) est un enseignement qui participe à l'identité de la série et qui est à la croisée des multiples enjeux de l'année de terminale :

- ❖ **L'accompagnement vers l'enseignement supérieur** (continuum Bac-3/+3) en mobilisant les axes méthodologiques nécessaires
- ❖ La réalisation d'un **projet de gestion** qui débouchera sur l'épreuve du Grand Oral,
- ❖ La construction d'un **projet personnel d'orientation** pour l'élève.

L'enseignement se découpe en 2 parties:

- ❖ **Un tronc commun, socle d'apprentissage** de tous les élèves de la série qui inclut désormais des connaissances liées à l'ensemble des enseignements spécifiques
- ❖ **Un enseignement spécifique** qui vient compléter le socle commun par un **approfondissement** dans l'un des 4 domaines suivants : Mercatique, Ressources Humaines et Communication, Gestion Finance ou Systèmes d'Information de Gestion

# 1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

- ❖ Changement de paradigme dans la façon d'aborder l'enseignement et ses pistes didactiques et pédagogiques (monographies)
- ❖ Le programme doit être abordé de manière non linéaire afin de construire pour chaque organisation son propre itinéraire de questionnements
- ❖ L'approche didactique et pédagogique repose ainsi sur le triptyque suivant :

1

**Ancrage dans le réel**  
par le biais de  
monographies et du  
projet de gestion

2

Traitement des  
**“tensions”** comme  
fondement des  
décisions  
organisationnelles

3

**Construction d'un  
itinéraire de  
questionnements**

# 1. Résumé de la réunion nationale du 8 juin 2020

- ❖ Cette nouvelle approche didactique induit une nouvelle façon de travailler s'appuyant sur la **coopération entre collègues** et la **réalisation d'une progression commune** afin d'amener l'élève à faire des **liens entre les différents enseignements** et de **favoriser l'esprit critique**
- ❖ Bien que le Grand Oral soit en lien étroit avec l'Enseignement Spécifique, **les élèves doivent intégrer les notions liées au socle commun** et travailler les compétences orales et oratoires dans tous les enseignements
- ❖ La problématique d'une organisation ne se lit plus de **manière linéaire** en restant cantonnée à un enseignement mais de **manière transversale** avec les autres spécialités (cf. cartographie du programme ci-dessous)



## 2. Présentation d'une monographie

### 2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

- ❖ Une **monographie** est une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement.
  - Permet d'aborder la complexité organisationnelle, de dégager les tensions
  - Approche globale qui permet d'articuler les questions ES/TC
  - Mise en oeuvre de connaissances et de capacités par l'élève dans le cadre de monographie
- ❖ NB : Dispositif pédagogique parmi d'autres.
- ❖ Utilisation / création d'une monographie par l'élève dans le cadre du projet de gestion

## 2. Présentation d'une monographie

### 2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

#### ❖ Contenu d'une monographie

- Caractéristiques de l'organisation (politique générale et stratégie de l'organisation, secteur d'activité et son environnement, forme juridique)
- Evénements clefs (marquants pour l'organisation), décisions, réorientations stratégiques, succès, échecs ;
- Evolution historique des pratiques managériales, de la forme juridique ;
- Choix opérationnels de l'organisation (politique commerciale, de GRH, organisation du système d'information, politique de financement)
- Corpus documentaire (des documents internes, externes, d'auteurs)

## 2. Présentation d'une monographie

### 2.1. Brefs rappels sur l'intérêt du traitement d'une monographie en MSDGN

#### ❖ Comment enseigner avec les monographies?

- Fil rouge auquel on revient après chaque séquence
- Comparaison entre organisations
- Synthèses
- Articulation Tronc commun / enseignement spécifique
- Présenter dans une perspective historique l'évolution d'une pratique managériale
- Mettre les élèves en veille sur l'organisation/suivre son actualité

#### ❖ Transposition des connaissances et capacités dans le projet de gestion

## 2. Présentation d'une monographie

## 2.2 Exemple de monographie unique

## La monographie Otera comme fil rouge du programme de MSDGN

- ❖ Monographie unique disponible sur Eduscol
  - ❖ Entreprise Otera présentée et appréhendée dans sa complexité
  - ❖ Ensemble de ressources autour de plusieurs thématiques :
    - Historique de l'entreprise
    - Valeurs,
    - Performances financières,
    - Politique commerciale,
    - Politique de ressources humaines
    - Rôle du système d'information.
  - ❖ Questionnement linéaire suivant le programme du TC + propositions de prolongement vers les ES
  - ❖ Utilisation de la monographie
    - Fil rouge sur l'année auquel on revient à différentes étapes pour illustrer les questions de gestion et montrer leur complémentarité
    - Montrer la complémentarité des approches entre TC et ES
    - Peut guider la construction d'une progression commune au sein de l'équipe pédagogique



## 2. Présentation d'une monographie

### 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar

#### Intérêt de l'outil Pearltrees

- Disponible sur MonLycée.net
- Prise en main intuitive et grande adaptabilité
- Permet d'insérer tous types de documents (textes, liens, vidéos)
- Simplicité d'utilisation avec les élèves notamment pour la classe à distance
- Possible utilisation par les élèves en première et en terminale, pour l'étude, le projet, le Grand Oral (portfolio)
- Existence de formation au PAF sur l'outil
- Possibilité de formation en ligne (calendrier disponible en cliquant sur l'icône “Guide” de Pearltrees)



# Équipe Monographie Bla Bla Car



6 membres · public · 9 novembre 2020 · 35 perles · 276 vues · 7 abonnés · commenter

Ressources documentaires Blablacar

**BlaBlaCar**

23 142

Pour aller plus loin : Enseignements spécifiques

10 52



Mon espace



Guide



Questions



Outils

- +



Zoom

Poubelle



# Ressources documentaires Blablacar

Espace Frédéric et Ir...



équipe Monographie Bla Bla Car

6 membres

public

9 novembre 2020

23 perles

142 vues

commenter

## Ressources documentaires

### Historique

#### Bla Bla Car

ne s'est pas fait en un jour  
Découvrez le vrai histoire et la vraie histoire  
de cette startup devenue icône

0 1 30

### Fondateurs



0 3 13

### Implantation géographique



0 1 3

### Politique générale et stratégie de l'organisation



0 1 9

### Environnement



0 3 4

### Choix opérationnels



0 3 19

### Politique financière du partenaire VOI



0 2 10

## Activités élèves

### Activités élèves Bla Bla Car

Documentaires du Bla Bla Car

Activités Bla Bla Car

1. Comprendre l'implantation géographique de la startup Bla Bla Car et ses partenaires.  
2. Découvrir la stratégie de l'organisation de la startup Bla Bla Car.  
3. Découvrir les choix opérationnels de la startup Bla Bla Car.  
4. Découvrir la politique financière du partenaire VOI.

Activités Bla Bla Car

1. Découvrir l'implantation géographique de la startup Bla Bla Car et ses partenaires.  
2. Découvrir la stratégie de l'organisation de la startup Bla Bla Car.  
3. Découvrir les choix opérationnels de la startup Bla Bla Car.  
4. Découvrir la politique financière du partenaire VOI.

## Capacités visées

### Validation des capacités



Zoom Poubelle

# Fondateurs



équipe Monographie BlaBlaCar

6 membres

public

24 octobre 2020

3 perles

13 vues

commenter



Nos fondateurs -  
BlaBlaCar



Qui est Frédéric  
Mazzella, l'atypique  
fondateur de...



Les 4 vérités -  
Frédéric Mazzella -  
2016/07/22



Mon profil



Cours



Questions



Outils

Mon panier

# Pour aller plus loin : Enseignements spécifiques



équipe Monographie Bla-Bla Car

6 membres

public

28 octobre 2020

10 parées

52 vues

commenter



Mon espace

Guide

Questions

Outils

# Pour aller plus loin en RHC



équipe Monographie Bla Bla Car 6 membres public 28 octobre 2020 2 perles 3 vues commenter



## 2. Présentation d'une monographie

### 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar

#### Présentation du dossier documentaire sur PearlTrees

- ❖ Ressources relatives à l'historique et aux fondateurs
- ❖ Ressources relatives à la politique générale et à la stratégie
- ❖ Ressources relatives à l'environnement
- ❖ Ressources relatives au modèle économique et à la création de valeur
  - Annexe ES GF
    - Documents comptables du partenaire VOI
- ❖ Ressources relatives à la politique des ressources humaines
  - Annexes ES RHC
- ❖ Ressources relatives au système d'information
  - Annexes ES SIG
- ❖ Ressources relatives à la politique commerciale et communication
  - Annexes ES Mercatique

## 2. Présentation d'une monographie

### 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : Itinéraire de questionnement T1

#### Questionnement Bla Bla Car

##### L'entreprise Bla Bla Car

1. Caractériser l'organisation Bla Bla Car
2. Identifier les choix stratégiques de l'organisation.

##### Modèle économique

3. Décrire l'innovation des produits et/ou services proposés par Bla Bla Car
4. Analyser l'évolution du modèle économique de Bla Bla Car au regard des difficultés de l'entreprise à atteindre ses objectifs.
5. Évaluer la pertinence de ce choix à l'aide d'indicateurs de performance.

## 2. Présentation d'une monographie

## 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : Itinéraire de questionnement T1

## Politique financière

6. Qualifier l'activité de l'entreprise VOI
  7. A partir des éléments comptables de l'entreprise VOI, mesurer la valeur ajoutée par l'organisation
  8. Conclure sur la santé financière de l'organisation.

## Politique sociale

9. Identifier les acteurs internes de l'organisation Bla Bla Car et leurs intérêts respectifs.
  10. Présenter les modalités de coopération au sein des services de l'organisation Bla Bla Car.
  11. Distinguer les facteurs de motivation des salariés de Bla Bla Car
  12. Conclure sur la politique sociale de l'entreprise.

## 2. Présentation d'une monographie

### 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : Itinéraire de questionnement T1

#### Politique commerciale

13. Déterminer le profil type du consommateur des services Bla Bla Car (besoin, motivation, attente).
14. Décrire l'apport des technologies dans la relation entre l'organisation et ses clients.
15. Conclure sur la pertinence de la politique commerciale de l'entreprise.

#### Transformations numériques

16. Analyser les évolutions des modes de consommation des clients sur le marché...
17. Préciser les enjeux éthiques de l'activité de Bla Bla Car.
18. Conclure sur les menaces qui pèsent sur l'entreprise (protection de données, blockchain...)

## 2. Présentation d'une monographie

### 2.3 Exemple : la monographie de Blablacar : Evaluation des capacités

La fiche ci-contre vise à évaluer les capacités du programme de MSDGN développées au travers la monographie Blablacar.

Chaque capacité est introduite par un verbe de la taxonomie de Bloom que l'élève doit comprendre pour maîtriser ces capacités.

*Un fiche simple peut permettre de présenter les capacités aux élèves avant ou après le travail sur la monographie.*

MSDGN – Validation des capacités

Période 1 : Bla Bla Car

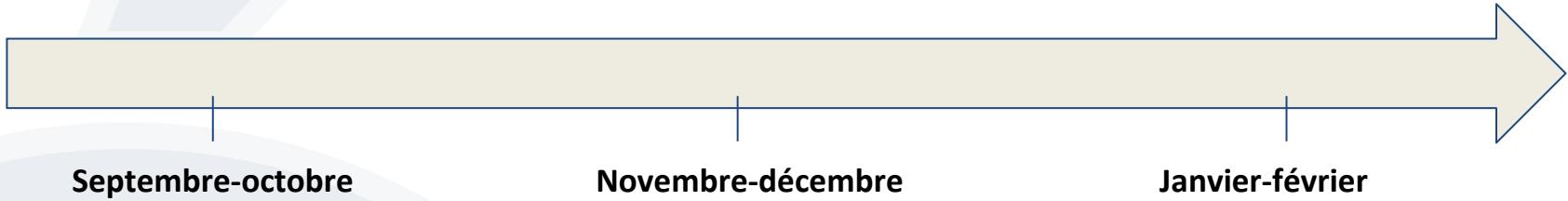
Tension(s) : Evolution nécessaire du modèle économique

Capacités	Acquises	Non acquises
<b>Analysier</b> le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Identifier</b> les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Distinguer</b> et justifier le type d' <b>organisation du travail</b> choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Décrire</b> les mécanismes de coordination mis en place	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Identifier</b> les modalités de coopération dans une organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Distinguer</b> les facteurs de motivation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Décrire</b> l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Analysier</b> les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Notions abordées :** modèle économique, Organisation du travail : souple ou rigide, mécanismes de coordination, intérêt et attentes divergents et convergents des acteurs internes, culture de l'organisation, dynamisme de groupe, groupe de projet, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprise, facteurs de motivation : internes et externes, consommateur, facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoin, motivations, freins, attitudes, digitalisation de la relation client, traces numériques, rapport au travail : temps, lieu, modes de consommation, utilisation et protection des données personnelles et stratégiques, transparence des algorithmes, blockchain.

Nom et prénom de l'étudiant :

## 2.3. Exemple de progression non linéaire



## Monographies

# Bla Bla Car

- ❖ Entreprise privée
  - ❖ Service numérique et dématérialisé
  - ❖ Problématiques :
    - modèle économique peu adapté pour les objectifs de rentabilité ;
    - des concurrents proposent des services de qualité avec une protection des données clients (blockchain) ;
  - ❖ Une politique sociale récompensée mais qui pose question
  - ❖ Une politique commerciale qui vise à fidéliser les clients par les outils numériques



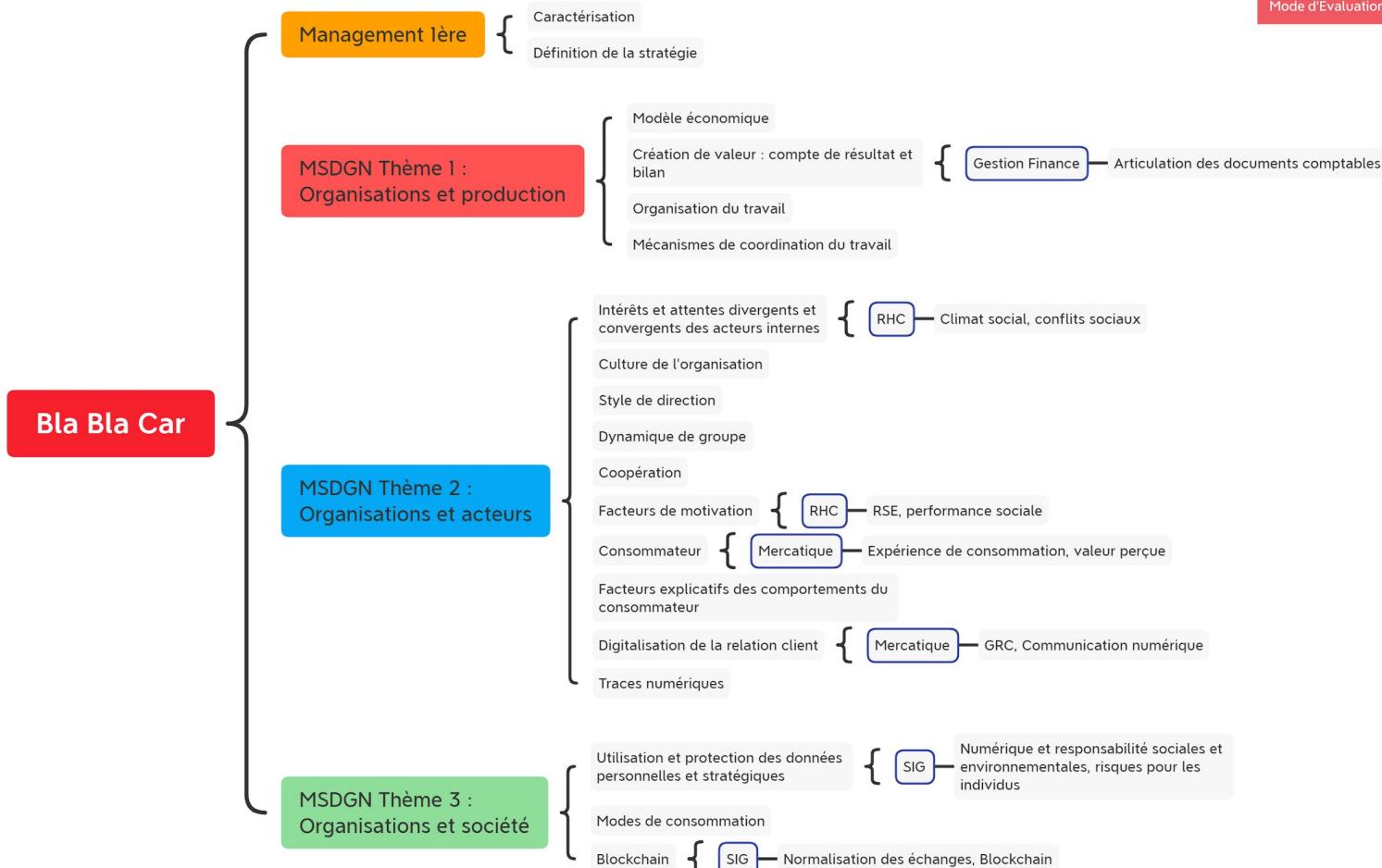
# Capacités abordées dans la monographie BlablaCar

## Management 1ère :

- Caractériser une organisation donnée
- Repérer et analyser les choix stratégiques

## MSDGN tronc commun Terminale :

- **Thème 1**
    - Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur
    - Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi
    - Décrire les mécanismes de coordination mis en place
  - **Thème 2**
    - Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs
    - Reconnaître les différents types et styles de direction
    - Identifier les modalités de coopération dans une organisation
    - Distinguer les facteurs de motivation
    - Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers
  - **Thème 3**
    - Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations
    - Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens
- + Capacités des enseignements spécifiques**



## Paris Saclay

- ❖ Communauté d'agglomération (organisation publique)
- ❖ Service public vecteur de création de valeur
- ❖ Problématiques :
  - gestion du développement local ;
  - besoin de communiquer sur les avantages d'intégrer la communauté d'agglomération ;
- ❖ Développement de nombreux supports de communication
- ❖ Environnement dynamique (création de grappes d'entreprises, écosystème d'affaire...)



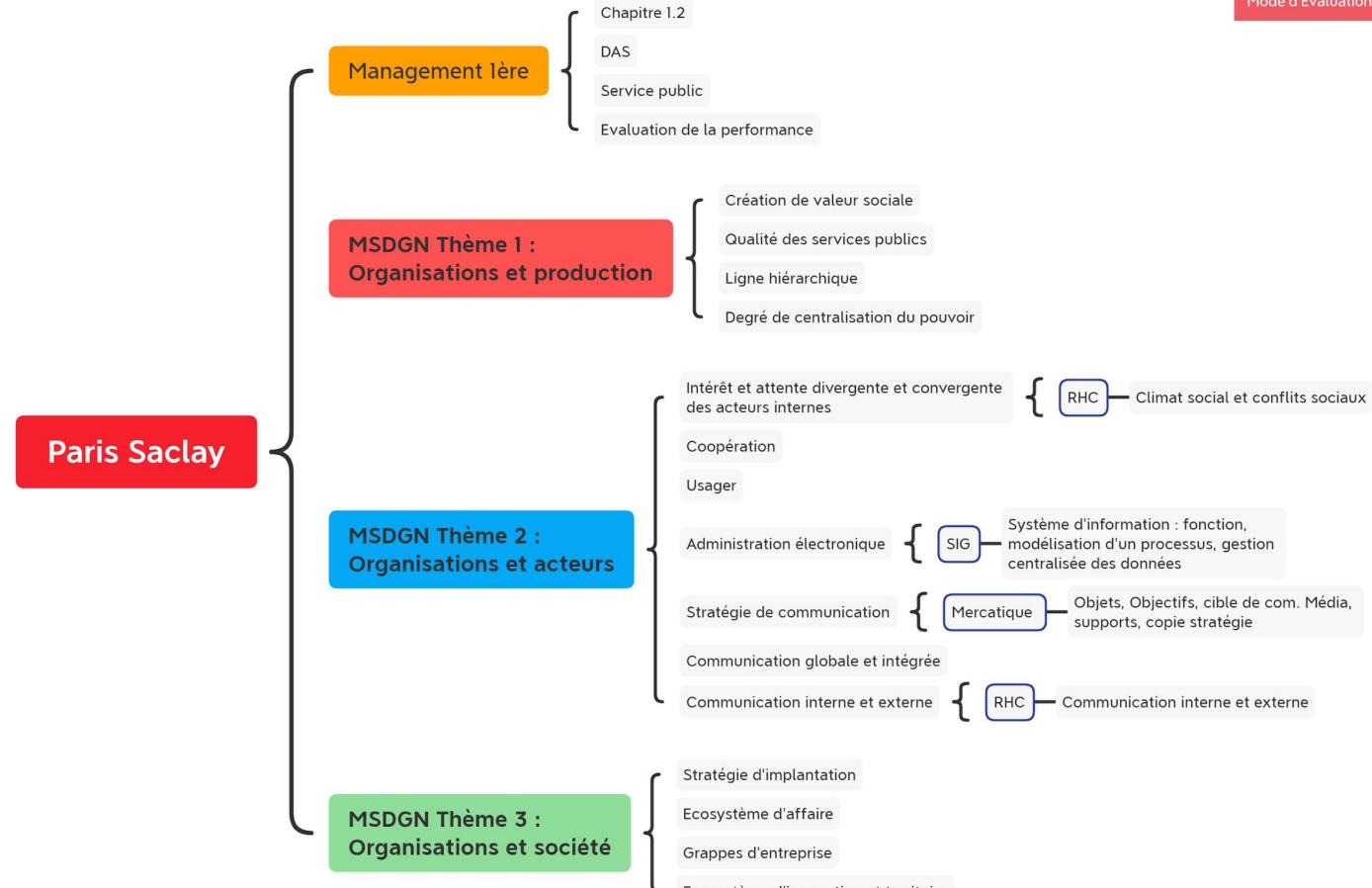
# Capacités abordées dans la monographie Paris Saclay

## Management 1ère :

- Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations
- Evaluer la performance de l'organisation grâce à des indicateurs
- Repérer les différents niveaux auxquels les choix stratégiques s'opèrent

## MSDGN tronc commun Terminale :

- **Thème 1 :**
  - Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur
  - Décrire les mécanismes de coordination mis en place
- **Thème 2**
  - Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs
  - Identifier les modalités de coopération dans une organisation
  - Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers
  - Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation
- **Thème 3**
  - Distinguer les relations existantes entre une organisation et son écosystème
- + **Capacités des enseignements spécifiques**



## VitrumGlass

- ❖ Entreprise privée
- ❖ Activité de production (vitres chauffantes)
- ❖ Problématiques :
  - développement de son activité : besoin de financement, GPEC ;
  - l'entreprise décide de mettre en place une charte de bonne conduite ;
- ❖ Nécessité de démontrer la capacité de financement de l'entreprise mais aussi la maîtrise de son outil de production.
- ❖ L'entreprise s'engage dans une approche RSE.



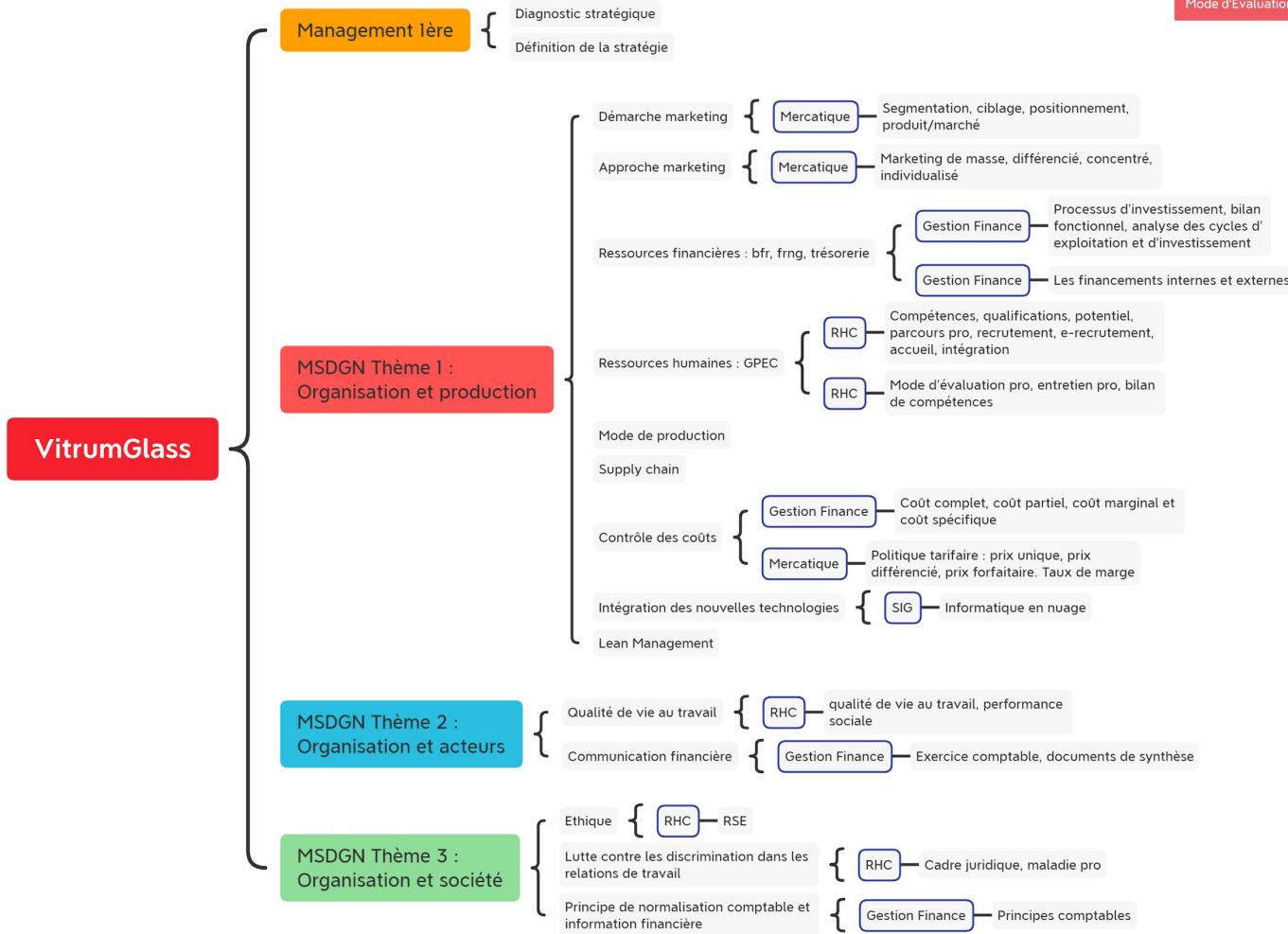
# Capacités abordées dans la monographie VitrumGlass

## Management 1ère :

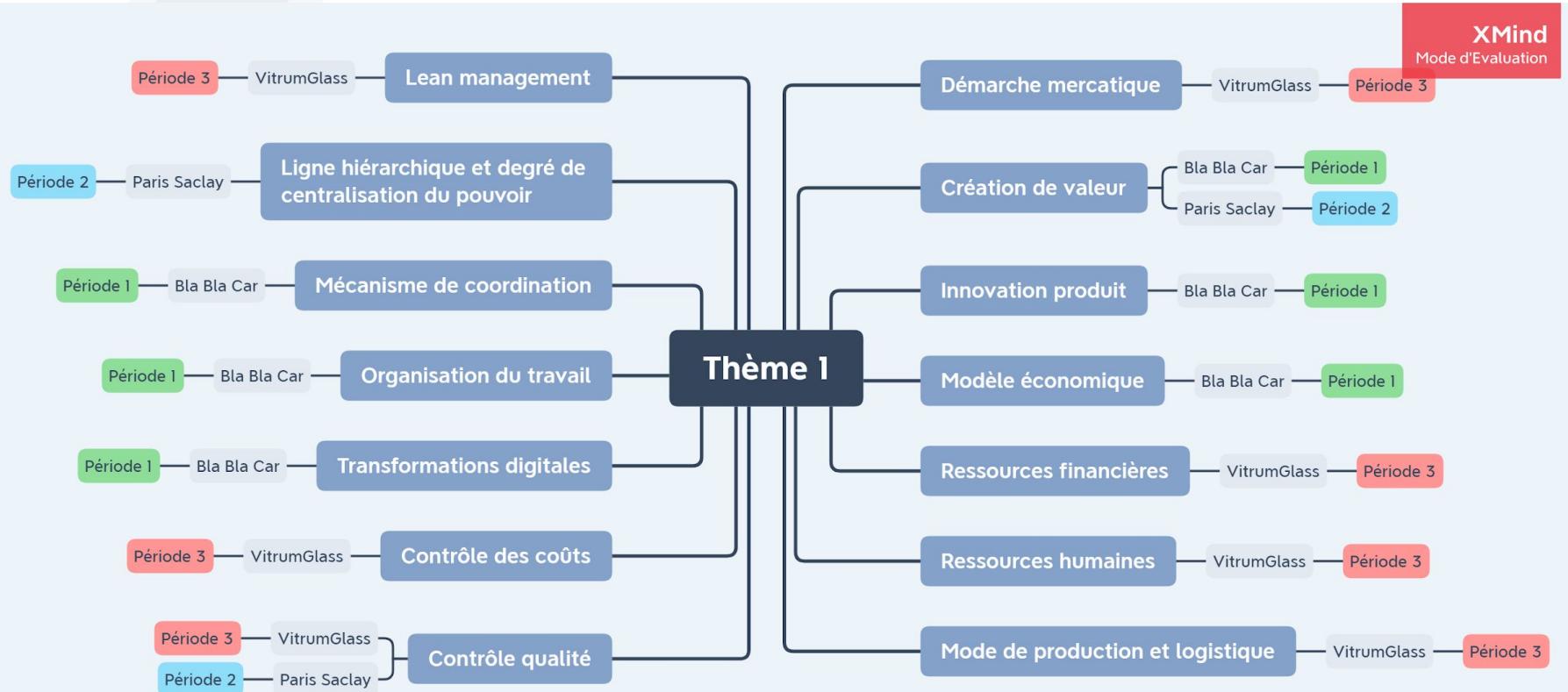
- Définir la notion de stratégie
  - Recenser les éléments du diagnostic interne et externe

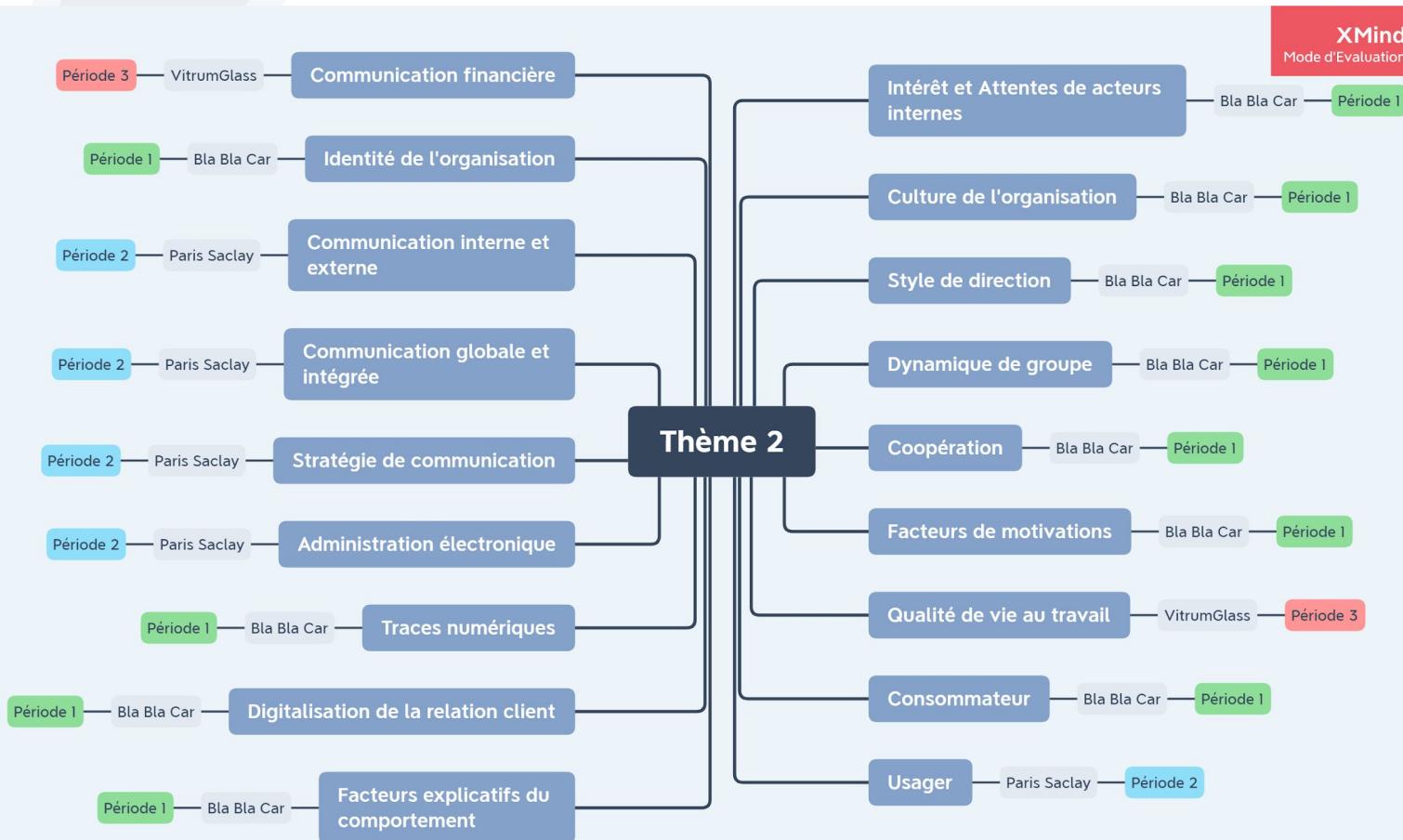
## MSDGN tronc commun Terminale :

- **Thème 1**
    - Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins
    - Identifier les choix de financement possibles
    - Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation
    - Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation
    - Déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts
    - Identifier le rôle des technologies numériques dans la production
    - Décrire les modes de coordination mis en place
  - **Thème 2**
    - Distinguer les facteurs de motivation
    - Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation
  - **Thème 3**
    - Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation

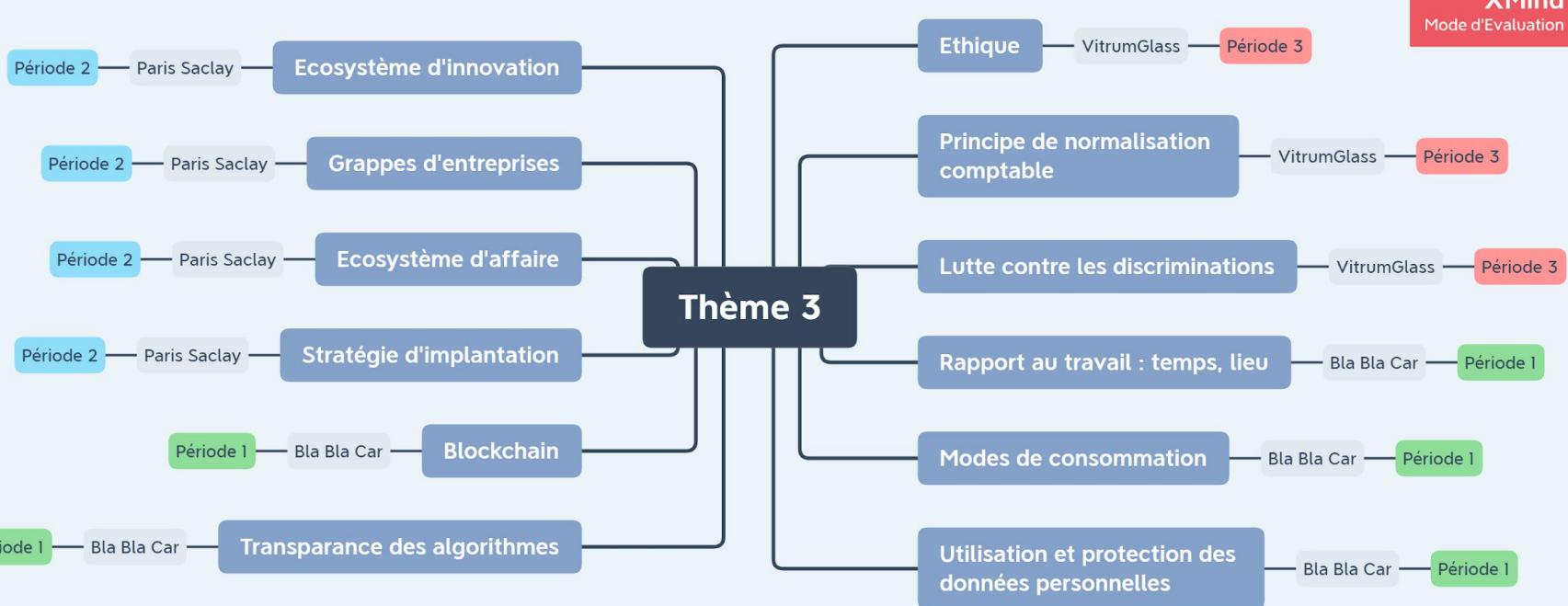


## 2.3. Exemple de progression non linéaire





## 2.3. Exemple de progression non linéaire



### 3. Rappels sur la certification

#### 3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

##### Détail de la note par enseignement concerné

		Coef.
<b>EVALUATION TERMINALE</b>		
Evaluation terminale 60%	Français (écrit + oral) – épreuves anticipées de 1ère	5 + 5
	Philosophie	4
	Grand oral	14
	Epreuves de spécialité	
	• Droit et économie	16
	• Management, sciences de gestion et numérique	16
<b>EVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU</b>		
Evaluations communes 30%	<b>Evaluations communes</b>	
	Histoire-géographie	5
	Langue vivante A	5
	Langue vivante B	5
	Mathématiques	5
	EPS	5
	Oral de sciences de gestion et numérique en fin de 1ère	5
<b>Moyenne des notes des élèves sur le cycle terminal</b>		
Livret scolaire 10%	Français, philo, HG, EMC, LVA, LVB, maths, EPS, 3 enseignements de spé (soit 11 matières) + 1 à 2 options	10
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### 3. Rappels sur la certification

#### 3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

## Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

### Informations générales :

- Épreuve écrite (4h) le 16 ou le 17 mars 2021
- Coefficient 16
- Etude de cas d'une organisation (entreprise privée, organisation et entreprise publique ou organisation de la société civile).
- Programmes de Management et de Sciences de Gestion Numérique de 1ère STMG mobilisés.
- Enseignements spécifiques de MSDGN **ne sont pas concernés**.
- Le candidat devra démontrer ses capacités d'argumentation écrite.
- Les compétences calculatoires seront mobilisées :
  - SDGN : Taux de variation, évaluation de l'activité humaine, rentabilité, prix, coûts, marge, seuil de rentabilité
  - MSDGN : Valeur ajoutée, BFR, FRNG, trésorerie nette, coût complet, coût spécifique
- Correcteurs : Enseignants ayant en charge le management/la sciences de gestion et numérique de 1ère ou le MSDGN en terminale

### 3. Rappels sur la certification

#### 3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

## Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

Le sujet est composé d'une quinzaine de questions qui évaluent les capacités du candidat.

### Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

#### L'élève est capable :

- d'identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;
- d'apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision ;
- de reconnaître les différents types et styles de direction ;
- d'identifier les modalités de coopération dans une organisation ;
- de distinguer les facteurs de motivation ;
- de décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers ;
- de distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Questions	Notions	Indications complémentaires
<b>2.1. Comment fédérer les acteurs</b>	Intérêts et attentes divergents et	Au sein des organisations, il existe une diversité d'acteurs, notamment salariés et

### 3. Rappels sur la certification

#### 3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

## Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

### Le cas particulier de la session 2021 :

- 1 seul sujet proposé ;
- Un questionnement obligatoire dans chaque dossier ;
- Un questionnement au choix de l'élève dans chaque dossier ou par dossier ;
- La partie calculatoire est **obligatoirement** évaluée ;
- Un corrigé détaillé avec de nombreuses ouvertures pour aider le correcteur dans son évaluation.

## Exemple de questionnement pour le sujet de la session 2021

### Dossier 1 : l'organisation

- 1. Caractériser l'organisation**
- 2. Identifier les compétences distinctives de l'organisation à partir de son diagnostic interne.**
- 3. Analyser l'évolution du modèle économique à l'aide des indicateurs pertinents.**

Au choix de l'élève :

**Présenter l'approche marketing de l'organisation.**

*ou*

**Préciser les enjeux éthiques de l'activité de l'organisation.**

### Dossier 2 : le lancement d'une nouvelle activité

- 1. Identifier les choix de financement possible par le calcul de la trésorerie nette de l'organisation.**
- 2. Présenter l'apport des technologies du numérique dans la relation avec les nouveaux clients.**

Au choix de l'élève :

**Identifier et justifier le mode de production choisi par l'organisation.**

*ou*

**Présenter les éléments qui participent à la création de valeur perçue.**

### Dossier 3 : politique sociale

- 1. Distinguer les facteurs de motivation des salariés de l'organisation.**
- 2. Analyser le bilan social de l'organisation**

Au choix de l'élève :

**Présenter en quoi les aspirations des acteurs internes de l'entreprise peuvent constituer des opportunités dans la recherche de performance.**

*ou*

**Présenter l'importance de l'organisation du travail choisie dans la recherche de flexibilité.**

### 3. Rappels sur la certification

#### 3.1. Les modalités d'évaluation dans le nouveau lycée

## Certification du Management, Sciences de Gestion et Numérique

### Le deuxième groupe d'épreuves (rattrapage) :

- Épreuve orale (20 mn, préparation 40 mn) le 7 au 9 juillet 2021
- Etude de cas d'une organisation (entreprise privée, organisation et entreprise publique ou organisation de la société civile).
- Enseignements spécifiques de MSDGN **ne sont toujours pas concernés**.
- Examinateurs : Enseignants ayant en charge le management/les sciences de gestion et numérique en 1ère ou le MSDGN en terminale

## 4. Exemples de répartition des services en établissement

## Rappel des épreuves :

- Epreuve écrite portant sur l'enseignement commun en mars
  - Grand oral en juin

**Extrait du programme de MSDGN** : La répartition indicative du temps entre l'enseignement commun et l'enseignement spécifique est de 60 % pour le premier, 40 % pour le second.

La répartition 60% / 40% ne signifie pas forcément qu'il s'agit d'une répartition hebdomadaire.

Plusieurs exemples dont les équipes peuvent s'inspirer pour alimenter leur réflexion sur la répartition de l'enseignement de MSDGN, en fonction des caractéristiques de leur établissement.

**Objectif :** présenter des exemples de modalités de répartition permettant de ne pas scinder de manière absolue tronc commun et enseignement spécifique, ce qui permet de tirer parti des liens entre les thématiques communes et spécifiques.

Ces exemples sont exprimés en heures élèves car les modalités et le nombre d'HER dépendent des établissements.

## 4. Exemples de répartition des services en établissement

### 4.1. Exemples pour une classe composée d'élèves suivant tous le même enseignement spécifique (**mercatique**)

#### Exemple 1



10 heures hebdomadaires :

- Enseignement commun
- Enseignement de mercatique

#### Exemple 2



5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Une partie de l'enseignement de mercatique

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Une partie de l'enseignement de mercatique

#### Exemple 3



4 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun

6 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de mercatique

## 4. Exemples de répartition des services en établissement

### 4.2. Exemples pour une classe composée d'élèves avec des enseignements spécifiques différents (mercatique et RHC)

#### Exemple 4



**Enseignement assuré avec la classe entière**

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun

**Enseignements assurés avec le groupe d'ens. spécifique**

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de mercatique

5 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de RHC

#### Exemple 5



**Enseignement assuré avec la classe entière**

3 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun

3 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun

**Enseignements assurés avec le groupe d'ens. spécifique**

4 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de mercatique

4 heures hebdomadaires :

- Une partie de l'enseignement commun
- Enseignement de RHC