

GRAND ORAL ET ÉTUDE APPROFONDIE EN STMG

Formation du 7 décembre 2020

**Groupe d'inspection
d'Économie et gestion
Académie Versailles**

Formateurs :

- *Réda LAMRANI – Marie-Michèle PHAËTON*
- *Raphaël ARHAN - Jérôme DUMONT*

Déroulé de la formation

- Définition et objectifs
- Déroulé de l'épreuve
- Caractéristiques de l'étude approfondie
- Exemples d'articulation de l'étude approfondie avec les enseignements de spécialités
- Organisation et suivi
- Outils et ressources au service de l'étude approfondie et du Grand Oral
- Temps d'échange (30 mn)

Définition

L'épreuve du "**Grand Oral**" a été conçue pour permettre au candidat de montrer sa capacité à prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Elle lui permettra aussi d'utiliser les connaissances liées à ses spécialités pour démontrer ses capacités argumentatives et la maturité de son projet de poursuite d'études, voire professionnel.

Dans la voie technologique STMG, le Grand Oral s'appuie sur la préparation d'une **étude approfondie** qui prend appui sur les deux enseignements de spécialités :

- MSDGN enseignement commun et enseignement spécifique
- Droit-Economie.

Point sémantique

- **Étude approfondie** : remplace l'ancien "projet de gestion". Cette étude approfondie fait référence au temps de préparation des 2 questions du Grand Oral. C'est aussi un rappel de l'épreuve de sciences de gestion et numérique de 1ère (ex étude de gestion) qui peut être mobilisée et donc approfondie en Terminale en vue du Grand Oral.
- **Enseignements de spécialité** : MSDGN + Droit-Economie
- **Enseignement spécifique** : heures de MSDGN dédiées spécifiquement aux programmes de RH /Mercatique/SIG/GF

Les objectifs de l'étude approfondie

Didactiques

- Découvrir, se questionner, apprendre et agir tout en gardant une distance critique
- Favoriser la transversalité des enseignements de spécialité

Pédagogiques

- Démarche de projet
- Relation pédagogique renforcée

Educatifs

- Apprendre par la mise en activité
- Aider à construire l'orientation

Certificatifs

- Construire le questionnement pour le Grand Oral
- Evaluer les capacités attendues dans le grand oral : oralité, argumentation, problématisation, point de vue éclairé, connaissances ...



1 ÉPREUVE TERMINALE
du baccalauréat général et
du baccalauréat technologique



COEFFICIENT
Voie générale : **10**
Voie technologique : **14**



TEMPS
20 minutes de préparation
20 minutes d'épreuve



GRAND ORAL

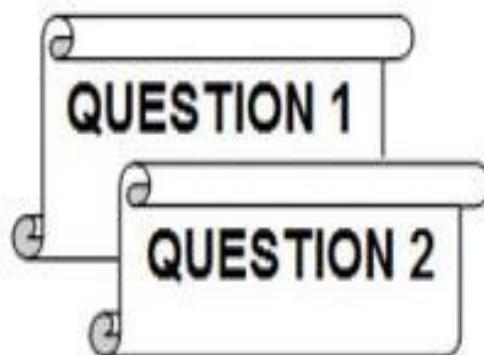
PRINCIPES
Notes de service
n°2020-036 et n°2020-037 du 11-2-2020
publiées au bulletin officiel du
13 février 2020.



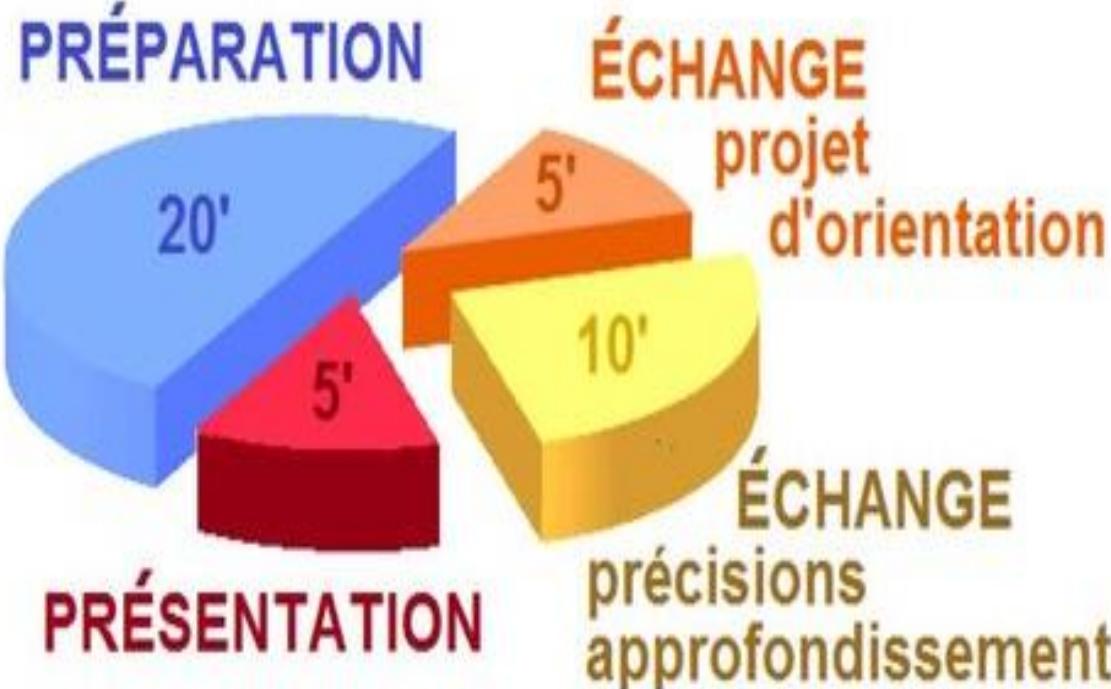
L'épreuve du
Grand Oral

Préparation de l'épreuve du GO en cycle terminal

Pendant l'année, le candidat prépare



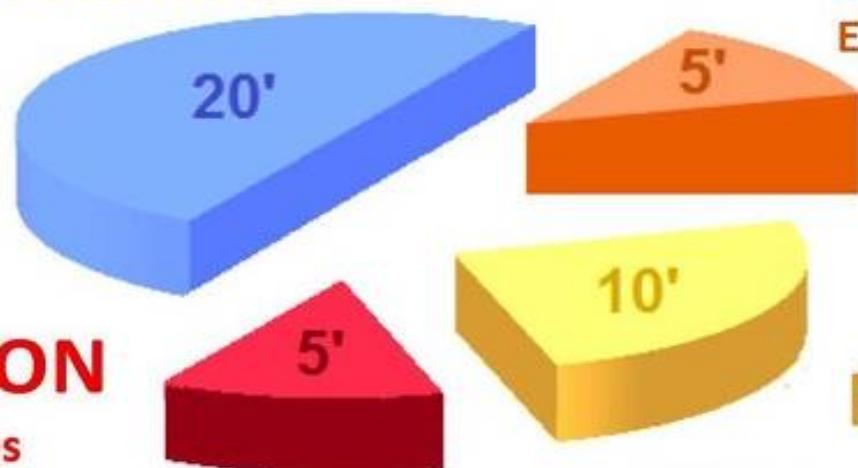
Le jury retient une question



Le déroulé de l'épreuve

PRÉPARATION

Réalisation possible d'un support
(feuille remise au jury ; non évalué)



PRÉSENTATION

Debout, sans notes

- *Pourquoi cette question ?*
- *Développement de la question*
- *Réponse à la question*

ÉCHANGE

Exprimer sa curiosité intellectuelle
Exprimer une réflexion personnelle
Exprimer ses motivations

- *Étapes de maturation*
- *Projet de poursuite d'études*
- *Éventuellement projet professionnel*

ÉCHANGE

- Préciser sa pensée
- Faire des liens entre les savoirs
- Mobiliser ses connaissances
(enseignements de spécialité)

Le déroulé de l'épreuve

- **Composition du jury**

Professeur d'enseignement de spécialité MSDGN

+

Professeur de l'autre enseignement de spécialité (Droit économie) ou enseignement commun ou professeur documentaliste

Critères d'évaluation : compétences oratoires, connaissances et argumentation

Grille indicative d'évaluation du GO

	Qualité orale de l'épreuve	Qualité de la prise de parole en continu	Qualité des connaissances	Qualité de l'interaction	Qualité et construction de l'argumentation
très insuffisant	<p>Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation.</p> <p>Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.</p>	Enoncés courts, ponctués de pauses et de faux démarrages ou énoncés longs à la syntaxe mal maîtrisée.	Connaissances imprécises, incapacité à répondre aux questions, même avec une aide et des relances.	Réponses courtes ou rares. La communication repose principalement sur l'évaluateur.	Pas de compréhension du sujet, discours non argumenté et décousu.
insuffisant	<p>La voix devient plus audible et intelligible au fil de l'épreuve mais demeure monocorde.</p> <p>Vocabulaire limité ou approximatif.</p>	Discours assez clair mais vocabulaire limité et énoncés schématiques.	Connaissances réelles, mais difficulté à les mobiliser en situation à l'occasion des questions du jury.	L'entretien permet une amorce d'échange. L'interaction reste limitée.	Début de démonstration mais raisonnement lacunaire.
satisfaisant	<p>Quelques variations dans l'utilisation de la voix ; prise de parole affirmée. Il utilise un lexique adapté.</p> <p>Le candidat parvient à susciter l'intérêt.</p> <p>La voix soutient efficacement le discours.</p>	Discours articulé et pertinent, énoncés bien construits.	Connaissances précises, une capacité à les mobiliser en réponses aux questions du jury avec éventuellement quelques relances	Répond, contribue, réagit. Se reprend, reformule en s'aidant des propositions du jury.	Démonstration construite et appuyée sur des arguments précis et pertinents.
très satisfaisant	<p>Qualités prosodiques marquées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.).</p> <p>Le candidat est pleinement engagé dans sa parole. Il utilise un vocabulaire riche et précis.</p>	Discours fluide, efficace, tirant pleinement profit du temps et développant ses propositions.	Connaissances maîtrisées, les réponses aux questions du jury témoignent d'une capacité à mobiliser ces connaissances à bon escient et à les exposer clairement.	S'engage dans sa parole, réagit de façon pertinente. Prend l'initiative dans l'échange. Exploite judicieusement les éléments fournis par la situation d'interaction.	Maîtrise des enjeux du sujet, capacité à conduire et exprimer une argumentation personnelle, bien construite et raisonnée.

Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

1. La préparation au grand oral s'inscrit dans les enseignements en travaillant à la fois les compétences langagières et les compétences disciplinaires.
2. Un oral fondé sur des connaissances liées aux spécialités engage l'élève à expliciter, à vulgariser, à reformuler et défendre des idées et à construire une argumentation informée et personnelle
3. L'élève maîtrise d'autant mieux les échanges lors du grand oral qu'il est habitué à se confronter à différents avis/différentes théories, qu'il sait reconnaître les éléments de controverse et les intégrer dans un dialogue et qu'il puisse appréhender et anticiper les attentes d'un jury.

Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

4. L'évaluation de la présentation du projet personnel d'orientation ne porte pas sur la qualité du projet ou du parcours mais sur la façon dont le candidat explicite son cheminement pour l'avoir construit
5. La préparation à l'épreuve doit éviter tout risque de formatage et de standardisation des parcours, motivés par un souci d'efficacité pédagogique.
6. La préparation à l'épreuve ne doit pas être réduite à un format unique de parole et doit laisser place à la diversité des élèves et de leurs compétences.

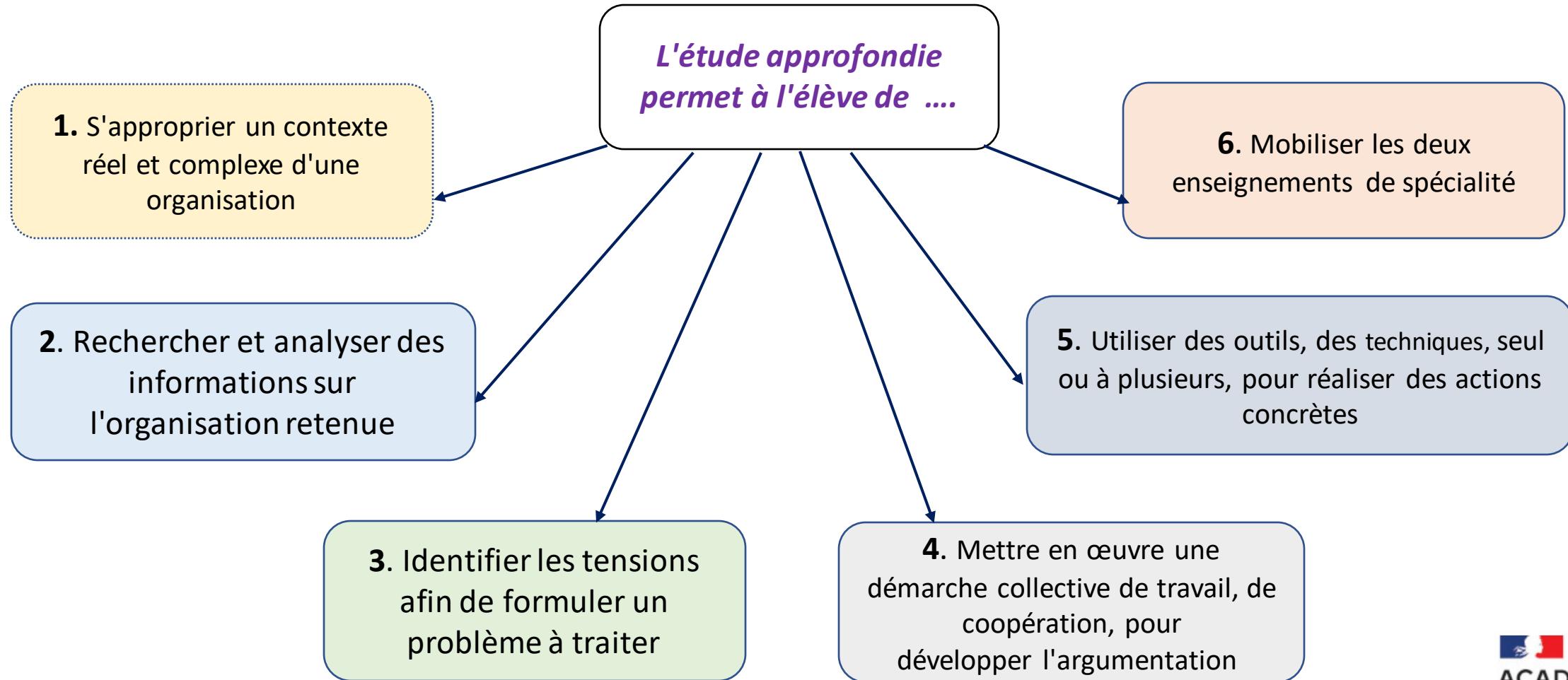
Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

7. L'accompagnement vers le grand oral vise à habituer progressivement l'élève à produire une parole synthétique, structurée et savante, basée sur un contenu qu'il s'approprie et ainsi habiter une parole plus spontanée que celle de l'exposé.
8. L'accompagnement vers le grand oral consiste à multiplier des moments de prise de parole ritualisés, dans des espaces sécurisants, éloignés de tout enjeu scolaire et évaluatif, fonctionnant sous le sceau de l'écoute, l'entraide et la bienveillance entre pairs et permettant l'expression de la créativité, de la sensibilité et des émotions.
9. L'accompagnement de l'élève vers le grand oral vise à construire un parcours de formation progressive à l'oral incluant des "temps forts" de diagnostic, de bilan, de présentation, d'expression, de validation des choix.

Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

- 10.** L'accompagnement de l'élève vers le grand oral s'inscrit dans la durée, le temps long de la maturation entreprise dès le collège (partie orale du brevet des collèges) jusqu'au cycle terminal du lycée.
- 11.** L'accompagnement vers le grand oral suppose de penser une organisation collective et équitable de l'accompagnement à l'échelle de l'établissement permettant un suivi des élèves tout au long du collège et du lycée en mobilisant de multiples acteurs éducatifs.
- 12.** Porter l'accompagnement vers le grand oral au niveau de l'établissement, en exploitant les conseils d'enseignement et les conseils pédagogiques, en mettant en place un projet de formation à l'oral au sein du lycée, en prévoyant des concertations disciplinaires, interdisciplinaires et même inter-niveaux.

Les caractéristiques de l'étude approfondie



Les caractéristiques de l'étude approfondie

Deux itinéraires possibles

Les questions sont formulées dès le choix de l'organisation



Les questions sont formulées après l'identification du problème de gestion



Étude approfondie :

Dans la
continuité du
projet STMG
Saison 1



Une spécificité de la démarche technologique qui prend appui sur la mise en œuvre du projet de gestion antérieur



Renforcement de la démarche d'investigation, de questionnement, d'analyse



Confirmation du rôle de l'enseignant : accompagner sans faire à la place, guider dans le questionnement, inciter les membres du groupe à expliciter, argumenter leurs résultats



Attendus de l'élève : analyse et explicitation du choix de sa démarche, des outils mobilisés et élaborés pour conduire le projet de gestion



Possibilité de constituer un groupe composé d'élèves issus de plusieurs enseignements spécifiques

Ce qui change ?



Une production qui approfondit un ou des problèmes de gestion qui se posent au sein d'une organisation réelle et qui permettent de traiter deux questions

Périmètre de l'étude : programmes des deux enseignements de spécialité : MSDGN (EC+ES) et Droit-économie

Possibilité de prolonger la problématique rencontrée dans l'organisation étudiée lors de l'épreuve de sciences de gestion et numérique de 1ère.

Évaluation modifiée : abandon de l'épreuve certificative du projet. L'étude approfondie est un socle de l'épreuve du Grand Oral.

Exemples d'articulation de l'étude approfondie avec les enseignements spécifiques et les enseignements de spécialité



Exemple SIG

- Le système d'inscription en ligne du FC Versailles garantit-il le respect de la vie privée des adhérents ?
- Une association et une entreprise se protègent-elles de la même manière face aux risques informatiques ?

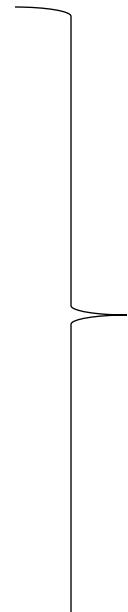
Organisation réelle = Football club de Versailles, association sportive.

À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



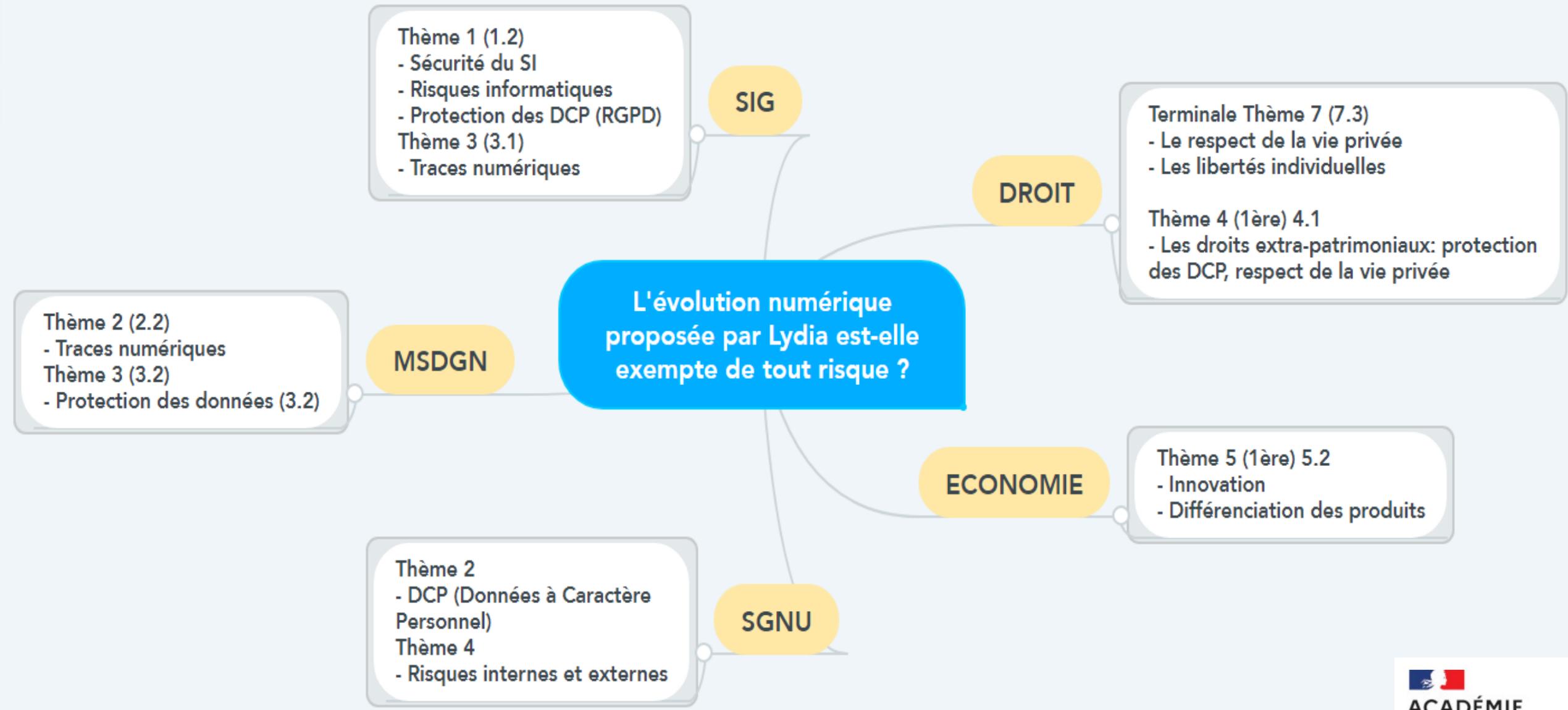
Exemple SIG

- L'évolution numérique proposée par Lydia est-elle exempte de tout risque ?
- L'application Lydia répond-elle aux besoins de collaboration des organisations ?



Organisation réelle = Lydia, Start-Up créée en 2011 et spécialisée dans les moyens de paiement dématérialisés.

À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



SIG – Articulation des EDS

MSGN - Enseignement spécifique de SIG :

Notions :

- Risques informatiques / risques pour les individus.
- Sécurité du système d'information : finalités, démarche de sécurisation, outils et solutions.
- Protection des données et règlement général sur la protection des données (RGPD).
- Cybersécurité.
- Traces numériques
- Intelligence artificielle (IA)
- Chaînes de blocs (Blockchains)

Droit

Terminale

- Le respect de la vie privée
- Les libertés individuelles

Première

- Les droits extra-patrimoniaux: protection des DCP, respect de la vie privée
- Biens incorporels (marques, propriété intellectuelle)

Économie

Terminale : Le progrès technique, l'innovation, les droits de propriété

Première : l'intensité concurrentielle, innovation, différenciation des produits

MANAGEMENT SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE (Enseignement commun)

- Traces numériques
- Utilisation et protection des données
- Chaînes de blocs (Blockchains)

SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE

- DCP, Big Data, RGPD
- Risques internes et externes

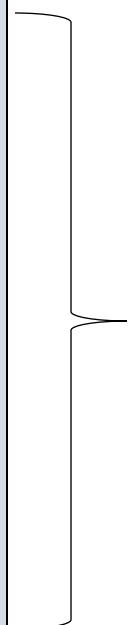
Ressources exploitables liées à la question de gestion

- <https://support.lydia-app.com/l/fr/article/6ogzqxbjos-politique-de-protection-des-donn-es-caract-re-personnel-lydia> (DROIT)
- <https://www.pixeldetracking.com/fr/home/lydia-fuite-votre-adresse-email> (SIG-MSDGN-DROIT- SGNU)
- <https://www.usine-digitale.fr/article/avec-sa-nouvelle-app-lydia-veut-creer-une-plate-forme-au-dessus-des-banques-et-des-fintechs.N669029> (ECONOMIE- MSDGN)
- <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-quel-statut-juridique-choisir/> (DROIT)
- <https://www.economie.gouv.fr/accompagner-start-up> (ECONOMIE)



Exemple Mercatique

- En quoi Leclerc optimise sa gestion de relation client pour être plus performante ?
- Comment Leclerc a adapté l'expérience de consommation de ses clients pour résister au e-commerce ?



Organisation réelle = Hypermarchés E. Leclerc

À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

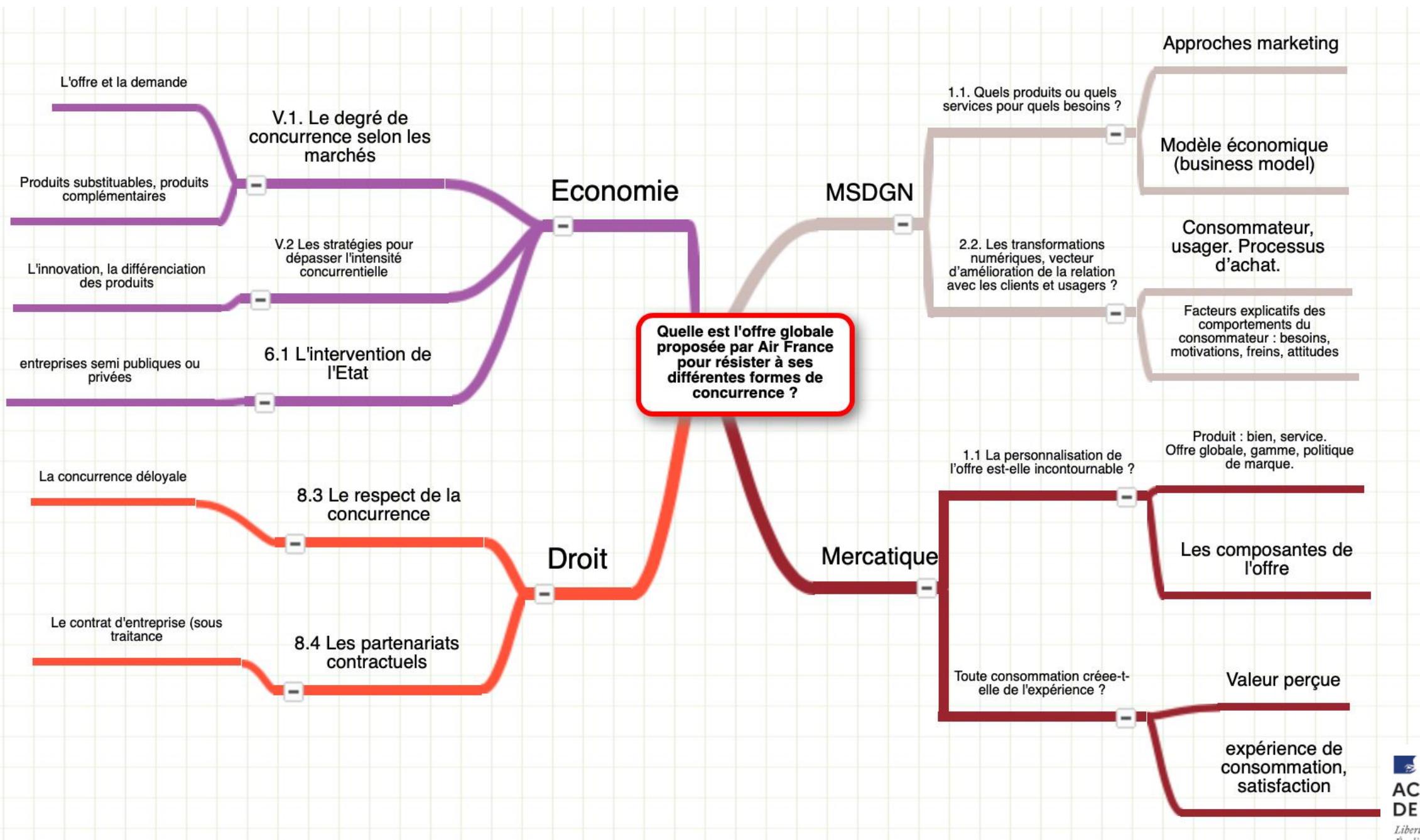


Exemple Mercatique

- Comment Air-France construit son offre pour s'adapter aux différentes mutations de la société ?
- Quelle est l'offre globale proposée par Air-France pour résister aux différentes formes de concurrence ?

Organisation réelle = AIR FRANCE

À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



Mercatique – Articulation des EDS

MSGN - Enseignement spécifique de Mercatique :

- Segmentation, ciblage, positionnement, couple produit/marché.
- Marketing de masse. Marketing différencié. Marketing concentré.
- Marketing individualisé (one-to-one).
- Composantes de l'offre, conditionnement, stylique (design), marque, qualité, image.
- Produit : bien, service.
- Offre globale, gamme, politique de marque.
- Business to Business (B2B).
- Business to Consumer (B2C).
- Expérience de consommation, valeur perçue, satisfaction client.
- Marketing expérientiel.
- Intermédiation. Désintermédiation. Réintermédiation. Canal, distribution
- directe, indirecte, intensive, sélective, exclusive. Unités commerciales physiques et virtuelles.
- Réponse optimale au client (efficient consumer response).
- Objets, objectifs et cibles de la communication commerciale.
- Publicité, média, support, copie stratégie, marketing direct, promotion des ventes, parrainage, mécénat, événement.

Droit

Programme de Première

- 4.1 Les droits extra-patrimoniaux (Protection des données à caractère personnel)
- 4.2.2. Le droit de propriété sur les biens incorporels (Marque commerciale. Propriété industrielle. Monopole d'exploitation. Action en contrefaçon. Droit d'auteur)

Programme de Terminale

- 8.4 Les partenariats contractuels (Le contrat d'entreprise (sous-traitance), Le contrat de franchise)

Économie

Programme de Première

- 3.3 La structure de consommation des ménages (composition des dépenses des ménages, les prix relatifs comparés des biens et services)
- 5.1 Le degré de concurrence selon les marchés (les produits substituables, produits complémentaires).
- 5.2 Les stratégies pour dépasser l'intensité concurrentielle (innovation, différenciation des produits)

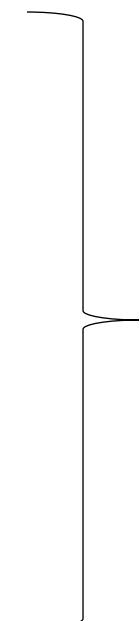
MSDGN (Enseignement commun) :

- Démarche marketing.
- Approches marketing.
- Étude de marché.
- Veille marketing et commerciale.
- Innovation de produits.
- Modèle économique (business model)
- Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM).
- Consommateur, usager. Processus d'achat.
- Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.
- Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages).
- Stratégie de communication.
- Communication globale et intégrée.
- Communication interne et externe.
- Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.
- Modes de consommation.



Exemple GF

- Quels produits ou quels services Sushi Wan peut développer pour augmenter ses ventes ?
- Comment sushi Wan peut améliorer sa profitabilité et sa rentabilité ?



Contexte réel = L'entreprise Sushi Wan est une jeune entreprise de restauration rapide dont les principaux indicateurs (profitabilité, rentabilité ...) se dégradent depuis 2017

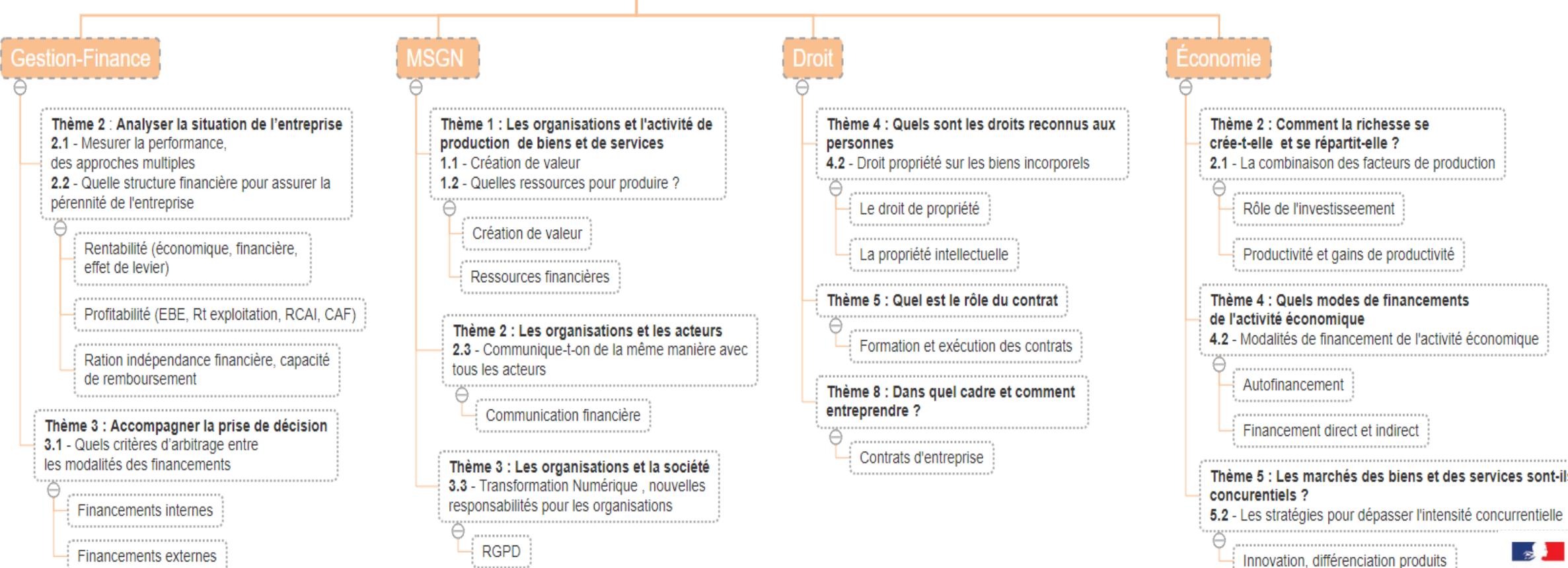
À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



Solutions envisagées

- Investir dans un nouveau local ou ouvrir un second restaurant
- Créer un site e-commerce
- Proposer un service de livraison ou partenariat

Comment Sushi Wan pourrait-elle développer son activité pour améliorer sa profitabilité ?



GF – Articulation des EDS

MSGN - Enseignement spécifique de Gestion-finance

Notions :

Rentabilité économique
Rentabilité financière
Effet de levier
Profitabilité (EBE, Rt exploitation, RCAI)
CAF
Ration d'indépendance financière
Capacité de remboursement
Financement interne
Financement externe

Droit

Droit de propriété
Propriété intellectuelle
Formation et exécution des contrats
Contrat d'entreprise (partenariat)
Droit d'auteur

Économie

Valeur ajoutée
Rôle de l'investissement
Agents à capacité de financement
La production, les ressources et les facteurs de production
Autofinancement, l'emprunt
Financement direct et indirect
Innovation et différenciation produit

MSDGN (enseignement commun)

Création de valeur : les indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan
Innovation produits, innovation de procédés
Modèle économique
Ressources tangibles et intangibles
Ressources financières : financement de l'investissement, de l'exploitation
Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus
Intégration des nouvelles technologies
Communication financière : Informations financières à destination des parties prenantes
Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques

Sites d'informations financières (si publiées)

- <http://lesbilans.com/>
- <https://www.pappers.fr/>
- <https://www.societe.com/>



Exemple RHC

- **Comment la ville d'Etampes peut accompagner les agents dans la digitalisation du service aux usagers ?**
- **Comment la ville d'Etampes peut mobiliser ses agents dans une démarche de développement durable ?**

Organisation réelle = Commune d'Etampes

À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

- **Comment la ville d'Etampes peut accompagner les agents dans la digitalisation du service aux usagers ?**
- **Comment la ville d'Etampes peut mobiliser ses agents dans une démarche de développement durable ?**

Droit

- Normes environnementales
- Accords de Paris
- Respect de la vie privée (RGPD)

Economie

- Développement durable
- Adéquation des compétences
- Substitution du capital au travail

Tronc commun MSDGN

- GPEC
- Coordination des tâches
- Motivation
- RSE
- Digitalisation des services aux usagers

RHC – Articulation des EDS

MSGN - Enseignement spécifique de RHC :

- Recrutement
- Compétences
- GPEC
- Forme de la relation de travail
- Evaluation professionnelle
- Formation continue
- RSE
- Qualité de vie au travail
- Motivation
- Condition de travail
- Accident du travail
- Maladie professionnelle
- Risques psychosociaux
- Harcèlement
- Protection sociale
- Forme de rémunération
- Climat social
- Dialogue social
- Conflit
- Communication interne
- Marque employeur

Droit

- Le contrat de travail
- La convention collective
- Les accords d'entreprise
- La responsabilité civile et pénale
- Libertés individuelles et collectives des salariés

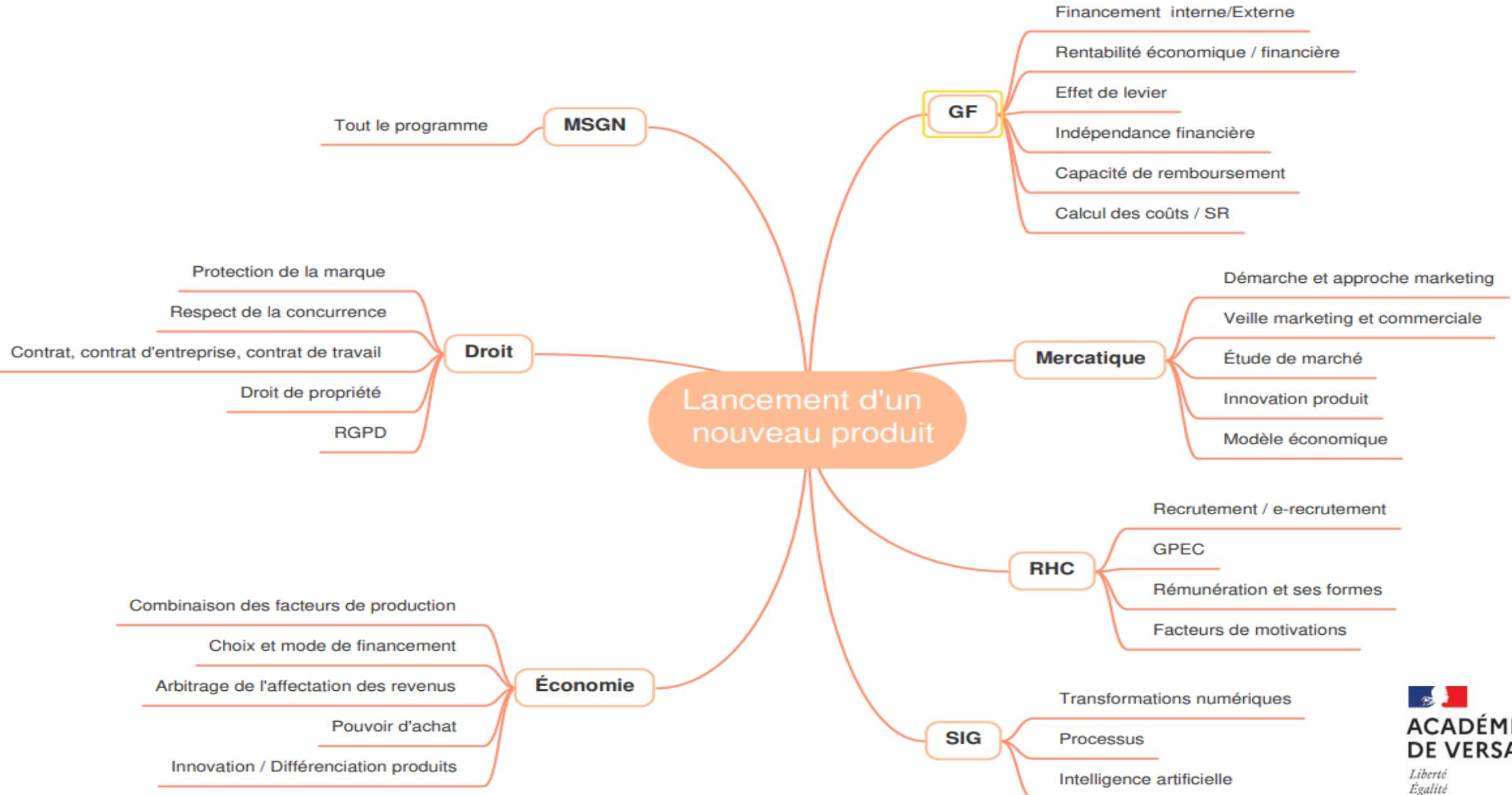
Économie

- Le marché du travail
- La protection sociale
- Substitution du capital au travail
- Développement durable

MSDGN (Enseignement commun)

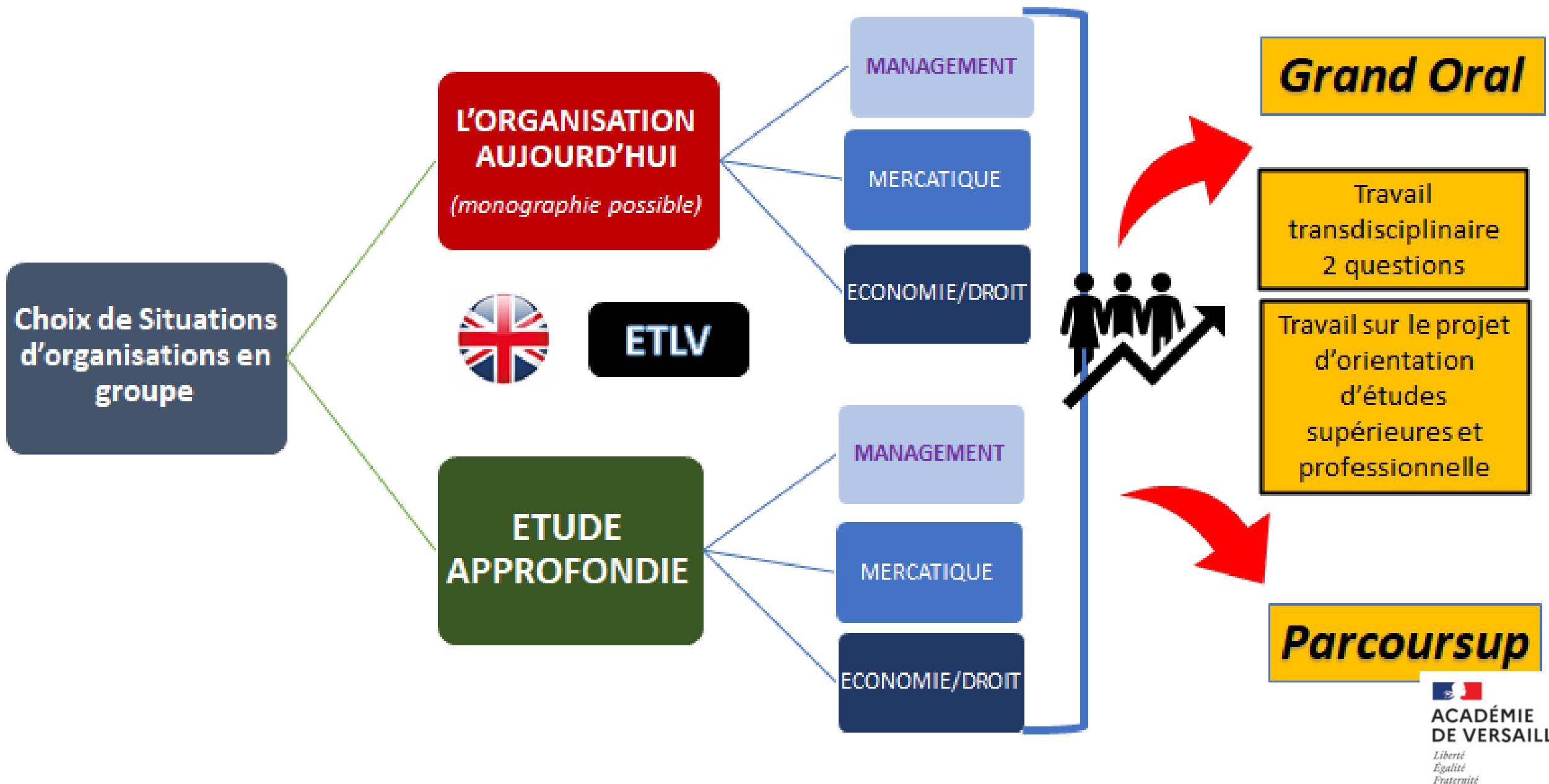
- Parties prenantes
- Transformations digitales
- Coordination
- Rapport au travail
- Lutte contre les discriminations
- Style de direction
- Qualité de vie au travail
- Lean Management

Exemple lié aux 4 enseignements spécifiques



Exemple d'étude approfondie proposée par Hélène GLON

UN TISSAGE ANNUEL (pour l'élève et l'enseignant)



Extrait du support élève

Partie situation d'organisation



Transposition par
l'élève =>
problématisation

Partie Etude Approfondie

DROIT :

Comment votre organisation va-t-elle assurer la protection des données de ses clients ?

Elargissement de la problématisation

ECONOMIE: Quelles pourraient être les externalités positives et négatives que votre organisation pourraient rencontrer et comment les résoudre?

MANA THEME 1 : L'ORGANISATION ET L'ACTIVITE DE PRODUCTION DE BIENS ET DE SERVICES

- **Chapitre 1 : Les produits et les besoins**
 - La démarche marketing de notre organisation aujourd'hui
 - L'approche marketing de notre organisation
- **Quelle nouvelle approche pourrait envisager Vinted pour son nouveau lancement de produit/gamme... ?**
- **Chapitre 2 : Comment créer de la valeur et la mesurer ?**
 - Analyser le modèle économique d'une organisation
 - **Proposition ou non d'un nouveau modèle économique pour le nouveau concept produit**
 - Identifier les indicateurs de création de valeur

Communiquer - Partager - Echanger (spécialités et ETLV)



A screenshot of a Google+ community page titled 'Équipe MONOGRAPHIE'. The page has 17 members and was created on November 19, 2010. It features a grid of 12 posts, each with a thumbnail image and a timestamp. The posts include: 'DOCUMENTS DE TRAVAIL TMER' (a tree), 'GROUPE' (The North Face logo), 'LIME' (two lime halves), 'PATAGONIA' (Patagonia logo), 'Brompton' (a Brompton folding bicycle), 'BLACKBERRY' (two BlackBerry phones), 'Kanika' (a colorful patterned cloth), 'Aromazone' (three bottles of oil or essence), 'C'EST QUI LE PATRON' (two milk cartons with faces), and 'BERTHE A PIEDS' (a red star with a gear). The interface includes standard Google+ navigation buttons at the top.



MONOGRAPHIE ECONOMIE_DROIT

• 100 pages • 17 impressions • 11 novembre 2020 • 12 pages • 1 document



Monographie ECONOMIE
DROIT.pdf



Monographie ECONOMIE
DROIT.pdf

MONOGRAPHIE MANA/MERCA

• 100 pages • 17 impressions • 11 novembre 2020 • 12 pages • 1 document



Monographie
MANA/MERCA.pdf



Monographie
MANA/MERCA.pdf

Un outil de planification et d'échange : PRONOTE

- *Un Environnement de travail pour suivre et accompagner l'élève : PEARLTREES*
 - *Un outil pour construire et organiser la production et le questionnement : MINDVIEW*

Le Projet d'orientation



- Le projet d'orientation peut confirmer le choix des deux questions traitées.
- Le projet d'orientation peut compléter la formation actuelle de l'élève.
- La construction du projet d'orientation s'effectue tout au long de l'année, selon diverses modalités.
- Des lieux et événements comme les CIO, salons de l'étudiant, interventions de professionnels, journées portes ouvertes des lycées sont autant d'opportunités d'affiner ses choix et de préciser son orientation.

S'organiser pour le suivi de l'étude approfondie

- Mobilisation de tous les collègues, en fonction du nombre de collègues, qui interviennent dans les enseignements et dans l'accompagnement à l'orientation (Oral + Etude + PO)
- Des exercices spécifiques à l'oralité peuvent être mis en place dans tous les enseignements (débats, présentations...)
- En droit-économie, les collègues doivent vérifier la transversalité des questions de gestion

Outils au service de l'étude approfondie et du Grand Oral

- Parcours ELEA
- Parcours Magistère
: <https://magistere.education.fr/dgesco/course/view.php?id=2060>
- Pearltrees
- ENT (espace documentaire pour le partage de fichiers)
- FAQ "Epreuve orale terminale"

Focus sur le parcours ELEA



Ce parcours vous permettra de découvrir le Grand Oral à travers une phase de questionnement autour de l'épreuve.

Il s'agit d'une étape essentielle pour amorcer votre préparation au Grand Oral avant de poursuivre sur la phase organisationnelle de votre travail.

Temps de travail prévisionnel : 3 heures

<https://communaute.elea.ac-versailles.fr/course/view.php?id=7374>

Vidéo de présentation

The screenshot shows a digital platform interface for the ELEA (Enseigner et Apprendre avec le Numérique) platform. The top navigation bar includes the ELEA logo, a 'Mon espace' link, and a 'Le Grand Oral : le questionnement' link. A 'ACTIVER LE MODE ÉDITION' button is also visible. The main content area is titled 'LE GRAND ORAL : LE QUESTIONNEMENT'. It features a small illustration of a person at a desk with a computer, a text block about the course's purpose, and a 'Temps de travail prévisionnel : 3 heures' note. A green button labeled 'Débuter le parcours' is prominent. At the bottom, a video player shows a video titled '1. Qu'est ce que le Grand oral ?' with a progress bar at 0:23/1:35 and various video control icons.

<https://tube-versailles.beta.education.fr/videos/watch/c97430a0-7f9a-4075-b438-dd79e9ef4429>

Focus sur le parcours "Magistère"



Préparer et évaluer le Grand Oral

- Durée totale : 4h
- Ce parcours national d'autoformation à distance vient en complément des formations organisées en académie.
- Il propose une formation transversale au Grand oral.

Identifier les attendus de l'épreuve du Grand oral.

Identifier les besoins et les spécificités du public adolescent vis-à-vis de l'oral.

Identifier les enjeux du Grand oral.

Concevoir une progressivité de l'enseignement de l'oral en classe de terminale.

Identifier et développer les gestes professionnels pour travailler l'oral en classe.

Développer sa posture professionnelle en tant qu'évaluateur et membre du jury.

<https://magistere.education.fr/dgesco/course/view.php?id=2060>



Vidéo tournée en classe*



Animation interactive



Questionnaire d'auto-évaluation avec rétroaction immédiate, pour vous aider à faire le point.



Synthèse.



Mutualisation de vos dispositifs pédagogiques, produits individuellement ou dans le cadre de vos formations académiques.



Audio interactif.

Ressources au service de l'étude approfondie et du Grand Oral

- Site du ministère : "Comment se passe le grand oral ?" : <https://www.education.gouv.fr/baccalaureat-comment-se-passe-le-grand-oral-100028>
- Site Eduscol : <https://eduscol.education.fr/729/presentation-du-grand-oral>
- BO note de service n° 2020-037 du 11 février 2020 relative à l'épreuve orale dite « Grand oral » de la classe de terminale de la voie technologique à compter de la session 2021
- Projet d'orientation : <https://creg.ac-versailles.fr/construire-le-projet-d-orientation-des-bacheliers-stmg>
- Une fiche mémo de compétences oratoires se trouve à la page 47 du rapport grand oral de Cyril DELHAY : <https://www.education.gouv.fr/bac-2021-remise-du-rapport-faire-du-grand-oral-un-levier-d-equalite-des-chances-5282>
- Exercices de compétences oratoires présentés pages 27 à 30 du mémoire de Master ESPE de Joanna CUGNO : "*Améliorer la perception de l'exercice oral chez les apprenants de la filière STMG par l'intégration d'activités ludiques en classe*" <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01708961/document>
- Présentation Grand Oral + FAQ : <https://eduscol.education.fr/729/presentation-du-grand-oral>