

# DOCUMENTATION

*Enquête 2015*

# PLAN

**Participation**

**Conditions de travail**

**L'éducation aux médias  
dans les pratiques**

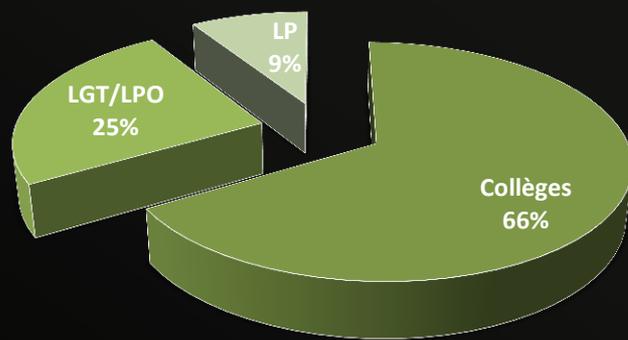
**Education aux médias  
et EMI**

**Mise en oeuvre**

# Participation

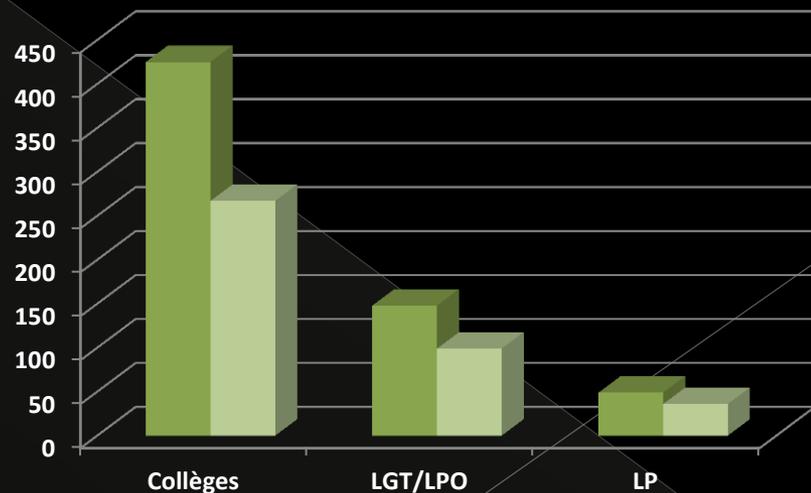
- 429 établissements sur 622 ont répondu, soit **69%**;

## Etablissements ayant répondu



# Une participation globalement significative ...

- Ils représentent entre **63%** (collèges) et **73%** (LP) de leur catégorie.



- On constate une **légère baisse du taux de réponses** par rapport à l'an dernier:

69% de réponses  
contre 72% en 2014

## avec des sujets d'interrogation

- Et surtout, certaines questions portant sur l'Education aux médias ont **des taux de non-réponses importants** (jusqu'à 45%).

### En cause:

- > La nouveauté des questions?
- > La formulation des questions?

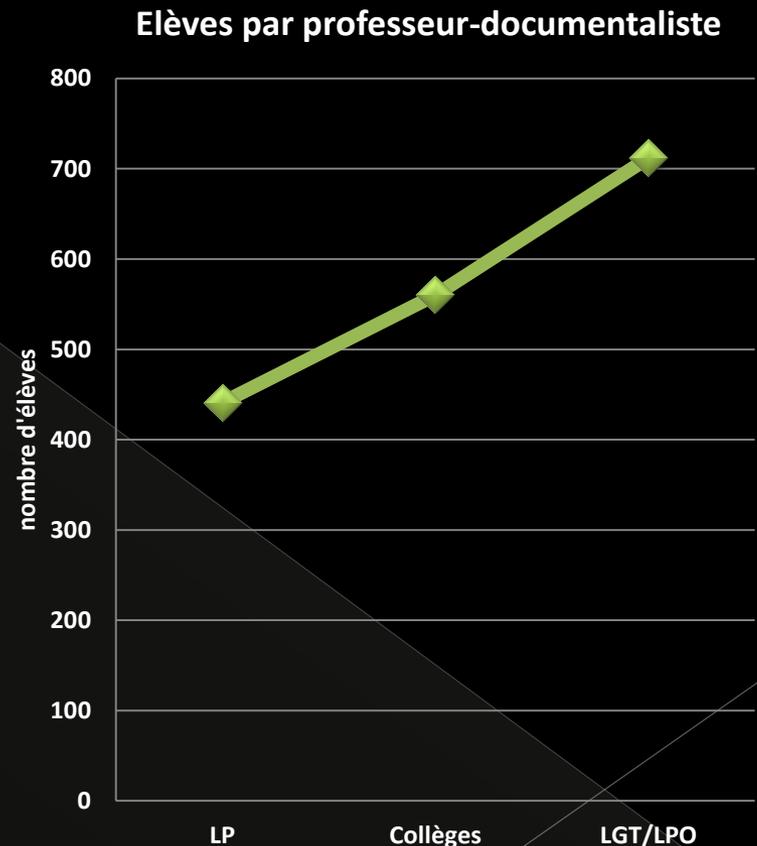


## Conditions de travail

# Les ressources humaines au CDI

Avec un ETP de professeur-documentaliste par collège et par LP, contre 1,63 en moyenne en LGT/LPO, **le nombre d'élèves pris en charge par professeur accuse un écart important:**

- > 441 élèves en LP
- > 560 en clg
- > 712 en LGT/LPO

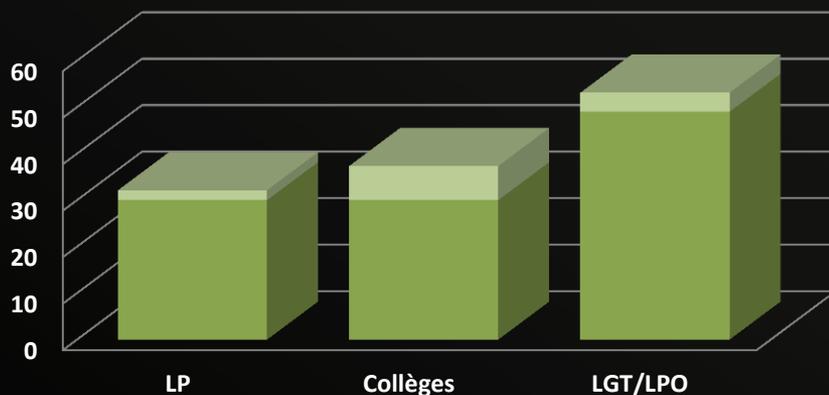


## Les ressources humaines au CDI

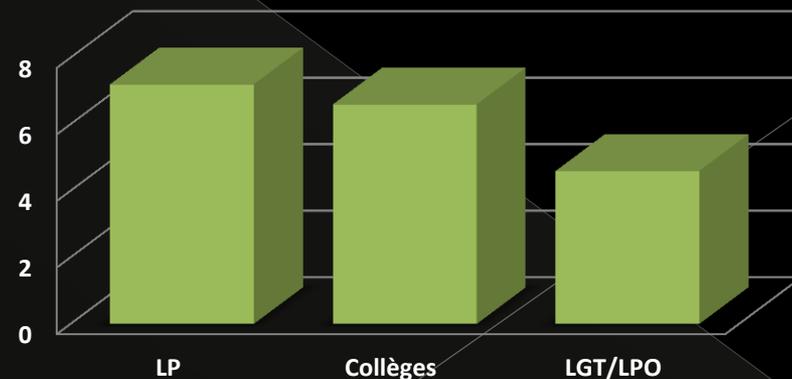
Cet écart est accentué par l'aide mise à disposition du CDI:

- > 2,14 heures par semaine en LP,
- > 7,34 heures en clg,
- > 4,11 heures en LGT/LPO.

Temps de travail théorique moyen par CDI



Temps de travail théorique moyen en heures pour 100 élèves



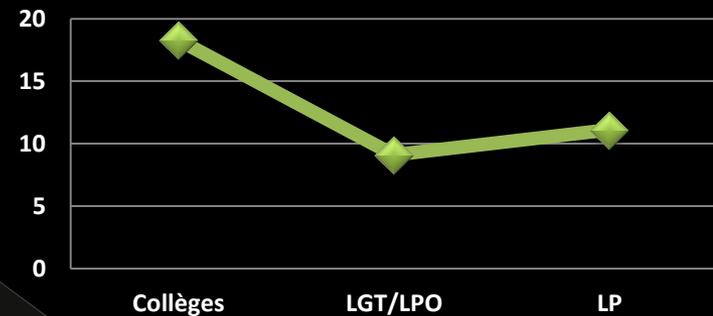
- Malgré les progrès de PMB,
  - > BCDI est utilisé à 94,5%,
  - > E-Sidoc à 97,4% quand un portail existe (soit 82% des CDI)

## Conditions de travail

# Les outils numériques collectifs

- Le TNI n'est présent que dans 15,1% des CDI.
- Mais 42% des CDI sont équipés d'un vidéo-projecteur.

Equipement en TNI



Equipement en vidéo-projecteur



## Les outils numériques à disposition des élèves

Les élèves disposent

- de postes fixes
  - > 7 en clg,
  - > 13,4 en LGT/LPO,
  - > 9,5 en LP,
- et, parfois, d'une classe nomade:
  - > 7,9% des clg,
  - > 3% des LGT/LPO
  - > 5,6% des LP.

### Postes fixes pour 100 élèves



### Equipement en classes nomades



## Les outils numériques à disposition des élèves

### Les CDI restent très faiblement équipés

#### ◎ **en tablettes**, surtout en lycées:

- > 1,75% des CDI en disposent en clg,
- > 0,32% en LGT/LPO,
- > 0% en LP,

#### ◎ **Ainsi qu'en liseuses**:

- > 0,04% des CDI en disposent en clg,
- > 0,4% en LGT/LPO,
- > 0% en LP.

# En conclusion d'étape ...

- La différence de moyens humains et matériels peut s'expliquer par les **différences de besoins des élèves** → connaître ces besoins pour y répondre;
- Pour améliorer l'accompagnement, organiser une **concertation collèges / lycées** pour une progression commune;
- Former les « aides-documentalistes » pour **libérer du temps utile de prof-doc**;
- Réfléchir au sein de l'établissement à l'**utilisation raisonnée des outils personnels**.

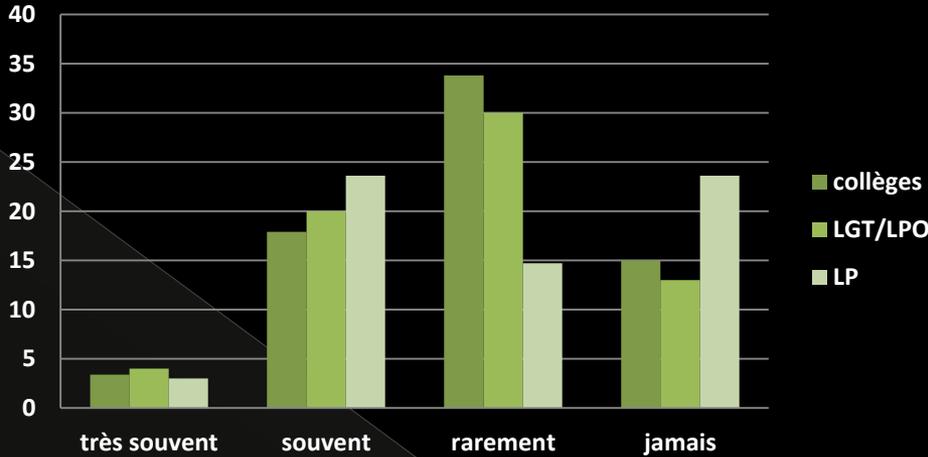


# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Connaissances sur la médiation

◎ La compréhension du concept même de médiation est rarement un objectif de formation

Comprendre la notion de médiation



	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	3,4	17,9	33,8	15
LGT/LPO	4	20	30	13
LP	3	23,6	14,7	23,6

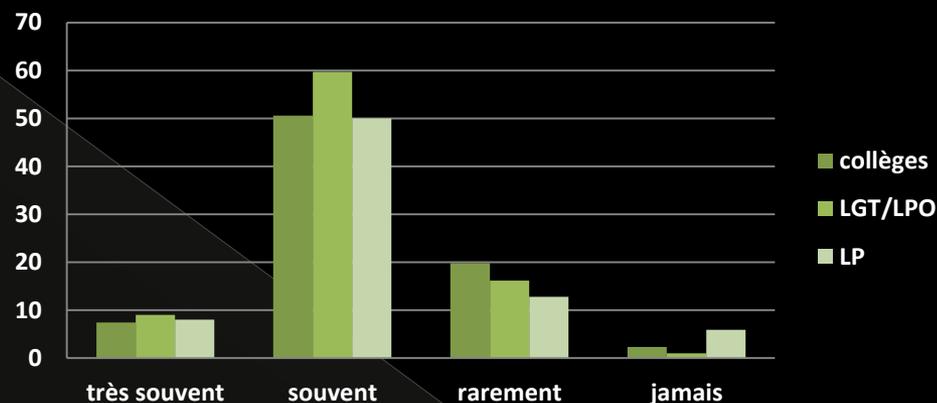
Taux moyen de non-réponses: 31%

# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Connaissances sur la médiation

- Mais les professeurs-documentalistes travaillent souvent sur **les formes de la communication médiatique ...**

Connaître les formes de communication médiatique



	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	7,4	50,6	19,8	2,3
LGT/LPO	9	59,7	16,2	1
LP	8	50	12,8	5,9

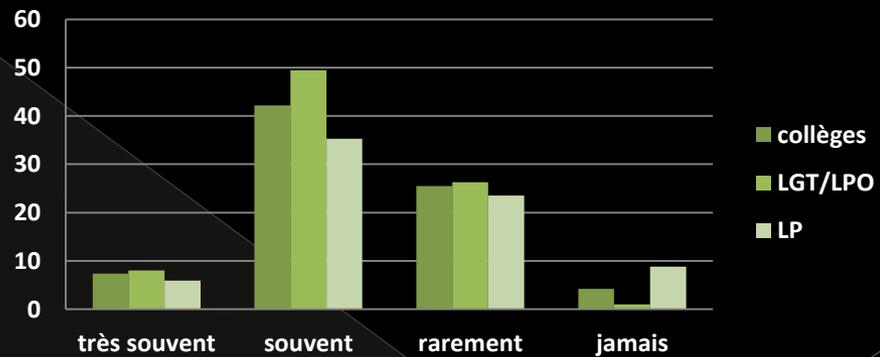
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Connaissances sur la médiation

... et sur la compréhension des langages spécifiques.

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	7,4	42,2	25,5	4,2
LGT/LPO	8	49,5	26,3	1
LP	5,9	35,3	23,5	8,8

Comprendre les langages spécifiques



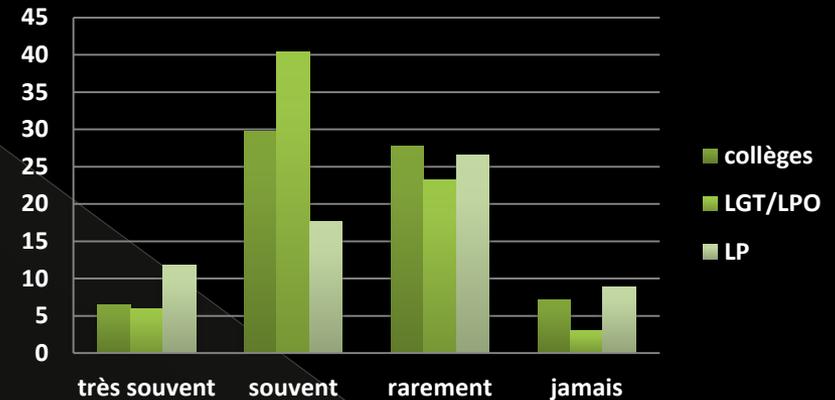
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Lire

La prise en compte de l'énonciation est plus fréquente en LGT/LPO

- › Que l'on considère la situation de production des messages lus

Prise en compte des situations de production



	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	6,5	29,7	27,8	7,2
LGT/LPO	6	40,4	23,2	3
LP	11,8	17,7	26,5	8,9

›Taux moyen de non-réponses : 29%

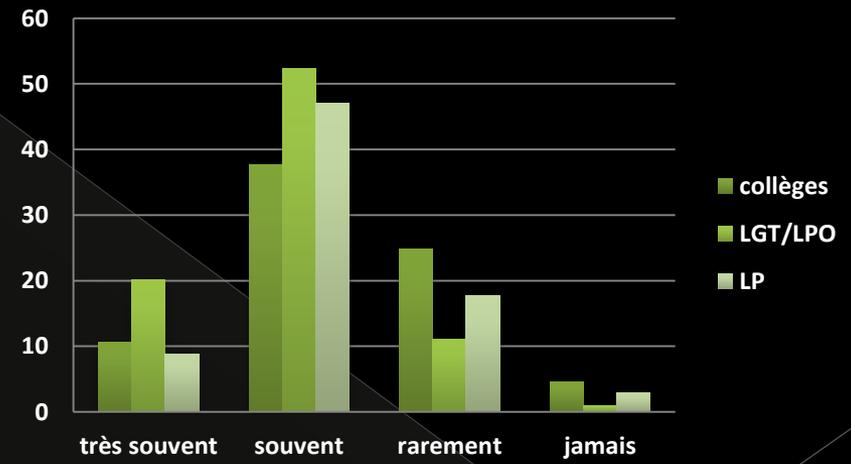
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Lire

> sur le repérage des points de vue:

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	10,7	37,7	24,8	4,6
LGT/LPO	20,2	52,3	11,1	1
LP	8,8	47	17,7	2,9

Repérage des points de vue



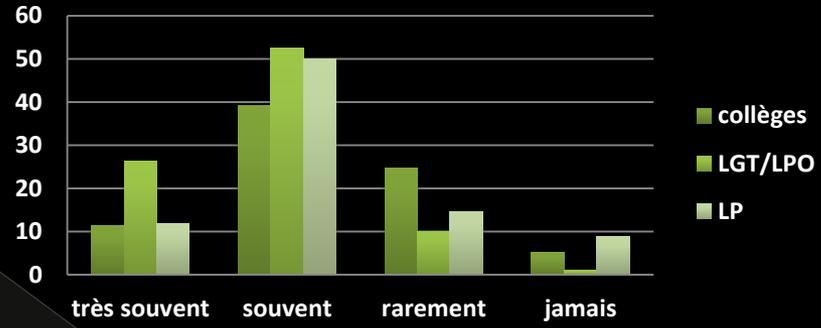
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Lire

### > Sur l'objectivité ou la subjectivité

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	11,4	39,1	24,7	5,2
LGT/LPO	26,3	52,5	10,1	1
LP	11,8	50	14,7	8,8

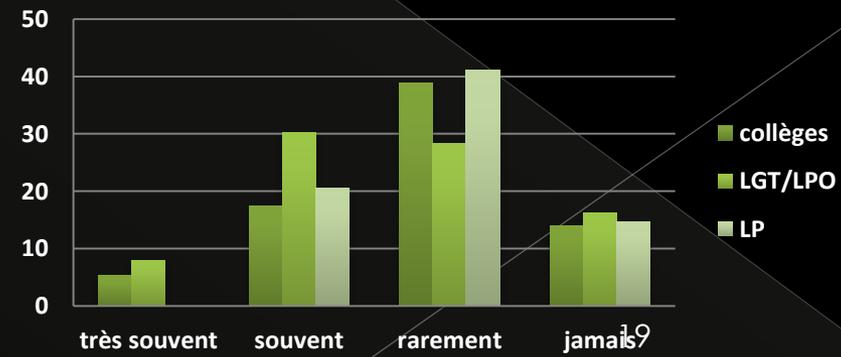
Prise en compte de l'objectivité / subjectivité



### > Ou, moins souvent, sur la dénotation et la connotation

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	5,3	17,5	38,8	14
LGT/LPO	8	30,3	28,3	16,2
LP	0	20,6	41,2	14,7

Prise en compte de la dénotation / connotation



## Produire

- La production à visée médiatique est relativement **fréquente (46,8%)**, voire **très fréquente (16,6%)**.
- Elle utilise généralement **différents langages médiatiques** (souvent = 41,9%, très souvent = 19,8%).

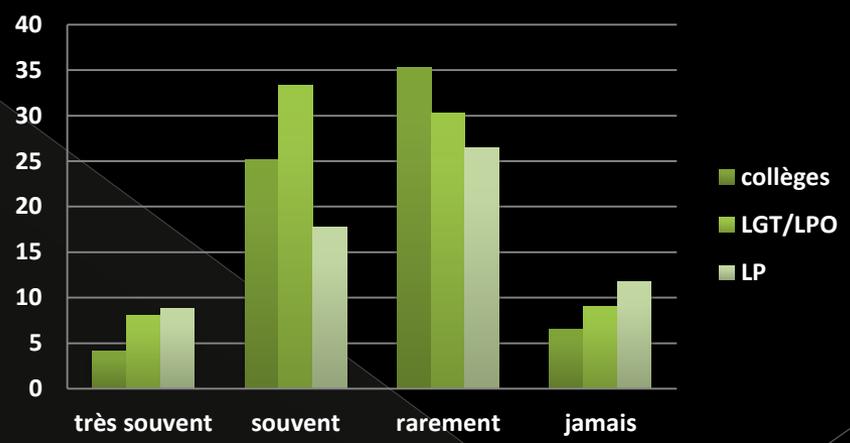
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Produire

- La prise en compte des situations de réception n'est pas un objectif généralisé.

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	4,1	25,1	35,3	6,5
LGT/LPO	8	33,3	30,3	9
LP	8,8	17,7	26,5	11,8

Prise en compte des situations de réception



Taux moyen de non-réponses: 26,7%

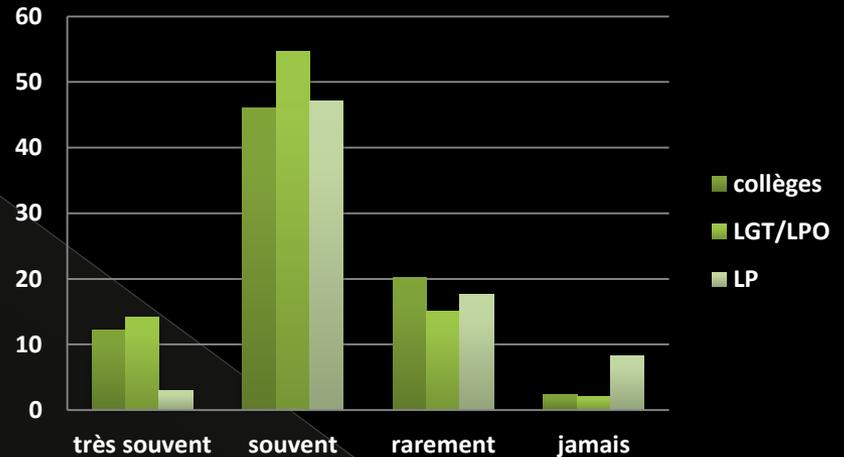
# L'éducation aux médias dans les pratiques

- En revanche, la **distance critique** par rapport à ses propres productions est plutôt bien travaillée.

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	12,2	46	20,2	2,3
LGT/LPO	14,1	54,6	15,1	2
LP	2,9	47,1	17,7	8,2

## Produire

Distance critique



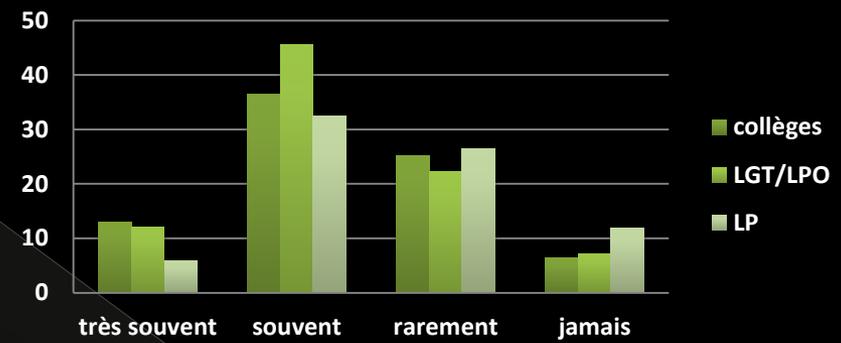
# L'éducation aux médias dans les pratiques

## Produire

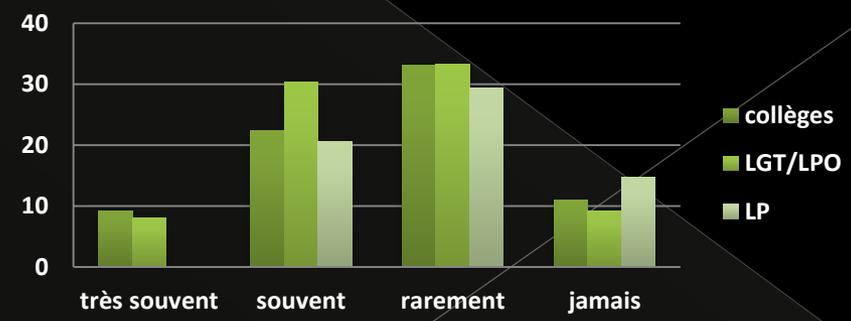
Les élèves, surtout en LGT/LPO, sont invités à utiliser

- **Différents outils de publication** (souvent ou très souvent: 50,4%)
- **et différents canaux de diffusion** (souvent ou très souvent: 31,5%).

### Utilisation de différents outils



### Utilisation de différents canaux



# En conclusion d'étape ...

- ◎ **Donner du sens** aux outils et formes médiatiques en réfléchissant à la notion de médiation: définition et implications;
- ◎ Avoir aussi une **approche socio-linguistique** des messages lus ou produits: travailler l'énonciation ;
- ◎ Développer la **translittéracie**: diversifier les outils et les utiliser en complémentarité.



# Education aux médias et EMI

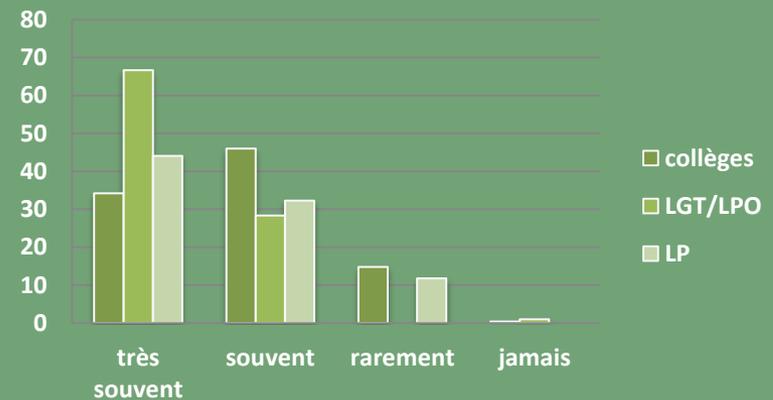
# Education aux médias et recherche documentaire

**Education aux médias et recherche documentaire sont très souvent articulées.**

La presse – tous supports confondus – fait largement partie des sources utilisées dans la recherche documentaire.

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	34,2	46	14,8	0,4
LGT/LPO	66,7	28,3	0	1
LP	44,1	32,3	11,8	0

La presse dans la recherche documentaire

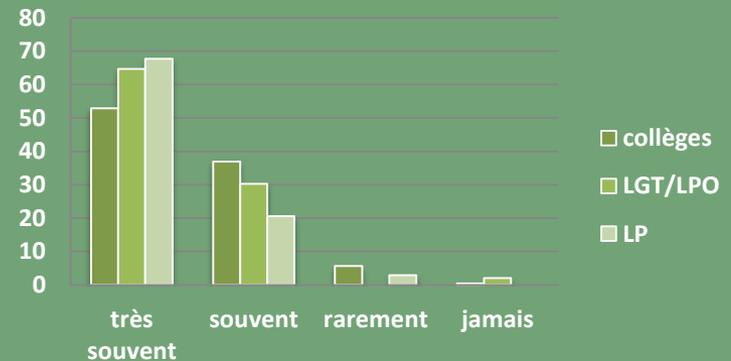


## Education aux médias et recherche documentaire

Internet est désormais très largement présent dans la recherche documentaire.

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	52,9	36,9	5,7	0,4
LGT/LPO	64,7	30,3	0	2
LP	67,7	20,6	2,9	0

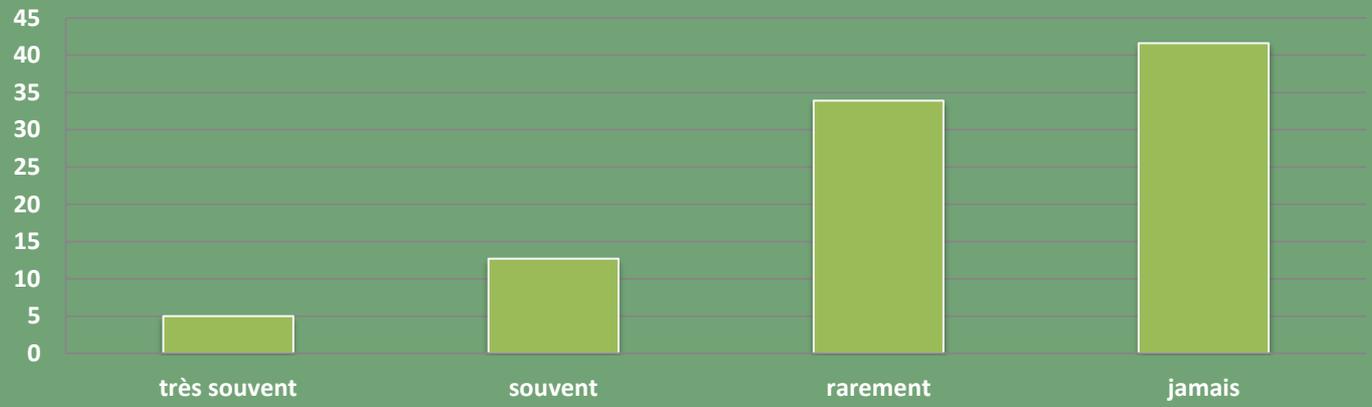
### Internet dans la recherche documentaire



# Education aux médias et recherche documentaire

Ce n'est pas le cas des réseaux sociaux,  
très peu présents  
dans la formation à la recherche documentaire.

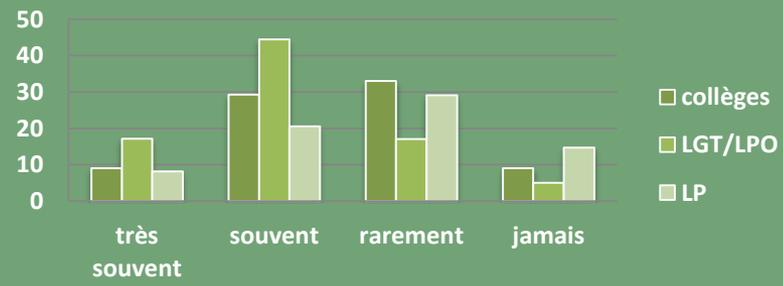
Les réseaux sociaux  
dans la recherche documentaire



## Education aux médias et recherche documentaire

**Sans surprise, la recherche documentaire intervient un peu plus en parallèle de la production médiatique que de la lecture.**

### Recherche documentaire et lecture de médias

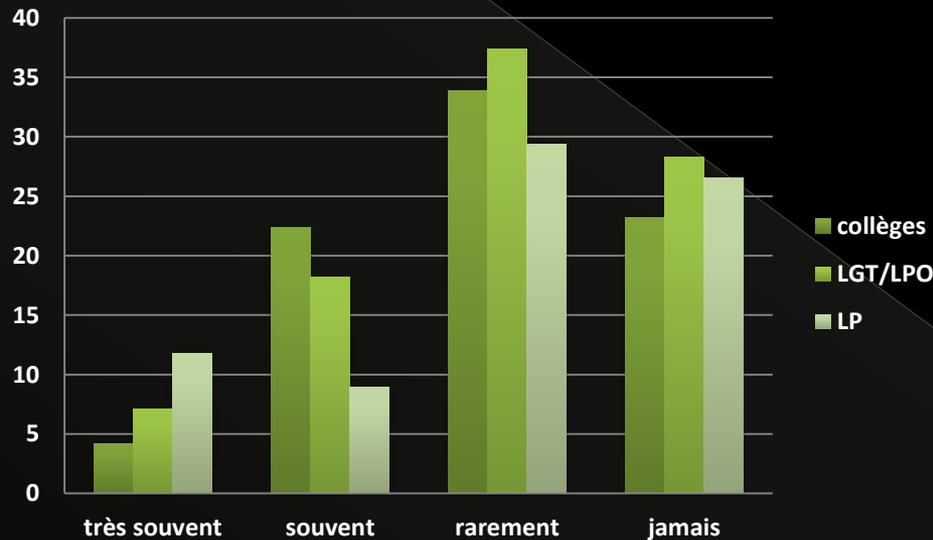


### Recherche documentaire et production de médias



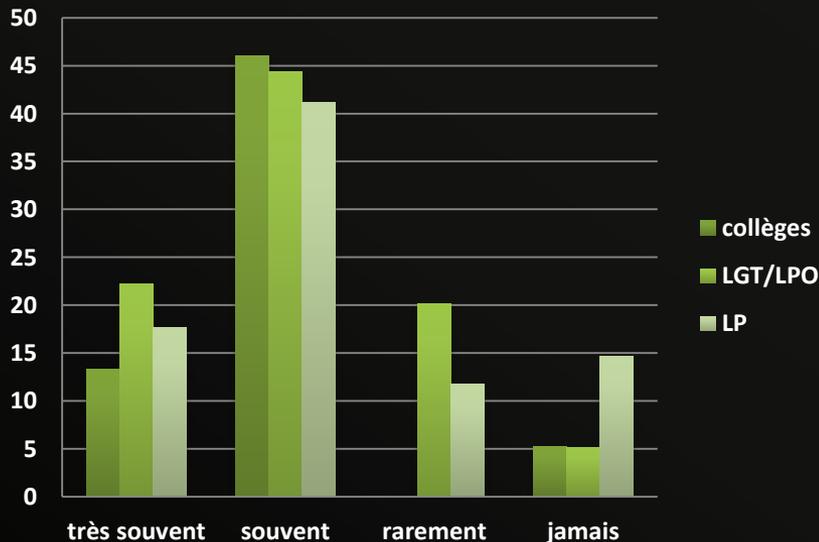
# Education aux médias et identité numérique

*La maîtrise de l'identité numérique n'est pas un objectif souvent visé.*

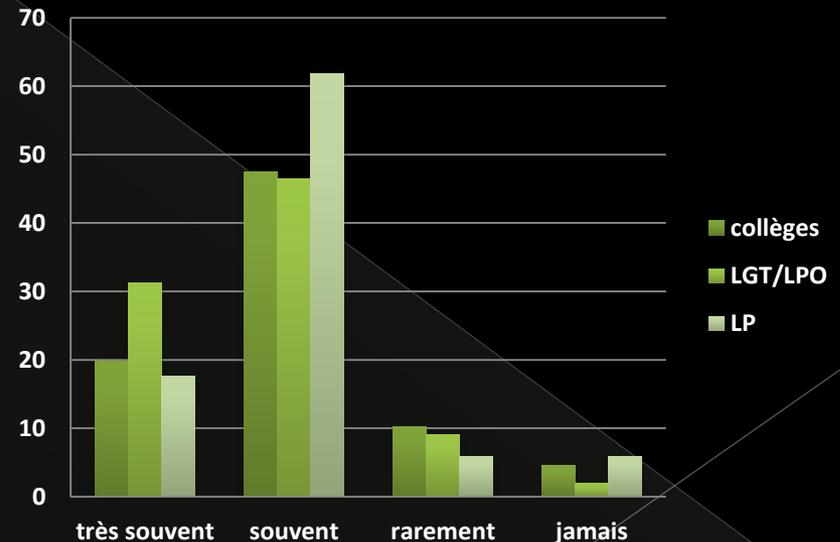


## Les questions de droit sont prises en compte dans l'éducation aux médias

Les questions de droit en situation de lecture des médias



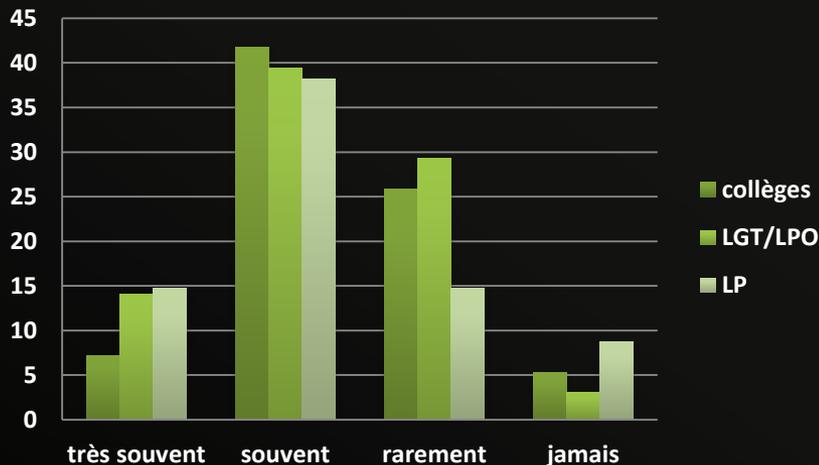
Les questions de droit en situation de production des médias



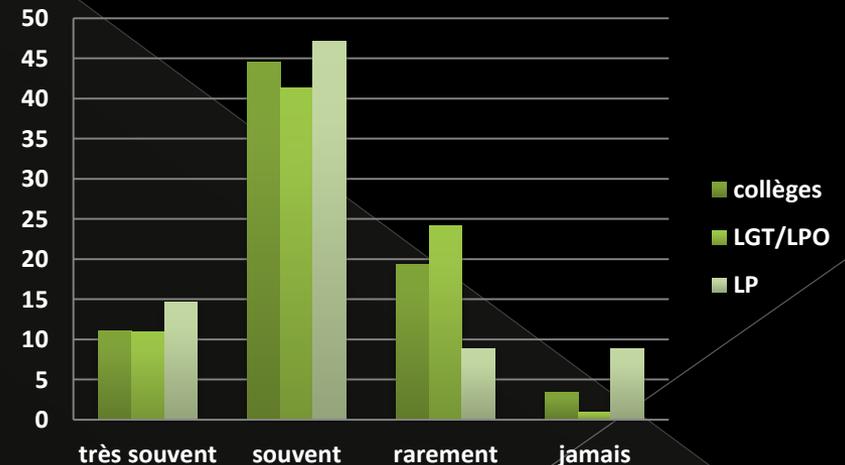
## Education aux médias et éthique

*les questions éthiques aussi, mais un peu moins.*

### Les questions éthiques en situation de lecture de médias



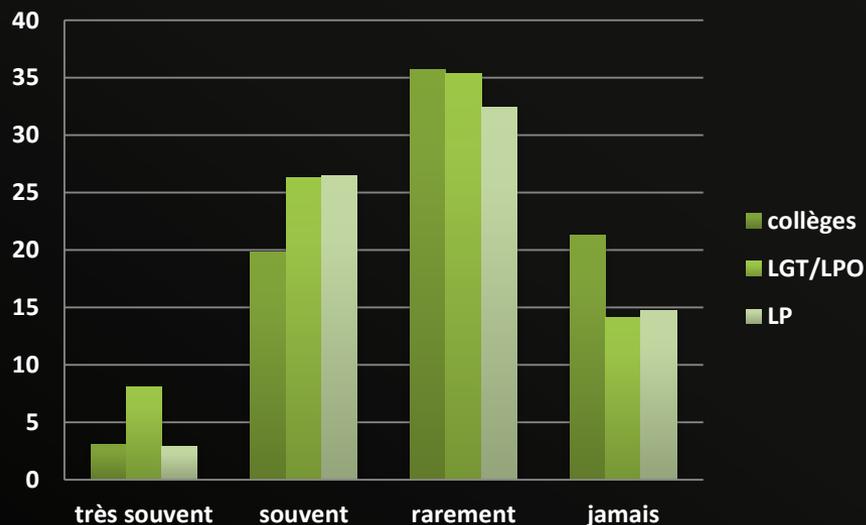
### Les questions éthiques en situation de production de médias



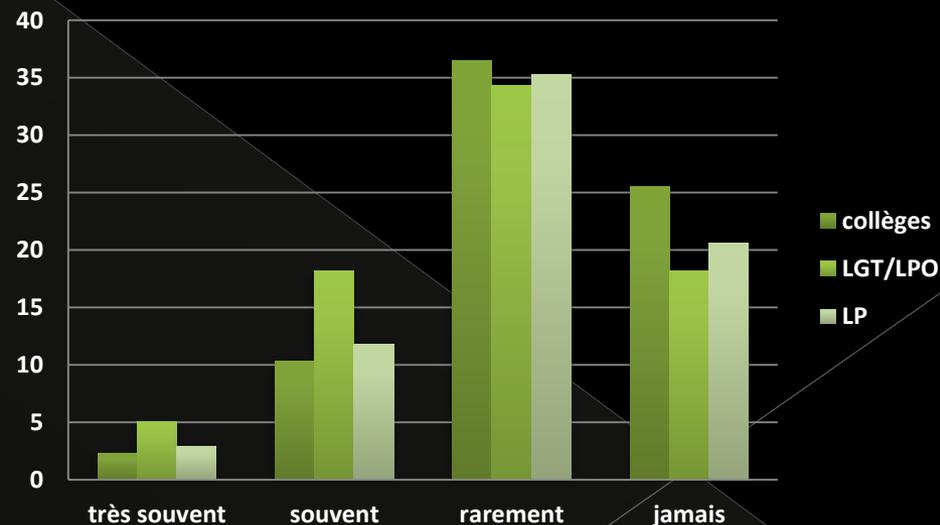
# Education aux médias et économie

*En revanche, les questions économiques sont plus souvent négligées.*

Les questions économiques en situation de lecture de médias



Les questions économiques en situation de production de médias



# Education aux médias et appren- tissages techniques

Pour la série de questions sur les  
apprentissage techniques, **le taux de non  
réponses est particulièrement important**  
(de 24,75% à 45%).

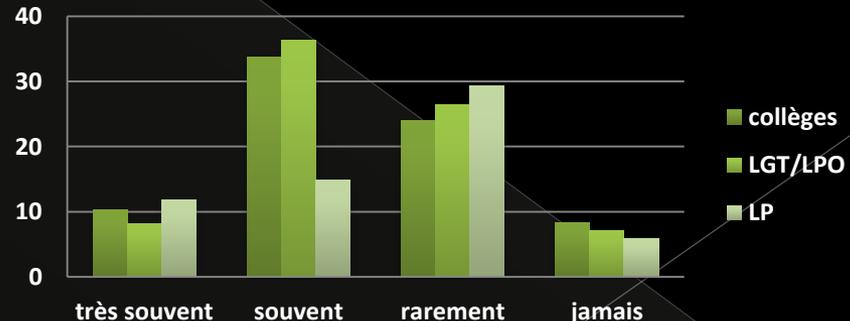
# Education aux médias et EMI

# Education aux médias et apprentissages techniques

◎ Quel que soit le type d'établissement, mais surtout en LP, **les professeurs-documentalistes intègrent relativement peu les apprentissages techniques à l'éducation aux médias**

	très souvent	souvent	rarement	jamais
collèges	10,3	33,8	24	8,4
LGT/LPO	8,1	36,4	26,4	7,1
LP	11,8	14,8	29,4	5,9

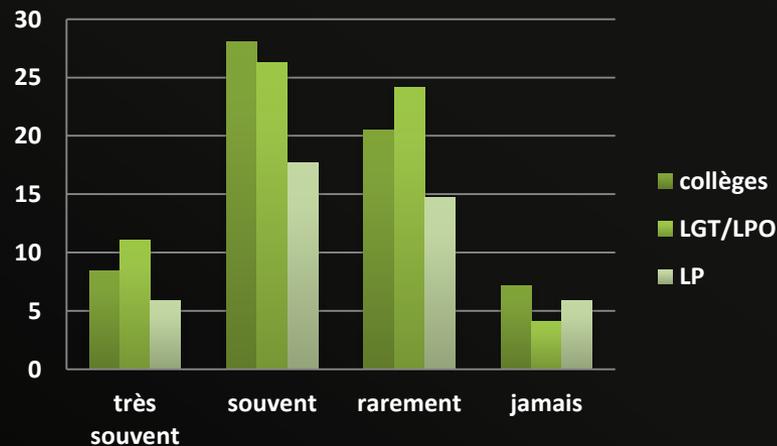
Education aux médias et apprentissages techniques



## Education aux médias et apprentissages techniques

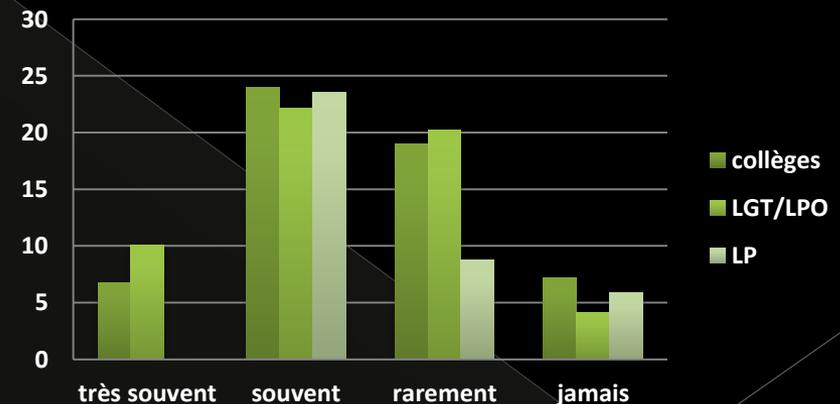
**Le lien entre le sens produit ou à produire et la technique ne semble pas toujours évident.**

### Analyse des effets techniques produits



Taux moyen de non réponses: 37,4%

### Apprentissages techniques en fonction des effets à produire

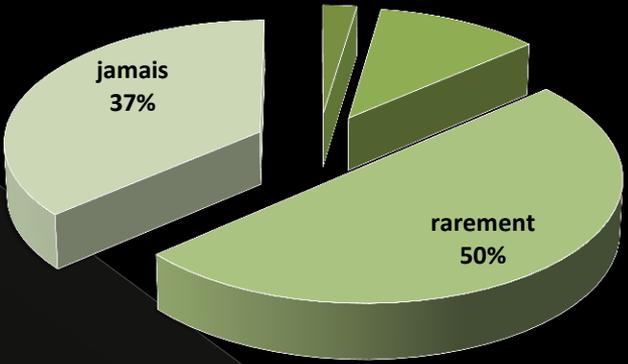


Taux moyen de non-réponses: 45,1%

# Education aux médias et EMI

# Education aux médias et apprentissages techniques

L'éducation aux médias est rarement une opportunité d'**apprendre les outils de veille ou de curation.**



Taux moyen de non-réponses : 34,1%

# Education aux médias et EMI

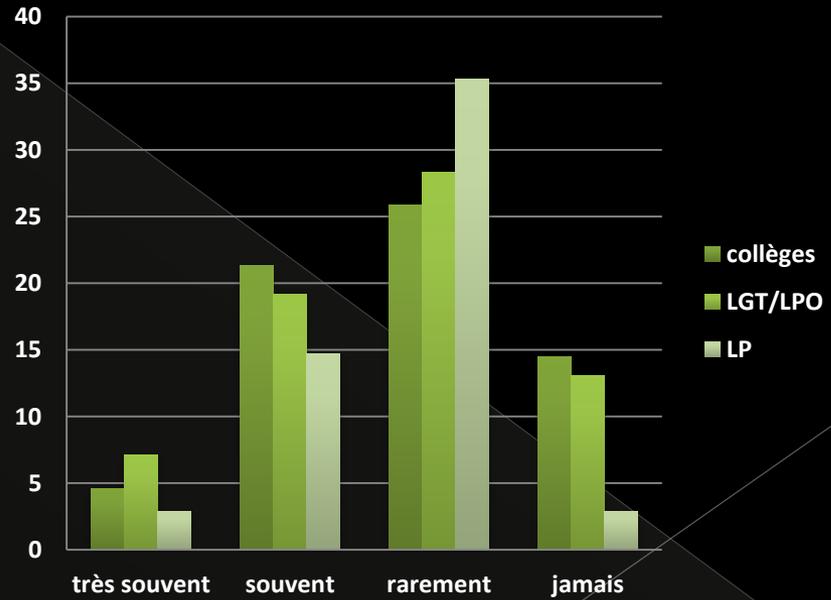
# Education aux médias et apprentissages techniques

L'éducation aux médias n'est pas souvent mise à profit pour apprendre des techniques modernes:

## le stockage d'informations

Taux moyen de non-réponses: 34,7%

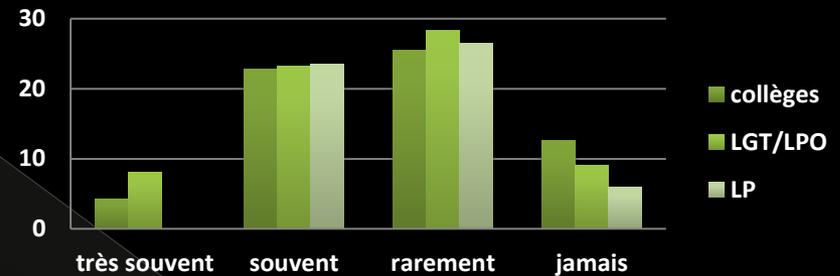
### Education aux médias et apprentissage du stockage d'informations



## Le partage d'informations

Taux moyen de non-réponses: 35,2%

### Education aux médias et apprentissage du partage d'informations



## La diffusion d'informations

Taux moyen de non-réponses: 34,6%

### Education aux médias et apprentissage de la diffusion d'informations



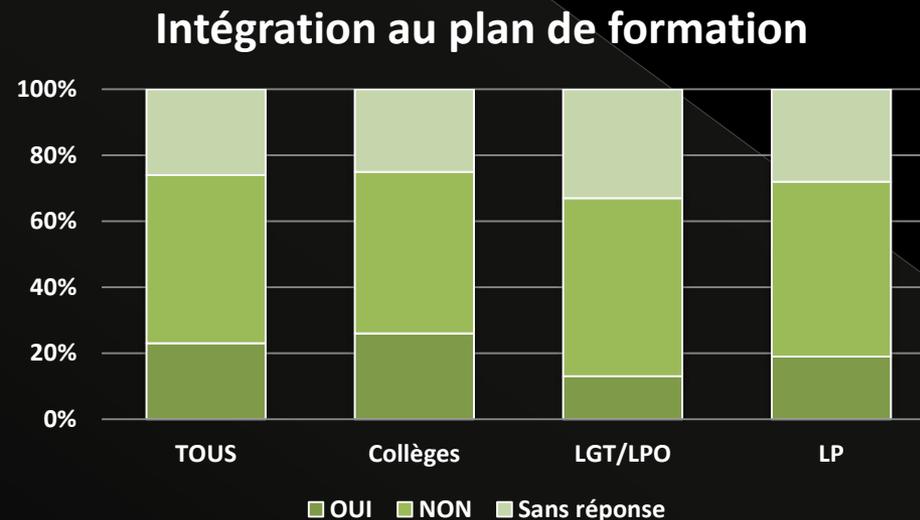
# En conclusion d'étape ...

- ⊙ Intégrer les différentes composantes de l'EMI pour avoir **une vision systémique,**
- ⊙ **Donner du sens aux apprentissages techniques,**
- ⊙ En particulier ceux liés au **partage et à la diffusion.**



## Intégration à la formation

L'éducation aux médias n'est intégrée au plan de formation des élèves que dans un établissement sur cinq en moyenne:



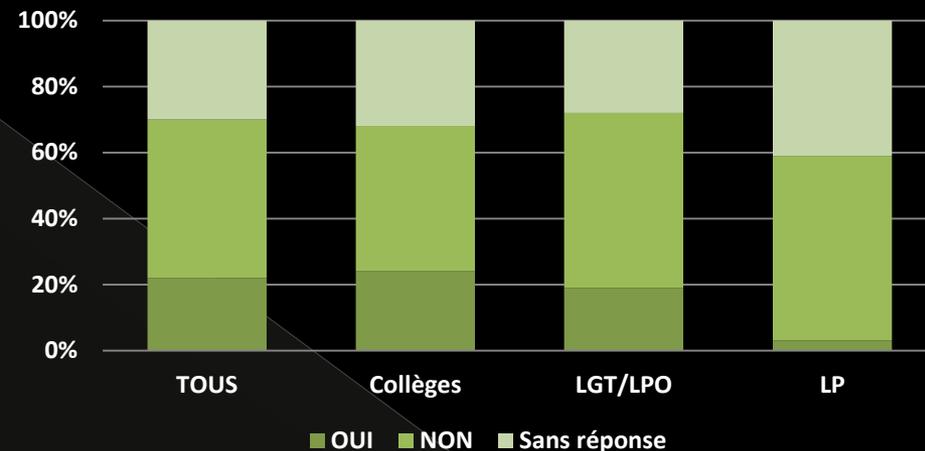
## Mise en oeuvre

# Intégration à la formation

Cette intégration ne garantit pas l'existence d'une progression sur l'ensemble du cursus, qui n'existe que dans 22% des établissements.

Quand elle existe, cette progression n'est validée dans les instances que dans un quart des cas.

Progression sur le cursus

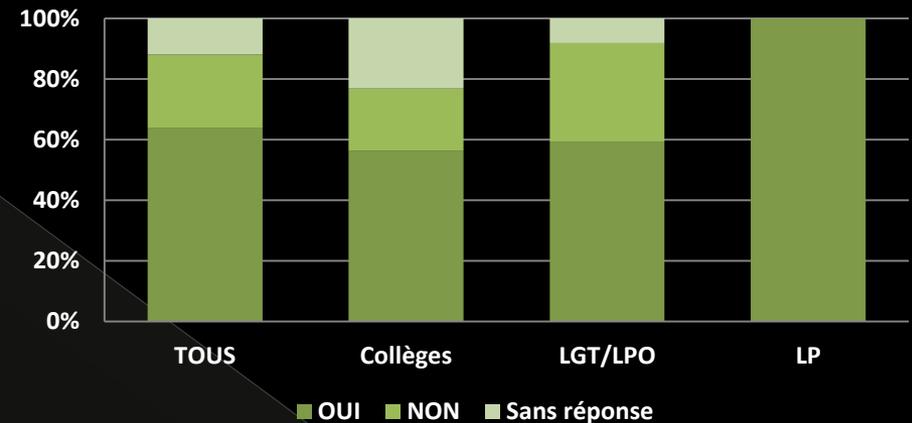


# Mise en oeuvre

# Intégration à la formation

Cette progression, quand elle existe, est **effective en moyenne dans les deux-tiers des établissements** (NB = dans tous les LP)

Effectivité de la progression



**Les apprentissages ne sont pas évalués dans près de 30% des cas, et évalués sous forme de notes dans 30% des cas aussi.**

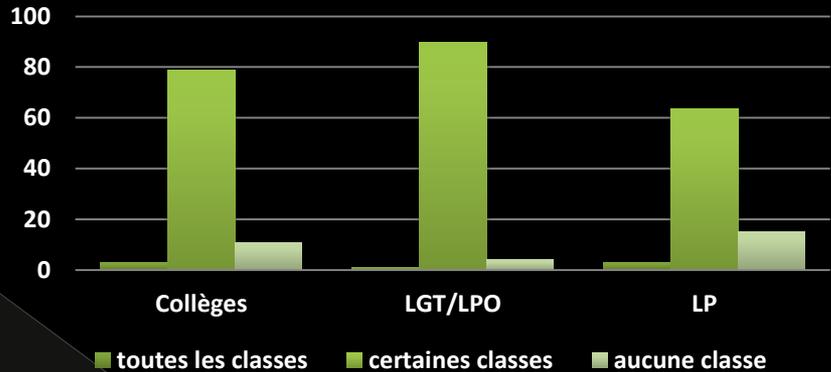
# Mise en oeuvre

# Modalités de travail

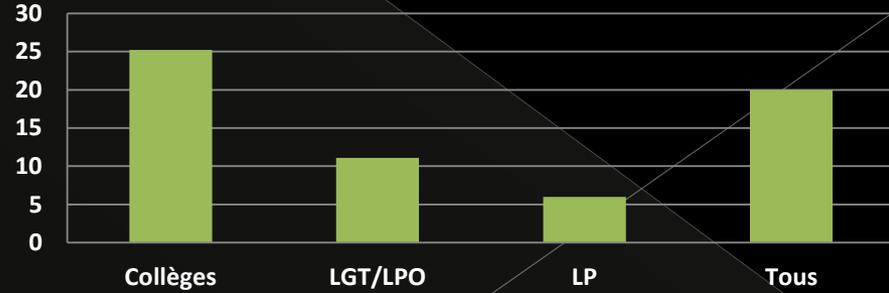
Seules certaines classes sont couvertes, pour un volume hebdomadaire moyen de 3h20 en collège, de 3h en lycée et de 5h en LP.

Il existe aussi, dans un établissement sur cinq en moyenne, un atelier ou club journal, qui fonctionne en moyenne chaque semaine 1h20 en collège, et en lycée et 5h en LP.

### Intégration dans les classes



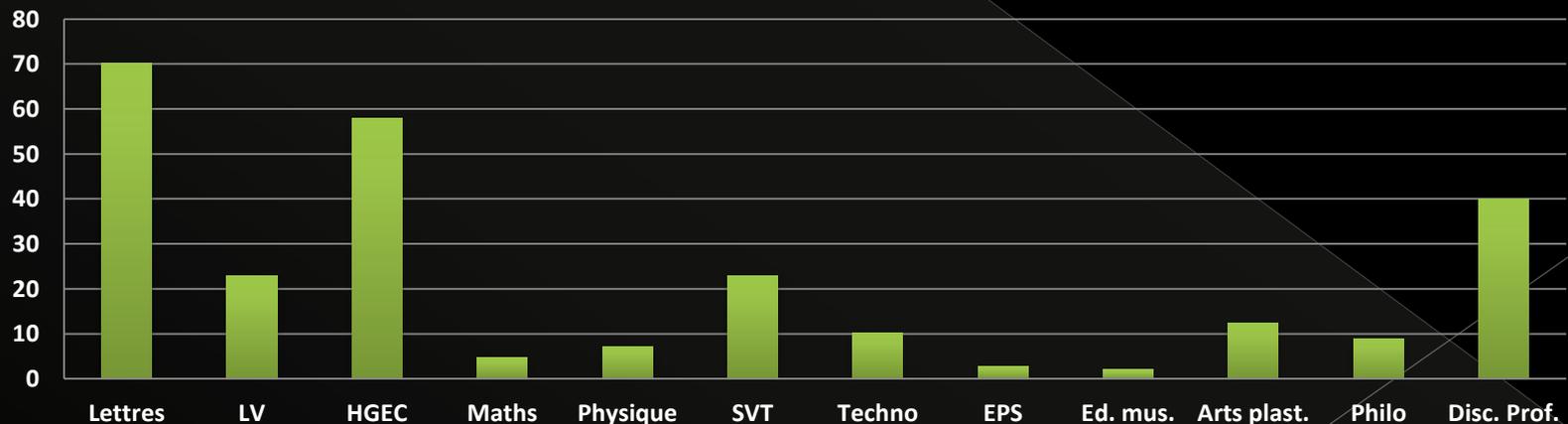
### Existence d'un atelier ou club journal



## Modalités de travail

- Les séances d'éducation aux médias sont pour près de 3h par semaine intégrées aux enseignements. Ce sont les disciplines littéraires qui contribuent le plus, mais on relève la bonne participation des enseignants de SVT et des disciplines professionnelles.

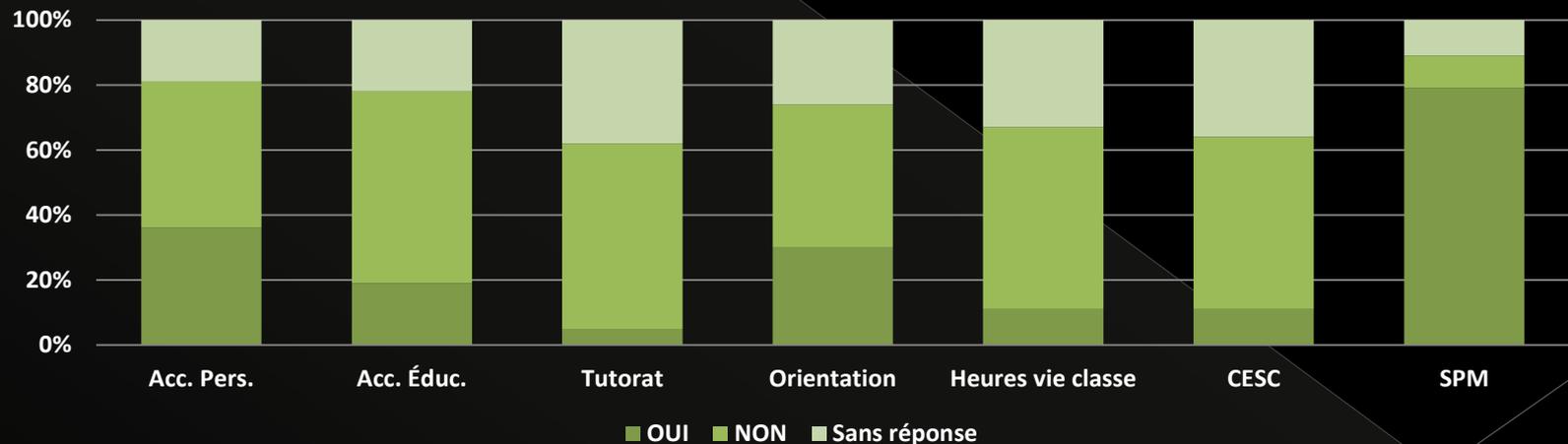
Contribution de chaque discipline à l'éducation aux médias



## Modalités de travail

- Ces séances d'éducation aux médias sont parfois intégrées aux dispositifs existants.

### Contribution à l'éducation aux médias



# Modalités de travail

- ⦿ Le professeur-documentaliste prépare et met en oeuvre la séance **seul dans presque un tiers des cas**; il est extrêmement rare qu'un spécialiste des médias y participe.
- ⦿ **Dans 2/3 des situations, la classe est dédoublée**; c'est presque toujours le cas en lycée.

# Conclusion:



- ◎ **Créer un média** dans chaque établissement:
  - > Produire pour lire
  - > Lire pour produire
- ◎ S'inscrire dans le « **parcours citoyen** »
- ◎ Dans le cadre des **enseignements et dispositifs officiels.**

*Merci  
de votre attention*