



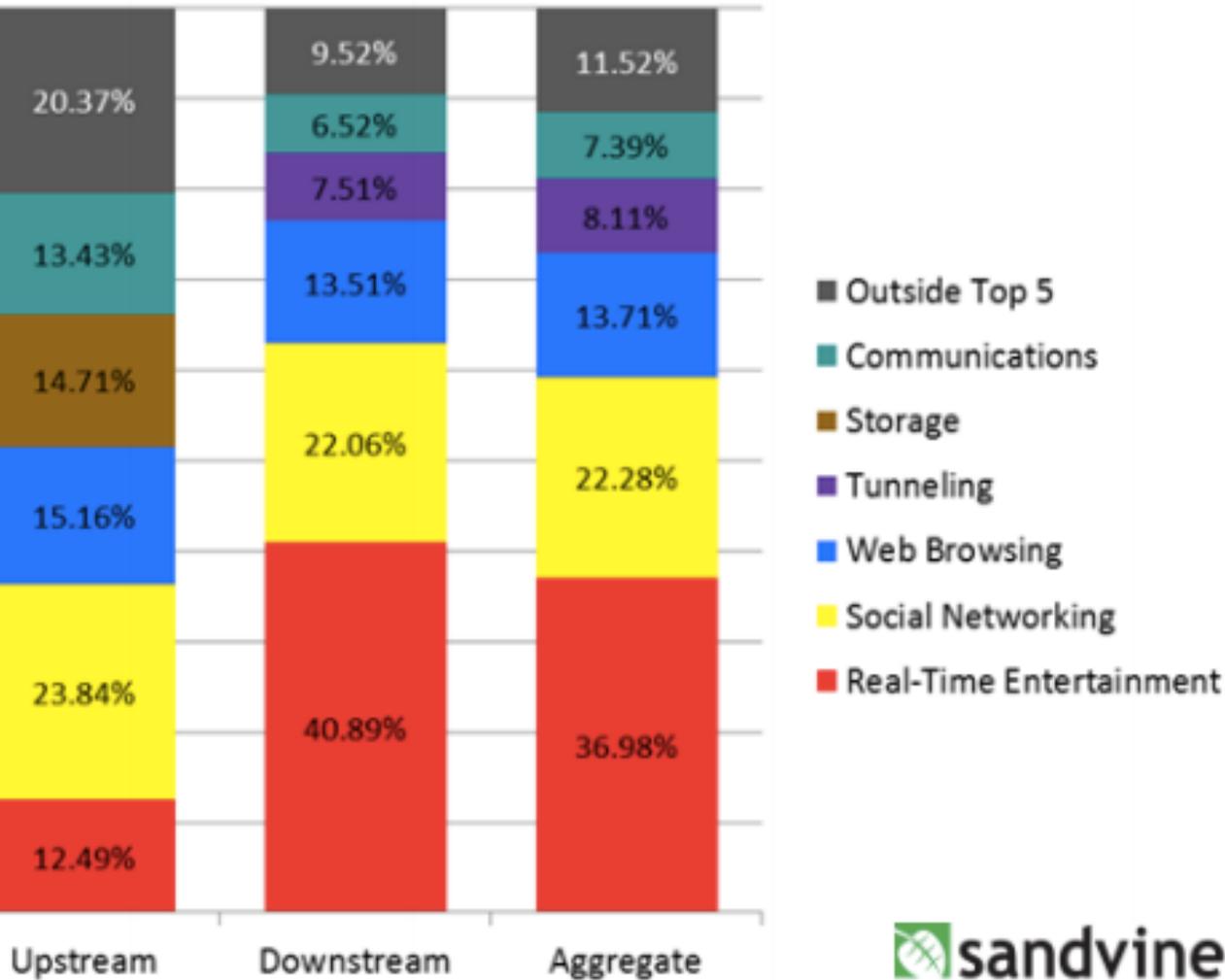
Éducation aux médias et à l'information & valeurs humaniste

Hervé Le Crosnier
Laboratoire GREYC - Université de Caen

hervy.lecrosnier@unicaen.fr

Que faisons-nous sur internet ?

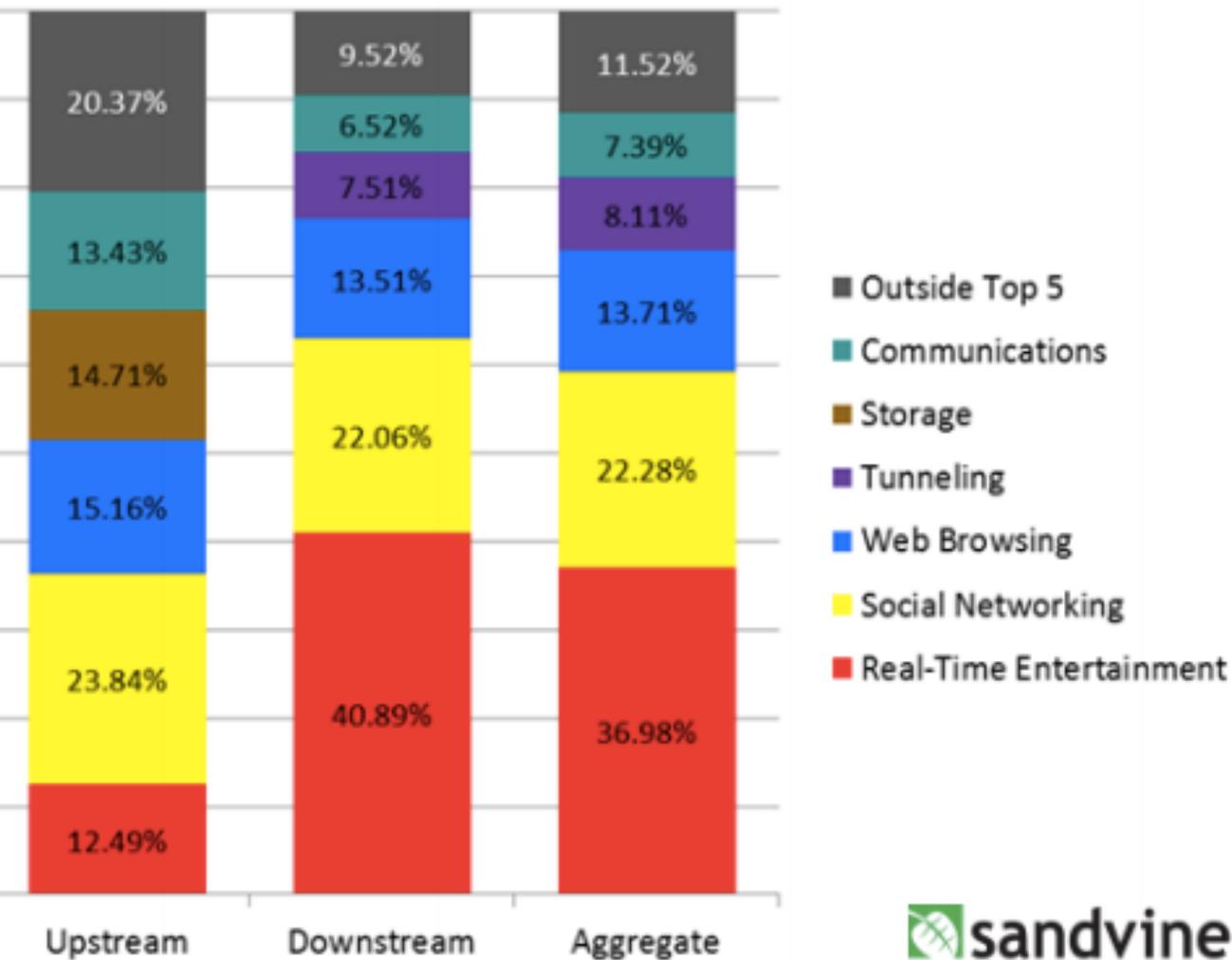
Peak Period Traffic Composition
(North America, Mobile Access)



Downstream		
Share	Application	Share
28.56%	Netflix	37%
6.78%	YouTube	17%
5.93%	HTTP	6%
5.30%	Amazon Video	3%
5.21%	iTunes	2%
5.10%	BitTorrent	2%
3.08%	Hulu	2%
2.55%	Facebook	2%
2.25%	MPEG - OTHER	2%
1.18%	SSL - OTHER	1%
65.95%		78%

avec nos mobiles...

**Peak Period Traffic Composition
(North America, Mobile Access)**



Downstream		
Share	Application	S
19.09	YouTube	
11.40	Facebook	
10.46	HTTP	
10.33	SSL - OTHER	
5.50	MPEG - OTHER	
3.25	Snapchat	
2.75	Pandora Radio	
2.25	Instagram	
1.54	Netflix	
1.03	Google	
67.60%		

Médias / Information

pour les jeunes, les médias passent par
canal internet

pas seulement le canal physique (triple
play)

mais les outils et plateformes du web

et la logique des réseaux sociaux
(«partage»)

sociabilité = partage du moins signifiant

propagande = partage du plus clivant

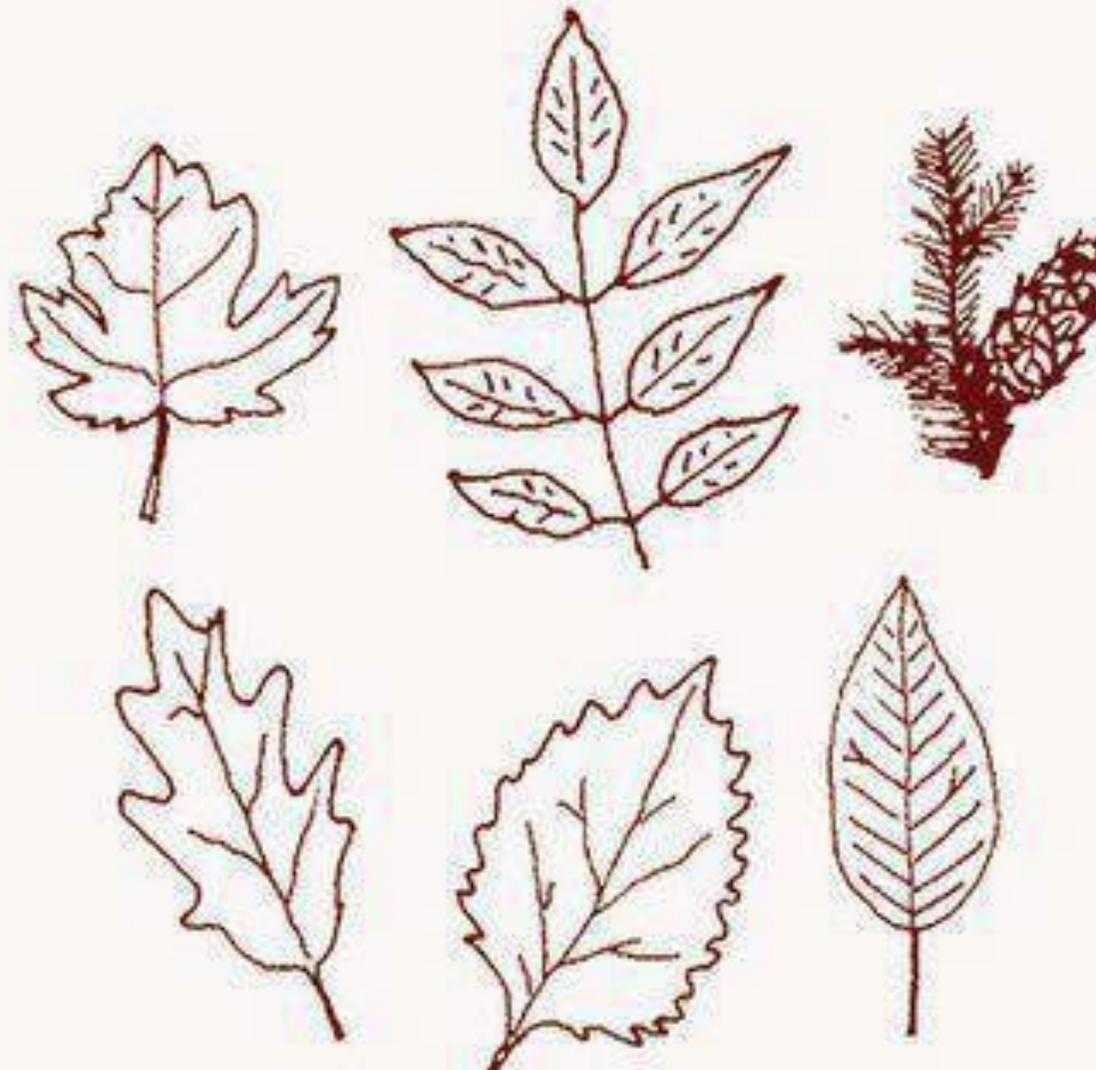


Imprégnation mentale

Nommez ces marques



Nommez ces plantes



Sociétés du savoir

une des compétences nécessaires à ce « savoir apprendre » est **la capacité à chercher, hiérarchiser et organiser l'information** omniprésente, notamment, mais pas seulement, sur l'Internet : c'est là le propos de l'*information literacy*, sans laquelle il paraît difficile de parler de sociétés du savoir.
Rapport UNESCO, 2005.

l'apprenant peut-il se reposer sur les algorithmes pour cela ?

connaître les buts, intérêts et méthodes des moteurs de recherche et des médias sociaux devient un « savoir de base »



Personnel / Scolaire

Recherches personnelles :

Services transports

Culture et divertissement

Comprendre

> usage des réseaux interpersonnels
autant que des outils techniques

Recherches scolaires :

Pour quelqu'un d'autre

Par l'élève / le groupe ?

Compétence technique porte autant sur les recherches personnelles que scolaires





Société des calculs

« Iniprésents, les calculs restent pour nous mystérieux. Une géographie critique des algorithmes est un enjeu démocratique qui est essentiel qu'inaperçu. » Dominique Cardon

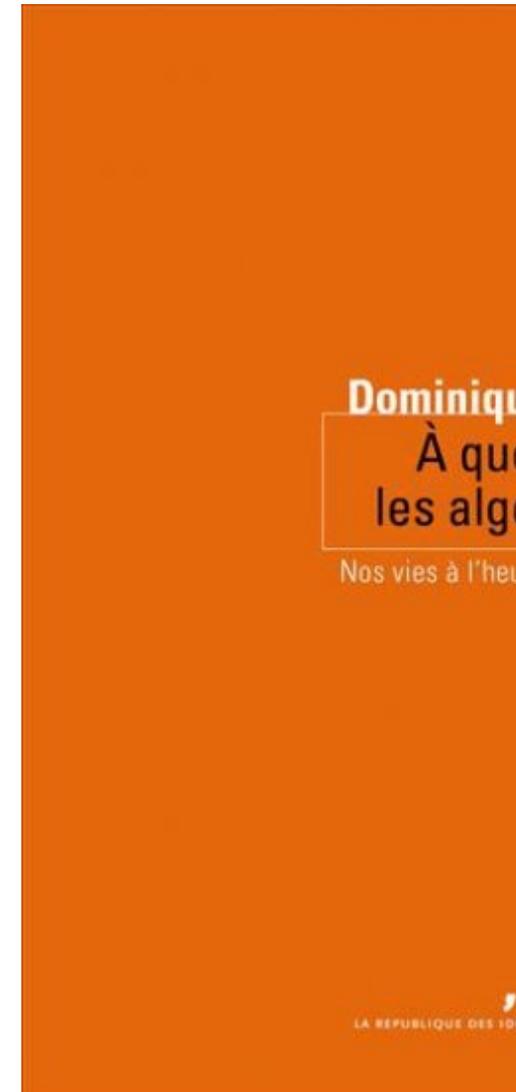
lignes de calculs numériques

popularité mesure de l'audience, publicité de bannières...
entraîne la construction de *clickbait* (attrape-clics)

autorité pagerank = calculer l'autorité sociale de la page dans le web (donc par ceux qui écrivent - censitaire - ou par le SEO)

réputation : comment les autres relaient vos messages. Avis de consommateurs (restauration...) et faux-avis.

prédiction par les traces : L'algorithme "apprend" en comparant un profil à ceux d'autres internautes qui ont effectué la même action que lui pour les inciter à agir dans telle direction



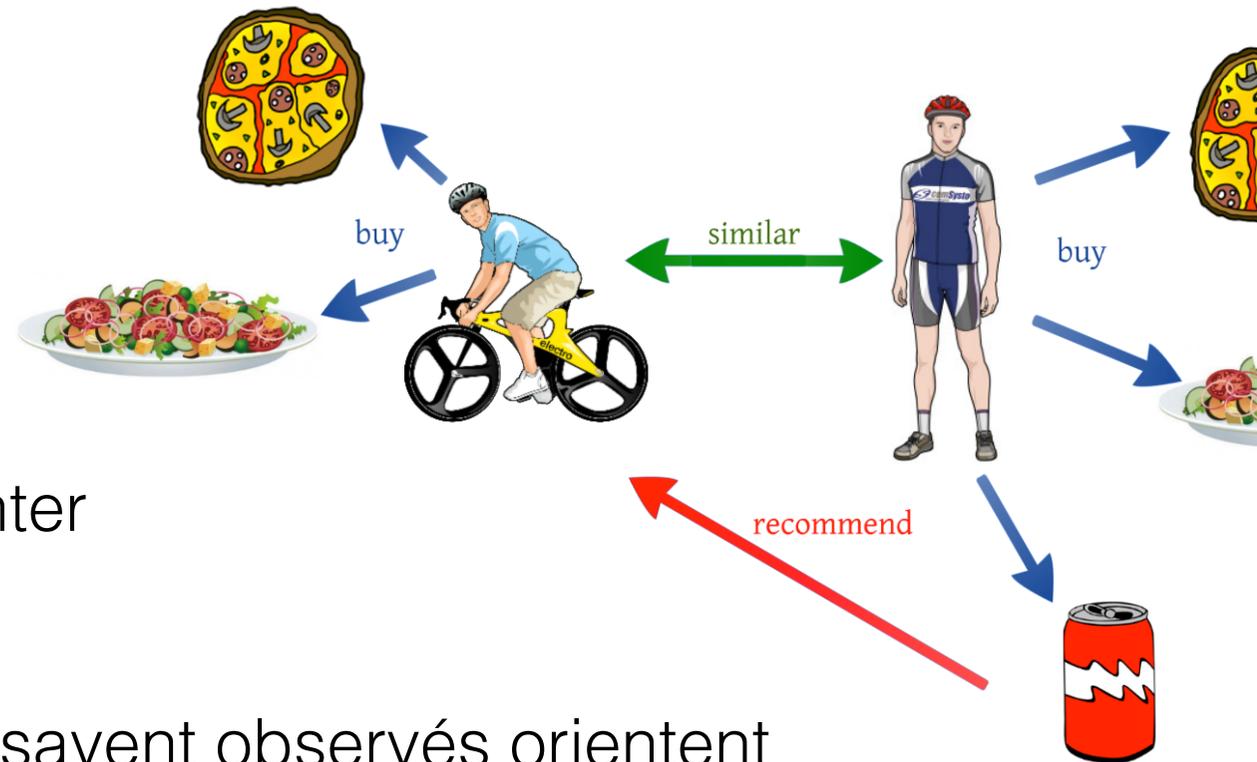
Mégadonnées

« la révolution des big data se situe moins dans l'accumulation de données que dans la manière de les calculer » (D. Cardon)

« Les nouveaux outils statistiques ne servent désormais moins à représenter le réel qu'à agir sur lui »

« boucle réflexive : les acteurs qui se savent observés orientent leurs actions en fonction des effets sur cette mesure. Fabrication du futur. »

« l'algorithme [de recommandation] fait confiance à la régularité des structures de goûts et d'intérêts des utilisateurs pour rendre prévisibles les rapprochements entre les produits recommandés » (retour des catégories sociologiques)



Orienter

« Plus les individus sont transparents, plus ceux qui les regardent sont opaques »

« Le paradoxe de la société des calculs est qu'elle amplifie les phénomènes de coordination de l'attention et la hiérarchisation du mérite, tout en permettant aux individus de se sentir plus libres de leurs choix. En fait les calculateurs donnent les moyens à la société de reproduire d'elle-même les inégalités et les hiérarchies qui l'habitent. Plus que jamais il importe de savoir à quoi rêvent les algorithmes »

Other Movies You Might Enjoy

Amélie
Add
★★★★☆
Not Interested

Y Tu Mama Tambien
Add
★★★★☆
Not Interested

Eiken
Eiken has been added to your Queue at position 2.
This movie is available now.
Move To Top Of My Queue
< Continue Browsing Visit your Queue >

Guys and Dolls
Add
★★★★☆

Mostly Martha
Add
★★★★☆

Only Human
Add
★★★★☆

Russian Dolls
Add
★★★★☆

People You May Know

Pixel Park
6 mutual friends

Nolan Bushnell
8 mutual friends

Juan Carlos Anorga
16 mutual friends

Jiwoong Lee (Fragile)
31 mutual friends

Ana Milat

Customers Who Bought This Item Also Bought

LOOK INSIDE!
Understanding Social Networks: Theories, ...
> Charles Kadushin
★★★★★ (8)
Paperback
\$16.09 Prime

LOOK INSIDE!
Social Network Analysis: Methods and ...
> Stanley Wasserman
★★★★★ (14)
Paperback
\$47.81 Prime

LOOK INSIDE!
Social Network Analysis: History, Theory and ...
> Christina Prell
★★★★★ (7)
Paperback
\$42.40 Prime

LOOK INSIDE!
Social Network Analysis
> John Scott
Paperback
\$39.48 Prime

« Sans doute le rêve ultime des nouveaux calculs est-il d'installer un environnement technique invisible permettant partout et pour tout de nous orienter sans nous contraindre »

Culture statistique

Proposition : encourager la diffusion d'une culture statistique auprès d'un public

« En l'absence de culture statistique, nous avons tendance à penser les estimations statistiques comme des assertions définitives, certaines et paralysantes. En réalité, elles ne font que dire avec plus ou moins d'approximation, le probable. »





Digital natives

«Le terme digital native est l'exutoire des espoirs et des peurs infinis que de nombreux adultes portent sur cette nouvelle génération.»

danah boyd

- super-pouvoirs (multitâches, rapidité au clavier, usage des outils)
- fragilité face au cyber-harcèlement, difficultés d'attention, addiction à l'internet et aux SMS

«La majeure partie des adolescents est plus certainement composée de "naïfs numériques" que de "natifs numériques"»

Eszter Hargittai

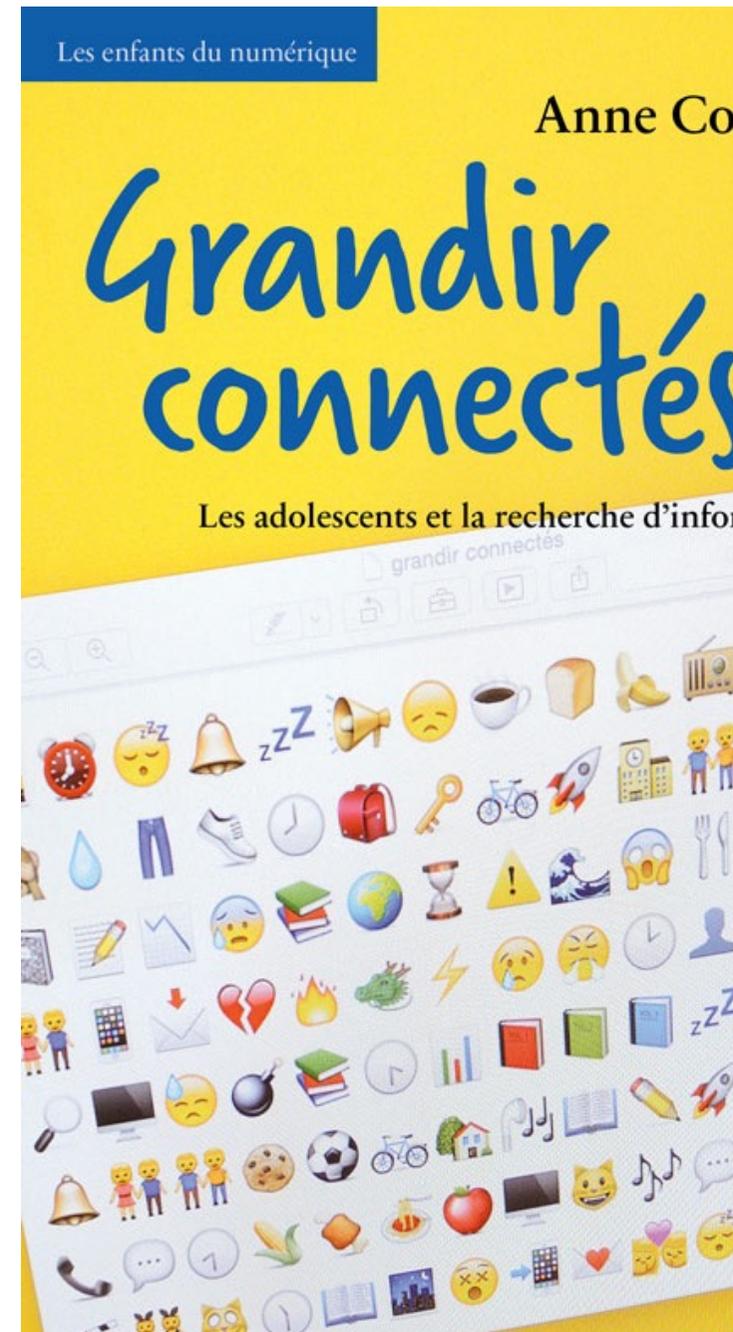


Grandir connectés

Anastasia 17 ans «*Vous savez ce qu'on nous dit, nous les jeunes on est tous comme ça [...] une génération branchée, on est tous à fond internet, on sait tous pirater des sites, et on fait évidemment n'importe quoi ! C'est ce qu'on dit hein, tous les discours là...»*

Marie, 11 ans «*Internet, j'aime pas trop, ça me met mal à l'aise [...] Ca ne va jamais parfaitement bien, c'est toujours compliqué pour faire quelque chose de correct.»*

Armelle, Terminale «*Le problème, c'est que les profs, ils considèrent qu'on doit tout connaître, et qu'on sait faire parce que nous, on est "les jeunes du XXIe siècle" [...] C'est pas parce que j'ai un iPhone que je suis calée»*



Reproduction des inégalités

Image de soi est fortement
influencée par les capacités d'usage
d'internet

mais renvoie souvent à la valeur/capacité
du matériel dont on dispose

l'entourage familial (qui aide ?)

des groupes constitués via les
médias sociaux

questions de genre

peut-on nier ces difficultés sans reproduire les inégalités ?



Michel Serres : « *Que transmettre ? Le savoir ? Le voilà partout sur la Toile, disponible à tous. Le transmettre à tous ? Désormais, tout le savoir est accessible à tous.* »

Contrôle parental

Marion, 11 ans «*Mes parents, ils viennent voir si je suis sur internet ce que je fais[...] Je trouve ça rassurant, et puis normal aussi parce que nos parents, ils doivent s'intéresser à ce qu'on fait [...] on peut en parler du coup*» (in: GC, p.159)

danah boyd : pour les ados, la vie privée n'est pas quelque chose qu'ils possèdent et qu'il devraient défendre. Bataille pour exister dans des lieux publics.

Et pourtant, elle décrit des adolescents respectueux de leurs parents, qui comprennent leurs inquiétudes



Réponse à tout

Claire, 16 ans « *C'est notre habitude, on ne se demande même pas trop en fait. On a un truc à chercher, ben on va sur internet* »

Si ce n'est pas sur Google, c'est que ça n'existe pas

Réponse efficace / réflexion critique

Mathys, 11 ans « *Google est mon moteur de recherche préféré [... les autres] ils sont vraiment pas terrible : j'aime pas les couleurs et je trouve moins bien avec les autres* »

- Alexandre Serres a noté l'importance de l'apparence des pages dans la crédibilité envers le contenu.





Identité

Construire son identité : Usage des outils numériques pour s'auto-définir (musique, lecture, profil)

Erving Goffman : l'auto-présentation. L'impression que nous faisons sur les autres est le produit de ce que l'on **donne** et de ce que l'on **dégage**.

Présentation de soi

- IRL (In real Life) - mise en danger
- Sur les médias sociaux - dépend de ce qu'indiquent les autres

L'adolescence, une période charnière



Reputation

ce que l'on dit sur moi

Expression

Ce que je dis

Audience

Qui je connais

Certificats

*ce qui peut certifier
de mon identité*

Applications

ce que je partage

Achats

Ce que j'achète



Ce que j'aime

Knowledge

Ce que je sais

Hobbies

Mes passions

Coordonnées

Comment et où me

Avatars

Mon apparence

Profession

Quel est mon métier

Vie privée

Ce qui n'est pas expressément destiné aux autres

- présence dans une manifestation
- discussions de café du commerce

La vie privée existe dans les espaces publics

Erving Goffman : *L'inattention civile* : respecter les autres dans les espaces publics.

différence entre être *en situation publique* et être *public*



Vie privée

Photo téléchargée sur Flickr (trace recherchable - question : «famille bébé»)

- légende : Virginie, Olivier & Bébé Julien
- déposant : Rémi F.
- licence CC by-nc-sa

Tag avec les noms sur Facebook

Notre vie privée dépend également des autres

- Marc L***. article Le Tigre
<http://www.le-tigre.net/marc-l.html>



C'est compliqué

trois définitions de la vie privée chez **danah boyd**:

le droit à être laissé tranquille ;

la mesure de l'accès que les autres ont sur vous ;

la volonté de choisir quand et dans quelle mesure des informations vous concernant sont communiquées à d'autres

littératie numérique : il faut agir sur sa propre identité pour être dans les mondes virtuels (réflexivité)

Choix des avatars

Prendre conscience de ses traces (ombre numérique)



Espaces publics en réseau

Les espaces publics en réseau sont à la fois :

des espaces publics au sens spatial, réseau d'individus situés, constitution de lieux d'échange (Elisabeth Schneider), lieu où l'on peut se rencontrer librement

et des publics au sens de communautés imaginées (un même individu s'adresse à plusieurs communautés imaginées)

« déterritorialisation des espaces
« publics » depuis les lieux publics
(parcs, centres commerciaux)
vers les réseaux sociaux

« échange alors avec un
« public imaginé »... alors que
d'autres peuvent voir vos posts
et agir dans la conversation

notamment parents et enseignants



Effondrement de contexte

«*Context collapse*», un terme forgé simultanément par danah boyd et Alice Marwick (sociologie des réseaux sociaux) et Michael Wesh (études sur YouTube)

- qui renvoie aux travaux de Joshua Meyrowitz sur les médias (exemple de Stockely Carmichael)

Présence simultanée de multiples audiences dans la même situation de communication, sans les repères du face-à-face (communication non-verbale, ajustement du locuteur)

Existence d'audiences invisibles (amis-d'amis qui peuvent lire les posts, action des autres - partage, reproduction des posts et usage ultérieur...)



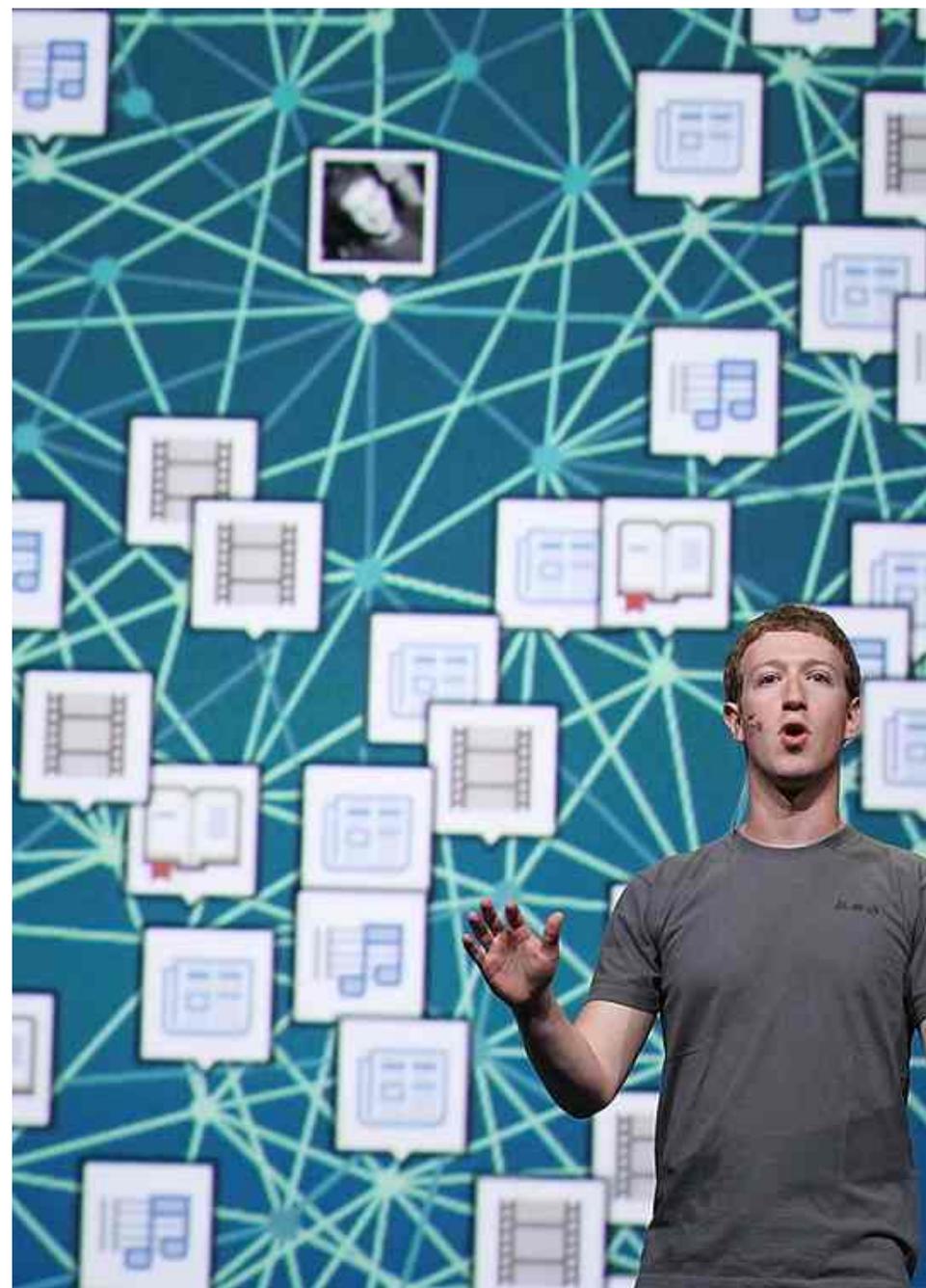
Facebook : baisse des partages

Facebook explique le fait que les utilisateurs partagent moins de données personnelles (- 21% en un an)

et préfèrent aller vers des plateformes plus restreintes (Facebook, Instagram, Snapchat...)

à cause de l'effondrement de contexte (avril 2016)

Construire de nouveaux outils de partage (video live) plutôt que d'améliorer la gestion de la vie privée



Facebook business

Depuis 2014, révolution de FB
vers le service aux clients
(ceux qui payent) devant celui
des usagers

Zuckerberg «*Facebook mostly
focused on driving success for
partners, whether they're news
organizations that are
publishing content that people
share or public figures and
individuals who are engaging directly on Facebook*»

Devenir média en facilitant le «partage» des contenus médiatiques
(contenu article)



Le pays le plus peuplé

Inde : 1,252 Milliard / **Chine** : 1,357 Md



Connect with Facebook

Facebook : Utilisateurs actifs mensuels (MAU, juillet 2015) : 1,49 milliard

- En Europe : 301 millions
- En Amérique du Nord : 213 millions
- En Asie : 496 millions
- Dans le reste du monde : 471 millions
- En France : 30 millions d'utilisateurs



Log in with Facebook



Connect with Facebook



Login with Facebook

Distribution d'un passeport pour le cyberspace



Médias sociaux

Comment dénommer/caractériser
ces plateformes qui offrent à leurs
utilisateurs les moyens de

sociabiliser

partager des contenus

coordonner des actions/activités

obtenir une e-reputation...

réseaux socionumériques ou médias sociaux ?

lieux d'une culture participative



Affordances des médias sociaux

persistance : la durée du contenu et de ce qu'on dit en ligne ;

visibilité : l'audience potentielle qui peut suivre ;

diffusion : la facilité avec laquelle le contenu peut être partagé ;

recherche : la capacité à trouver du contenu



Paniques morales

sociabilité des adolescents a toujours
cousé à la création de *paniques*
morales (rock'n'roll / bande dessinée /
cousons noirs)

Indiction / Harcèlement : des termes
usés en dehors de leur sens réel quand
sont appliqués aux médias sociaux

Édateurs sexuels (des amis à moi, ...
entendu parler, ... j'ai vu à la télé, ...
catch a predator)

capacité de concentration - *Google*
us rend-il idiots ? (Nicholas Carr)





Culture participative

Henry Jenkins : «*Plutôt que de nous référer à des producteurs et des consommateurs de médias ayant des rôles séparés, nous devons les comprendre comme des participants qui interagissent suivant des règles que nous ne connaissons pas encore*»

relations fan/producteurs
culturels

qui peut être suscitée :
groupes de fan autour des
émissions de télé-crochet



Capacités d'organisation

Debout Imprimer Export en CSV

Description

1ere tentative d'organisation de l'Orchestre Debout

Liens

<https://framadate.org/2toKBICZbUfhp5te>

Le sondage, veuillez entrer votre nom, choisir toutes les valeurs qui vous conviennent et valider votre choix avec le bouton en bout de ligne.

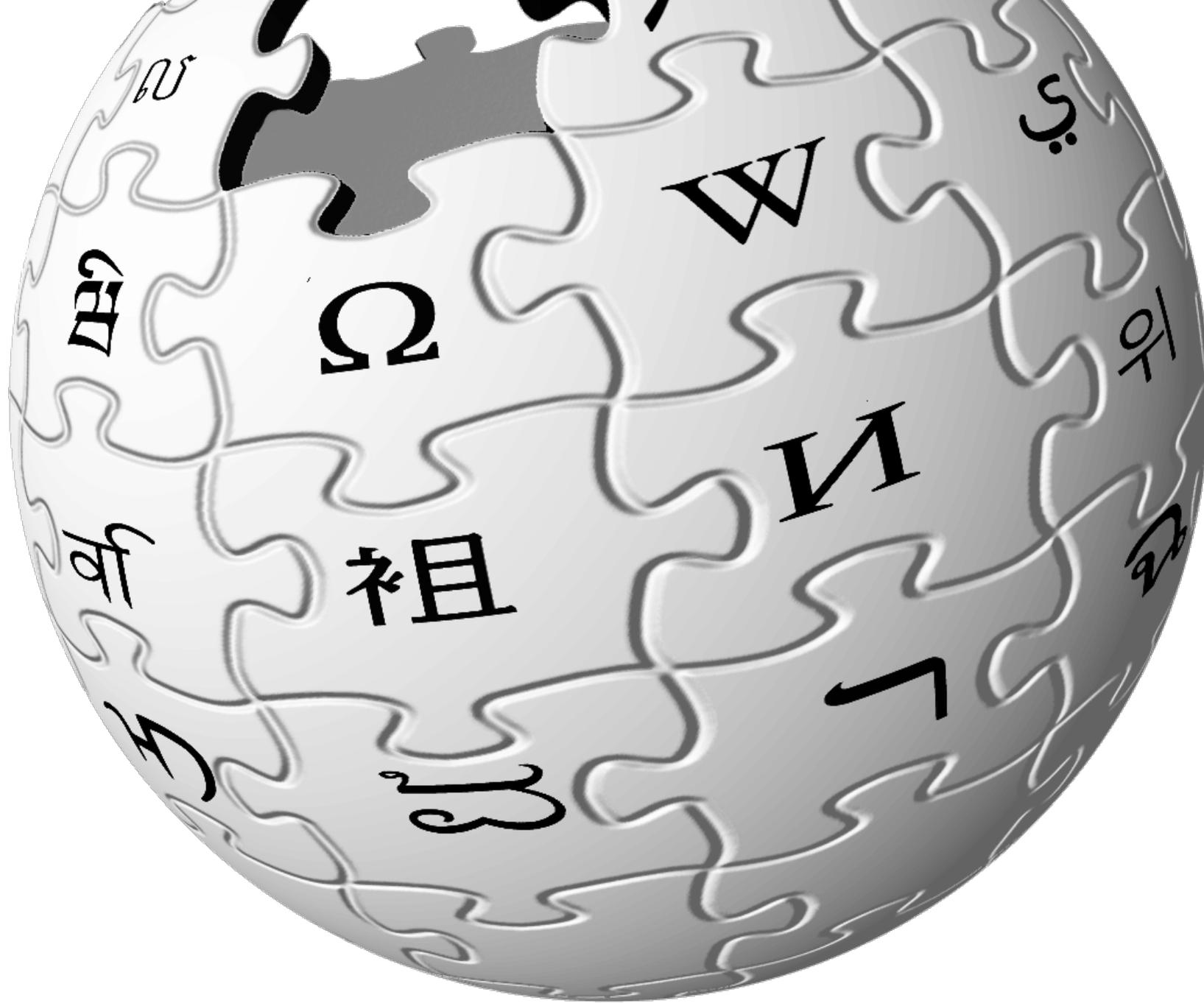
Oui, (✓) = Si nécessaire, (Ø) = Non



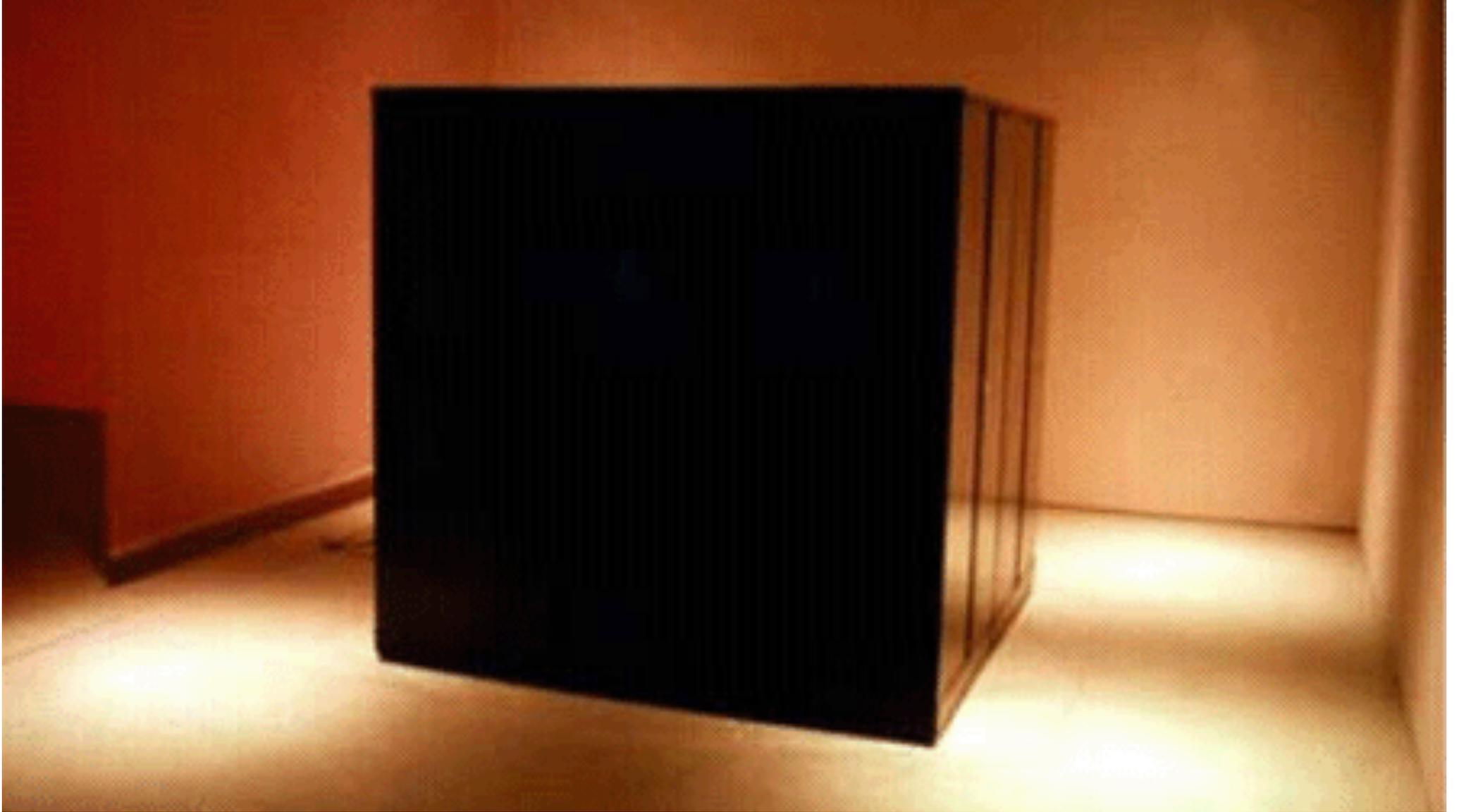
Sondage

	Violon	Alto	Violoncelle	Contrebasse	Flute	Hautbois	Clarinette	Basson	Cor	Trompette	Trombone	Percu	Autre (preciser dans le surnom)	Chef	J'ai déjà joué la 9e de Dvorak	Tu
					✓	✓									✓	
					✓										✓	
	✓														✓	
		✓													✓	
(ne)													✓			
				✓												
														✓	✓	
															✓	

- Concert #nuitdebout entièrement organisé via internet entre musiciens qui ne se connaissaient pas, via le sondage Framadate (détourne



WIKIPEDIA



Invisibilité

Le citoyen confronté à l'économie de la connaissance

L'affaire Volkswagen

«defeat device»

logiciel pour tromper la régulation

pourquoi c'est grave

écologie, COP 21, «diesel propre»

volonté de ne pas respecter les lois

pourquoi est-ce de la «culture
américaine»



Ouvrir le code

de Linus, posée par Eric Raymond : «*given enough eyeballs, all bugs are shallow.*»

logiciel libre = droit de comprendre, apprendre, modifier...

Volkswagen, au travers de son association commerciale a été parmi les plus vifs opposants à un amendement au USA pour que le code des automobiles soit une exception. Le code doit rester propriété des entreprises.

l'EPA a écrit au copyright office (juillet 20015) pour empêcher les usagers de pouvoir ainsi modifier les logiciels embarqués... crainte que les normes

The notice of proposed rulemaking seeks comment on two classes of TPM (computer programs installed on motor vehicles). The Agency is concerned that exem

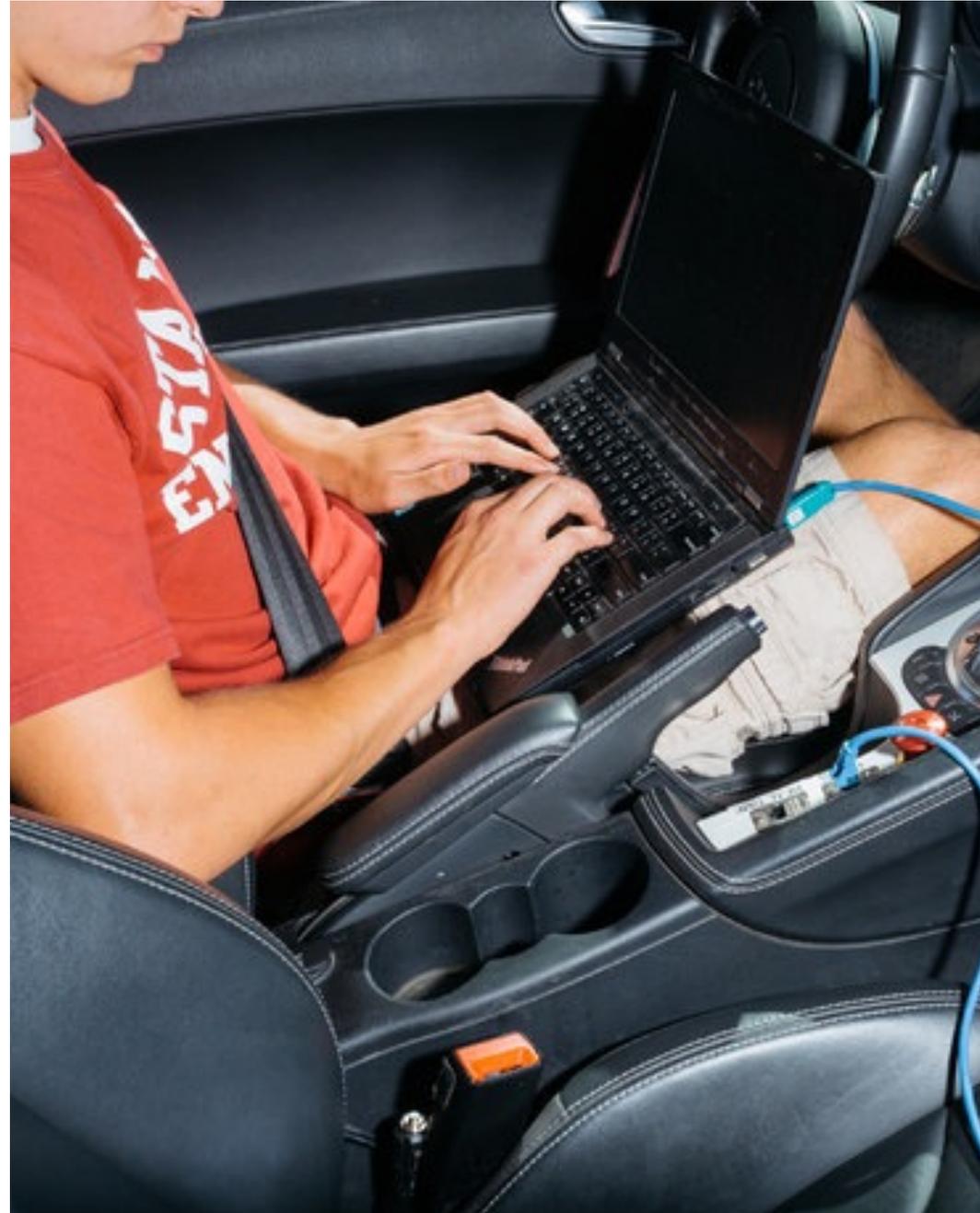
Internet Address (URL) • <http://www.epa.gov>
Recycled/Recyclable • Printed with Vegetable Oil Based Inks on 100% Postconsumer, Process Chlorine Free Recycl

TPMs from the DMCA's anti-circumvention provisions. The Commission has

Qui va lire le code ?

Eben Moglen «*We should be allowed to know how the things we buy work. Let's say everybody who bought a Volkswagen were guaranteed the right to read the source code of everything in the car*»

Même si 99% des usagers ne vont jamais regarder, il suffit que cela soit possible pour les spécialistes pour créer de la confiance.



Confiance

Chaque matin, mon ordinateur m'annonce qu'il a mis à jour des logiciels

Mon téléphone me demande de se mettre à jour

Puis-je faire confiance aux machines et leurs logiciels sensés m'aider

Que veut dire «avoir le contrôle» sur des machines qui en réalité ne nous appartiennent pas, mais sont comme des services délivrés à distance chez nous par des prestataires extérieurs ?



Softwares
Upgrades



Android / Google

débat aujourd'hui sur le rôle de
Android sur l'abus de position
dominante de Google

OS libre... mais les constructeurs
doivent accepter en pack toutes
les app des services Google

Donc Android devient un cheval
de Troie pour ces services... qui
sont les sources de revenus pour
Google



Le compteur communicant

Directive européenne : équiper 80% des foyers européens de compteurs communicants d'ici à 2020

Objectif : informer le réseau des usages électriques pour adapter la production

limiter les usages en heures de crête

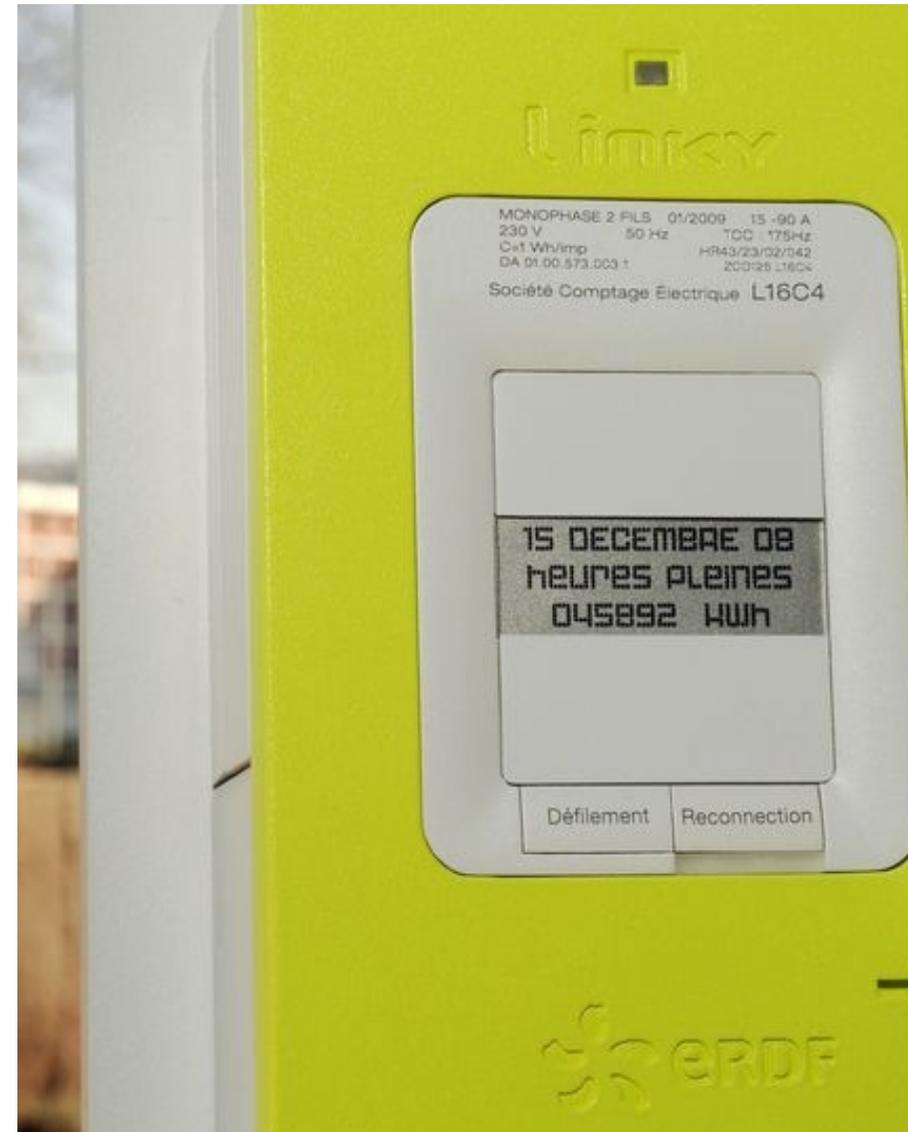
CNIL met en garde contre la captation de données sur les personnes dans leur domicile, transmises en temps réel

Compteur pouvant être commandé à distance

Hacking des compteurs

Intéressant le réseau, mais supporté par les consommateurs

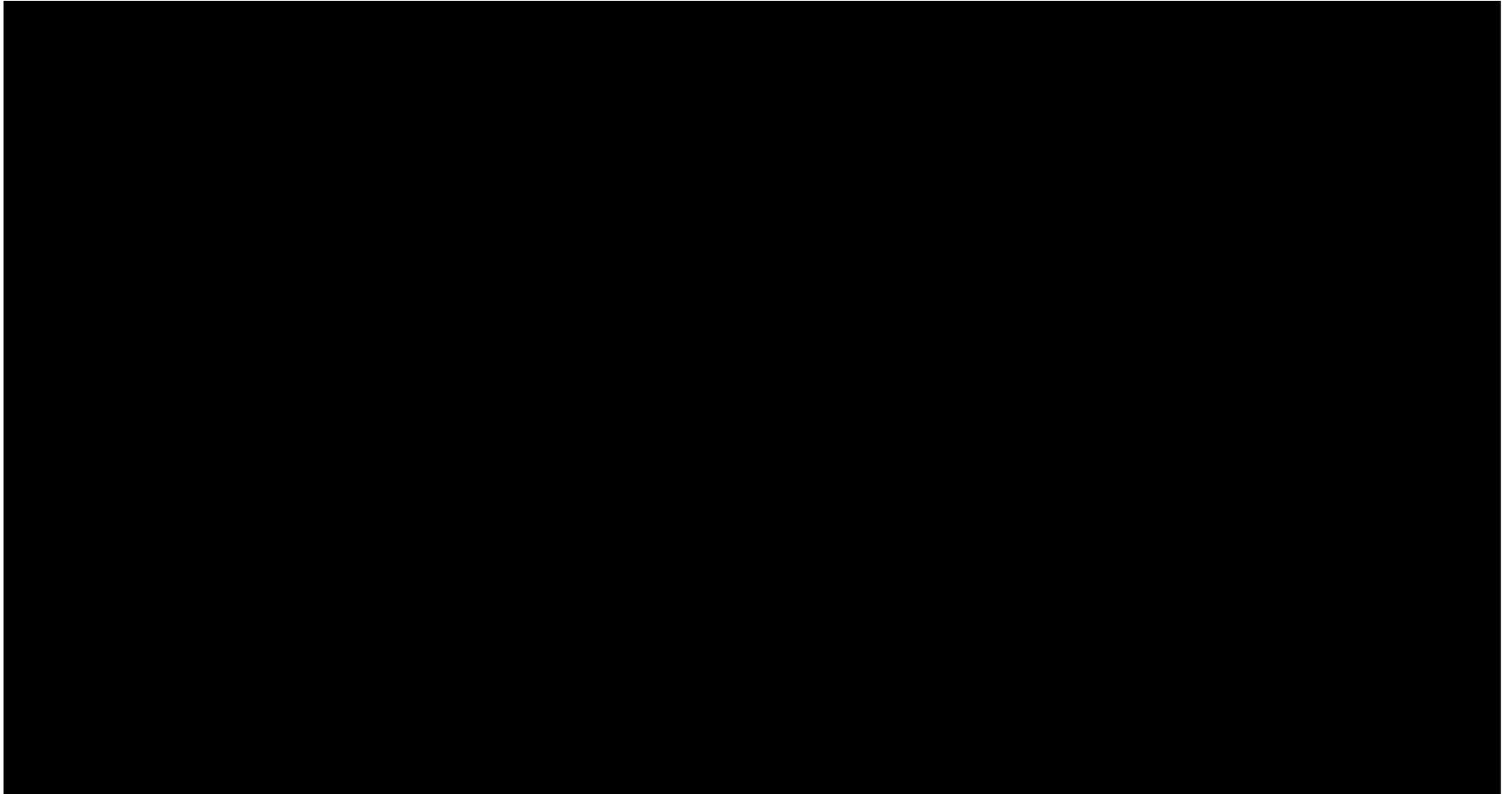
La question de société plus globale : confiance + sécurité





Programmation

La programmation va s'installer au delà de l'internet... notamment sur la télévision «connectée» ou «sociale»...



La fable de la pub

« Une fois que nous avons supposé que la publicité est le modèle par défaut de l'internet, l'étape suivante est évidente : nous avons besoin de plus de données pour créer des annonces ciblées qui semblent plus efficaces. Nous sommes accros aux big data non pas parce qu'elles sont efficaces aujourd'hui, mais parce que nous en avons besoin pour raconter de meilleures histoires.

Donc nous construisons des entreprises qui promettent aux investisseurs que la publicité sera plus invasive, omniprésente et ciblée, et que nous allons recueillir plus de données sur nos utilisateurs et leur comportement. »

Ethan Zuckerman, The Atlantic, août 2014

<http://www.internetactu.net/2014/11/13/comment-tuer-la-pub-ce->



Industrie de l'influence

Since everyone is potentially an influencer on social media and is capable of spreading information, our work aims to identify and engage the right people at the right time on social media to help propagate information when needed.» Chercheurs de la DARPA

Publicité / Militarisme / Propagande

Profilage et manipulation

Traitement en temps réel (big data)

JUGG.AD GLOBAL STREAM



AGE: 40 to 49 • INTERESTS: FROZEN PRODUCTS, GROCERIES, GARDENING



AGE: 14 to 19 • INTERESTS: BODYCARE, ELECTRONICS, ARTS



AGE: 40 to 49 • INTERESTS: ELECTRONICS, GARDENING, CARS



AGE: 50 to 59 • INTERESTS: GARDENING, BODYCARE, EDUCATION



AGE: 14 to 19 • INTERESTS: ARTS, GROCERIES, BODYCARE

Prédictions livrées à l'AdServer de nos clients (choisies)

Droits de l'homme

«*Dans son rapport à l'Assemblée Générale pour 2014, la Rapporteuse spéciale tentera d'identifier les principaux **défis et obstacles que la publicité et les pratiques de marketing soulèvent pour la jouissance des droits culturels**, en particulier le droit à l'éducation, le droit à la liberté artistique, le droit de jouir et d'avoir accès au patrimoine culturel et le droit de choisir son mode de vie.*»

Rapport 2014 de l'ONU de Farida Shasheed



Cloud et surveillance



Surveillance

visibilité de la fabrique des
connaissances

capacités de traitement de masse des
données

captation/stockage

interprétation

graphe social

usage social massif, multi-terminal,
omniprésente et permanent

recoupement d'informations



Héroïsme moderne

Lanceurs d'alerte

- quelle protection ?

Montrer, au péril de sa vie, le fossé

- entre les utopies (liberté d'expression, égalité des acteurs, mondialisation heureuse)
- et la réalité (système centralisé, avec des points faibles - câbles - ; capacité de calcul déséquilibrée ; affrontements géopolitiques)





Renouveler l'enseignement

Notre pays est embarqué dans la transition numérique. L'industrie, la culture, l'économie, la vie sociale se transforment. Une grande responsabilité pèse sur le système scolaire: former les jeunes à cette transition.

(Rapport du Conseil National du Numérique - Jules Ferry 2019)

Amplitude du changement

La transition numérique concerne toutes les dimensions de la formation:

- les contenus d'apprentissage,
- la façon d'apprendre,
- les compétences visées,
- la capacité à innover
- l'esprit de projet.

Jules Ferry 3.0, p. 10

CN/Num
Conseil National du Numérique

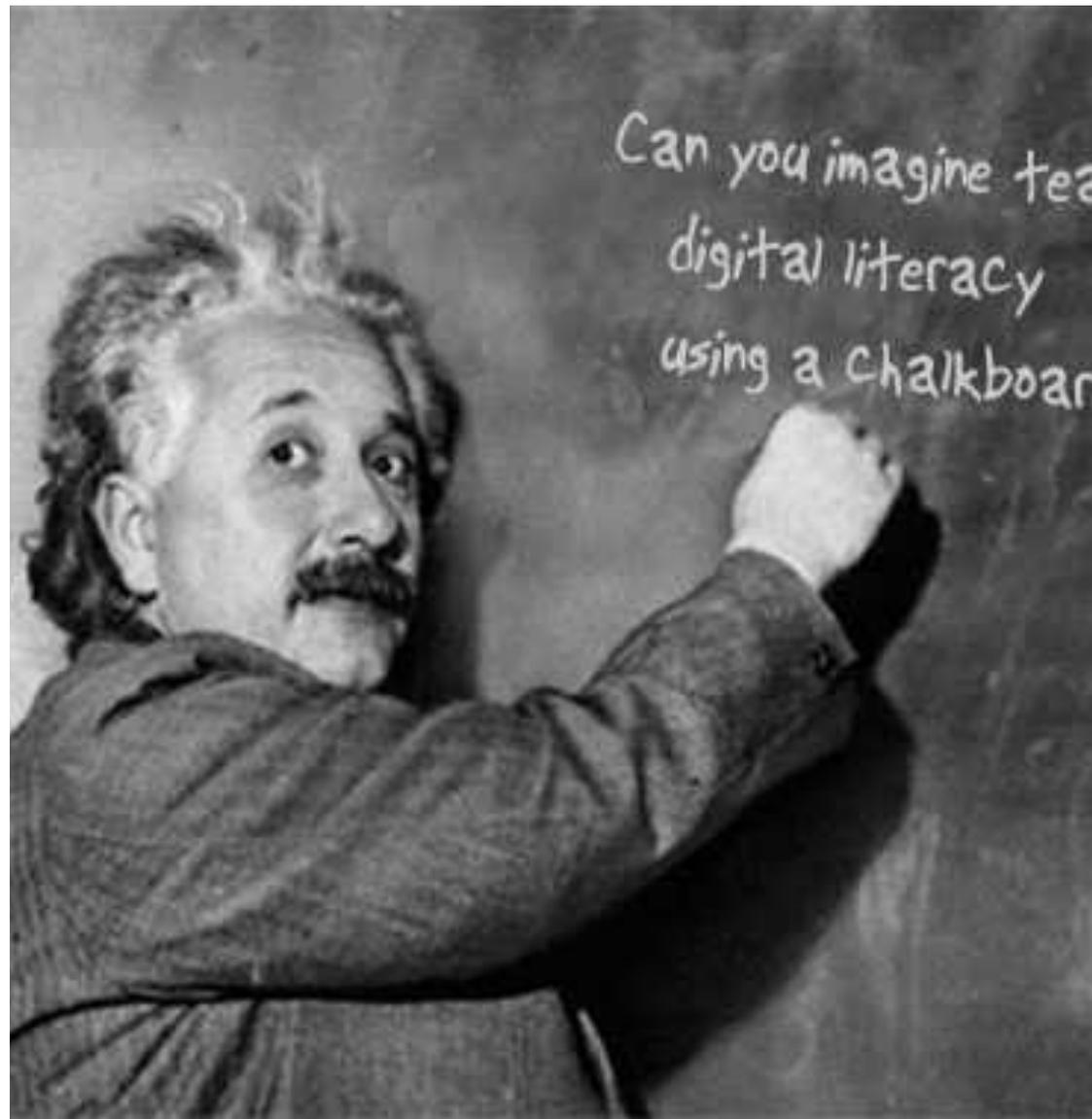
JULES FERRY
3.0

*Bâtir une école créative et juste
dans un monde numérique*

Octobre 2014

Écrire - Publier

Le numérique remobilise l'écrit sous des formes différentes, ses pratiques invitent à la discussion et à l'expression personnelle ou collective, elles débouchent vite sur la publication qui peut être source de fierté... Bref, la contribution éducative du numérique peut passer très largement le simple accès à des ressources pédagogiques.»



Horizontalité

numérique comme savoir et comme
tique

La société numérique est une société en
eau, **moins hiérarchisée, plus
horizontale**. Les élèves appartiennent à
te culture. **Intuitivement ils s'attendent
trouver cette organisation dans
cole**. Si la vie scolaire est plus imprégnée
ces caractéristiques, les élèves seront
s à l'aise, plus responsables et auront
avantage confiance en eux.»

es Ferry 3.0, p. 15



Enseigner l'informatique ?

Glenn Rushkoff « **Programme ou sois programmé !** »

À la fois science et technique, l'informatique se prête mal à des cours magistraux. En informatique, les **meilleurs résultats sont obtenus par des approches basées sur le travail en projets**, le plus souvent en équipe.»

L'enseignement de l'informatique repose sur une **pédagogie plus collaborative, autour de projets**, pour des apprentissages fondés sur des expériences essai-erreur.»

Les Ferry 3.0, p. 20





Evgeny Morozov

@evgenymorozov



Abonné

Learning to code will make us question all the techno-manipulation around us. Just like learning to read made us question all the propaganda

Répondre  Retweeté  Favori  Plus

TWEETS
39

FAVORIS
283



:04 - 10 sept. 2014

Proposition CNNUM

trois grands ensembles de compétences :

Donner les clés d'un décodage du monde numérique en évolution

Apprendre à produire et coproduire,

Apprendre à publier et diffuser

Apprendre à contribuer aux communs de la connaissance



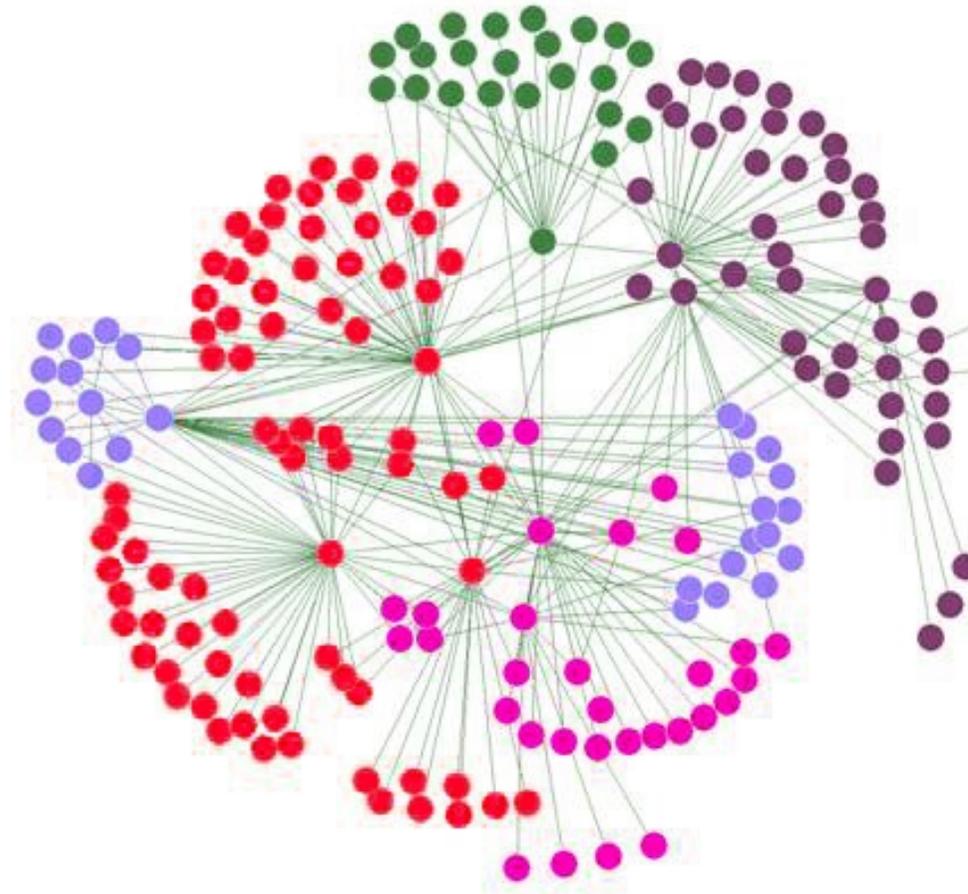
comprendre comment se construit et fonctionne l'économie numérique (ex : intermédiation, économie de l'attention, marchés bifaces...), analyser le rôle des algorithmes dans nos cheminements cognitifs, comprendre quelles sont les sociabilités qui se créent et se dénouent via les réseaux sociaux... constituent quelques exemples des savoirs qui doivent être acquis pendant la scolarité.»

Attitudes et comportements

Il est important de partager aux apprenants une culture numérique, c'est autant mobiliser des **méthodes de travail**, des **attitudes**, que l'**acquisition de savoirs** et des **compétences**. »

Il est aussi important d'offrir des apprentissages pour la création de contenus, les modes de diffusion et la gestion des droits et des licences d'usage »

Il est aussi important de savoir chercher de l'information, de **citer des sources**, de construire un **avis critique**, de chercher par **sérendipité**, d'apprendre à interpréter »



Renouveler le métier

Une tablette, un cours en ligne ne changeront rien à la société scolaire.

« pourquoi cela sert-il si la classe reste à l'identique ? »

Les ESPE doivent jouer un rôle moteur dans cette mise en réseau de la profession, en permettant aux professeurs d'imaginer la formation dont ils ont besoin, en se projetant dans le futur proche de leur profession. **Les ESPE doivent être un réseau de R&D de la profession de professeur** »



Partager les contenus

«Diversification des **sources accessibles aux enseignants comme aux élèves et aux parents.** Que ce soit dans la **classe ou hors la classe**, les contenus d'une grande variété sont disponibles en abondance via le web, et les usages sont au rendez-vous.»

Jules Ferry 3.0, p. 82

Contenus (grains) partageables

- **ressources éducatives libres**
- **indexation (LOM)**



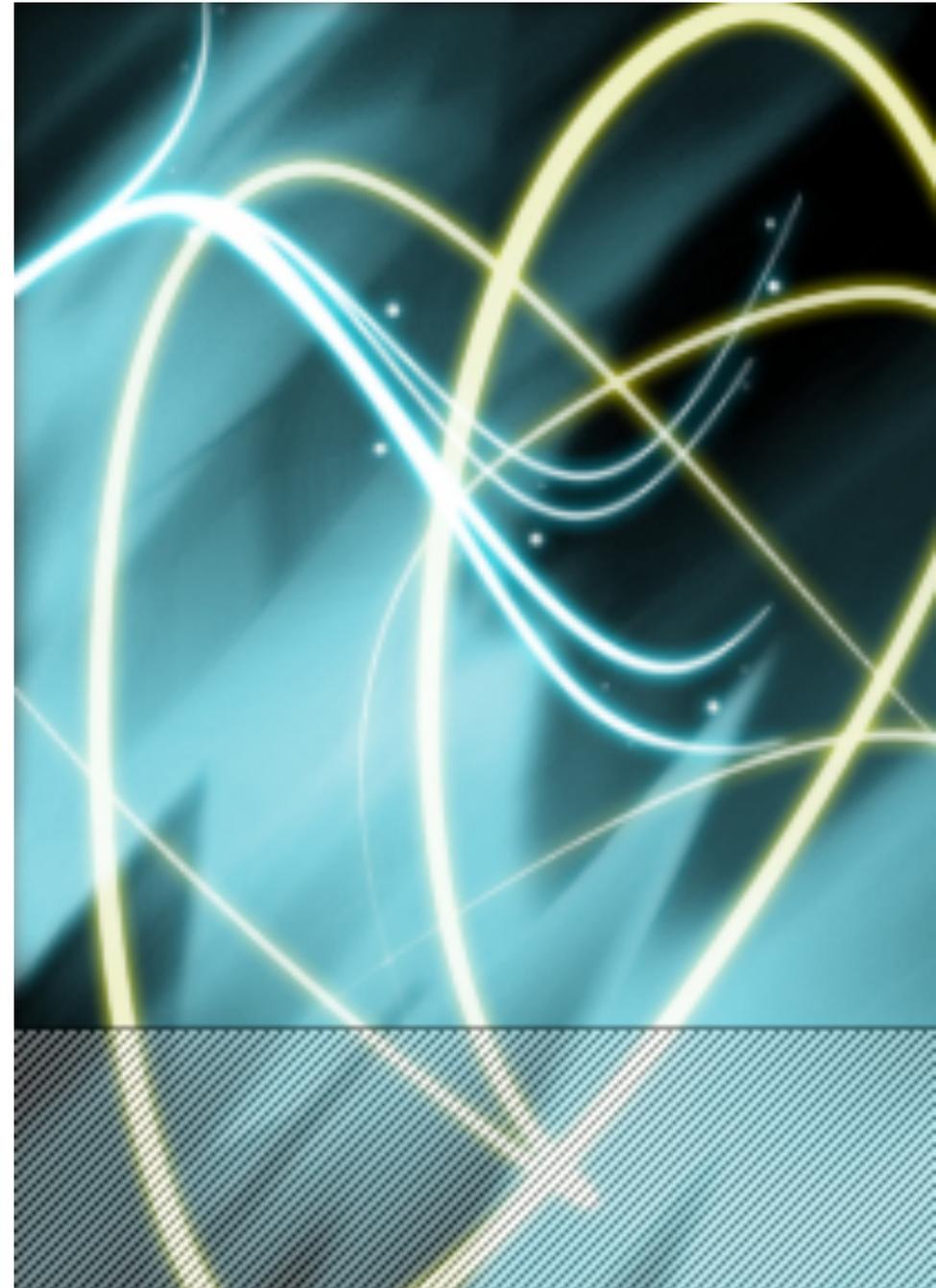


Démocratie technique ?

Rôle de la conception technique dans l'organisation d'un système démocratique

L'internet n'est pas un outil, mais un milieu, un écosystème

- On y trouve donc tous les problèmes politiques du monde
- Et les conflits économiques ou géopolitiques
- Ainsi que l'organisation des comportements individuels (normes sociales)



Loyauté

Les plateformes font-elles
réellement ce qu'elles prétendent
faire ?

Effet de réseau

La technologie tend à favoriser les
gros opérateurs car le réseau est
un avantage compétitif : les
usagers doivent utiliser les
mêmes services que les autres

Quelle régulation de ce type de
plateforme

Besoin de lois anti-trust adaptées
à la nouvelle situation



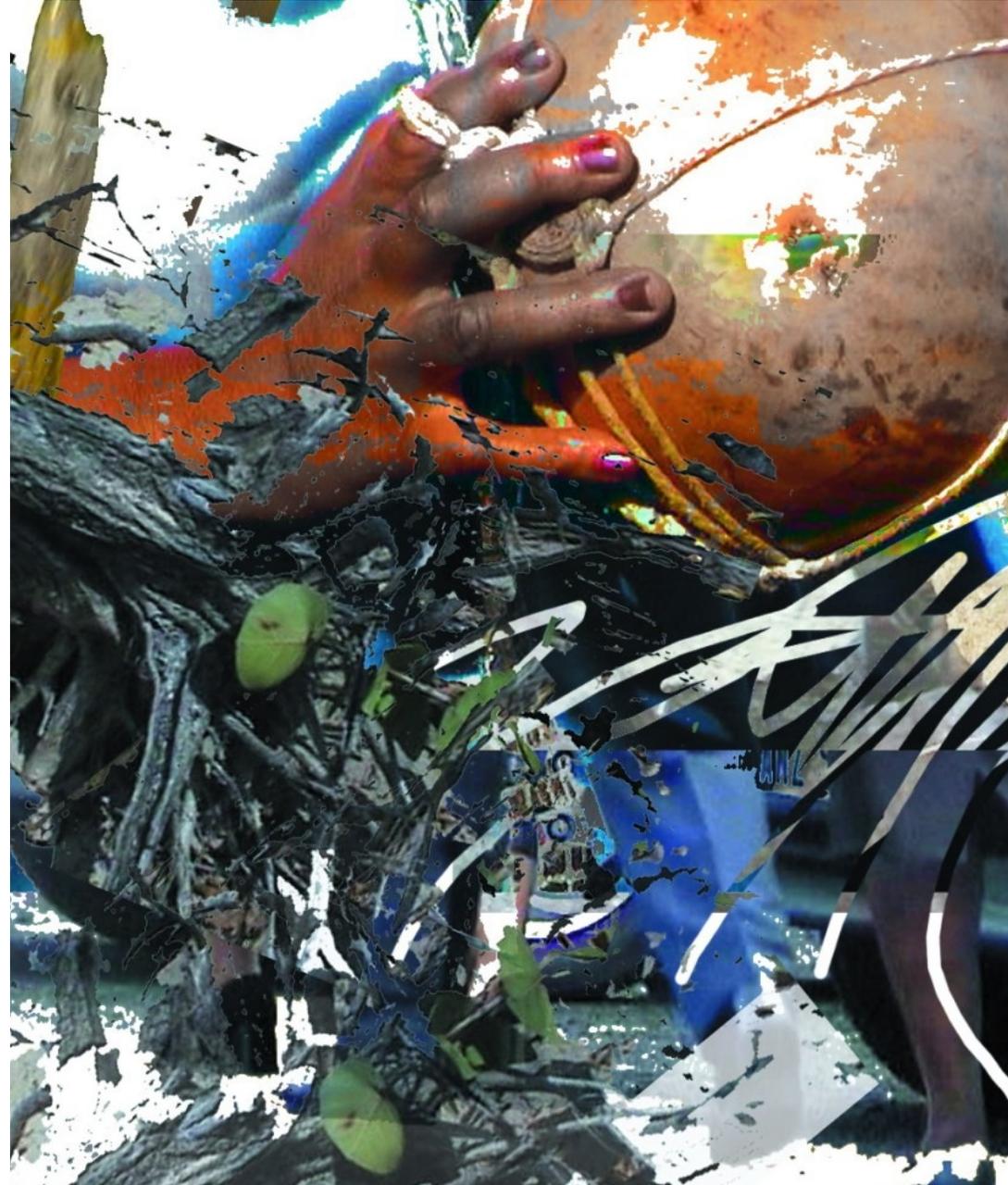
Régulation

Légiférer, réguler, contrôler, vérifier, valider...

Les activités démocratiques traditionnelles doivent trouver leur place dans le numérique

Le discours qui assimile *contrôle et contrainte*, ou *règlementation et frein économique* est dépassé

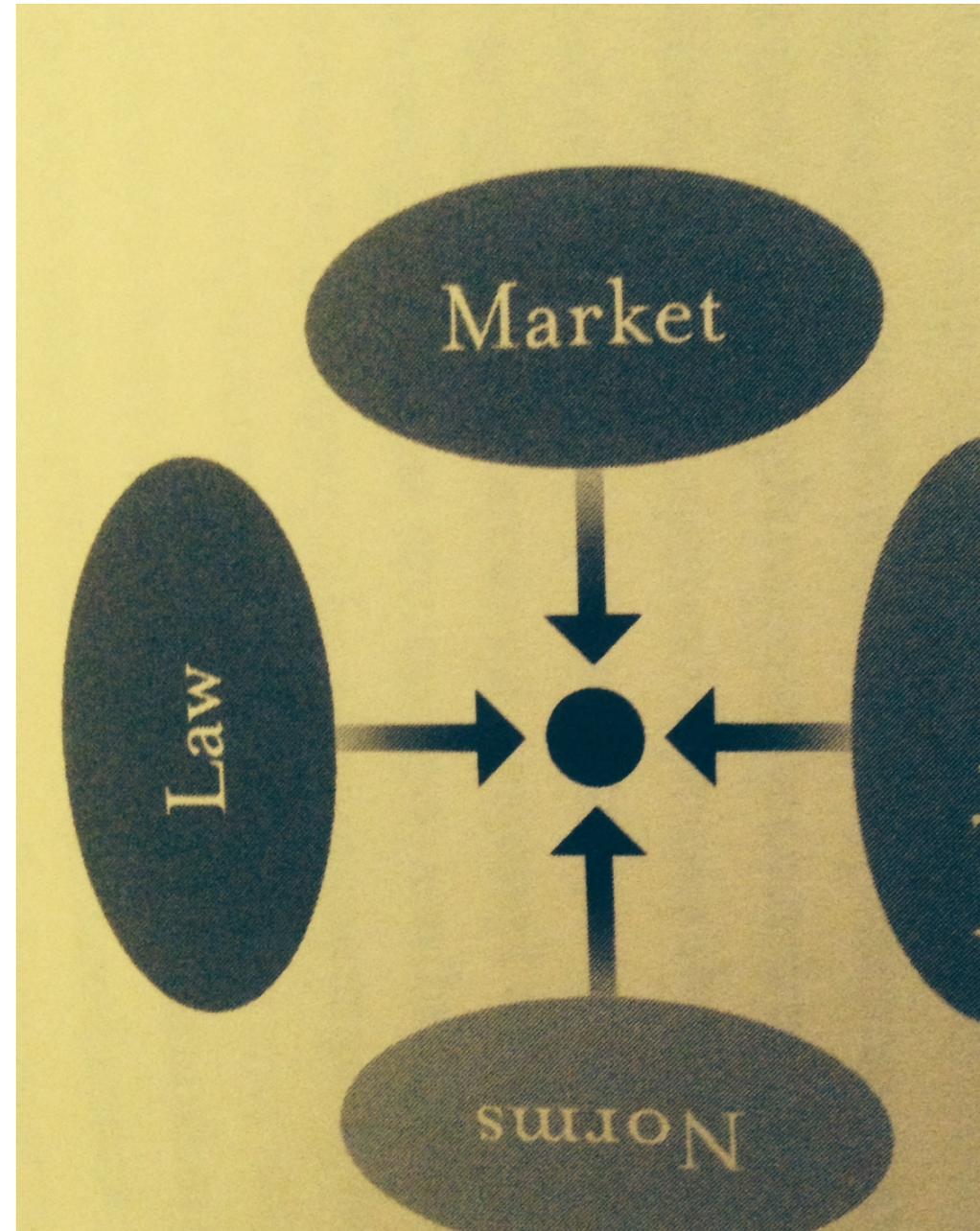
La puissance du numérique appelle une autre forme de gestion démocratique... à inventer.



Modèles de la régulation

Larry Lessig (Free Culture)

- *Code is Law* : Importance de l'architecture (ce qui rend possible ou non. DNS, cloud,...)
- Régulation par le marché
- Importance des normes sociales
- Consolider par la loi (internationale)



Outiller la démocratie

visibilité de la fabrique des
connaissances

surveillance / traces et influence

itérative numérique

l'inclusion numérique concerne toute la
population (CNNum «Citoyens d'une société
numérique» <http://www.cnnumerique.fr/inclusion/>)

ulture numérique

Citoyens conscients

Usage coopératif élargi



Ecosystème

Le numérique n'est pas un outil, c'est un écosystème

qui permet de repenser les objectifs et les structures sociales

mais qui garde ses méthodes et valeurs propres

- entre utopie et concentration
- entre échange mondial et compétition aggravée



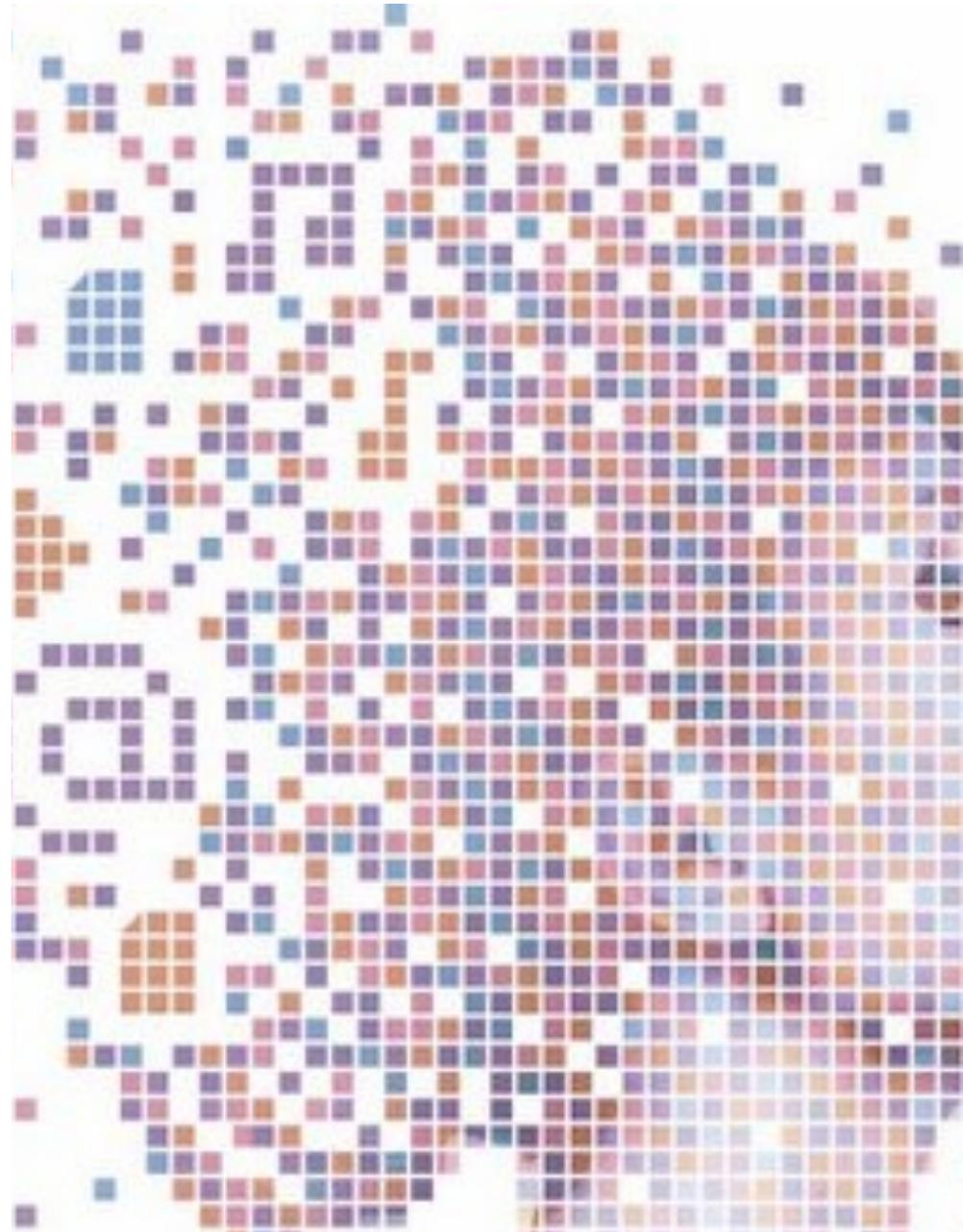
Culture numérique

l'objectif de la culture numérique est
d'élargir l'autonomie des individus

leur capacité à habiter l'écosystème
numérique

apprécier à leur juste valeur les formes
culturelles (au sens de création comme
au sens anthropologique) produites
par le numérique

savoir/oser s'affronter aux tendances
négatives (surveillance, traçage,
concentration, vectorialisme, industrie
de l'influence)





Le don de l'un ne doit pas devenir le capital de l'autre
arcel Mauss