



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Avril 2016

RETOUR SUR...

Semaine de la presse et des médias dans l'école® – un succès confirmé !

L'édition 2016, placée sous le signe de la liberté d'expression, a connu une forte progression en terme de participation des enseignants (221 000) et des établissements scolaires (15 800). Après les attentats de 2015, ce rendez-vous annuel de l'éducation aux médias et à l'information s'est imposé comme une évidence et une nécessité pour instruire les élèves à la liberté d'opinion, au pluralisme et les initier à la lecture critique et distanciée de l'information.



En avant-première de la Semaine de la presse, une journée d'ateliers sur la thématique « [S'informer, vérifier, publier](#) », qui a réuni 100 élèves, a été organisée par le CLEMI à la Bibliothèque François Mitterrand (BnF) le lundi 14 mars ([voir la vidéo teaser](#)). L'objectif : donner la parole aux élèves, se faire l'écho de leur créativité, de leurs idées et les accompagner dans les bonnes pratiques de publication. Répartis dans 9 ateliers, les élèves de CM1 et de 6e ont exprimé librement leurs connaissances, leurs hésitations et leurs interrogations sur le sujet de la liberté d'expression. Des professionnels présents à la table ronde ont pu apporter des réponses aux questions posées par les élèves.



L'écho dans les médias sur cet événement

[France Inter - Grand Angle](#)

[RFI](#) - Une semaine de la presse dans l'école, pour sensibiliser les élèves aux médias.

Participation record des établissements scolaires

La mobilisation du monde éducatif autour de l'éducation aux médias et à l'information s'est traduite par la participation de 15 800 écoles et établissements scolaires, 3 336 000 élèves et 221 000 enseignants. À noter, une progression significative des écoles (+300) et des collèges (+600).

De nombreuses actions en éducation aux médias et à l'information ont été menées partout en France par les enseignants-documentalistes et de disciplines, souvent épaulés par les équipes académiques du CLEMI.

Un bilan recensant les temps forts académiques sera prochainement consultable sur le site du CLEMI.



Suivez les comptes Twitter des équipes académiques du CLEMI pour découvrir les projets et événements en EMI, ressources pédagogiques spécifiques, etc.



Séance d'éducation aux médias et à l'information à l'école maternelle Constantin Pecqueur (Paris 18e) pendant la Semaine de la presse.

NOUVEAUTÉ

Tous les établissements scolaires participant à l'édition 2016, y compris les 500 établissements français à l'étranger, sont maintenant cartographiés. Cette [carte interactive](#) permet de visualiser et de localiser les participants par ville, région, académie, etc.

La carte de la Semaine de la presse...sans frontières !



À voir, [carte virtuelle](#) « Bonne Semaine de la presse et des médias dans l'école »

IMPORTANT !

Les enseignants qui ont participé à la Semaine de la presse sont invités à remplir avant le jeudi 5 mai 2016 le [questionnaire d'évaluation en ligne](#). Vos témoignages nous permettront de prendre en compte vos demandes/suggestions pour la prochaine édition de la Semaine. Merci par avance de votre contribution au bilan de l'édition 2016 !

Les médias partenaires, au rythme de la Semaine de la presse



620 titres de la presse écrite

382 radios

274 télévisions

579 médias en ligne

Les partenaires médias étaient nombreux à s'investir dans l'opération (1 855). Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ont ouvert leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. De nombreuses rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse ont ainsi eu lieu partout en France.

Zoom sur...

« Quand les ados prennent le micro » sur France Inter

Le mercredi 23 mars, toutes les rédactions et les émissions de France Inter ont vécu au rythme de la Semaine de la presse avec une journée spéciale [Interclass'](#). Les élèves et leurs enseignants ont investi l'antenne tout au long de la journée.



Najat Belkacem
@najatvb



Abonné

Intégrée aux nouveaux programmes, l'Éducation aux médias et à l'info. est essentielle pour nos élèves. [#InterClass](#)



Avec les élèves et enseignants d'InterClass

Lors de la journée #InterClass sur France Inter, Najat Vallaud-Belkacem a rencontré les élèves & enseignants engagés dans ce dispositif d'Éducation aux médias qui participaient à l'émission BO.

RETWEETS
161

JAIME
144



France Inter @franceinter · 23 mars

[#InterClass](#) Boubacar, 14 ans, présente "Planète environnement" avec @nathaliefontrel ▶ [franceinter.fr/player](#)



26



26



Pour info...

Deux ateliers autour de la liberté d'expression et du décryptage de l'information sur les réseaux sociaux ont été menés auprès du personnel du Groupe La Poste, partenaire historique de l'opération depuis 1998, à l'éducation aux médias et à l'information. Les échanges, très riches, ont permis aux personnes présentes de mieux comprendre les enjeux et la nécessité de l'éducation aux médias et à l'information dans la société actuelle.



NOUVEAUX PROJETS...



« Vues de chez nous » - nouveau blog contributif de photoreportages

Élèves, enseignants, à vos appareils photographiques !

« [Vues de chez nous](https://blogs.mediapart.fr/vues-de-chez-nous) » est un blog à caractère pédagogique qui s'inspire du projet « La France vue d'ici ». Médiapart et le CLEMI invitent les classes de tous niveaux et de toutes disciplines à raconter leur quotidien et leur environnement, sous forme de photoreportages. Le sujet, l'angle éditorial et les conditions de réalisation technique doivent être précisés. Réalisé individuellement ou collectivement et présenté sous forme de portfolio, chaque récit doit comprendre un titre, un chapeau de quelques lignes et de 10 à 35 photos légendées. Un reportage sera publié chaque jour dans l'ordre de réception. Pour plus d'information, rendez-vous sur le blog : <https://blogs.mediapart.fr/vues-de-chez-nous>

À ne pas manquer...

Festival ImageSingulières

Du 4 au 22 mai, à Sète (34)

Depuis 2009, le festival [ImagesSingulières](#) met en lumière la photographie documentaire et son rôle social. À travers des face à face inédits et des expositions collectives, sa 8^e édition dévoile la diversité des regards et des approches photographiques autour de thématiques sociétales (la classe ouvrière, les prisons, les ports). Le festival rend également hommage à l'agence Vu qui fête ses trente ans avec Christian Caujolle, directeur artistique de l'agence, en maître d'œuvre. Le projet « [La France vue d'ici](#) », témoignage artistique et citoyen porté par le festival et le site Mediapart, est exposé à la gare de Sète.

Concours d'affiches – « Renvoyé Spécial »



À l'occasion des 10 ans de l'opération Renvoyé Spécial, la Maison des journalistes, en partenariat avec le CLEMI et Presstalis, invite les lycéens de France à participer au concours d'affiches sur la liberté d'expression et l'exil. Ce concours a pour but la réalisation d'un visuel destiné à la célébration des 10 ans de Renvoyé Spécial organisé par la Maison des journalistes. Pour connaître les objectifs et les caractéristiques de l'association, merci de consulter le site :

www.maisondesjournalistes.org

Les projets doivent être envoyés avant le **10 juin** à l'adresse : renvoye.special@maisondesjournalistes.org

Consulter le [règlement](#) du concours et le [flyer de présentation](#).

Modules vidéo pédagogiques de TV5MONDE



Comment devient-on journaliste ? Combien de temps faut-il pour réaliser un sujet ? Pourquoi faut-il toujours vérifier ses sources ? La liberté d'expression a-t-elle des limites ?... Autant de questions que se posent les enfants.

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, plusieurs journalistes de TV5MONDE ont rencontré des écoliers, collégiens et lycéens, au sein de la chaîne ou dans les établissements. Ils ont parlé de leur métier et abordé la question de la liberté de la presse.

Philippe Dessaint, journaliste et rédacteur en chef à TV5MONDE, a ainsi répondu aux questions des CM1 de l'école Décamps (Paris, 16^e) et des CM2 de l'école Anatole France (Le Pré-Saint-Gervais, 93). Deux modules vidéos, « [C'est quoi la liberté d'expression](#) » et « [C'est quoi un journaliste](#) », ont été réalisés à la suite à ces rencontres.

N'oubliez pas...

Les ressources pédagogiques et dossiers thématiques proposés par les partenaires de la Semaine de la presse sont toujours disponibles sur le site du [CLEMI](#).

PLACE AUX LAURÉATS...

Palmarès du concours de Unes 2016

Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des médias dans l'école, le [concours national de Unes 2016](#) a été organisé du 22 mars au 25 mars par le CLEMI Créteil, en partenariat avec l'Agence France Presse et le pôle numérique de l'académie de Créteil. Plus de 230 élèves ont relevé le défi. L'édition 2016 enregistre une participation en hausse (+ 32 établissements), plus significative dans les collèges. Les élèves devaient en temps limité sélectionner, rédiger et éditorialiser la Une d'un journal papier ou numérique, à partir des dépêches de l'AFP. Les participants ont majoritairement travaillé sur les attentats de Bruxelles et sur l'arrestation de Salah Abdeslam. La remise des prix aura lieu à Paris le 13 mai 2016.



Catégorie « Écoles élémentaires »

Le doc du jour, classe de CM2B de l'école du Docteur Roux de Chelles (77)

Catégorie « Collège »

Les cris libres, classe de 3^e2 du collège Les Clauzades de Lavaur (81)



Catégorie « Lycée »

Le Costidien, classe de 2nd du lycée Alfred Costes de Bobigny (93)

Catégorie « Numérique »

Le ptit Joseph 2.0, club journal du lycée Cugnot de Neuilly-sur-Marne (93)



Suivez les activités du CLEMI sur les réseaux sociaux

[Page Facebook du CLEMI](#)

[@LeClemi](#) – le compte officiel du CLEMI

[@LaSpme](#) - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

[@InfodocClemi](#) -Veille des documentalistes du CLEMI