



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

SPÉCIAL JOURNÉE DU DIRECT 2015



Les élèves s'expriment
en ligne sur l'actualité

La Journée du Direct – 20 novembre 2015 Quand les élèves s'expriment en ligne sur l'actualité !

#jdd2015clemi

Pour la 3^e année consécutive, le CLEMI lance la Journée du Direct, opération d'éducation aux médias et à l'information dédiée à la publication sur le web. Une occasion pour les élèves et leurs enseignants d'élaborer des productions sous forme de textes, images, sons, vidéos, transmédia, autour de l'actualité proche ou lointaine. Le lancement officiel de l'opération aura lieu à la Maison de la Radio le 3 novembre, en partenariat avec France Info (#maplanete2050).

Le thème est libre. Toutefois, en cette année exceptionnelle de pédagogie autour de l'environnement en vue de la COP21, le CLEMI propose aux élèves de travailler sur le climat. À noter que les productions orientées vers cette thématique seront présentées aux personnalités, journalistes et figures emblématiques des membres de la COP21, réunis à Paris début décembre.

Qui peut participer ?

Tous les établissements scolaires, de la maternelle au lycée. Enseignants et élèves, débutants ou aguerris à la publication en ligne, sont invités à participer à la #jdd2015clemi pour créer, produire, innover.

Comment participer ?

- Inscrivez-vous dès le **5 octobre** sur le site du CLEMI.
- Composez votre équipe, choisissez votre sujet, votre mode d'expression (webradio, tweets, vidéos, articles de presse, etc.).
- Publiez vos contributions le 20 novembre en ligne. À cette occasion, un mur de publications sera ouvert sur Tumblr pour exposer vos productions.

Dates à retenir :



En partenariat avec



La JDD 2014 en 3 chiffres

- 151 établissements scolaires transformés en véritable lieu de production ;
- 180 posts sur Tumblr ;
- 300 ressources pédagogiques disponibles sur Pearltrees.

En savoir plus

Contact : jdd@clemi.fr