



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

SEPTEMBRE 2015

Bonjour à toutes et à tous,

Le CLEMI commence l'année en beauté avec toutes sortes d'événements : colloques, rencontres et concours, partout en France. La nouvelle saison s'ouvre aussi avec les inscriptions au Concours Arte/CLEMI Reportage, à l'opération Renvoyé Spécial sans oublier le démarrage de l'édition 2016 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, côté médias.

Une nouveauté à vous signaler : à l'occasion des semaines de l'engagement, le CLEMI a publié une brochure « Créer votre média lycéen ». Côté télévision, le JT quotidien pour les juniors sur Arte vient s'ajouter à la panoplie des médias pour aider les jeunes à décrypter l'actualité. Et toujours, pour ceux qui sont à l'écoute, le bulletin radiophonique du CLEMI !

Cordialement

Divina Frau-Meigs, directrice du CLEMI

À NOTER SUR VOS AGENDAS

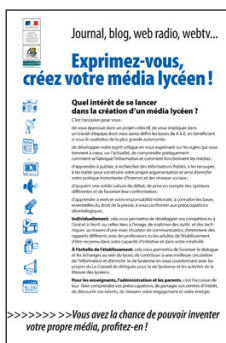
Brochure « Créez votre média lycéens »

Du 21 septembre au 8 octobre, Semaines de l'engagement dans les lycées

Suite aux événements de janvier 2015, le ministère de l'éducation nationale a annoncé la création d'un média (journal, blog, site, webradio, webTV...) dans chaque lycée.

Le CLEMI publie une brochure « Créez votre média lycéen » à l'occasion des Semaines de l'engagement qui incitent les élèves à participer à la vie démocratique de l'établissement.

Elle propose à celles et ceux qui veulent se lancer dans l'aventure quelques pistes de réflexions, des conseils et de nombreuses ressources pour accompagner leurs premiers pas.



Le colloque-formation « Dessin de presse, citoyenneté et responsabilité »

Lundi 28 septembre à Saint-Just-le-Martel (Haute-Vienne)

Le colloque, organisé en partenariat avec le CLEMI Limoges, la DRAC Limousin, Canopé Limousin et le rectorat de l'académie de Limoges, aura lieu lors du 34e Salon international de la caricature et du dessin de presse et d'humour. Ouvert aux enseignants et aux animateurs socio-culturels, le colloque abordera des thèmes tels que l'éthique du dessinateur de presse, caricature et religion, le dessin de presse à l'école. Il vise deux objectifs : sensibiliser aux enjeux du dessin de presse dans l'éducation à la citoyenneté et développer une culture commune aux acteurs de l'éducation à la citoyenneté au sein et hors de l'éducation nationale.



La campagne d'inscriptions 2015-2016 pour l'opération « Renvoyé Spécial »

Organisée par le CLEMI et la Maison des Journalistes (MDJ), avec le soutien financier de Press-talis, l'opération a pour but de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias par la rencontre avec un(e) journaliste réfugié(e) politique en France. Les inscriptions des lycées candidats sont ouvertes **jusqu'au 2 octobre**.

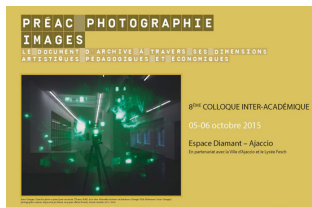




Concours Arte/CLEMI Reportage

Inscriptions avant le 17 octobre 2015.

Pour la douzième année, Arte et le CLEMI proposent aux collégiens de troisième et aux lycéens de participer au concours Reportage. Il s'agit pour les élèves, individuellement ou en groupe, de monter un reportage de deux à trois minutes à partir des images ayant servi à la réalisation d'un sujet diffusé dans Arte Journal. Les équipes lauréates seront invitées à se rendre à Strasbourg dans les locaux d'Arte le 18 mai 2016 et les reportages primés seront diffusés sur le site du CLEMI. Le thème de l'édition 2016 : « Charlie est Estienne ». Comment les étudiants de cette école de graphisme parisienne, qui pour nombre d'entre eux souhaitent devenir dessinateurs de presse et caricaturistes, ont-ils vécu les attentats de janvier 2015 ?



8^e colloque inter-académique sur « photographie et images »

5 et 6 octobre à l'Espace Diamant d'Ajaccio

Organisé par Canopé de Corse et le Centre Méditerranéen de la Photographie, en partenariat avec le CLEMI de Corse, ce colloque national a pour ambition de favoriser les rencontres entre les personnels de l'Éducation nationale et de la Culture souhaitant s'investir dans des projets autour l'éducation médiatique, artistique et culturelle. La thématique « **Le document d'archive photographique à travers ses dimensions artistiques, pédagogiques et économiques** » offre en cela une transversalité pédagogique particulièrement enrichissante. À travers des conférences et des ateliers, des démarches artistiques et des outils pédagogiques seront présentés afin d'aborder la notion d'archive photographique selon 3 axes :

- l'archive comme base constituante d'une démarche artistique ;
- l'économie de l'archive : stockage, indexation, diffusion, coût ;
- les usages pédagogiques du document d'archive et les pratiques médiatiques en classe.

Consulter le programme détaillé

Renseigner la fiche d'inscription



Les 7e Rencontres Savoirs CDI

9 et 10 novembre à La Réunion et à Poitiers

À l'occasion des « 7e Rencontres », Savoirs CDI et le CLEMI de La Réunion organisent deux événements autour de la production audiovisuelle :

- un concours de vidéo pour les élèves des écoles, collèges et lycées de La Réunion sur le thème des « médias aujourd'hui ». Les élèves sont invités à réaliser des vidéos courtes (moins de 2'30) en utilisant tous types de matériels : téléphone, tablette, caméscope, etc.
- une émission sera réalisée en direct de l'Université de La Réunion par 12 webreporters radio collégiens et lycéens sélectionnés à cette occasion et accompagnés de leur enseignant référent. Découvrir le programme complet des actions qui se dérouleront simultanément à La Réunion et à Poitiers.

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Ouverture des inscriptions des médias à la 27e Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Du 9 novembre au 11 décembre sur clemi.fr

Les médias (presse écrite, télévisions, radios, agences de presse, sites internet, blogs et médias en milieu scolaire) sont invités à s'inscrire à partir du 9 novembre. Le thème « La liberté d'expression, ça s'apprend », abordé par 90% des enseignants inscrits en 2015, est reconduit pour l'édition 2016. Après une année record en termes de participation (15 500 établissements scolaires, 3 500 000 élèves et 210 000 enseignants), c'est une nouvelle occasion pour les médias de participer à ce rendez-vous dédié à l'éducation aux médias et à l'information, de rencontrer le monde éducatif et toucher de nouveaux lecteurs.

Consultez la synthèse nationale 2015

Pour tout renseignement, contactez semaine.presse@clemi.fr

POUR INFO...



Bulletin de veille radiophonique du CLEMI

À découvrir l'actualité de la radio, de la webradio en milieu scolaire. Ce mois-ci, dans le bulletin : protection des mineurs, radios associatives et éducation aux médias, spatialisation, chiffres clés et projets radiophoniques dans les académies.
Bonne écoute!



JT quotidien pour les juniors sur Arte

Les 10-14 ans ont désormais leur JT quotidien, ARTE Journal Junior, diffusé du lundi au vendredi à 7h35 sur Arte. Ce journal de 6 minutes traite de l'actualité et offre des clés de compréhension de l'information aux jeunes. L'émission dominicale, ARTE Junior le Mag, propose des dossiers tournés dans des écoles, des portraits d'enfants du monde entier et des reportages réalisés par des reporters en herbe.

Voir /Revoir les émissions

SUIVEZ LES ACTIVITÉS DU CLEMI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@LaSpme - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

@clemiwebradio - Actualités sur la radio et la webradio dans l'éducation

Veille des documentalistes du CLEMI

- @InfodocClemi
- Scoop.it Infodoc.presse : veille sur l'actualité des médias
- Infodoc.presse jeunesse
- Les jeunes et les médias