

FOCUS SUR...

Le « Mur de la liberté d'expression » du CLEMI – 11 janvier 2016

« La liberté d'expression, ça s'apprend ! », thème de la 27e Semaine de la presse et des médias dans l'école, est déjà bien présent dans les esprits des élèves et des enseignants.

Pour le Clemi, l'année 2016 s'est ouverte avec la mise en place du « Mur de la liberté d'expression », présenté à Radio France en amont de la soirée dédiée au premier anniversaire de la marche du 11 janvier 2015. Le Président de la République a présenté ses vœux à la jeunesse et aux forces de l'engagement.

Le mur, incitant les élèves à la production de contenus médiatiques, a massivement mobilisé les établissements scolaires de métropole, d'outre-mer et de l'étranger. Lors de l'inauguration du mur, Najat Vallaud Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, a souligné la qualité des productions, la créativité et l'engagement des élèves dans leurs productions médiatiques ainsi que l'implication pédagogique des enseignants en faveur de la liberté d'expression. Toutes les productions ont été modérées conjointement par des lycéens et des formateurs du Clemi.

Le mur compte aujourd'hui plus de 2 000 billets postés par plus de 700 établissements et a été vu plus de 26 000 fois en ligne. Toutes les académies ont contribué activement à la réussite de cette journée dédiée à la liberté d'expression.

Voir le mur : <http://clemi11janvier.tumblr.com>

Visionner la séquence vidéo dédiée à l'inauguration du mur.



Najat Vallaud-Belkacem échange avec les élèves de l'équipe de modérateurs installée dans une « newsroom » et découvre les productions des élèves.

À NOTER DANS VOS AGENDAS

Les inscriptions des établissements scolaires à la Semaine de la presse Jusqu'au 6 février sur clemi.fr

Enseignants, à vos paniers ! Les inscriptions et la réservation de journaux et magazines sont en cours et ce jusqu'au 6 février (minuit). Les inscrits ayant effectué leur réservation de titres (jusqu'au 50 titres) avant le 21 janvier, peuvent se reconnecter avec leur code sur le site des inscriptions et réserver de titres restant jusqu'à épuisement des stocks.

À noter :

- Janvier / février : Chaque inscrit reçoit un dossier pédagogique, deux affiches et les codes d'accès aux offres numériques des médias (fin février).
- À partir du lundi 14 mars : réception, en plusieurs colis, des journaux commandés.





Médiatiks, concours académiques des médias scolaires et lycéens

Inscriptions entre décembre et avril (voir les dates auprès de chaque académie).

Le concours, organisé par les équipes du Clemi dans leurs académies, est ouvert à tous les médias scolaires et lycéens : journaux imprimés, sites d'informations et blogs, mais aussi aux radios et webradios, aux réalisations vidéos et aux webtv.

Chaque équipe de média participant au concours de son académie reçoit une fiche conseil personnalisée établie par le jury académique. De nombreux lauréats sont distingués dans chaque académie. Cette année 30 équipes du CLEMI organisent le concours Médiatiks dans leur académie dont 4 nouvelles : Bordeaux, Clermont-Ferrand, Orléans-Tours et la Polynésie française

N'hésitez pas à tenter votre chance !

Plus d'info, cliquez ici.



Concours de Unes

Inscriptions jusqu'au 18 mars 2016.

Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, le CLEMI Créteil organise, en partenariat avec l'Agence France-Presse et le Pôle numérique de l'académie de Créteil, le Concours de Unes ouvert à tous les établissements du 1e et du 2nd degrés (écoles, collèges, lycées, CFA, autres établissements...) en France et dans le réseau des établissements francophones dans le monde.

Il s'agit pour les élèves de réaliser en temps limité une «Une» de journal papier (format PDF en A4) ou numérique (format qui permet d'enrichir sa publication de capsules vidéos et sonores et d'animations).

Les élèves sélectionnent, hiérarchisent, éditorialisent, illustrent (dans le respect du droit) l'actualité du jour. La classe se transforme ainsi en véritable équipe de rédaction.

Le déroulé du concours :

- Lundi 21 mars en fin de journée - les enseignants reçoivent une sélection de dépêches.
- Mardi 22 mars – le jour du concours, les collégiens et les lycéens ont jusqu'à 16h pour envoyer leur Une.
- Vendredi 25 mars (16h) – date limite d'envoi des productions des écoliers.

Les établissements des lauréats seront récompensés par des objets numériques, des ouvrages et des abonnements presse offerts par les partenaires de l'opération.

La remise des prix se déroulera à Paris le 13 mai 2016.

Les productions sont à envoyer à : concoursdeunesclemicreteil@gmail.com

Pour plus d'information : pauline.le-gall@ac-creteil.fr / clemicreteil@ac-creteil.fr

Télécharger le formulaire d'inscription sur le site du CLEMI-Créteil : clemi.ac-creteil.fr



Kaléido'scoop, concours national de la presse jeune

La 3e édition du concours, soutenu par le CLEMI et organisé au niveau national par l'association Jets d'encre, invite les jeunes journalistes de 12 à 25 ans à prendre part à cet événement.

Le concours est ouvert aux journaux collégiens, lycéens, étudiants, de quartier et de ville, réalisés en version papier ou en ligne. Un prix « Dessin de presse » est ouvert à toutes les catégories. Au total, 16 prix seront discernés. Chaque participant recevra sa fiche-conseil personnalisée et les lauréats se partageront une dotation de 7 000 euros.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 22 mars 2016 sur www.concours-kaleidoscoop.fr (Renseignement par mail : contact@concours-kaleidoscoop.fr)

Pour plus d'info, consulter le site ou la page Facebook du concours.

«Vive le bac pro !», concours de photographie

Inscriptions du 23 novembre 2015 au 18 mars 2016 sur la page Facebook du Ministère de l'Éducation nationale, onglet « Vive le bac pro ».

À l'occasion des 30 ans du bac professionnel, les élèves et apprentis, de la seconde à la terminale, préparant un baccalauréat professionnel en France métropolitaine et dans les départements d'Outre-mer sont invités à réaliser une photo valorisant l'une des filières de l'enseignement professionnel sous un angle original. «J'aime ce que je fais, je prépare le monde de demain et je le montre», tel est le fil conducteur de cette opération. L'objectif est de promouvoir la formation en alternance et l'apprentissage conduisant au baccalauréat professionnel, quelle que soit la filière professionnelle concernée. 30 ans, ça se fête !





9^e édition des Assises internationales du Journalisme et de l'Information

9, 10 et 11 mars 2016 au Centre international des Congrès, à Tours.

Un nouveau lieu et un nouveau président du Jury des Prix des Assises pour cette nouvelle édition. Laurent Joffrin présidera le jury composé de 13 membres pour décerner les prix.

Le programme des débats, des ateliers et des rencontres sera dévoilé prochainement. Le mercredi 9 mars est une journée spécifiquement consacrée à l'éducation aux médias et à l'information. À cette occasion, la réunion des coordonnateurs académiques du Clemi sera délocalisée aux Assises. Les étudiants de l'École Publique de Journalisme de Tours auront le privilège de réaliser un journal quotidien ainsi qu'un blog dédié à la couverture médiatique de l'événement afin permettre aux internautes de suivre à distance les assises.

Des Prix éducation aux médias seront attribués pour les meilleures initiatives dans le domaine de l'éducation aux médias, à l'information, aux images et à la liberté d'expression.

Les enseignants, journalistes, éditeurs, professionnels des médias, membres d'une association peuvent y participer chacun dans leur catégorie.

Inscriptions en ligne.

Assister aux assises est libre mais l'inscription est obligatoire.

Une journée Marathon presse

Jeudi 24 mars 2016.

Proposé par le Réseau Canopé, le Marathon presse est un dispositif national et international ayant pour objectif de sensibiliser les élèves au traitement de l'information à travers différents médias tels que l'écriture, la photo ou la vidéo. Il s'adresse aux élèves, du cycle 3 à la terminale, déjà investis dans des « actions-presse » au sein de leur établissement dans tout l'espace francophone.

Les élèves, encadrés par leurs enseignants et accompagnés par des professionnels de l'information, utilisent les ressources mises à leur disposition afin de réaliser des productions journalistiques sur différents médias.

Les élèves sont les journalistes du jour : correspondants locaux, responsables de rubrique, reporters... Sur tous supports, webradios, presse écrite, journal télévisé...

En direct de leurs établissements, ils réalisent 3 sujets et 2 défis en fonction de contraintes précises dévoilées tout au long de la journée au rythme d'une activité par heure. Interviews, sujets d'actualité, reportages leur sont proposés via les réseaux sociaux et en visioconférence. Les productions sont publiées en fin de journée sous forme de magazine numérique.

Inscription via le formulaire ou contactez l'Atelier Canopé le plus proche de chez vous.

Pour en savoir plus...

- Sur le site de l'Atelier Canopé de Nice
- Préparation de l'édition 2016
- 3^e édition du marathon-presse à l'Atelier Canopé de Nice
- Dossier Savoirs CDI et l'édition 2015
- Vidéo de présentation
- Storify des éditions 2013 et 2014

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES



Exposition «Dessinez, Créez, Liberté !»

Charlie Hebdo a reçu des milliers de dessins après les attentats commis contre les membres de sa rédaction. Les premiers furent envoyés dès le 7 janvier 2015, d'autres ont suivi, intégrant dans leur geste les répliques de ces assassinats des 8 et 9 janvier. Ils ont été réalisés par des enfants et des adolescents. Ces dessins expriment l'attachement de la jeunesse du pays aux valeurs de

la République, à ses principes fondamentaux de liberté de créer, de dessiner, de s'exprimer, de publier.

Charlie Hebdo, SOS racisme et la FIDL ont créé l'association Dessinez Créez Liberté, chargée d'assurer la diffusion de ces dessins, de les valoriser et d'en puiser des ressources susceptibles d'enrichir la réflexion collective.

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association Dessinez Créez Liberté, le ministère de l'Éducation nationale, avec son opérateur le Réseau Canopé et le CLEMI, a souhaité entreprendre un traitement éducatif et documentaire d'une sélection de dessins au-delà de leur valeur de témoignage ou d'engagement citoyen. Cet accompagnement a donné lieu à la conception et à la rédaction des fiches qui composent le kit pédagogique de cette exposition.

Modalités de la mise en place du projet #je dessine :

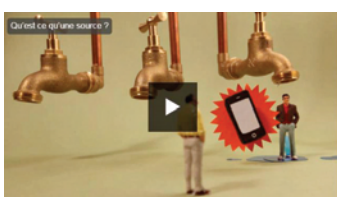
- une exposition va circuler sur l'ensemble du territoire dans des lieux publics (médiathèques, salles polyvalentes...) dans lesquels les classes pourront se déplacer. Elle sera à Angoulême à partir du 28 janvier. La liste de l'ensemble des villes concernées sera dévoilée prochainement.
- un kit pédagogique est en ligne sur le site du Réseau Canopé à l'adresse suivante <https://www.reseau-canope.fr/je-dessine>. Ce kit a pour but de présenter une sélection de 27 dessins et des documents d'accompagnement pour une exploitation pédagogique en classe.
- 100 exemplaires de ce kit pédagogique seront disponibles prochainement dans les ateliers Canopé avec la possibilité de les emprunter. Ils contiendront les documents d'accompagnement et les 27 dessins sous deux formats (A4 pour une utilisation par les élèves, A2 pour les exposer). Les coordonnateurs CLEMI pourront, avec ce kit, organiser des animations et des formations en relation avec les médiateurs des Ateliers Canopé pour sensibiliser les enseignants aux pistes pédagogiques que cet outil permet.



Aylan : le traitement médiatique d'une photo iconique – Dossier du CLEMI pour comprendre

Un nouveau dossier consacré à la photographie iconique de l'enfant syrien, mort sur une plage de Turquie, Aylan.

Issu d'un travail collaboratif, ce dossier comporte un avant-propos, un texte « Histoires d'images... ou les images qui changent l'Histoire », par Isabelle Dumez Féroc (Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Université de Poitiers) ainsi qu'une chronologie interactive qui permet de revenir sur les controverses et la viralité liées à cette publication. Ce travail est évolutif : des pistes pédagogiques devraient venir l'étoffer et d'autres ressources l'enrichir.



Les Clés des médias

Cette première web-série, fruit d'un multi-partenariat entre FranceTV E, Réseau Canopé, CLEMI et France Inter, consacrée à l'éducation aux médias comporte 25 épisodes de 2 minutes. Chaque séquence, ludique et animée, mise en scène par la Générale de production et écrite par Bruno Duvic et Thomas Legrand, porte sur un sujet précis : Qu'est-ce qu'un média ? Qu'est-ce qu'une information ? Qu'est-ce qu'une source ? Autant de questions, de mots, de concepts qu'il convient de définir pour pouvoir appréhender, expliquer, amener les élèves à une pratique raisonnée autour des écrans, de l'information, du métier de journaliste. Chaque épisode est accompagné de fiches pédagogiques, conseils ou sitographie.

Les épisodes actuellement disponibles sur le site du Clemi :

- C'est quoi une information ?
- Qu'est-ce qu'une source ?
- La hiérarchie de l'information.
- La publicité dans les médias.
- Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
- Les journalistes sont-ils objectifs ?
- Les données personnelles.
- La loi de proximité.
- Nous sommes tous médias.

La Revue de presse 2015 des journaux scolaires et lycéens



Déjà 257 734 téléchargements !

La revue de presse annuelle propose en trois volumes (écoles, collèges, lycées) les bonnes feuilles des journaux d'élèves de toute la France : un panaché d'articles et de dessins sur l'actualité internationale, nationale et culturelle mais aussi sur la vie des établissements et des élèves.

Parmi les thèmes mis à l'honneur par les élèves cette année :

Les sujets internationaux : Après Charlie, le terrorisme, la Grèce, La Syrie et Malala. L'actualité nationale : Philae et l'éclipse pour Les sciences ; les clowns « terroristes », le barrage de Sivens. Les questions de la société : le sexisme et le féminisme, l'immigration, l'environnement. Sans oublier cinéma, culture et adolescence, la vie du lycée, du collège ou de la classe. Et bien d'autres thèmes encore...

Nouveautés

- Pour l'édition 2015, la brochure « École » compte désormais 16 pages et la brochure « Lycées » 20 pages.
- Il est possible d'accéder au numéro complet en cliquant sur le titre du journal dans la Revue de presse disponible en ligne !
- Des liens vers des sites, blogs, webradios et webtv ayant abordé les sujets traités dans la revue de presse.

Pour consulter, télécharger ou commander des exemplaires imprimés de la revue de presse 2015, rendez-vous sur la page dédiée.

Le CLEMI lance une enquête sur les usages de la revue de presse. Merci de prendre le temps de répondre à ce questionnaire en ligne (cela vous prendra moins de 5 minutes).

«Lycéens, lycéennes» sur Mediapart

L'édition lycéenne du blog de Mediapart s'adresse à tous les lycéens, qu'ils fassent partie d'une rédaction d'élèves ou non. La finalité de ce blog, animé et modéré par le Clemi, est de proposer aux lecteurs de Mediapart un «point de vue lycéen» sur tous les sujets, des plus sérieux aux plus décalés : actualité nationale et internationale, vie du lycée, sortie d'un livre, d'un film, «culture lycéenne», mode de vie, coup de gueule, humeur du moment...

Comment y contribuer ?

- Pas besoin d'être abonné, ce blog est accessible à tous.
- Chaque lycéen peut proposer une contribution : un article, un dessin, une photo, un podcast, une vidéo, etc. Tous les formats sont acceptés.
- Les élèves peuvent envoyer des contributions déjà publiées dans leur journal/blog, aucun problème d'exclusivité.
- Tous les sujets sont acceptés.

L'an dernier ce blog a connu un franc succès avec 316 contributions et plus de 162 contributeurs différents.

Pour participer, envoyez vos contributions à bloglyceen.mediapart@gmail.com
Plus d'information, cliquez ici.





« Documentaire et société », des Masterclasses avec France Télévisions

20 masterclasses autour de documentaires qui illustrent les questions de société seront organisées courant 2016 comme annoncé dans la convention signée entre France Télévisions, le ministère de l'Éducation nationale et le Clemi/Réseau Canopé en mars 2015.

Les élèves, après avoir visionné le film présélectionné, rencontreront l'équipe du film pour un temps d'échange, de dialogue autour de la fabrication de l'information, du traitement des sujets de société, du thème traité dans le documentaire.

Le coup d'envoi de ces masterclasses a été donné le 13 janvier dernier à Angers lors d'un colloque « Éducation aux médias » en présence notamment de William Marois, recteur de l'Académie de Nantes, Jean-Marc Merriault, directeur général du Réseau Canopé/Cleml, Hervé Brusini, directeur en charge du numérique à France Télévisions. La rencontre a réuni 170 enseignants et élèves.

SUIVEZ LES ACTIVITÉS DU CLEMI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@LaSpme - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

@clemiwebradio - Actualités sur la radio et la webradio dans l'éducation

Veille des documentalistes du CLEMI

- @InfodocCleml
- Scoop.it Infodoc.presse : veille sur l'actualité des médias ; Infodoc.presse jeunesse ; Les jeunes et les médias