

FOCUS SUR...

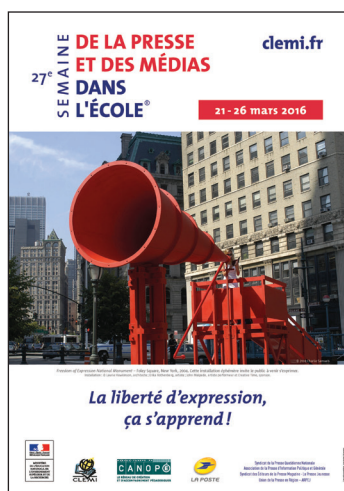
Participation record des établissements scolaires à la prochaine Semaine de la presse® (21-26 mars 2016)

La mobilisation autour de l'éducation aux médias et à l'information se poursuit à travers la Semaine de la presse. 15 800 écoles et établissements scolaires se sont inscrits pour participer à cette édition, dont le thème est « La liberté d'expression, ça s'apprend! ». 3 336 000 élèves et 210 000 enseignants sont engagés dans l'opération. La volonté et la nécessité de travailler sur cette thématique ont été clairement exprimées par les professeurs-documentalistes et ce, depuis la dernière édition qui comptait déjà 15 500 inscrits.

Une augmentation significative est constatée :

- 4 432 écoles inscrites, soit près de 300 inscrits supplémentaires.
- 5 706 collèges inscrites, soit 600 inscrits de plus.

QUELQUES CHIFFRES POUR ILLUSTRER CETTE SEMAINE DE LA PRESSE



Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans l'opération. 1 855 médias y prennent part sous différentes formes. Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'1 million d'exemplaires, au total, ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ouvrent leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. Des animations, rencontres débats avec des journalistes et dessinateurs de presse sont organisés partout en France pendant tout le mois de mars.

1) Ce chiffre comprend les 1 000 établissements des DOM-TOM, les 500 relevant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française (MLF)

Le Groupe la Poste et sa filiale Viapost, fidèles depuis 17 ans, assurent la logistique pour la confection des colis et leurs distributions dans les établissements scolaires. Cette année, les équipes du site de Chilly-Mazarin (Viaspost) seront à pieds d'œuvre pour constituer et envoyer près de 43 000 colis-presse.



Viapost à Chilly-Mazarin

Ressources mises à disposition des enseignants par les CLEMI et ses partenaires

- Le dossier pédagogique, envoyé à tous les inscrits, comporte 20 fiches pédagogiques et fiches conseil. Adaptées par niveau, les fiches abordent des thématiques traitant un large panel de sujets : « Recherche de l'actualité et ses sources sur Internet » ; « Le sport au féminin : quelle médiatisation ? » ; « Des droits dans le journal » ; « Souriez, vous êtes fichés » ; « Le selfie et ses dérivés dans la culture numérique des adolescents » ; « Radicalisation, complotisme et réseaux sociaux : comment en parler sans danger ? » ; etc. Le dossier est disponible en téléchargement sur le site du CLEMI.
- La rubrique « Offres spéciales » répertorie les propositions des médias qui mettent à disposition des enseignants un accès gratuit à leurs espace « Abonnés » (AFP, Mediapart, Arrêt sur Images, LeMonde.fr, etc.). Des ressources pédagogiques ont été spécifiquement conçues à l'occasion ou en lien avec des thématiques traitées dans le cadre de l'EMI (Ina, TV5MONDE, Philosophie Magazine, etc.), ainsi que des expositions (Presstalis, SEPM, Comité Olympique, etc).
- La rubrique « rencontre avec des médias » référence les demandes des médias régionaux qui souhaitent accueillir des élèves ou intervenir dans les classes. La liste n'est pas exhaustive car des animations sont fréquemment gérées sur place par les équipes académiques du CLEMI.

En vue de la préparation de la Semaine de la presse, un petit tour du site du CLEMI s'impose pour explorer les nombreuses ressources disponibles en téléchargement (Expositions, dvd, cd, fiches pédagogiques, etc.).

Bonne Semaine de la presse à toutes et à tous !

À NOTER DANS VOS AGENDA...

9^e édition des Assises internationales du Journalisme et de l'Information

9, 10 et 11 mars 2016 au Centre international des Congrès, à Tours

Nouveau lieu et nouveau président pour l'édition 2016 du Prix des Assises : Laurent Joffrin présidera le jury composé de 13 membres.

Le programme des débats, des ateliers et des rencontres sera dévoilé prochainement. La journée du mercredi 9 mars est une journée spécifiquement consacrée à l'éducation aux médias et à l'information. À cette occasion, la réunion des coordonnateurs académiques du CLEMI sera délocalisée aux Assises. Les étudiants de l'École Publique de Journalisme de Tours auront le privilège de réaliser un journal quotidien ainsi qu'un blog dédié à la couverture médiatique de l'événement afin de permettre aux internautes de suivre à distance les assises.

Des Prix éducation aux médias seront attribués pour les meilleures initiatives dans le domaine de l'éducation aux médias, à l'information, aux images et à la liberté d'expression.

Les enseignants, journalistes, éditeurs, professionnels des médias, membres d'une association peuvent y participer chacun dans leur catégorie.

Inscriptions en ligne

Assister aux assises est libre mais l'inscription est obligatoire.



Concours « Déconstruire les stéréotypes sexistes »



À vos crayons ! Les écoliers, collégiens et lycéens sont invités à produire des articles et des dessins qui interrogent et déconstruisent les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille, etc. Ce concours, initié par le CLEMI en partenariat avec le magazine *Causette*, *Les Nouvelles News* et *TV5MONDE*, récompensera les meilleures productions qui seront publiées sur leur site.

Tous les genres journalistiques sont acceptés (billet d'humeur, interview, portrait, reportage, édito, dessin de presse...). L'article, individuel ou collectif, doit respecter l'écriture journalistique (5W); comporter entre 3 000 et 4000 signes (espaces compris), un titre, un sous-titre, un chapô, une signature (prénom, nom de l'auteur, niveau de la classe, nom de l'établissement, ville). Pour cette 4e édition du concours, le jury s'attachera également à la créativité des modes de traitement et à l'originalité des angles choisis.

Les fichiers Word ou PDF sont acceptés, les dessins peuvent être scannés et envoyés au format PDF ou JPEG.

Envoyez vos articles avant le 8 avril 2016 avec pour objet « Prix CLEMI-Causette-Les Nouvelles NEWS-TV5MONDE » à semaine.presse@clemi.fr

Voir les articles primés des éditions précédentes

Printemps de l'Éducation aux Médias et à l'Information

Du 21 mars au 14 juin 2016, à Toulouse

Organisé par l'Atelier Canopé de Haute-Garonne, en collaboration avec le CLEMI et le rectorat de l'académie de Toulouse, le Printemps de l'Éducation aux Médias et à l'Information est destiné à l'ensemble des enseignants de l'académie. Il a pour objectif de mettre en synergie le monde de la recherche en sciences de l'information et de la communication et les pratiques de terrain en terme d'éducation aux médias et à l'information.

Voir le programme et s'inscrire aux animations

Inauguration de Cap'Radio, première webradio académique à Nice

Rendez-vous le 21 mars prochain ! À l'occasion du lancement de la Semaine de la presse, le CLEMI de l'académie de Nice et le rectorat vont inaugurer la première webradio académique. Cap'Radio permettra aux élèves de l'académie, mais aussi aux différents services du rectorat, des associations de parents d'élèves, des associations partenaires et agréées éducation nationale de prendre la parole. La première émission d'1h30 aura lieu en direct d'un studio installé au rectorat le 21 mars. Le recteur Emmanuel Ethis échangera avec les élèves de la maternelle au BTS. Enseignants et parents seront invités à cette occasion.

Un pré-lancement, prévu le 14 mars, dévoilera l'info grâce à un lien où sera annoncée l'émission. À bientôt sur les nouvelles ondes !

Les toiles du journalisme 2016 - « Liberté d'expression : prenez la parole ! »

Du 22 au 24 mars dans l'académie de Strasbourg

Pour cette 6e édition, le CLEMI de l'académie de Strasbourg, en collaboration avec le Club de la Presse Strasbourg/Europe, la Région Alsace, et le Conseil Général du Bas-Rhin, donne la parole aux élèves. Organisée dans le cadre de la Semaine de la presse, l'opération invite collégiens et lycéens à



assister à des projections/débats autour de deux films : Bondy blog, portrait de famille (télécharger le dossier d'accompagnement pédagogique) et Persépolis. Les rencontres-débats avec des journalistes ou des dessinateurs de presse sont organisés à l'issue de chaque projection.

Compléter le formulaire d'inscription

Consulter le programme



Médiatiks, concours académiques des médias scolaires et lycéens

Inscriptions entre décembre et avril (voir les dates auprès de chaque académie)

Le concours, organisé par les équipes du CLEMI dans leurs académies, est ouvert à tous les médias scolaires et lycéens : journaux imprimés, sites d'informations et blogs, mais aussi aux radios et webradios, aux réalisations vidéos et aux webTV.

Chaque équipe de média participant au concours de son académie reçoit une fiche conseil personnalisée, établie par le jury académique. De nombreux lauréats sont distingués dans chaque académie. Cette année, 30 équipes du CLEMI organisent le concours Médiatiks dans leur académie dont quatre nouvelles : Bordeaux, Clermont-Ferrand, Orléans-Tours et la Polynésie française. L'édition 2016 est soutenue par *Le Journal des enfants*, Reporters sans frontières et l'École des métiers de l'information (EMI).

Nouveau, le CLEMI organise cette année 8 grands prix Médiatiks. Un jury national composé notamment de personnalités des médias va attribuer 4 grands prix «journal papier et 4 grands prix «média numérique» (école, collège, lycée et autres établissements) parmi les sélections proposées par les jurys des 30 concours Médiatiks organisés dans les académies. La remise des prix aura lieu le 1^{er} juin à Paris

N'hésitez pas à tenter votre chance!

Plus d'info, cliquez ici

Concours de Unes

Inscriptions jusqu'au 18 mars 2016 sur <http://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article636>

Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École®, le CLEMI Créteil organise, en partenariat avec l'Agence France-Presse et le Pôle numérique de l'académie de Créteil, le Concours de Unes ouvert à tous les établissements du 1^{er} et du 2nd degrés (écoles, collèges, lycées, CFA, autres établissements...), en France et dans le réseau des établissements francophones dans le monde.

Il s'agit pour les élèves de réaliser en temps limité la «Une» d'un journal papier (format PDF en A4) ou numérique (format qui permet d'enrichir sa publication de capsules vidéos et sonores et d'animations).

Les élèves sélectionnent, hiérarchisent, éditorialisent, illustrent (dans le respect du droit) l'actualité du jour. La classe se transforme ainsi en véritable équipe de rédaction.

Déroulé du concours :

- Lundi 21 mars en fin de journée : les enseignants reçoivent une sélection de dépêches.
- Mardi 22 mars (le jour du concours) : les collégiens et les lycéens ont jusqu'à 16h pour envoyer leur Une.
- Vendredi 25 mars (16h) : date limite d'envoi des productions des écoliers.

Les établissements des lauréats seront récompensés par des objets numériques, des ouvrages et des abonnements presse offerts par les partenaires de l'opération.

La remise des prix se déroulera à Paris le 13 mai 2016.

Les productions sont à envoyer à : concoursdeunesclemicreteil@gmail.com

Pour plus d'information : pauline.le-gall@ac-creteil.fr / clemicreteil@ac-creteil.fr

Télécharger le formulaire d'inscription sur le site du CLEMI-Créteil : <http://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article636>



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES...

Les Clés des médias

Cette première web-série, fruit d'un multi-partenariat entre FranceTV Education, Réseau Canopé, CLEMI et France Inter, est consacrée à l'éducation aux médias. Elle comporte 25 épisodes de 2 minutes. Chaque séquence, ludique et animée, mise en scène par la Générale de production et écrite par Bruno Duvic et Thomas Legrand, porte sur un sujet précis : Qu'est-ce qu'un média ? Qu'est-ce qu'une information ? Qu'est-ce qu'une source ? Autant de questions, de mots, de concepts qu'il convient de définir pour pouvoir appréhender, expliquer, amener les élèves à une pratique raisonnée autour des écrans, de l'information, du métier de journaliste. Chaque épisode est accompagné de fiches pédagogiques, conseils ou sitographie.

Les épisodes actuellement disponibles sur le site du CLEMI :

- C'est quoi une information ?
- Qu'est-ce qu'une source ?
- La hiérarchie de l'information.
- La publicité dans les médias.
- Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
- Les journalistes sont-ils objectifs ?
- Les données personnelles.
- La loi de proximité.
- Nous sommes tous médias.

La Revue de presse 2015 des journaux scolaires et lycéens



Déjà 293 470 téléchargements depuis le 7 décembre 2015 !

La Revue de presse annuelle propose en trois volumes (écoles, collèges, lycées) une sélection des meilleurs extraits des journaux d'élèves de toute la France : un panaché d'articles et de dessins sur l'actualité internationale, nationale et culturelle, mais aussi sur la vie des établissements et des élèves.

Parmi les thèmes mis à l'honneur par les élèves cette année :

Les sujets internationaux : l'après Charlie, le terrorisme, la Grèce, La Syrie et Malala. L'actualité nationale : Philae et l'éclipse pour Les sciences ; les clowns « terroristes », le barrage de Sivens. Les questions de la société : le sexisme et le féminisme, l'immigration, l'environnement. Sans oublier cinéma, culture et adolescence, la vie du lycée, du collège ou de la classe. Et bien d'autres thèmes encore...

Nouveautés

- Pour l'édition 2015, la brochure « École » compte 16 pages et la brochure « Lycées » 20 pages.
- Il est possible d'accéder au numéro complet en cliquant sur le titre du journal dans *La Revue de presse* disponible en ligne !
- Des liens vers des sites, blogs, webradios et webTV ayant abordé les sujets traités dans *La Revue de presse*.
- Pour consulter, télécharger ou commander des exemplaires imprimés de *La Revue de presse* 2015, rendez-vous sur la page dédiée.

Et toujours en ligne, *La Revue de presse Spécial Charlie*

Le CLEMI lance une enquête sur les usages de la revue de presse. Merci de prendre le temps de répondre à ce questionnaire en ligne : <http://goo.gl/5Y5XA1> (cela vous prendra moins de 5 minutes).



RETOUR SUR...

« Régir face aux théories du complot »

Une journée d'étude sur le sujet de complotisme a été organisée par le ministère de l'Éducation nationale au Musée nationale de l'Histoire naturelle le 9 février dernier, jour de la mobilisation mondiale pour l'opération Safer Internet Day (Internet sans Crainte). Najat Vallaud-Belkacem a souhaité inscrire cette manifestation dans le cadre de l'Enseignement moral et civique et de l'éducation aux médias et à l'information, et dans la continuité de la mobilisation pour les valeurs de la République. (Voir le discours)

Plusieurs tables-rondes et conférences ont réuni élèves, enseignants, sociologues, juristes et journalistes, etc. autour des sujets :

- Quelles réponses pédagogiques et éducatives face aux théories du complot ?
- Nouvelles formes de la crédulité contemporaine et enjeux pédagogiques.
- Les processus psychiques à l'œuvre dans le phénomène du complotisme.
- Projection du film Conspi Hunter – comment nous avons piégé les complotistes, film documentaire réalisé par Spicee.com. Regarder le film et télécharger le dossier dédié.
- De l'utilisation des théories du complot dans le processus d'embrigadement.

Des collégiens et lycéens étaient invités pour participer aux ateliers :

- Comprendre les mécanismes d'une théorie conspirationniste.
- Comment vérifier l'information en ligne.
- Savoir trouver l'origine d'une information.

Consulter les fiches : « Qu'est que le conspirationnisme ? » et « Hoax, rumeurs, désinformation ».

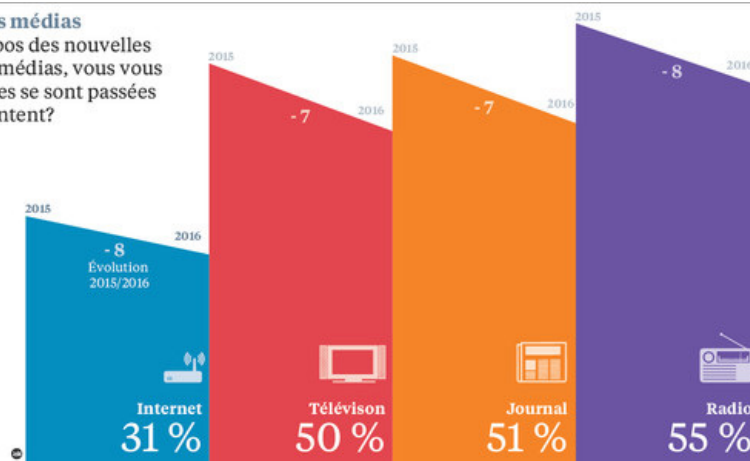
Voir les tweets sur la balise dédiée #FaceAuComplotisme

POUR INFO...

Le baromètre annuel de la confiance des français dans les médias a été dévoilé. L'étude réalisée par TNS Sofres pour le quotidien La Croix a rendu son verdict : la crédibilité des français à l'égard d'Internet est en nette baisse tandis que les autres supports maintiennent leur taux de confiance.

La crédibilité des médias

En général, à propos des nouvelles que diffusent ces médias, vous vous dites que les choses se sont passées comme ils le racontent?



©Source le site de La Croix

Consulter l'ensemble de l'étude
Lire le dossier de La Croix



À l'occasion de la parution de cette étude, Jean-Marc Merriaux, directeur général du réseau Canopé/CLEMI, a été interviewé par *La Croix*.

Comment s'informent les jeunes ?

Article paru le 2 février dans *La Croix* et sur *Lacroix.fr*

Les jeunes s'intéressent-ils à l'actualité ?

Jean-Marc Merriaux : Oui, les jeunes s'intéressent à l'actualité mais ne la suivent pas sur les médias traditionnels (presse écrite, radio). Ils s'informent essentiellement sur Internet et notamment les réseaux sociaux, tels que Facebook et dans une moindre mesure Twitter. Ils vont également chercher l'information sur Youtube ou Daylimotion, des sites de vidéo qui n'ont pas de lien avec l'actualité. Seuls les enfants entre 6-10 ans continuent à lire des journaux destinés à leur âge, comme *Mon petit quotidien* ou *1 jour 1 actu*. La presse jeunesse connaît un beau succès, mais c'est aussi parce que les parents contrôlent encore la consommation numérique à cet âge.

Pourquoi délaissent-ils les médias traditionnels ?

J.-M. M. : Le phénomène n'est pas nouveau. Le jeune public délaisse depuis longtemps la presse écrite, notamment parce que le traitement de l'information n'y est pas adapté à leur tranche d'âge. Ils rejettent également le journal papier parce qu'il représente souvent le mode d'information de leurs parents. En outre, la temporalité de ce média ne correspond plus aujourd'hui au rythme des jeunes, habitués à l'immédiateté d'Internet. Tout cela peut toutefois changer avec l'âge et le niveau d'études. Au lycée et à l'université, beaucoup utilisent les journaux pour vérifier des informations. La radio, elle, reste un média d'abord associé à la musique, même si les adolescents peuvent écouter les flashes d'informations.

Qu'en est-il de la télévision ?

J.-M. M. : Les jeunes continuent à regarder la télévision mais pas forcément pour suivre l'actualité. Les plus âgés apprécient néanmoins les chaînes d'info en continu sur lesquelles ils retrouvent un mode de fonctionnement similaire à celui d'Internet : l'information à n'importe quel moment, quand je veux et où je veux. Cette génération n'est plus dans un rapport descendant vis-à-vis des médias mais veut être actrice en choisissant ses sources d'information.

Les adolescents consultent donc prioritairement des sites qui ne sont pas consacrés à l'actualité, sont-ils bien informés ?

J.-M. M. : Le jeune public, comme d'ailleurs le reste de la population, est surinformé. Les adolescents vont sur des sites Internet, reçoivent des alertes sur leur téléphone, regardent la télévision. Mais cela ne veut pas dire qu'ils sont bien informés. Les sites qu'ils fréquentent ne sont pas des sites d'actualité, l'information n'y est pas toujours rigoureuse. Cela pose problème car à cet âge, ils n'ont pas développé assez d'esprit critique pour trier cette masse de contenus. D'où, par exemple, le succès de certaines théories complotistes auprès des jeunes, suite aux attentats. Aujourd'hui l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu de société majeur auquel le ministère s'attelle. La loi pour la refondation de l'école a introduit des enseignements spécifiques dans les programmes scolaires et crée même des classes médias pour permettre aux jeunes de devenir des citoyens mieux informés. ■

SUIVEZ LES ACTIVITÉS DU CLEMI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@LaSpme - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

@clemiwebradio - Actualités sur la radio et la webradio dans l'éducation

Veille des documentalistes du CLEMI

● @InfodocClemi

● Scoop.it Infodoc.presse : veille sur l'actualité des médias ; Infodoc.presse jeunesse ; Les jeunes et les médias