



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Décembre 2015

L'année 2015, avec notamment les attentats de janvier et novembre, a été lourde en émotion. Ceux perpétrés contre *Charlie Hebdo* ont démontré, s'il en était encore besoin, le rôle primordial de l'Éducation aux Médias et à l'Information comme vecteur essentiel de l'exigence républicaine. L'EMI est un élément fondamental de la construction des élèves pour les aider à développer un regard critique sur les médias classiques et numériques ainsi qu'à armer leurs esprits.

Le CLEMI, au niveau national comme dans les académies, a été au cœur de cette mission pédagogique, citoyenne et républicaine.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires (médias, institutions, associations, entreprises, citoyens) et les enseignants qui se sont engagés à nos côtés avec détermination dans une série de projets foisonnants et novateurs pour que vive la liberté d'expression.

Toute l'équipe du Clemi vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année !
Rendez-vous en janvier 201...6 !

DOSSIER DU CLEMI

Aylan : le traitement médiatique d'une photo iconique **Le dossier du Clemi pour comprendre**

Un nouveau dossier consacré à la photographie iconique : Aylan, l'enfant syrien, mort sur une plage de Turquie.

Issu d'un travail collaboratif, ce dossier, initié et conçu par le CLEMI, comporte un avant-propos, un texte « Histoires d'images... ou les images qui changent l'Histoire », ainsi qu'une chronologie interactive qui permet de revenir sur les controverses liées au traitement médiatique de l'évènement.

Ce travail est évolutif : des pistes pédagogiques devraient l'étoffer et d'autres ressources l'enrichir.

À NOTER DANS VOS AGENDAS

Les inscriptions des médias à la Semaine de la presse prolongées jusqu'au 18 décembre

Inscriptions sur clemi.fr

Une semaine supplémentaire pour les éditeurs de presse, médias audiovisuels, médias scolaires et lycéens pour participer à la prochaine édition de la Semaine de la presse. Le thème « La liberté d'expression, ça s'apprend ! » est reconduit pour l'édition 2016 afin de favoriser un enseignement au pluralisme des médias et au respect du débat démocratique. C'est un enjeu de citoyenneté majeur pour apprendre le « vivre ensemble ». Après une année record en termes de participation (15 500 établissements scolaires, 3 500 000 élèves et 210 000 enseignants), c'est une nouvelle occasion pour les médias de participer à ce rendez-vous dédié à l'éducation aux médias et à l'information, de rencontrer le monde éducatif et toucher de nouveaux lecteurs.

Wikiconcours, c'est parti !

L'écriture collaborative est à l'honneur au lycée !

Inscriptions closes depuis le 9 novembre dernier, les participants entrent maintenant dans le vif du sujet du concours qui s'étend du 10 novembre 2015 jusqu'au mois de mai 2016.

Avec Wikimedia France, le CLEMI encourage et accompagne les bonnes pratiques à travers les diverses actions (journée de formation de formateurs au wikiconcours le 11 décembre 2015, etc).

Compléments d'info sur clemi.fr





« Vive le bac pro ! », concours de photographie

Inscriptions du 23 novembre 2015 au 18 mars 2016 sur la page Facebook du Ministère de l'Éducation nationale, onglet « Vive le bac pro »

À l'occasion des 30 ans du bac professionnel, les élèves et apprentis, de la seconde à la terminale, préparant un baccalauréat professionnel en France métropolitaine et dans les départements d'Outre-mer sont invités à réaliser une photo valorisant l'une des filières de l'enseignement professionnel sous un angle original. « J'aime ce que je fais, je prépare le monde de demain et je le montre », tel est le fil conducteur de cette opération. L'objectif est de promouvoir la formation en alternance et l'apprentissage conduisant au baccalauréat professionnel, quelle que soit la filière professionnelle concernée. 30 ans, ça se fête !

POUR INFO

Médiatiks, concours académiques des médias scolaires et lycéens

Inscriptions entre décembre et avril (voir les dates auprès de chaque académie)

Le concours, organisé par les équipes du Clemi dans leurs académies, est ouvert à tous les médias scolaires et lycéens : journaux imprimés, sites d'informations et blogs, mais aussi aux radios et webradios, aux réalisations vidéos et aux webtv.

Chaque équipe de média participant au concours de son académie reçoit une fiche conseil personnalisée établie par le jury académique. De nombreux lauréats sont distingués dans chaque concours académique.

Du nouveau pour Médiatiks 2016 : 8 prix nationaux Médiatiks

- 4 Prix nationaux Journal imprimé Médiatiks 2016 : écoles, collèges, lycées, autres établissements.
- 4 Prix nationaux Média scolaire ou lycéen en ligne Médiatiks 2016 (tous supports) : écoles, collèges, lycées, autres établissements.

Le jury national choisira les lauréats parmi les sélections envoyées par les jury académiques. Ces prix seront remis par une personnalité lors de la remise des prix nationale qui aura lieu au mois de juin à Paris.

N'hésitez pas à tenter votre chance !

Plus d'info, cliquez ici

La Revue de presse 2015 des journaux scolaires et lycéens vient de paraître



La Revue de presse annuelle propose en trois volumes (écoles, collèges, lycées) les bonnes feuilles des journaux d'élèves de toute la France : un panaché d'articles et de dessins sur l'actualité internationale, nationale et culturelle mais aussi sur la vie des établissements et des élèves.

Parmi les thèmes mis à l'honneur par les élèves cette année :

Les sujets internationaux : Après Charlie de nouveau, le terrorisme, la Grèce, La Syrie et Malala. L'actualité nationale : Philae et l'éclipse pour Les sciences ; les clowns « terroristes », le barrage de Sivens. Les questions de la société : le sexisme et le féminisme, l'immigration, l'environnement. Sans oublier cinéma, culture et adolescence, la vie du lycée, du collège ou de la classe. Et bien d'autres thèmes encore...

Nouveautés :

- Pour l'édition 2015, la brochure « École » compte désormais 16 pages et la brochure « Lycées » 20 pages.
- Il est possible d'accéder au numéro complet en cliquant sur le titre du journal dans *La Revue de*



presse disponible en ligne !

- Des liens vers des sites, blogs, webradios et webtv ayant abordé les sujets traités. Pour consulter, télécharger ou commander des exemplaires imprimés de la revue de presse 2015, rendez-vous sur la page dédiée.

Questionnaire : Le CLEMI lance une enquête sur les usages de *La Revue de presse*. Merci de prendre de répondre à ce questionnaire en ligne : <http://goo.gl/5Y5XA1> (cela vous prendra moins de 5 minutes)



MEDIAPART



Ouverture de la 4^e édition du blog « Lycéens, lycéennes » sur Mediapart

L'édition lycéenne du blog de Mediapart s'adresse à tous les lycéens, qu'ils fassent partie d'une rédaction d'élèves ou non. La finalité de ce blog, animé et modéré par le Clemi, est de proposer aux lecteurs de Mediapart un « point de vue lycéen » sur tous les sujets, des plus sérieux aux plus décalés : actualité nationale et internationale, vie du lycée, sortie d'un livre, d'un film, « culture lycéenne », mode de vie, coup de gueule, humeur du moment...

Comment y contribuer ?

- Pas besoin d'être abonné, ce blog est accessible à tous.
- Chaque lycéen peut proposer une contribution : un article, un dessin, une photo, un podcast, une vidéo, etc. Tous les formats sont acceptés.
- Les élèves peuvent envoyer des contributions déjà publiées dans leur journal/blog, aucun problème d'exclusivité.
- Tous les sujets sont acceptés.

L'an dernier, ce blog a connu un franc succès avec 316 contributions et plus de 162 contributeurs différents.

Pour participer, envoyez vos contributions à bloglyceen.mediapart@gmail.com
Plus d'information, cliquez ici



Bulletin de veille radiophonique du CLEMI

Découvrez le bulletin radiophonique du Clemi : actualité de la radio, de la webRadio en milieu scolaire. Événements, publications, sitographies, nouvelles tendances, projets pédagogiques dans nos académies.

Ce mois -ci : un kit pédagogique webradio proposé par le Clemi Toulouse, le nouveau site « Savoirs » de RFI ; le réseau international s'élargit ; les projets webradios dans les académies.

Bonne écoute !

RETOUR SUR...

The screenshot shows the homepage of the LE MUR #JDD2015 website. It features a header with the event title and logos of participating organizations. Below the header, there are several article teasers with images and text. One article is titled 'Un cahier un crayon' and another is 'LA PAROLE AUX BICO... SUR LA COP 21'. There is also a section for '1 requête Google : 78 de CO2 rejeté'.

La Journée du Direct 2015, un succès confirmé!

Quand les élèves s'expriment sur l'actualité !

La troisième édition de la Journée Du Direct s'est déroulée le 20 novembre 2015. Cette journée incitant à la production de contenus médiatiques dans les établissements français de métropole, d'outre-mer et à l'étranger a comme l'an passé connu un succès grandissant avec, cette année, 160 établissements inscrits et le nombre de billets postés doublé.

Un mur d'expression (<http://jdd2015.tumblr.com/>) mis en place par le Clemi pour regrouper plus de 300 billets se répartissent en trois thèmes :

- la COP21 (#cop21 climat) a été repris avec 135 productions (articles de presse, émissions webradios, vidéos, dessins de presse).
- Le second thème portant sur les attentats du 13 novembre (#13nov) a été traité dans 75 billets.
- Les autres sujets (#Autres Actus) représentent 45 billets.

1 049 tweets échangés avec le mot-dièse #jdd2015clemi sur Twitter.

RDV le 20 novembre 2016 !



Quelques actions significatives des 7e Rencontres de Savoirs CDI

(les 9 et 10 novembre en bi-localisation à La Réunion et à Poitiers / Chasseneuil-du-Poitou)

Capsules vidéo. Suite au lancement d'un concours académique de capsules vidéo sur le thème « Des médias aujourd'hui », 41 vidéos courtes (moins de 2'30) ont été produites par les élèves utilisant

le matériel disponible : téléphone, tablette, caméscope, peu importe, l'essentiel étant dans la production. L'originalité, la créativité, la qualité de la communication, l'angle particulier ont été appréciés.

Boîte à outils

Fiche de suivi des réalisations

Voir toutes les capsules (41 au total)

Renvoyé spécial. Dans le cadre de l'opération, Renvoyé spécial, organisée par la Maison des journalistes et le CLEMI, avec le soutien financier de Presstalis, Marciano Romaric Kenzo Chembo, journaliste radio centrafricain, est allé à la rencontre des élèves dans une dizaine de lycées de l'île. Voir la vidéo de cette rencontre

Webradio. Voir l'émission réalisée par 12 élèves collégiens et lycéens chargés de faire une émission d'une demi-heure en direct de l'Université de La Réunion, le 9 novembre. Voir l'émission

FOCUS SUR UN LIVRE

Liberté d'expression : a-t-on le droit de tout dire ? de Daniel Schneidermann

Interview de Daniel Schneidermann, journaliste, spécialiste de l'analyse des médias et fondateur du pure player *Arrêt sur Image*. (Éditions La ville brûle, septembre 2015)

Liberté d'expression : a-t-on le droit de tout dire ?, est le fruit d'une collaboration entre Daniel Schneidermann et Etienne Lécroart, dessinateur de BD et dessinateur de presse, arrive presque un an après les attentats du mois de janvier. Une mise au point, sous forme de questions/réponses, sur les questions fondamentales posées par l'usage que nous faisons de la liberté d'expression qui s'adresse tout particulièrement aux adolescents, citoyens en devenir.

Une sorte de «guide», avec quelques détours sur le vocabulaire, illustré par des dessins, pour comprendre l'histoire, l'importance et l'utilité de la liberté d'expression, mais aussi explorer ses limites.

Ce livre se veut-il un guide pratique sur la liberté d'expression à destination des jeunes ?

Il y a moins d'un an, le 7 janvier 2015, deux terroristes islamistes ont fait irruption dans la salle de rédaction du journal *Charlie Hebdo* et ont assassiné 8 journalistes et dessinateurs, parce que leurs dessins étaient jugés sacrilèges. Nombre de citoyens ont alors redécouvert un de nos droits fondamentaux, qui semblait jusque-là aussi naturel que l'air qu'on respire, ou l'eau du robinet : la liberté d'expression. C'est mon cas !

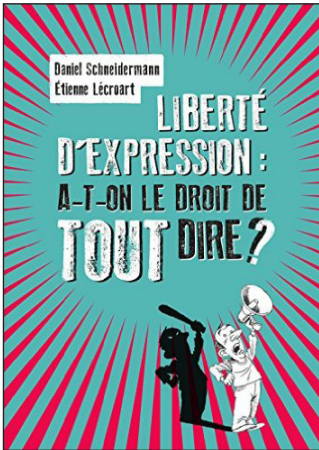
Je suis moi-même journaliste. Mon métier consistant à réfléchir sur les médias, et à les critiquer, j'étais jusqu'alors plus attentif aux abus qu'ils faisaient de cette liberté : les mensonges impunis, les railleries gratuites, le suivisme... Mais il me semblait qu'en France, la liberté d'expression allait de soi. Et tout d'un coup, j'ai redécouvert cette liberté. Avec stupéfaction, je l'ai redécouverte fragile, menacée. J'en ai aussi redécouvert les limites, parfois claires, parfois très floues, les zones d'ombre, et parfois même les hypocrisies (nous en reparlerons...).

Il m'a donc paru indispensable de partager mes réflexions avec les citoyens de demain, qui sont et seront les premiers concernés par cette question. Pour cela, j'ai essayé dans ce livre de partir de situations très concrètes pour les jeunes. Le livre s'ouvre sur deux situations extrêmes imaginaires : une société où tout le monde aurait le droit de tout dire, sans aucune limite, notamment sur les réseaux sociaux, et une société où l'on ne pourrait rien dire. Évidemment, les deux seraient invivables. La notion centrale du livre est celle de compromis : comment la France a recherché un compromis entre dicible et indicible, conforme à son histoire, à sa démographie actuelle, etc.

N'est-ce pas réducteur ? Le sujet est vaste et mérite arguments et contre-arguments, bref plus qu'un livre illustré de 62 pages, quelle qu'en soit sa qualité.

Ce livre est publié dans une collection dont le but n'est ni de proposer une synthèse sur un sujet donné, ni d'ouvrir un robinet d'eau tiède, mais de prendre parti, de s'engager, de susciter le débat et la réflexion. J'y expose donc mon point de vue, bâti à partir de mon expérience, de mes réflexions, et de l'expertise des médias qui est la mienne.

Mon objectif était le suivant : donner à voir les multiples questions qui se posent sur ce sujet, dans le contexte sensible qui est le nôtre aujourd'hui, pour permettre notamment aux ados qui sont les premiers concernés, de se forger leur propre opinion, résumer les problématiques dans une forme



accessible au plus grand nombre. Résumer sans déformer, c'est la base du métier de journaliste.

Dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information, comment faire en sorte que les critiques exprimées vis-à-vis des médias ne mènent pas les adolescents à la conclusion de la théorie du complot ? Quel esprit critique faut-il développer pour faire rempart à cette théorie ?

Il faut enseigner aux adolescents que tout ce qui est dit sur les réseaux sociaux n'est pas forcément vrai. Ni faux, d'ailleurs. De même que tout ce qui est dit dans les médias traditionnels. Il faut surtout leur enseigner les sources. Comment, selon quels critères, reconnaître une source fiable et une source douteuse ? Quelles questions se poser avant de faire circuler une information ? Est-ce que je sais d'où vient cette information ? Qui m'en a parlé, et pourquoi ? Ce sont des critères objectifs, et c'est donc un enseignement qui pourrait assez facilement être formalisé.

Vous évoquez les réseaux sociaux, pensez-vous que l'anonymat/pseudonymat favorise le déraillement sur la liberté d'expression ?

Incontestablement. C'est d'ailleurs un des critères dont je vous parlais. Si le contenu est anonyme, méfiance a priori !

Vous êtes critique sur les réseaux sociaux. Vous estimez que les seuls médias et formats intéressants sont les plateaux télé, les livres, les journaux et les blogs. Les réseaux sociaux sont-ils selon vous des éléments de l'appauvrissement du débat ?

Je ne le dirais pas pour Facebook, mais oui, je pense que le fait que Twitter soit devenu un média en soi appauvrit le débat. En 140 signes, il est impossible d'exposer des faits, ou des arguments, de manière satisfaisante. Ces contenus courts, instantanés, flash, ne remplaceront jamais les contenus plus longs, qu'ils soient traditionnels, comme les livres, ou numériques, comme les sites d'information ou les blogs. J'en suis convaincu.

Vous faites de la liberté d'expression une question sociale, et vous dites dans ce livre que selon que l'on est riche ou pauvre, humble ou puissant, l'accès à ce qui est pourtant un droit fondamental de tous les citoyens de notre pays n'est pas le même.

Oui, je le pense, et c'est une des questions importantes que ce livre m'a permis de formaliser. La question de la liberté d'expression est belle et bien, comme toutes les questions de société, une question sociale. On a trop tendance à en parler « en général ». Dans un système médiatique où les médias dominants sont possédés par de grands groupes industriels, les « pauvres » (pauvres en capital financier, mais aussi en capital social ou en capital culturel) disposent de moins de manières de se faire entendre que les riches, c'est incontestable. Et bien que les réseaux sociaux permettent de rééquilibrer ça (c'est leur côté positif !), le déséquilibre subsiste.

Vous écrivez dans ce livre que « l'hypocrisie est l'invitée permanente de la liberté d'expression », et que par l'État, via des commissions par exemple, tente de favoriser certaines paroles et d'en occulter d'autres ? C'est très caricatural et un peu démagogique, non ?

D'abord, vive les désaccords... et vive la liberté d'expression, puisqu'elle permet d'en débattre ! Je dis en effet que le système français n'est pas parfait... et je rappelle également que, s'il n'est pas idéal, c'est un point d'équilibre. Si je parle d'hypocrisie dans ce dernier chapitre, je ne l'entends pas négativement. L'hypocrisie, c'est la façon de faire avec les grands principes gravés dans le marbre, afin justement que ces grands principes soient pérennes. J'espère avoir bien expliqué auparavant à quel point cette hypocrisie est le produit de notre histoire, et des rapports de force actuels de notre société. Après tout, pour vivre ensemble, il en faut un peu, de l'hypocrisie ! Si l'on disait toute la journée aux autres ce que l'on pense d'eux, sans aucune autocensure, la vie sociale serait assez compliquée !

C'est aussi ne pas prendre en compte des organismes tels que le CLEMI, qui dépend de l'Éducation nationale, et dont le but est de former les élèves au décodage des médias, d'aiguiser un esprit critique et de leur fournir les outils leur permettant d'avoir une lecture et un usage responsable des médias.

Comment penser que je ne prenne pas en compte le CLEMI ? Depuis vingt ans qu'a été créée à la télévision l'émission Arrêt sur images, nous travaillons avec le CLEMI. Nous sommes chaque année partenaires de la semaine de la presse, et j'espère bien que ça va continuer. Sur notre site, nous venons d'ailleurs de rétablir la fameuse séquence « classe-télé », qui se rendait chaque semaine dans une classe, pour commenter des images de télé. Le rôle du CLEMI, est bien entendu plus important que jamais...

Sur un sujet sensible comme celui qui nous occupe aujourd'hui, à savoir la liberté d'expression et la façon dont on la pratique en France, il est aujourd'hui capital de débattre, et de laisser toutes les voix s'exprimer, dans les établissements scolaires et en dehors. Un débat riche et vivant sur ce sujet est indispensable pour une démocratie renouvelée et dotée de nouveaux outils de circulation de l'information.



SANS OUBLIER

T'as tout compris

Tous les dimanches à 13h40 sur France 4

Émission de décryptage de l'information, construite avec et pour les collégiens qui donne la parole aux jeunes qui sélectionnent et décodent les images et les actualités qui ont retenu leur attention.

Consulter les fiches pédagogiques réalisées par les formateurs Clemi pour chaque émission et disponibles sur le site de francetv éducation ainsi que sur le site du Clemi très prochainement.

- La règle du jeu vidéo (reportage « Comprendre la classification des jeux vidéos », émission du 8/11)
- Profession YouTubeur (reportage « Youtube, comment ça marche », émission du 15/11)

Les reportages disponibles en replay

SUIVEZ LES ACTIVITÉS DU CLEMI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@ LaSpme - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

@ clemiwebradio - Actualités sur la radio et la webradio dans l'éducation

Veille des documentalistes du CLEMI

- @InfodocClemi

- Scoop.it Infodoc.presse : veille sur l'actualité des médias ; Infodoc.presse jeunesse ; Les jeunes et les médias