

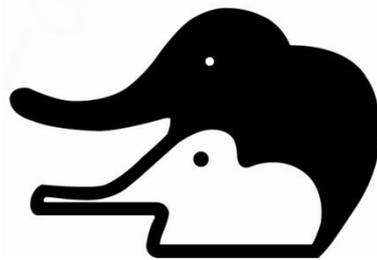
Defosse Lauren
3^{ème} 5

Collège Alphonse Daudet
11, rue de la Citadelle
91210 Draveil

RAPPORT DE STAGE D'OBSERVATION

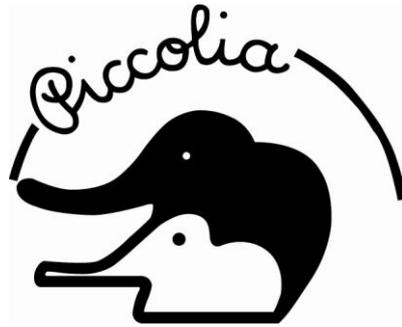
Du 25 Février au 1^{er} Mars 2013

Société

The word "Piccolia" is written in a colorful, bubbly, and stylized font. Each letter is filled with a different vibrant color and has a slight 3D effect with shadows. The colors include red, orange, yellow, green, blue, purple, and pink.

SOMMAIRE

Introduction	Page 3
<u>I/ Présentation du lieu de Stage</u>	Page 5
• La Société Piccolia	
▪ La société	Page 6
▪ Historique	Page 6
▪ Les locaux	Page 6
▪ Les clients, les fournisseurs, les concurrents	Page 7
• Le Personnel	
▪ Les effectifs	Page 7
▪ Les Services de l'entreprise	Page 8
▪ Les conditions de travail	Page 9
• De la conception à la distribution des produits	Page 10
<u>II/ Cahier de Bord journalier</u>	Page 13
• J1 : Le Lundi 25 février 2013	Page 14
• J2 : Le Mardi 26 février 2013	Page 14
• J3 : Le Jeudi 28 février 2013	Page 15
• J4 : Le Vendredi 1er Mars 2013	Page 15
<u>III/ La Fiche métier</u>	Page 16
• Le métier d'Infographiste	Page 17
<u>IV/ Impressions Personnelles</u>	Page 19
• Sur le monde de l'entreprise	Page 20
• Concernant mon projet d'orientation	Page 21
• Conclusion et remerciements	Page 21
<u>Annexes :</u>	Page 22
• Photos prises en entreprise	Page 23
• Extraits du catalogue	Page 25



INTRODUCTION



INTRODUCTION

J'ai choisi de m'orienter vers une carrière graphique, peut-être dans l'illustration ou la bande dessinée, j'ai donc essayé de chercher un stage en rapport avec cette orientation.

Beaucoup d'illustrateurs travaillant en freelance, donc chez eux, il paraissait difficile d'obtenir un stage intéressant et surtout qui me fasse découvrir le monde de l'entreprise, c'est pourquoi j'ai décidé d'orienter mes recherches vers les sociétés d'édition de bandes dessinées.

Après de nombreux courriers et mails envoyés aux principales sociétés d'édition : Editions Soleil, Dargaud, Glénat, etc. et n'ayant pas obtenu beaucoup de réponses, j'ai ciblé mes recherches vers les éditions jeunesse : Bayard, Gallimard Jeunesse, etc. qui n'ont pas donné beaucoup plus de succès jusqu'à la réponse de la Société Piccolia, une société d'édition jeunesse basée en banlieue parisienne et qui paraissait très intéressante par la diversité de sa production. Prévenue que l'on aurait que peu de temps à m'accorder et que je devrai être autonome, je décidais de répondre positivement à la proposition.



Editions Piccolia

Techniparc

5 rue d'Alembert

91240 Saint-Michel-sur-Orge

Tél. : 01 69 02 60 30

Email : info@editions-piccolia.fr

Site : <http://www.editions-piccolia.fr>



PRESENTATION DU LIEU DU STAGE



LA SOCIETE PICCOLIA

➤ La société Piccolia

« Piccolo » vient de l'italien et veut dire « petit ». Le logo de la société est la tête d'un éléphant.



La société d'édition Piccolia est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras.

La codification INSEE de l'activité de Piccolia est "5811Z : Edition de livre.". Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up et des livres de coloriage. Du tout premier âge jusqu'à 12 ans. Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an.

➤ Historique de la société

Les éditions Piccolia ont été créées en 1991 par Pascal et Nathalie Fautras. Ils désiraient être entrepreneurs dans le domaine de l'édition Jeunesse.

En 2001, Piccolia s'associe au groupe BONNIER AB installé en Suède et en devient une filiale. BONNIER AB est une société familiale internationale, spécialisée dans l'univers de la presse, de l'édition et des médias (Cinéma, TV, Radio...) et compte plus de 175 sociétés réparties dans 23 pays.



➤ Les locaux.

A la création de l'entreprise, le travail se faisait à leur domicile puis dans une pépinière d'entreprises et finalement l'entreprise a grandi et le travail a fini par se faire dans un grand bâtiment avec entrepôt afin d'y stocker tous les livres commercialisés. Le bâtiment constitué d'un étage et d'un sous-sol, a une superficie de 6 000 m². Il est situé en banlieue Parisienne, dans l'Essonne à St Michel sur Orge. L'entreprise ne dispose pas de réfectoire.



➤ Les clients, les fournisseurs et les concurrents

○ Les clients

Les clients de l'entreprise sont des comptes clients comme la grande distribution, les supermarchés, les enseignes culturelles, libraires, zoos, parcs et aquariums. Piccolia dispose de 8 000 comptes clients.

Piccolia vend aussi ses produits dans d'autres pays : Canada, Suisse, Belgique, Maroc, et dans les DOM TOM.

○ Les fournisseurs

Les fournisseurs de Piccolia sont d'autres éditeurs auxquels elle achète des droits, des idées, des livres afin de les adapter au marché français par des traductions et des modifications. Elle dispose de 50 maisons d'éditions fournisseurs principalement situées en Angleterre. 68% des ouvrages commercialisés par Piccolia sont des "reprises" d'ouvrages existants.

L'entreprise travaille aussi avec des illustrateurs pour la conception de nouveaux albums créés entièrement par la société (32% des titres Piccolia).

Les fournisseurs sont rencontrés et choisis lors de rencontres comme les salons de livres jeunesse ou lors de réunions organisées.

○ Les concurrents

Les principaux concurrents sont les autres éditeurs jeunesse comme les éditeurs Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Albin Michel Jeunesse, etc.

LE PERSONNEL ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

➤ Les effectifs

De 2 personnes en 1991, la société est passée de 20 personnes en 2003 à 46 en 2013.

La répartition Hommes / Femmes est de 50/50.

Il n'y a aucun travailleur à l'étranger et il y a une personne handicapée. La société fait appel à des Centres d'Aide par le Travail (CAT) afin de donner du travail à des personnes handicapées, ce travail consistant en des tâches comme : le tri des livres, le tri des papiers et l'emballage des livres.

L'entreprise fait appel à des intérimaires et des Contrats à Durée Déterminée (CDD) pour certains travaux de fin d'année mais il n'y a actuellement pas d'embauche prévue.

➤ Les services de l'entreprise

Il n'existe pas d'organigramme du personnel chez Piccolia mais il existe plusieurs services avec des fonctions bien définies

- **Direction** : Pascal Fautras & Natalie Fautras
- **Service éditorial** : Dirigé par Mme Fautras, la directrice éditoriale, responsable du service, il comporte 4 infographistes ainsi que 3 autres personnes. Ce service est chargé du choix des titres de livres à concevoir ou commercialiser. Les ouvrages sont soit totalement conçus par la société, soit des reprises de titres existants. Les infographistes font les retouches nécessaires : adaptations, traductions, colorisations de travaux fournis par des illustrateurs, etc.
- **Service de gestion des commandes** : Composé de 3 personnes, il s'occupe des saisies des commandes, des factures, de répondre aux appels téléphoniques des clients et des fournisseurs. Ils travaillent sur ordinateurs. Le courrier lui arrive sous forme de courrier, de fax, de colis ou de messages électroniques (mails).
- **L'Entrepôt (Service expédition / Réception)**: Composé de 11 personnes, dirigé par un chef d'entrepôt, il comporte des caristes, des préparateurs de commande et un responsable d'expéditions.
- **Service Comptabilité** : Comporte un comptable et le service ADV (administration des ventes). La gestion des commandes et la facturation se fait sur le logiciel « Sage » erpx3. La paie se fait en interne et est faite par le service comptabilité au travers du logiciel "Sage ERPX3".
- **Service Administration** : auquel appartient le Directeur, la Directrice. Ils sont aidés par une assistante de direction qui est chargée de répondre à leurs besoins, mais aussi d'envoyer les nouveautés à la centrale : Carrefour, Auchan, etc. et les commerciaux. Ces instruments de travail sont l'informatique via des tableaux Excel, le catalogue Piccolia, et le téléphone.
- **Le service commercial** : Composé de 10 commerciaux dirigés par des directeurs des ventes et un directeur du développement. Les commerciaux prospectent tous les mois chez des personnes qui ne sont pas encore clients. Ils leur présentent les nouveautés et prennent des nouvelles commandes par téléphone ou physiquement. Le service contient aussi le service d'administration des retours. Ce service est chargé de gérer les retours de marchandises provenant de différents clients, il est donc chargé de gérer les invendus mais aussi les retours de livres abimés lors de la livraison. La société Piccolia ne fait pas de publicité mais fait paraître des annonces dans les revues spécialisées d'édition ou dans les salons du livre.

- **"Non Vendus"** : cette personne s'occupe du retour de livres qui ne sont pas vendus. Pour cela elle utilise la liste des clients, les titres des livres, les quantités et fait la saisie de toutes les informations de retour grâce au "douchage" (utilisation d'un appareil appelé "douchette" pour lire les codes à barre) de ce qu'elle réceptionne.
- **Responsable des clients** : 2 personnes sont chargées de relancer les clients mais aussi de saisir les règlements de paye. Elles utilisent surtout l'informatique au travers de tableau Excel.

➤ **Les conditions de travail**

Les employés travaillent 35h mais ont des horaires variables dans une plage de 7 à 17h30 (sauf les cadres qui n'ont pas de plages horaires).

Mis à part pour le chargement et le déchargement de marchandises, le travail nécessite peu d'interventions extérieures.

Il n'y a pas de politique sociale particulière sinon des avantages sociaux et comme l'entreprise possède moins de 50 salariés, il n'y a pas de Comité d'Entreprise.

Il n'y a pas non plus de syndicats dans l'entreprise.

Il n'y a pas de système de restauration dans l'entreprise et les employés se réunissent dans une salle équipée d'un four à micro-ondes pour déjeuner.



➤ L'idée du sujet

C'est le service éditorial qui est chargé de trouver les idées pour créer de nouveaux livres. C'est un travail de groupe et comme la société n'est pas spécialisée dans un seul type de livre, il faut faire beaucoup de recherches pour trouver ce qui va plaire au public en fonction des tendances du marché, des consommateurs et même des matières premières utilisées (les livres Piccolia utilisant parfois du tissu, de l'électronique, etc.).

Certains livres sont des adaptations de livres étrangers provenant par exemple d'Angleterre ou même de Chine. Pour les trouver, des personnes du service éditorial visitent les salons du livre jeunesse comme ceux qui se tiennent à Paris tous les ans.

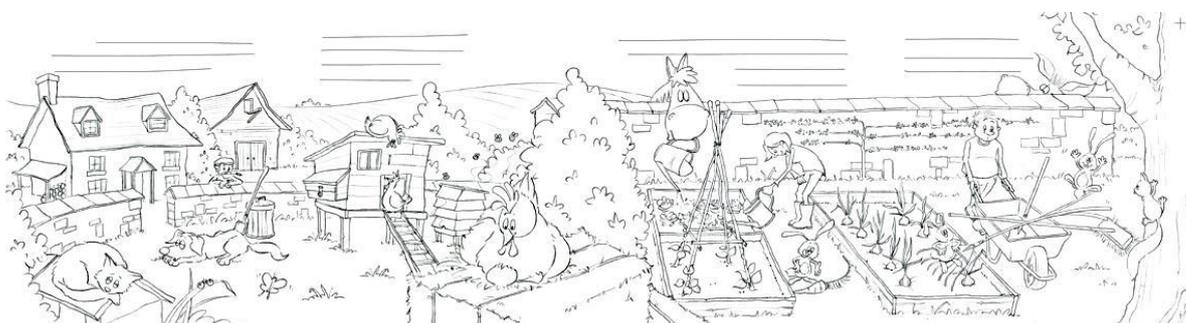
Lorsque ce sont des créations originales, la Direction éditoriale rencontre des illustrateurs qui proposent leurs travaux, le style de l'illustration devant convenir pour le public visé.

➤ La conception

Lorsque ce sont des traductions ou des adaptations, les infographistes reçoivent les livres sous la forme de fichiers informatiques et retouchent alors les images en reprenant et traduisant les textes.

Lorsque ce sont des ouvrages originaux, les infographistes peuvent être chargés de la colorisation des planches fournies par les illustrateurs.

Ex: Dessin avant et après intervention



En plus de la conception graphique des produits, il faut tenir compte de critères de sécurité d'utilisation. Des tests doivent être faits pour respecter les normes européennes et avoir le droit de les commercialiser sans danger. Il y a trois types de tests :

- Mécaniques : On fait attention à ce que le livre ne se déchire pas trop facilement
- L'inflammabilité : On teste la résistance et le comportement du produit s'il était brûlé.
- La migration de certains éléments : Exemple d'un test pompon : si l'enfant tire dessus il ne faut pas qu'il l'arrache sinon il pourrait l'avaler et s'étouffer.



Des tests particuliers sont aussi faits concernant les livres de type pop-up qui doivent résister à beaucoup plus de manipulations qu'un livre ordinaire. Les pop-up sont d'abord réalisés sur papier avant d'être ensuite testés sur le support final (papier cartonné).

A la fin il faut pouvoir mettre des logos **CE** (Conformité Européenne : c'est un marquage réglementaire qui indique que le produit répond à certaines normes techniques et possède donc le droit de libre circulation sur l'ensemble du territoire de l'Union européenne).

En plus du logo CE, le livre terminé devra avoir un code **ISBN**

"C'est un numéro international qui permet d'identifier, de manière unique, chaque édition de chaque livre publié, que son support soit numérique ou sur papier. Il est destiné à simplifier la gestion informatique pour tous les intervenants de la chaîne du livre (imprimeur, éditeur, libraire, bibliothèque, etc)" (Source Wikipedia). Ce code se retrouvera sur le livre sous la forme d'un code **EAN** (European Article Numbering) nommé code à barres.



➤ L'impression et la fabrication

Piccolia ne fait pas l'impression de ses livres, mais la fait faire par des imprimeries extérieures en France, en Angleterre, en Italie et même en Chine. Des remises en forme peuvent encore être nécessaires avant impression. De la même façon, la fabrication est faite à l'extérieure. La production se fait par série de 30 à 40 000 livres. En moyenne, 1 mois est nécessaire à la fabrication d'un livre.

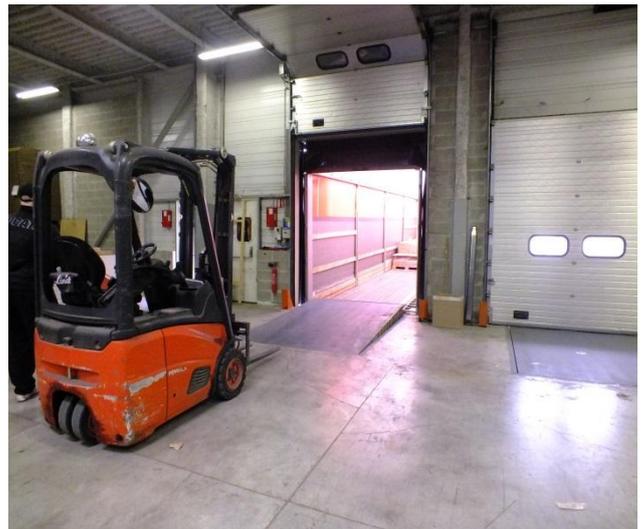
➤ La Réception des produits finis à l'entrepôt

Il n'y a pas d'horaire particulier pour les livraisons, les camions contiennent généralement des palettes ou des fois du matériel pour les travaux dans l'entreprise.

Les camions peuvent provenir de différents endroits : De différentes régions de France, des aéroports ou des ports lorsque les produits viennent de l'étranger (Chine, Angleterre, etc.) et sont arrivés par avion ou par bateaux.

La marchandise déchargée du camion est mise sur des palettes dont le poids est d'environ 100 kilos par palettes.

La zone de stockage peut contenir jusqu'à 4 500 palettes.



➤ L'expédition vers les magasins

Une fois les produits réceptionnés, ils sont préparés (emballage, étiquetage, etc.) et expédiés dans les magasins par des entreprises de transport ou expédiés à l'unité en cas de commandes par le site internet. 6 à 8 personnes sont chargées de la préparation des commandes.

➤ Les retours

Piccolia reçoit environ 200 palettes par mois en retours qui coûtent environ 380 à 400 000 euros. Dans un supermarché les produits restent en rayon environ 45 jours et reviennent à l'entrepôt en cas d'invendu. Sinon, dans les magasins de produits culturels de type Fnac, ils restent 3 semaines et dans les autres magasins, cette durée est très variable.

Après un retour à l'entrepôt les produits peuvent être renvoyés vers d'autres magasins après tri et élimination des livres abimés.

➤ Quelques informations complémentaires sur les produits

Le prix des produits est fixé par rapport au coût de production et s'échelonne de 1 à 25€.



CAHIER DE BORD JOURNALIER



J1 : Lundi 25 Février 2013

Je suis arrivée dans l'entreprise Piccolia. C'est Antoine du service éditorial et la personne en charge du service de gestion qui m'ont accueillie. Ils m'ont installée dans la bibliothèque qui se trouvait à côté du bureau de la Directrice. J'y ai regardé les livres publiés par cette entreprise. J'ai été impressionnée de voir le grand nombre de livres disponibles, et leur diversité (pop-up, livre éducatif, ludique...)



La directrice est arrivée et a fait une petite réunion avec le service éditorial. Ensuite nous nous sommes présentées, elle m'a fait faire la visite des locaux, et m'a présentée à tout le personnel. Les gens étaient accueillants, ils m'ont dit que je pouvais leur poser des questions. Le bureau du service éditorial est le plus grand bureau des services administratifs.



Je me suis installée à mon bureau et j'ai commencé à remplir le questionnaire et le journal de bord avec la Directrice. A midi je suis allée déjeuner avec des membres du personnel dans une salle dédiée dans les locaux de l'entreprise. Pendant le déjeuner, les gens ont parlé de leur vie privée pas de leur travail. La pause déjeuner est d'une demi-heure. Il y a un roulement, les gens ne mangent pas à la même heure. L'après-midi j'ai continué de poser mes questions, et ai commencé à rédiger les réponses reçues.

J2 : Mardi 26 Février 2013

J'ai continué de questionner le comptable, lui ait demandé un organigramme, mais il n'y en avait pas. Les gens n'avaient pas beaucoup de temps à me consacrer, mais ont quand même répondu à mes questions. J'ai discuté avec le chef de l'entrepôt. Il y avait des personnes qui préparaient des colis pour l'expédition. L'après-midi j'ai consulté d'autres ouvrages à la bibliothèque, les livres étaient rangés par catégorie d'âge de lecteur, et par édition. La bibliothèque sert à conserver des livres pour y faire des recherches (ex : couleurs) et de show-room pour les clients de Piccolia. J'ai remarqué qu'il y avait dans la bibliothèque un écran servant pour les vidéo-conférence avec les autres pays du Groupe Bonnier. J'ai pris des photos de l'extérieur des locaux.



J3 : Jeudi 28 Février 2013

J'ai posé des questions complémentaires que j'avais préparées le mercredi. Je suis retournée à l'entrepôt, j'y ai pris des photos.

J'ai rencontré les personnes qui s'occupent des commandes clients et des invendus.

La directrice m'a expliqué la fabrication d'un livre, elle m'a dit comment travaillaient les imprimeurs. Ils doivent faire une remise en forme du livre avant l'impression. L'impression se fait en France et dans certains pays étrangers comme la Chine et l'Angleterre.

J'ai continué à rédiger les réponses reçues.



J4 : Vendredi 1^{er} Mars 2013



C'est mon dernier jour de stage. J'avais apporté des viennoiseries que j'ai distribuées.

J'ai questionné le service de gestion, la responsable passait son temps à répondre au téléphone certainement à des clients. Elle est seule dans son bureau.

J'ai rencontrée l'assistante de direction, il y avait beaucoup de dossiers sur son bureau.

J'ai posé des questions à l'équipe éditoriale pour la fiche métier ; ils m'ont montré comment étaient

transportées les marchandises. J'ai eu une démonstration du logiciel Illustrator ils m'ont laissé l'utiliser.

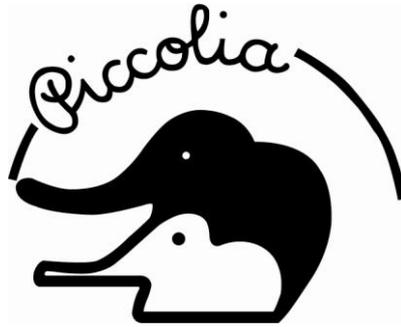
J'ai pris des photos de l'entrepôt et ai assisté au déchargement de colis ; le camion se gare au niveau du quai de déchargement ; un cariste récupère les colis, les posent dans une zone de l'entrepôt et les rangent ensuite sur des racks. Dans l'entrepôt il faut être vigilant, car les caristes circulent fréquemment. L'entrepôt est très grand, il n'est pas totalement utilisé, les racks montent jusqu'au plafond, chaque rack est codé d'une lettre pour faciliter le rangement.

Il est organisé en plusieurs parties :

Un endroit pour la préparation des commandes, un endroit pour le déchargement et un autre pour le stockage des livres.

A la fin de la journée j'ai dit au revoir à tout le monde et suis repartie avec des livres que la Directrice m'avait proposés.





FICHE METIER : INFOGRAPHISTE



FICHE METIER : INFOGRAPHISTE

Etant installée dans le bureau de l'équipe éditoriale et ma passion étant le dessin, je me suis intéressée à l'activité des personnes m'entourant. Ces personnes exerçant le métier d'Infographiste. Chez Piccolia, ces personnes appartiennent au service éditorial.

➤ Le métier

Le métier d'infographiste (nom composé de "info", pour Informatique et "graphiste") consiste à réaliser des graphismes divers en utilisant les outils informatiques. Les types de travaux réalisés sont très divers en fonction des éléments de base qu'on leur fourni.

Les tâches principales des infographistes de la société Piccolia sont les suivantes :

- Colorisation d'images qui leur sont fournies par des illustrateurs. Dans la société Piccolia, aucun dessin n'est réalisé sur place, c'est le travail d'illustrateurs qui travaillent souvent en freelance donc en dehors de la société.
- Reprise d'albums étrangers pour traduction, remise en forme, et adaptations diverses.
- Mise en page d'ouvrage
- Chez Piccolia, les infographistes participent aussi aux décisions éditoriales pour création de nouveaux ouvrages (dans d'autres sociétés les infographistes ne participent pas toujours à ces décisions mais ne font parfois que du travail de graphistes).

➤ Le matériel utilisé

Les infographistes travaillent essentiellement sur ordinateur, même s'ils font parfois de la colorisation traditionnelle (peinture, crayons, feutres, etc.).

Les ordinateurs utilisés sont des PC mais surtout des ordinateurs de marque Apple, les ordinateurs Mac étant très souvent utilisés dans le monde de l'édition et du journalisme pour leurs outils performants et leur très grande robustesse. De très grands écrans sont utilisés pour tous les travaux graphiques.

Les logiciels utilisés sont principalement :

- Adobe Photoshop : Pour le dessin et la colorisation. Ce logiciel dispose de nombreux effets de pinceaux qui permettent de simuler aussi bien la peinture que le feutre, le crayon, etc. ainsi que de nombreux effets spéciaux de texture, de traitement de la couleur, etc.

- Adobe Illustrator: Pour le dessin vectoriel (un mode de dessin qui permet d'obtenir des dessins que l'on peut agrandir et rétrécir sans perte de qualité, les tracés étant transformés en vecteurs mathématiques).
- Quark Xpress : Logiciel de PAO (Publication Assistée par Ordinateur). Il permet la mise en page de texte, d'articles de journaux, etc.
- Adobe Indesign : Logiciel de PAO avec des fonctionnalités à peu près identiques à celles de Quark Xpress.

➤ Conditions de travail

Chez Piccolia, les infographistes travaillent dans l'équipe éditoriale managée par la Directrice Editoriale, ils sont donc au centre de toutes les nouvelles créations. Ils travaillent en équipe (4 infographistes chez Piccolia) c'est pourquoi ils sont tous regroupés dans le même bureau.

Ils sont sédentaires, n'ont pas besoin de se déplacer dans leur métier, ne sont pas soumis à des astreintes et font des horaires de type horaires de bureau (9h-17h30).

Les conditions de travail sont essentiellement changées par les nouveaux outils et les nouveaux matériels.

➤ Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

C'est un métier qui nécessite de la rigueur, de l'autonomie, de bien comprendre ce que l'on fait, de savoir travailler en équipe et donc d'avoir de bonnes facultés de communication.

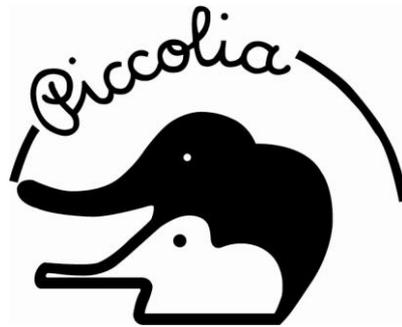
En dehors des outils utilisés qu'il faut savoir maîtriser, il faut aussi avoir une bonne connaissance de la chaîne graphique (de la création de l'image à son impression) afin d'anticiper les problèmes éventuels (exemple : impression difficile de certains effets réalisés sur l'image).

➤ Formation et débouchés

Plusieurs types de formations permettent d'accéder à ce métier : Ecole d'arts graphiques, Bac Pro AMA, écoles diverses après le bac, formation continue, etc. Il existe aussi de nombreuses formations privées sur les différents logiciels graphiques et de PAO.

Les débouchés sont nombreux dans le fait que l'infographiste peut travailler aussi bien sur des projets Web ou des projets "print" (livres).

Pour ce qui est de l'évolution de carrière, elle est variable et dépend des individus mais on peut devenir manager d'une équipe d'autres infographistes



IMPRESSIONS PERSONNELLES



SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Très impressionnée par l'entreprise, par sa taille, le nombre de personnes et la taille de l'entrepôt où sont stockés des tonnes de cartons empilés sur des palettes. Le déchargement d'un camion se fait très vite.

J'ai appris beaucoup de chose très importantes pour l'édition comme : ne pas faire de fautes d'orthographe, avoir un bon niveau d'anglais, être créatif, travailler en équipe, accepter les contraintes et les inconvénients. Ce qui m'a aussi impressionnée est que les gens s'impliquent beaucoup dans leur travail. Ils passent tout le temps nécessaire pour faire un travail de qualité en respectant les délais demandés par le client. Quand un projet est terminé l'équipe est satisfaite.

Ozalids, l'épreuve de relecture avant l'impression, m'a beaucoup intéressée, les personnes doivent relire 4-5 fois un même livre pour rechercher des fautes, mais des fois même en les relisant 4-5 fois il reste des fautes qui n'ont pas été vues avant l'impression.

J'ai été surprise de voir toutes les choses faites à la main comme l'emballage des livres, le tri des livres, ils n'utilisent pas de machine tout est artisanal, à part pour l'envoi des marchandises.

Ce qui m'a aussi impressionnée c'est de voir que l'équipe du service éditorial utilisait si facilement les outils informatiques comme In design, Illustrator, Photoshop. J'ai appris aussi qu'il n'y avait pas forcément d'illustrateur dans les sociétés d'édition de livres pour enfants, la plupart du temps l'entreprise fait appel à des illustrateurs extérieurs pour illustrer leurs livres.

Les gens sont souriants et s'entendent tous bien. L'espace des bureaux est petit. Chaque poste est séparé dans des bureaux différents. Il n'y a pas de cantine mais une salle de repos aménagée. L'entreprise est dans une petite zone industrielle près d'habitations et de champs.

CONCERNANT MON PROJET D'ORIENTATION

Même si la société Piccolia ne fait pas d'illustration, ce stage m'a permis de voir le fonctionnement d'une société d'édition, le type de société avec laquelle je devrais certainement travailler plus tard.

D'autre part le travail des infographistes est un travail que je serai amenée à faire au cours de mes études et même dans mon métier futur, c'était donc aussi très intéressant de voir ce travail fait par des professionnels.

Ce stage m'a aussi montré l'importance du travail en équipe pour pouvoir mener un projet jusqu'à la fin.

Ce stage m'a aussi permis de voir les outils utilisés par les professionnels pour le graphisme sur ordinateur.

Au cours de ce stage j'ai appris que des réunions se faisaient entre le groupe éditorial et les illustrateurs pour déterminer le style de dessin à utiliser pour un livre ou dans un projet. Malheureusement je n'ai pas pu assister à ce genre de réunions.

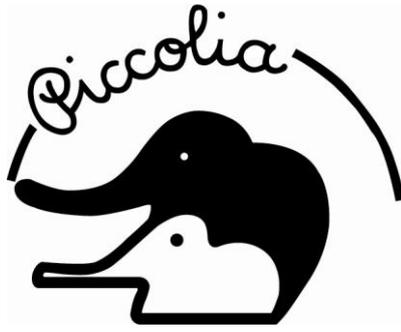
En passant du temps dans la bibliothèque j'ai pu voir plusieurs sortes d'illustrations dans les livres en fonction de l'âge et du type de livre (dessin très simple pour un livre d'histoire pour tout-petits, dessin réaliste compliquer pour des livres éducatifs).

CONCLUSION

J'ai beaucoup apprécié ce stage et garde un très bon souvenir des personnes que j'ai rencontrées.

Je tiens à remercier Mme Fautras pour son accueil ainsi que toute l'équipe éditoriale qui m'a accueilli dans son bureau. Merci aussi à toutes les personnes qui ont bien voulu répondre à mes nombreuses questions.

Je garde un bon souvenir de la société Piccolia et ne regarderai plus les livres pour enfants de la même façon.



ANNEXES



➤ Quelques Photos de la Société



Entrée principale de la Société Piccolia



Le long couloir entre les bureaux



Le Showroom



Un bureau du service éditorial



Salle de photocopie



Salle d'impression

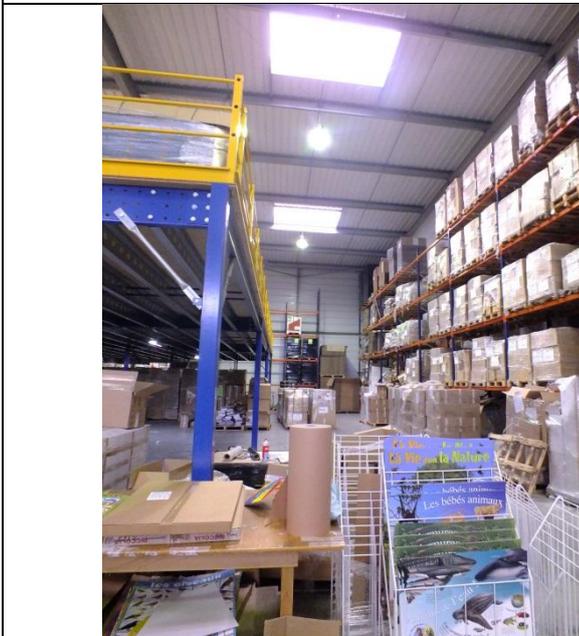
➤ Quelques Photos de l'entrepôt



L'entrepôt vu de haut



Les palettes



Autre vue de l'entrepôt



Les cartons remplis de livres



Exemple d'étiquetages

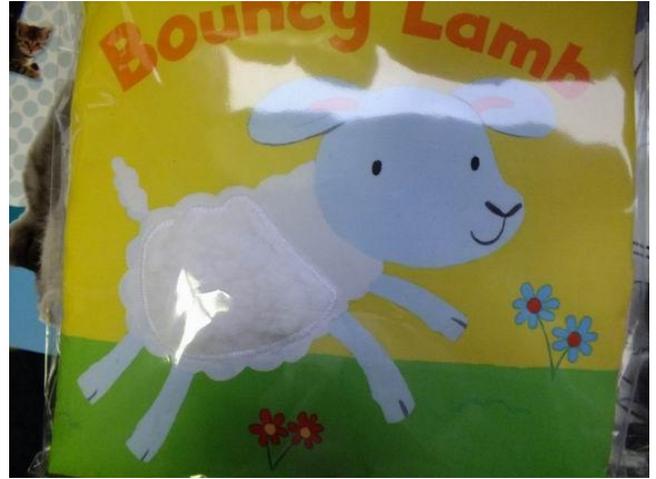


Des livres provenant de Chine

➤ Quelques produits Piccola



Livre pour tout-petits



Livre avec tissus



Livre avec parties en relief



Autre exemple



Livres d'aventure pré-ados



Livre de Noël

