

Analyser une publicité vidéo : Les bases à maîtriser

Vous trouverez ci-dessous les bases d'une analyse publicitaire (spot vidéo). Il existe de nombreuses manières d'explorer une publicité vidéo, nous vous en proposons une simple pour débuter le programme.

Nous approfondirons chacun de ces points plus longuement en classe.

1- Intérêt du produit

A travers le film publicitaire, quel est l'utilité de ce produit ? Qu'apporte-t-il à celui qui le possède ? Quelles situations gênantes nous évite-t-il ?

2- Le nom du produit

Est-il facilement mémorisable ? Est-il explicite quant à son utilité ? Est-il une déclinaison du nom de la marque (exemple : Danone/Danette) ?

3- La cible du produit

En visionnant le spot publicitaire, arrive-t-on à définir qui est la cible du message ? Est-elle clairement identifiable ? (sexe, âge, CSP, etc..)

4- Le ton de la publicité

Quel ton adopte la publicité ? Les publicitaires ont-ils préféré l'humour, le sérieux, le ton grave, ton démonstratif ou ton explicatif ? Plusieurs tons peuvent évidemment être présents mais ils doivent être complémentaires et non opposables.

5- Mise en valeur du produit

Comment est-il présenté ? Quels atouts les publicitaires mettent-ils en avant ?

6- Les couleurs choisies

Le choix s'est-il porté sur des couleurs plutôt vives ou plutôt froides (ou les deux) ? Pourquoi d'après vous ? Qu'apportent-elles au message publicitaire ?

7- La musique

Est-elle entraînante ou plutôt douce ? Est-elle adaptée au produit ? À la cible ? Evolue-t-elle au cours du film publicitaire ? Si oui, pourquoi ?

8- Tendances actuelles/sociétales

La publicité respecte-t-elle une nouvelle habitude de vie/de consommation ? Une (nouvelle) tendance de mode ? Un bienfait sociétal ?(exemple : respect de l'environnement, produit diététique, consommation d'énergie réduite etc.)