

# Analyser une publicité vidéo : Les bases à maîtriser

---

*Vous trouverez ci-dessous les bases d'une analyse publicitaire (spot vidéo). Il existe de nombreuses manières d'explorer une publicité vidéo, nous vous en proposons une simple pour débiter le programme.*

*Nous approfondirons chacun de ces points plus longuement en classe.*

## **1- Intérêt du produit**

A travers le film publicitaire, quel est l'utilité de ce produit ? Qu'apporte-t-il à celui qui le possède ? Quelles situations gênantes nous évite-t-il ?

## **2- Le nom du produit**

Est-il facilement mémorisable ? Est-il explicite quant à son utilité ? Est-il une déclinaison du nom de la marque (exemple : Danone/Danette) ?

## **3- La cible du produit**

En visionnant le spot publicitaire, arrive-t-on à définir qui est la cible du message ? Est-elle clairement identifiable ? (sexe, âge, CSP, etc..)

## **4- Le ton de la publicité**

Quel ton adopte la publicité ? Les publicitaires ont-ils préféré l'humour, le sérieux, le ton grave, ton démonstratif ou ton explicatif ? Plusieurs tons peuvent évidemment être présents mais ils doivent être complémentaires et non opposables.

## **5- Mise en valeur du produit**

Comment est-il présenté ? Quels atouts les publicitaires mettent-ils en avant ?

## **6- Les couleurs choisies**

Le choix s'est-il porté sur des couleurs plutôt vives ou plutôt froides (ou les deux) ? Pourquoi d'après vous ? Qu'apportent-elles au message publicitaire ?

## **7- La musique**

Est-elle entraînante ou plutôt douce ? Est-elle adaptée au produit ? À la cible ? Evolue-t-elle au cours du film publicitaire ? Si oui, pourquoi ?

## **8- Tendances actuelles/sociétales**

La publicité respecte-t-elle une nouvelle habitude de vie/de consommation ? Une (nouvelle) tendance de mode ? Un bienfait sociétal ? (exemple : respect de l'environnement, produit diététique, consommation d'énergie réduite etc.)