

Fiche n° 2 : Rédiger son article de presse

L'objectif : écrire pour être lu !

Il existe **quelques règles de base** de l'écriture journalistique.

Déterminer son sujet - Choisir un angle pour le traiter

Déterminer le sujet, le **thème de votre article (en fonction de vos goûts et des attentes de votre public)**.

Avant de se lancer dans la rédaction, il est bon de **choisir un angle : c'est-à-dire la façon dont on veut présenter son sujet**, ce qu'on veut mettre en évidence.

On ne peut pas tout dire sur un sujet dans un même article, il faut choisir.

Exemples :

- Tu dois écrire un article sur un match de foot : Tu peux parler de l'arbitrage, d'un joueur en particulier, d'un entraîneur...
- Tu veux écrire sur l'actualité une star : tu peux choisir de parler de son style vestimentaire, de son dernier film...

Rédiger son article de presse :

- **Soignez la première phrase** de l'article appelée « **l'attaque** » ou **accroche**. C'est l'entrée dans votre article, l'invitation à poursuivre la lecture. Il faut éveiller la curiosité du lecteur.

- **Présenter les informations : La règle de la « pyramide inversée »**

En général, dès le début de l'article, les journalistes répondent aux questions de référence: **Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?** (ils signalent au lecteur : *voilà l'histoire que je vais te raconter*) Puis, le reste de l'article consistera à donner des détails, expliquer **comment ?** et les conséquences : « **et alors ?** »

QUI ? QUOI ? OU ? QUAND ?

Pourquoi ?

Comment ? Quelles conséquences ?

- **Soignez le titre de l'article (cf. fiche n°1)**: Il est conseillé de le rédiger en tout dernier.

- **Enfin soignez votre dernière phrase appelée « la chute »** car c'est elle qui laissera le lecteur sur une impression générale (bonne, mauvaise, en réflexion...) de votre article.

Structure de l'article : A quoi doit-on penser ?



Remue-méninges :
je choisis mon sujet (penser à votre public) et ce que je veux en dire

Titre :

- informatif /incitatif – Mieux vaut le rédiger **à la fin**

Le cœur de l'article :

- Soignez l'attaque : 1ère phrase de l'article, c'est elle qui va donner envie au lecteur d'entrer dans l'article. Cela peut-être une question, une citation , un chiffre...
- Les informations essentielles sont placées au début de l'article :
QUI ? QUOI ? OÙ ? QUAND ? :

On développe :

Pourquoi ? Comment ?

Fin de l'article : La chute

- Bilan : peut répondre à la question : « Et alors ? »
- Laisser le lecteur sur une bonne impression.
- On peut prendre à parti le lecteur : lui poser une question...