

Séance 9 : Les moteurs de recherche

Un moteur de recherche est un outil qui permet de rechercher des sites web.



1 – Les principaux moteurs de recherche

Google : c'est le moteur le plus utilisé en France mais il possède des défauts, dont le premier est de conserver des données privées. De plus, il modifie les résultats en fonction de ton profil d'utilisation du web, de ce fait il ne propose pas forcément les résultats les plus proches de ta recherche et certains sites sont mis de coté alors qu'ils pourraient être intéressants

Qwant Junior : lancé en 2013, il respecte ta vie privée et possède un filtre qui empêche les contenus malveillants et les publicités ; il est approprié aux jeunes lecteurs

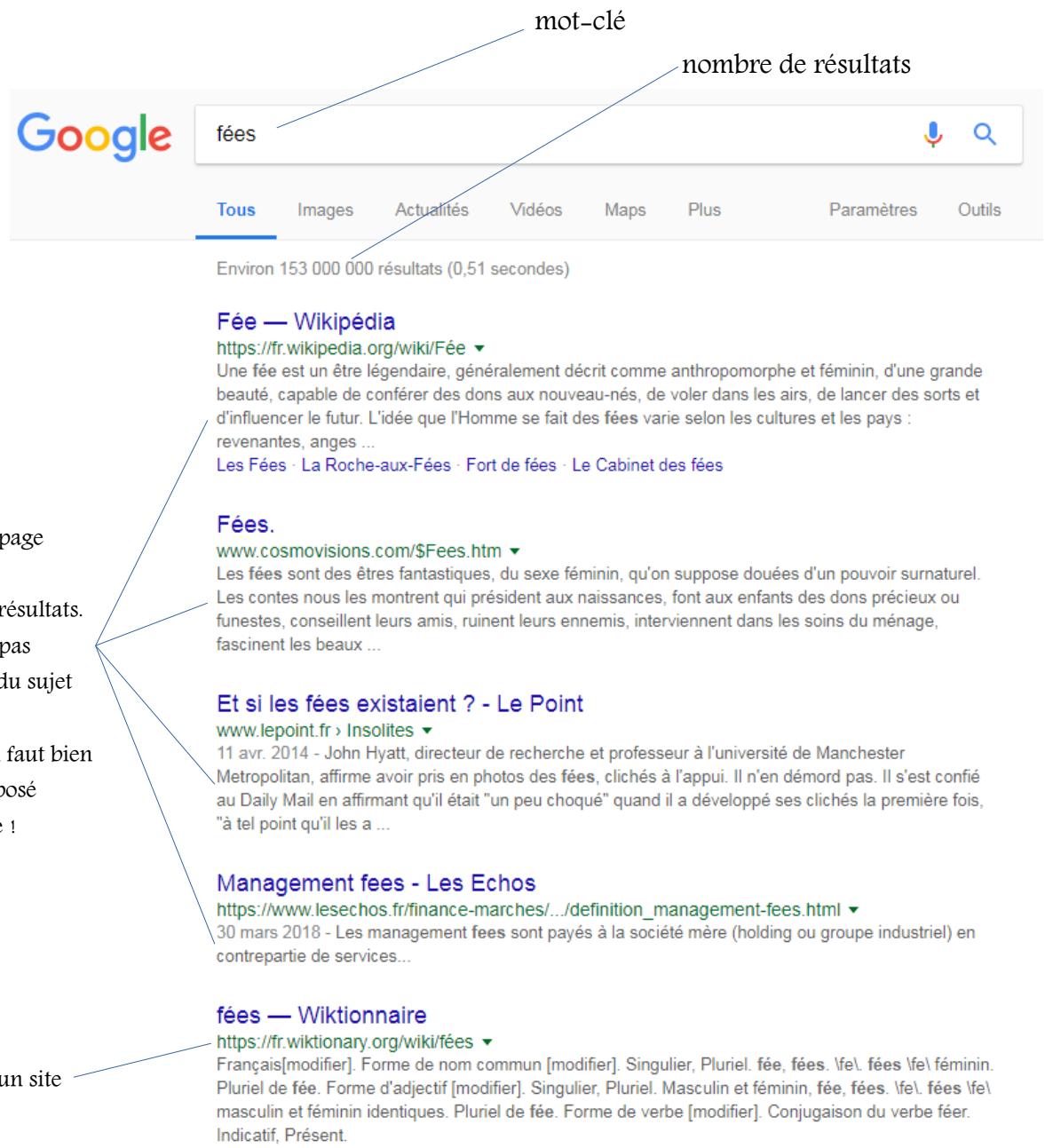
DuckDuckGo : développé en 2008, c'est un moteur qui ne conserve aucune donnée personnelle et ne limite pas les résultats de ta recherche en fonction de tes recherches précédentes

Exalead : moteur de recherche français

Bing : développé en 2009 par *Microsoft*, son objectif était de concurrencer *Google*

- Pour utiliser correctement un moteur de recherche il faut respecter certaines règles :

- taper des m..... – c.....
- veiller à l'o..... car s'il y a trop de fautes il y aura peu de résultats
- utiliser des mots précis ou des s..... si pas de résultats
- mettre des guillemets si l'on cherche une expression précise ou un titre (ex : « mythologie grecque » ou « Alice au pays des merveilles »)



2 – Comparer des moteurs de recherche

- Complète le tableau en transformant chaque question en mots-clés :

Exemple : Où se situe le Vietnam ?	Mots-clés : situation géographique Vietnam
Quels monuments puis-je visiter au Mexique ?	
Comment s'appelle le président des États-Unis ?	
Combien y-a-t-il d'habitants en Chine ?	
Le Danemark est-il un pays où il fait froid ?	

- Complète le tableau ci-dessous en suivant les instructions :

- lance un navigateur internet et ouvre un onglet *Google*, et un onglet *Qwant Junior*
- tape, dans chacune des barres de recherche, le mot-clé suivant : Paris

	<i>Google</i>	<i>Qwant Junior</i>
Compare les deux pages de résultats : sont-elles identiques au niveau de la mise en page ? Quelles différences vois-tu entre les deux ?		
Note les noms des 3 premiers sites qui apparaissent		
Ces trois sites sont-ils intéressants ? Les garderais-tu pour avoir des informations sur la ville ?		

3 – Les fonctions avancées de *Google*

Tu peux faire des recherches plus précises en utilisant ce qu'on appelle des opérateurs booléens *.

Ex : philosophes grecs -Aristote (ta recherche portera sur les philosophes grecs, excepté Aristote)

Ex : philosophes grecs OU Aristote (ta recherche portera sur les philosophes grecs ou sur Aristote)

Ex : les guillemets « » servent pour écrire un titre ou une expression exacte, dans l'ordre des mots

Les images qui illustrent un exposé doivent toujours être légendées ! Indique le nom de l'auteur, le titre de l'image, la date, tout comme pour un livre ou un site ! Pour cela, tu peux aller sur *Google* dans la recherche « images », sélectionner « paramètres » et « recherche avancée », puis cliquer sur « droits d'usage » et sélectionner « libre de droits d'usage et de distribution ».

- Écris la requête à taper en fonction des indications suivantes et en t'aidant de ce que tu as lu :

Faire une présentation d'exposé mais sans utiliser *Power Point* :

➤

Faire une recherche sur la mythologie grecque et latine (2 possibilités) :

➤

➤