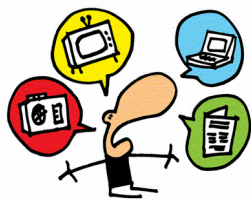


## Séance 5 : La typologie des médias



### 1 – Qu'est-ce qu'un média ?

Un média • est un moyen de transmettre des informations à partir d'un support de communication. Grâce aux médias, les informations sont diffusées à un large public.

Média :

- technologie de communication (puisque des technologies sont utilisées)
- support de communication (les informations sont sur un support)
- source \* d'information (l'origine, l'émetteur de l'information)

Parmi les différents médias, il y a la presse, la radio, la télé, Internet, la téléphonie.

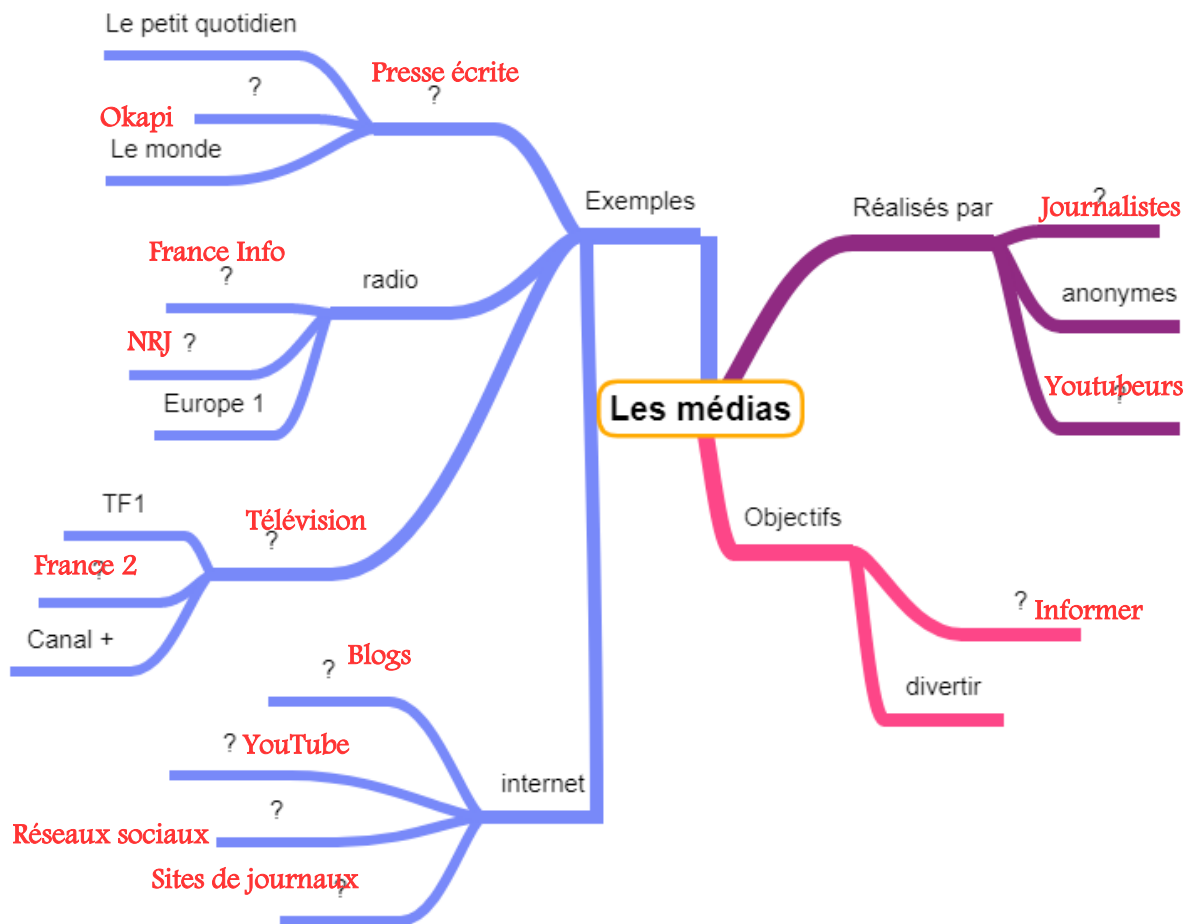
Les informations contenues sont apportées par des journalistes qui se renseignent, mènent l'enquête et mettent en forme les informations selon le média pour lequel ils travaillent.

On appelle « mass-média » l'ensemble des supports de diffusion massive de l'information (presse, radio, télévision, cinéma...), c'est à dire les médias qui touchent une large catégorie de personnes.

- Complète le tableau suivant :

| Nom de la source d'information | Famille de mass-media | Source présente sur le web ou non ? | Forme de l'information (écrite, audio, audiovisuelle ?)  |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|
| France Télévisions             | Télévision            | Oui                                 | Audiovisuelle (à la TV, on peut voir des images et entendre du son)                                  |
| La Dépêche                     | Presse                | Oui                                 | Écrite (sur un journal, il y a des informations à lire, on ne pas entendre, c'est un support papier) |
| Radio France                   | Radio                 | Oui                                 | Audio (à la radio on ne peut qu'entendre, il n'y a pas d'images)                                     |
| Le Monde                       | Presse                | Oui                                 | Écrite   |
| M6                             | Télévision            | Oui                                 | Audiovisuelle  |
| NRJ                            | Radio                 | Oui                                 | Audio  |

- En t'aidant des mots ci-dessous, complète la carte mentale \* qui t'aidera à y voir plus clair dans les médias : Okapi – France info – NRJ – journalistes – informer – blogs – Youtube – presse écrite – télévision – France 2 – youtubers – réseaux sociaux – sites de journaux



## 2 – Médias et information

- Flashe le QR Code \* suivant et visionne la vidéo, puis réponds aux questions ci-dessous :



– Sur quel type de média Fama a-t-elle communiqué l'histoire de l'incendie ?

Sur Photogram, le réseau préféré de Fama

– Que faut-il faire avant de divulguer une information ?

Il faut absolument vérifier ses informations avant de les divulguer, c'est à dire avant de raconter ces informations aux autres ! Il avoir des preuves de ce que l'on dit.

– Pourquoi est-ce grave de poster de fausses informations sur les réseaux sociaux ?

Ce sont des informations publiques, tout le monde peut y avoir accès ! On peut donc faire croire n'importe quoi, voire pire, faire accuser un innocent !