

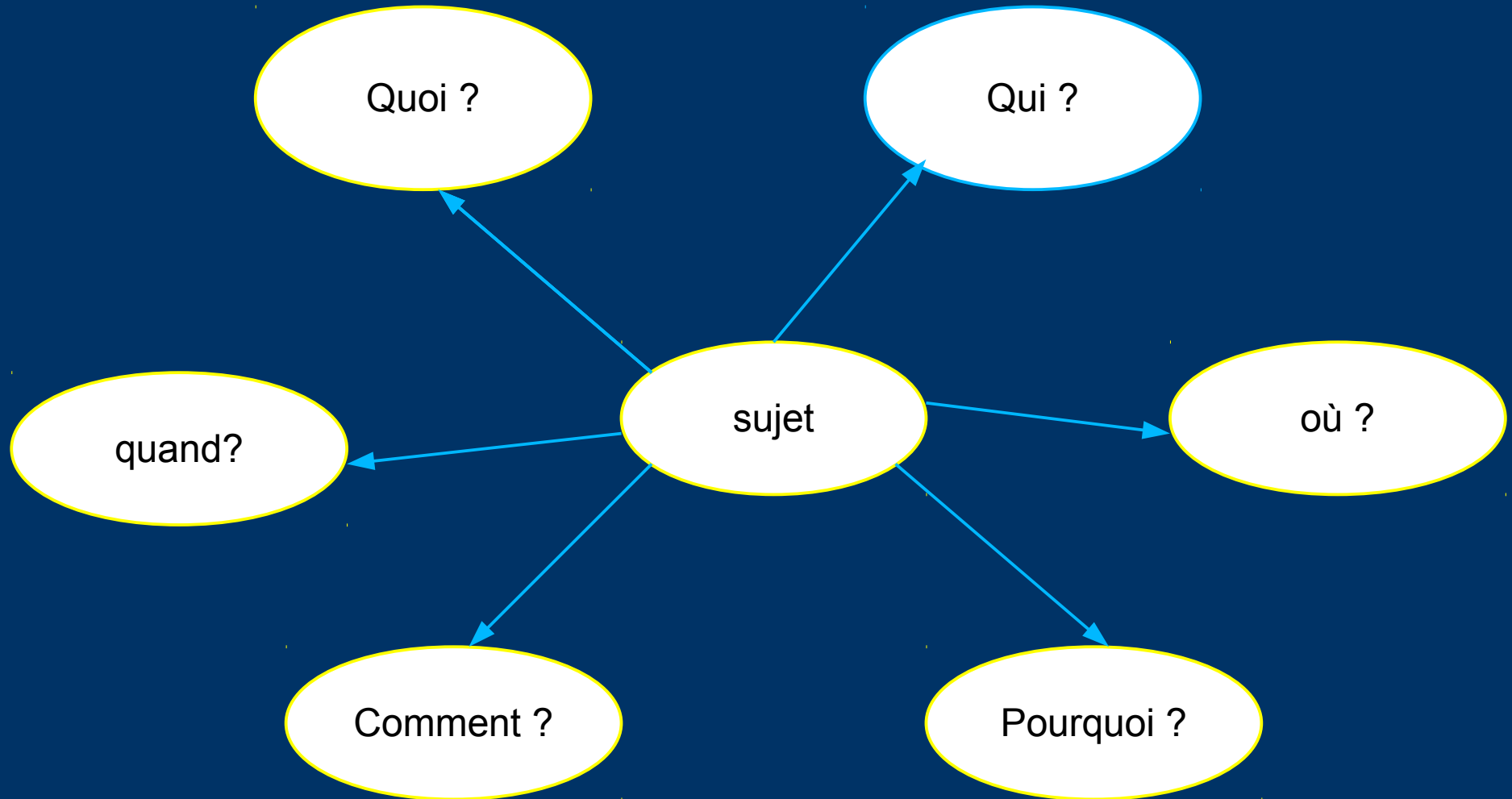
La recherche documentaire

1. Questionnement du sujet

Les étapes de la recherche

1. Définir son besoin d'information en questionnant son sujet
 2. Choisir ses sources d'informations : sélectionner ses outils
 3. Sélectionner l'information et trier les résultats. Validation au préalable
 4. Prélever l'information
 - 5 . Traiter l'information
 6. Communiquer les informations en respectant les consignes et contraintes données
-
-

Questionner le sujet



Questionnaire quintilien

Quoi ?

Quel est le thème principal de ma recherche ?

Qui ?

Quels sont les acteurs concernés ?

quand?

Quelle est la période à étudier ?

sujet

où ?

Quelle est la zone Géographique à couvrir ?

Comment ?

Dans quelles conditions ?
Avec quels moyens ?

Pourquoi ?

Qu'est-ce qui justifie mon sujet ?

Questionnaire quintilien

Quoi ?

Les élections
présidentielles

Qui ?

Barack Obama

quand?

2008 ou 2012 ?

Présidentielles
américaines

où ?

Etats-Unis ?
Ou reste du monde ?

Comment ?

Climat de réformes
sociales ? Ou victoire
dans le domaine
diplomatique ?

Pourquoi ?

Quels enjeux ?
Minorités
noire ou hispanophones ?
Crise des « subprimes » ?

QUI ?	QUOI ?	POURQUOI ?	COMMENT ?	OU ?	QUAND ?
Barack Obama <i>versus</i> John McCain	56e election présidentielle	<ul style="list-style-type: none"> • « new american dream » à la Kennedy • Rejet des années Bush • Effondrement des cycles (marchés, néoconservatisme, superpuissance) 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionnement de son pays dans le monde « multipolaire » du XXIe siècle • Nouveau contrat social • Electorat asiatique et hispanique • Contexte géopolitique : Irak, crise 	Etats-Unis	2012

Rêve américain

géopolitique

Minorités ethniques

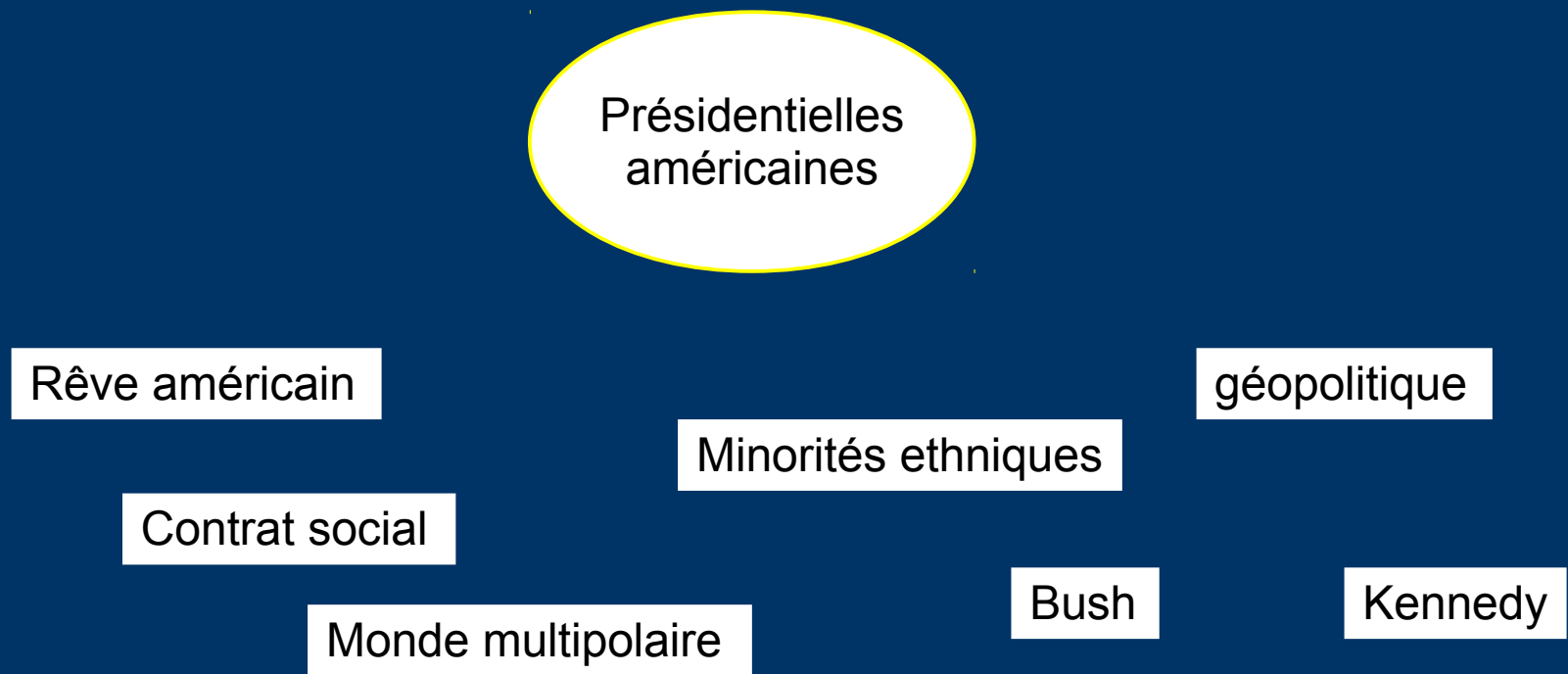
Contrat social

Monde multipolaire

Bush

Kennedy

La nouvelle élection de Barack Obama à la présidence des Etats-Unis en 2012 est largement placée sous le signe d'un nouveau rêve américain. Disposera-t-il pendant les quatre années de son mandat de tous les moyens pour mener à bien cet objectif de renouveau ?



Qu'est-ce qu'une problématique ?

- C'est une question qui concerne l'un des enjeux de votre sujet (voir votre questionnement avec la méthode QQQOCP) .
 - Cette question porte sur un point qui fait débat et son analyse conduit à une confrontation des points de vue.
 - Elle appelle une réponse à la fois documentée et argumentée.
-
-

GRUPE:

Sujet:

Problématique:

	Vis réponses	Vis mots-clés
Q	Quoi ?	
Q	Quo ?	
O	Où ?	
Q	Quand ?	
C	Comment ?	
P	Pourquoi ?	
C	Combien ?	



Sujet :

crise financière mondiale et création de valeurs

Problématique :

Vos réponses

Vos mots-clés

Q	Qui?	Compagnie aérienne; société anonyme (depuis 2004); fusion avec KLM après une O.P.E.; le groupe Air-France-KLM est privatisé en dépit des participations de l'Etat	compagnie aérienne société anonyme groupe franco-néerlandais
Q	Quoi?	Rentabilité des capitaux investis; coût des sources de financement; coût du capital; évaluation de la capitalisation; création de valeur	capital valeur
O	Où?	Siège en France; activités sur le marché mondial	France international
Q	Quand?	Crise financière mondiale; chute des cours de l'action	crise
C	Comment?	valeur financière; Investissements réguliers; croissance à long terme; mesures d'économie; programme de fidélisation; image de marque; valeur commerciale; valeur sociale; climat social apaisé; maîtrise des effectifs; politique sociale; charte éthique et sociale; programme de formation	Valeur croissance investissement finances commerce social formation
P	Pourquoi?	Concurrence sur le secteur aérien (compagnies low-cost); pertes lourdes; contexte économique défavorable; défense de la compétitivité; performances de l'entreprise	concurrence compétitivité performance
C	Combien?	Pertes de 200 millions d'euros (1er sem. 2011) Formation du personnel de 215 millions d'euros (2010)	pertes investissements

Sujet :

crise financière mondiale et création de valeurs

Problématique :

Comment par sa gestion, la société Air-France contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur dans le contexte de la crise financière mondiale ?

A suivre

