

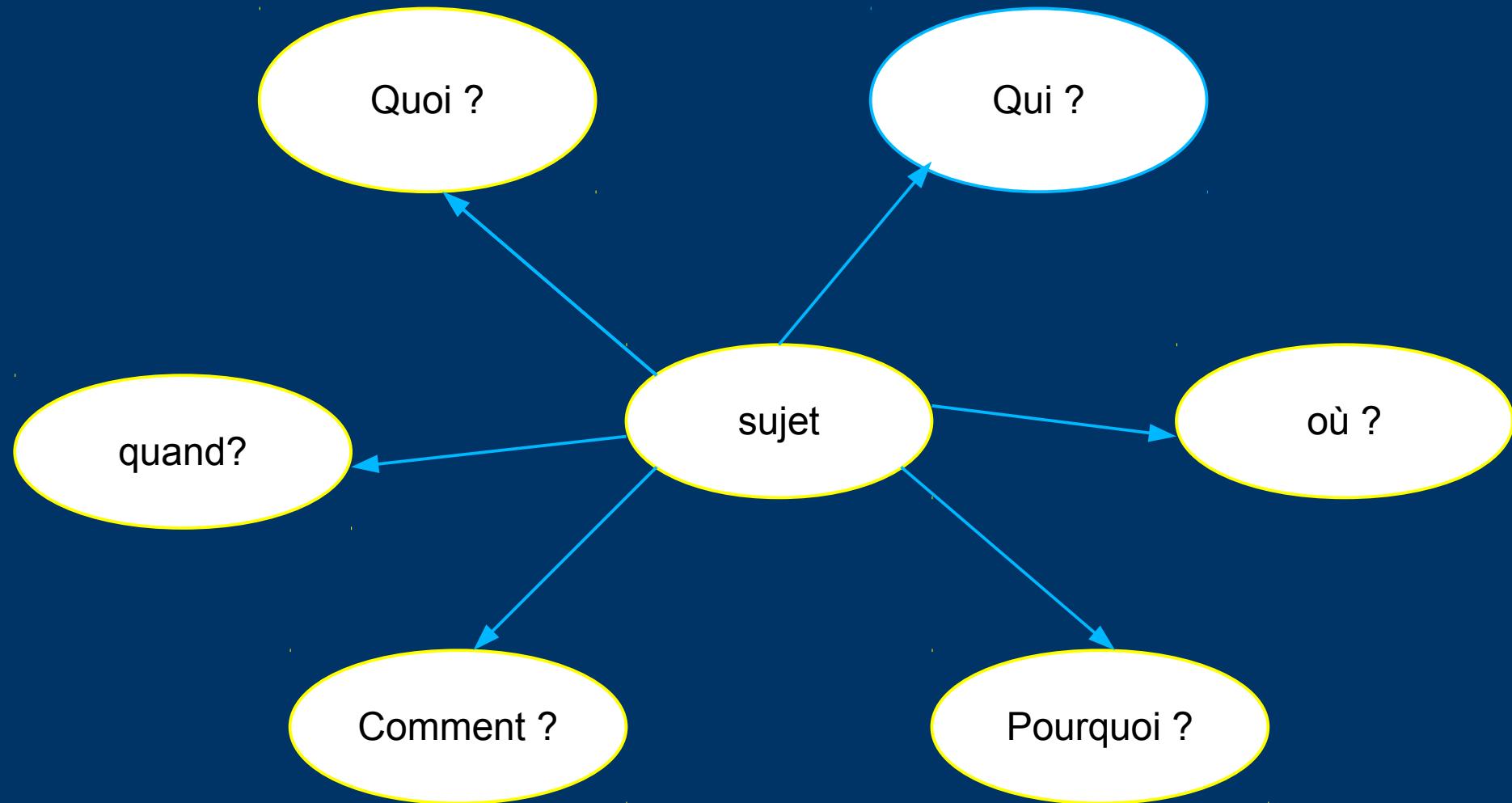
La recherche documentaire

1. Questionnement du sujet

Les étapes de la recherche

1. Définir son besoin d'information en questionnant son sujet
2. Choisir ses sources d'informations : sélectionner ses outils
3. Sélectionner l'information et trier les résultats. Validation au préalable
4. Prélever l'information
- 5 . Traiter l'information
6. Communiquer les informations en respectant les consignes et contraintes données

Questionner le sujet



Questionnaire quintilien

Quoi ?

Quel est le thème principal de ma recherche ?

Qui ?

Quels sont les acteurs concernés ?

quand?

Quelle est la période à étudier ?

sujet

où ?

Quelle est la zone Géographique à couvrir ?

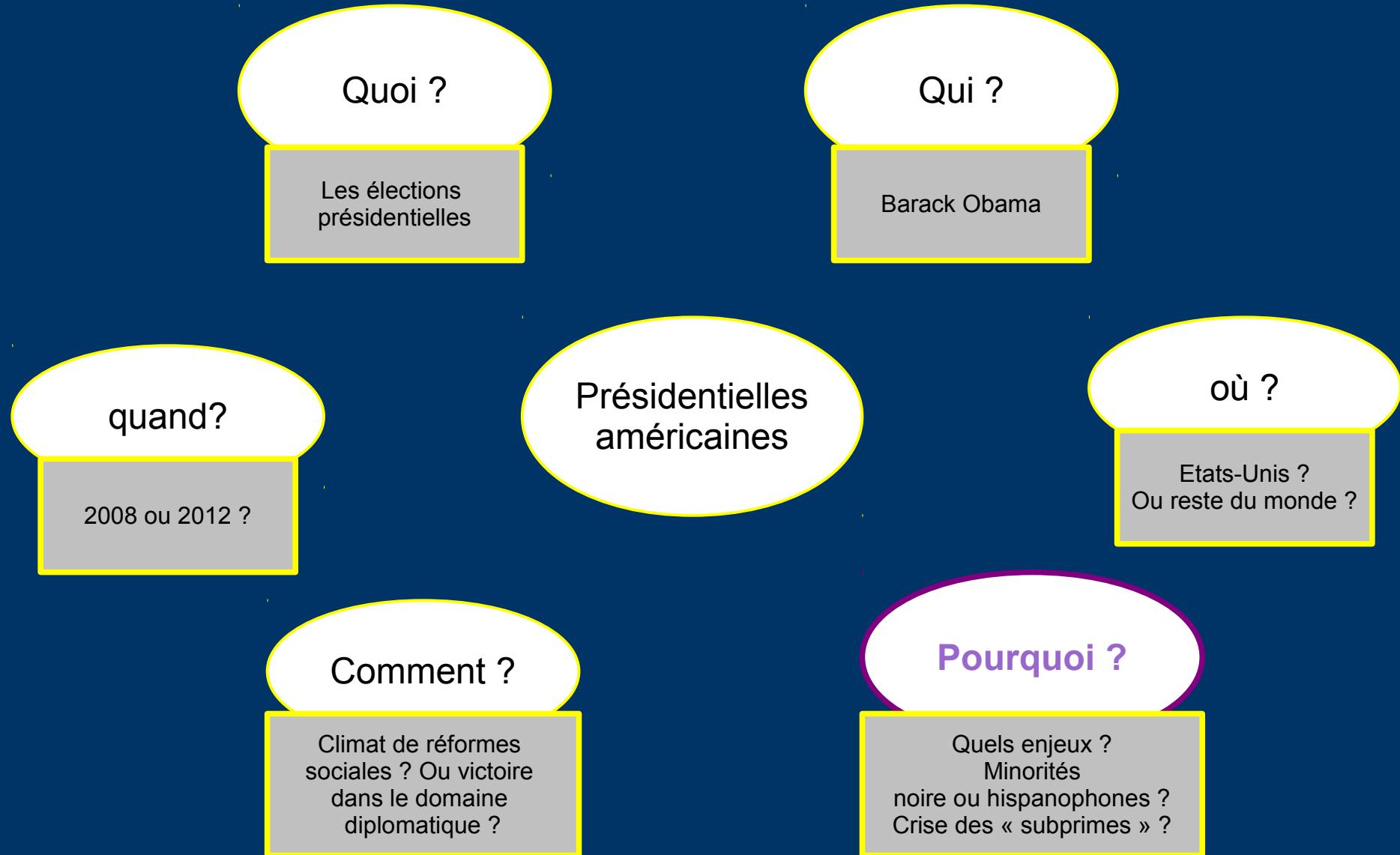
Comment ?

Dans quelles conditions ?
Avec quels moyens ?

Pourquoi ?

Qu'est-ce qui justifie mon sujet ?

Questionnaire quintilien



QUI ?

QUOI ?

POURQUOI ?

COMMENT ?

OU ? QUAND ?

Barack
Obama
versus John
McCain

56e élection
présidentielle
• « new american
dream » à la Kennedy
• Rejet des années Bush
• Effondrement des
cycles (marchés,
néoconservatisme,
superpuissance)

- Positionnement de son pays dans le monde « multipolaire » du XXI^e siècle
- Nouveau contrat social
- Electorat asiatique et hispanique
- Contexte géopolitique : Irak, crise

Etats-
Unis
2012

Rêve américain

Contrat social

Monde multipolaire

Minorités ethniques

géopolitique

Bush

Kennedy

La nouvelle élection de Barack Obama à la présidence des Etats-Unis en 2012 est largement placée sous le signe d'un nouveau rêve américain. Disposera-t-il pendant les quatre années de son mandat de tous les moyens pour mener à bien cet objectif de renouveau ?

Présidentielles américaines

Rêve américain

géopolitique

Minorités ethniques

Contrat social

Monde multipolaire

Bush

Kennedy

Qu'est-ce qu'une problématique ?

- C'est une question qui concerne l'un des enjeux de votre sujet (voir votre questionnement avec la méthode QQQOCP) .
- Cette question porte sur un point qui fait débat et son analyse conduit à une confrontation des points de vue.
- Elle appelle une réponse à la fois documentée et argumentée.

GROUPE:

Sujet :

Problématique:

Vos réponses

Vos mots-clés

Q	Qui ?		
Q	Quoi ?		
O	Où ?		
Q	Quand ?		
C	Comment ?		
P	Pourquoi ?		
C	Combien ?		



Sujet :

crise financière mondiale et création de valeurs

Problématique :

Vos réponses

Vos mots-clés

Q	Qui ?	Compagnie aérienne; société anonyme (depuis 2004); fusion avec KLM après une O.P.E.; le groupe Air-France-KLM est privatisé en dépit des participations de l'Etat	compagnie aérienne société anonyme groupe franco-néerlandais
Q	Quoi ?	Rentabilité des capitaux investis; coût des sources de financement; coût du capital; évaluation de la capitalisation; création de valeur	capital valeur
O	Où ?	Siège en France; activités sur le marché mondial	France international
Q	Quand ?	Crise financière mondiale; chute des cours de l'action	crise
C	Comment ?	valeur financière; Investissements réguliers; croissance à long terme; mesures d'économie; programme de fidélisation; image de marque; valeur commerciale; valeur sociale; climat social apaisé; maîtrise des effectifs; politique sociale; charte éthique et sociale; programme de formation	Valeur croissance investissement finances commerce social formation
P	Pourquoi ?	Concurrence sur le secteur aérien (compagnies low-cost); pertes lourdes; contexte économique défavorable; défense de la compétitivité; performances de l'entreprise	concurrence compétitivité performance
C	Combien ?	Pertes de 200 millions d'euros (1er sem. 2011) Formation du personnel de 215 millions d'euros (2010)	pertes investissements

Sujet:

crise financière mondiale et création de valeurs

Problématique:

Comment par sa gestion, la société Air-France contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur dans le contexte de la crise financière mondiale?

A suivre

