

N° chapitre	Thème abordé	Objectif	Page n°
ENTREPRENDRE ET DIRIGER			
1	La logique entrepreneuriale	Définir l'esprit d'entreprendre et les qualités requises pour être un entrepreneur	9
2	La logique managériale	Définir l'esprit du management et les compétences attendues du manager ; comparer avec l'entrepreneur.	19
3	Les finalités de rentreprise	Identifier les diverses finalités de l'entreprise et caractériser la responsabilité sociale (ou sociétale) de l'enterprise	33
4	Le management stratégique et le management opérationnel	Définir les deux dimensions, stratégique et opérationnelle, du management et carcatériser leur articulation mutuelle	43
5	La mesure de la performance	Définir la notion de performance et décrire les outils d'évaluation de la performance	53
6	Les décisions et le processus de décision...	Caractériser les différents types de décisions, les déterminants de la décision et le processus de décision	67
7	Les styles de direction	Caractériser les styles de direction et leurs déterminants.	77
8	Les parties prenantes et les contre-pouvoirs	Repérer les divers acteurs, internes ou externes à l'enterprise et décrire leur influence sur les décisions	87
ÉLABORER UNE STRATÉGIE			
9	La notion de stratégie	Définir la notion de stratégie	101
10	La démarche stratégique	Caractériser les étapes de la démarche stratégique et le principe de segmentation stratégique	111
11	L'analyse de l'environnement	Identifier et caractériser les principales forces d'influence environnementales et établir un diagnostic stratégique externe	127
12	Les ressources stratégiques disponibtes	Etudier les méthodes du diagnostic stratégique interne	141
13	Les options stratégiques globales	Caractériser les diverses options en matière de plan d'action stratégique	157
14	Les modalités de développement stratégiques	Repérer les choix stratégiques en matière de développement de l'activité	169