

*De novembre 2012 à octobre 2013, Annie Ernaux a tenu le journal de ses visites à l'hypermarché Auchan dans le centre commercial des Trois-Fontaines, à Cergy. Elle décrit ici le lieu de ses investigations.*

Le centre commercial occupe la plus grande surface de cette zone. Il faut se représenter une énorme forteresse rectangulaire en briques rouge brun, dont la grande façade, celle tournée vers l'autoroute, est en vitres-miroirs reflétant les nuages. La façade opposée, qui donne sur des immeubles et une tour d'habitation, est uniformément en briques, comme une ancienne usine du Nord. Depuis sa création en 1972, une aile perpendiculaire a été ajoutée à l'une des extrémités, où s'est installée, notamment, la FNAC. D'immenses parkings, pour moitié couverts et superposés sur plusieurs niveaux, l'entourent sur trois côtés. On accède à l'intérieur par dix portiques dont quelques-uns, monumentaux, évoquent l'entrée d'un temple mi-grec mi-asiatique, avec leurs quatre colonnes surmontées de deux toits distants, en forme d'arc, le plus haut en verre et métal débordant avec grâce.

Le centre des Trois-Fontaines constitue un centre-ville d'un nouveau genre : propriété d'un groupe privé, il est entièrement fermé, surveillé et nul ne peut y pénétrer en dehors d'horaires déterminés. Tard le soir, quand on sort du RER, sa masse silencieuse est plus désolante à longer qu'un cimetière.

Ici sont rassemblés sur trois niveaux tous les commerces et tous les services payants susceptibles de couvrir la totalité des besoins d'une population – hypermarché, boutiques de mode, coiffeurs, centre médical et pharmacies, crèche, restauration rapide, tabac-presse-journaux, etc. Il y a des toilettes gratuites et un prêt de fauteuils roulants. Mais le seul café, *Le Troquet*, le cinéma *Les Tritons* et la librairie *Le Temps de vivre* ont disparu. On n'y trouve que peu d'enseignes haut de gamme. La clientèle appartient majoritairement aux classes moyennes et populaires.

Pour qui n'en a pas l'habitude, c'est un endroit désorientant, non pas à la façon d'un labyrinthe, comme Venise, mais en raison de la structure géométrique du lieu où se juxtaposent, de chaque côté d'allées à

angles droits, des boutiques faciles à confondre. C'est le vertige de la symétrie, renforcé par la clôture de l'espace, même si celui-ci est ouvert à la lumière du jour par une grande verrière qui remplace le toit.

L'hypermarché Auchan occupe sur deux niveaux presque la moitié de la surface du centre. Il en est le cœur, irriguant de sa clientèle l'ensemble des autres commerces. Sa suprématie est lisible au fronton du centre où son nom s'étale en lettres gigantesques, éclipsant celles plus réduites de la FNAC et de Darty. Dans les parkings, les loges abritant les batteries de caddies portent toutes le logo de l'enseigne, rouge avec un oiseau. C'est le seul commerce à être ouvert aussi longtemps – de 8 h 30 à 22 heures – quand les autres ne le sont que de 10 heures à 20 heures. À l'intérieur du centre, l'hyper Auchan constitue lui-même une enclave autonome, proposant, en plus de l'alimentation, de l'électro-ménager, des vêtements, des livres et des journaux, également des services – billetterie, voyages, photos, etc. Redoublant en quelque sorte l'offre d'autres commerces, tels Darty, quand il ne les a pas fait fuir hors du centre, où il n'y a plus de boulangerie, boucherie, marchand de vin, etc. Le niveau 1, non alimentaire, a la forme d'un rectangle profond. Un escalator le relie au niveau 2, d'une surface double, divisé en deux espaces communicants, mais décrochés à angle droit l'un par rapport à l'autre, ce qui, en réduisant l'horizon infini des marchandises, atténue l'impression de grandeur. Tous les accès sont gardés par des vigiles.

~ ~ ~ ~ ~

1. Quels éléments inscrivent cette description dans un espace réel et contemporain ?
2. Montrez dans une réponse rédigée que, malgré l'objectivité visée, la narratrice affirme sa présence dans le texte.
3. Ce texte et celui de Zola évoquent tous deux les grands magasins : dans quelle mesure est-il possible de rapprocher les deux extraits ?